

中国生活用纸行业市场深度调研及发展前景趋势研究报告(2024-2029版)

报告简介

生活用纸指为照顾个人居家，外出等所使用的各类卫生擦拭用纸，包括卷筒卫生纸、抽取式卫生纸、盒装面纸、袖珍面纸、纸手帕、餐巾纸、擦手纸、湿巾、厨房纸巾。

生活用纸主要供人们生活日常卫生之用，所以在纸业同行用语通常叫生活用纸，是人民生活中不可或缺的纸种之一。它们通常由棉浆、木浆、草浆、废纸浆制造，质量好的卫生纸都是由原生木浆制成，它跟一般纸的制造流程差不多，只是要求制造成极薄极脆弱，这样的目的是当遇到水就会烂掉，达到环保的目的。

本报告利用中道泰和长期对生活用纸行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个生活用纸行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国生活用纸行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国生活用纸行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助生活用纸企业、学术科研单位、投资企业准确了解生活用纸行业最新发展动向，及早发现生活用纸行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握生活用纸行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避生活用纸行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一章 生活用纸相关概述

第一节 纸的相关简介

一、纸张的分类

二、纸张的基本特性

三、纸张的制造流程

四、造纸原料结构的变化

第二节 生活用纸简述

一、生活用纸的定义

二、卫生纸简介

三、擦手纸特点及使用范围

第二章 中国生活用纸行业发展环境分析

第一节 经济环境

一、宏观经济概况

二、工业运行状况

三、对外贸易状况

四、居民收入水平

五、居民消费水平

第二节 社会环境

一、社会消费规模

二、人口规模分析

三、城镇化发展进程

四、人口老龄化加剧

第三节 快消品市场营销

一、市场营销特征

二、营销体系构建

三、市场营销战略

四、特色品牌打造

第三章 生活用纸行业产生的影响分析

第一节 发展形势分析

第二节 生活用纸行业市场回顾

一、造纸板块复盘情况

二、消毒卫生用品需求

三、卫生纸消费分析

四、面巾纸消费分析

第四章 2019-2023年中国纸制品行业分析

第一节 2019-2023年纸制品行业发展综述

- 一、造纸业发展历程
- 二、行业运行回顾
- 三、行业运行现状
- 四、行业发展热点分析
- 五、绿色纸业发展前景
- 六、行业未来发展趋势

第二节 2019-2023年全国纸制品产量分析

- 一、2019-2023年全国纸制品产量趋势
- 二、全国纸制品产量情况
- 三、2019-2023年全国纸制品产量情况
- 四、2022年全国纸制品产量情况

第三节 中国造纸及纸制品制造行业市场运行情况

- 一、业务收入规模
- 二、行业景气指数
- 三、企业数量规模
- 四、企业经营状况

第五章 2019-2023年生活用纸行业分析

第一节 国际生活用纸行业概述

- 一、全球生活用纸产量规模
- 二、全球生活用纸销量规模
- 三、欧洲生活用纸市场发展状况
- 四、美国生活用纸行业发展状况
- 五、越南生活用纸市场发展状况

第二节 中国生活用纸行业发展概况

一、行业标准建设情况

二、行业发展状况回顾

三、技术设备市场应用

第三节 2019-2023年中国生活用纸行业发展分析

一、行业发展态势分析

二、行业产能建设规模

三、行业产能扩张计划

四、对外贸易分析

第四节 生活用纸行业财务状况分析

一、经营状况分析

二、盈利能力分析

三、营运能力分析

四、成长能力分析

五、现金流量分析

第五节 2019-2023年部分地区生活用纸业的发展

一、福建省

二、广东省

三、河北省

四、四川省

第六节 中国生活用纸行业面临的挑战及对策

一、上游原材料供不应求

二、环保高压加速产能出清

三、产能阶段性过剩

四、提高企业研发能力

五、走绿色差异化道路

第六章 2019-2023年中国生活用纸市场分析

第一节 2019-2023年中国生活用纸市场概况

一、市场价格行情

二、市场发展规模

第二节 2019-2023年生活用纸市场竞争分析

一、生活用纸市场竞争格局

二、龙头企业营收能力分析

三、生活用纸企业竞争实力

四、国外企业抢占中国市场

五、企业竞争能力提升举措

第三节 生活用纸企业的发展模式分析

一、模式创新是未来竞争的关键

二、生活用纸品牌的营销模式

三、生活用纸企业的成功模式透析

第七章 2019-2023年中国生活用纸消费市场发展状况

一、市场产品消费结构

二、市场供需平衡状况

三、市场消费形态剖析

四、市场消费渠道变化

五、高档生活用纸发展

第八章 2019-2023年卫生纸行业分析

第一节 2019-2023年全球卫生纸市场概况

一、卫生纸市场发展现状及趋势

二、卫生纸生产线升级改造动态

三、卫生纸行业面临原料紧缺困局

第二节 2019-2023年部分国家/地区卫生纸市场

一、俄罗斯卫生纸市场企业布局

二、印度卫生纸市场潜力巨大

三、台湾卫生纸市场产品创新

四、意大利卫生纸市场发展机遇

第三节 2019-2023年中国卫生纸行业的发展

一、中国卫生纸市场发展概况

二、纸巾细分市场发展态势分析

三、我国卫生纸业发展前景预测

第四节 2019-2023年全国卫生用纸原纸产量分析

一、2019-2023年全国卫生用纸原纸产量趋势

二、全国卫生用纸原纸产量情况

三、2019-2023年全国卫生用纸原纸产量情况

四、2022年全国卫生用纸原纸产量情况

第五节 2019-2023年卫生纸机项目投产情况

一、卫生纸机项目投产状况

二、2019-2023年卫生纸机项目投产状况

三、2022年卫生纸机项目投产状况

第九章 2019-2023年一次性个人卫生用品行业分析

第一节 一次性个人卫生用品市场总况

一、中国一次性卫生用品市场规模

- 二、中国一次性卫生用品消耗量
- 三、中国一次性卫生用品贸易状况
- 四、中国一次性卫生用品销售模式
- 五、中国卫生用品企业持续扩产
- 六、卫生用品生产装备不断升级
- 七、中国一次性卫生用品市场前景展望

第二节 女性卫生用品

- 一、中国女性卫生用品市场发展规模
- 二、女性卫生用品市场消费趋势
- 三、卫生巾市场消费者特征分析
- 四、女性卫生用品市场竞争格局
- 五、女性生活用品互联网品牌崛起
- 六、卫生巾市场营销策略分析

第三节 成人失禁用品

- 一、成人失禁用品产业链条
- 二、成人失禁用品消费人群
- 三、成人失禁用品市场需求
- 四、成人失禁用品市场规模
- 五、成人失禁用品产品市场
- 六、成人失禁用品市场集中度
- 七、成人失禁用品竞争格局
- 八、成人失禁用品对外贸易

第四节 婴儿纸尿裤

- 一、婴儿纸尿裤市场规模

- 二、婴儿纸尿裤生产规模
- 三、婴儿纸尿裤市场集中度
- 四、婴儿纸尿裤竞争格局
- 五、婴儿纸尿裤销售渠道
- 六、婴儿纸尿裤线上销售
- 七、婴儿纸尿裤对外贸易
- 八、婴儿纸尿裤发展趋势

第五节 湿巾

- 一、湿巾市场需求分析
- 二、湿巾专利申请情况
- 三、湿巾市场发展现状
- 四、湿巾市场发展规模
- 五、湿巾市场进出口情况
- 六、湿巾市场人均消费
- 七、湿巾细分市场发展
- 八、湿巾企业竞争格局
- 九、湿巾未来发展前景

第十章 2019-2023年生活用纸主要原料分析

第一节 纸浆

- 一、纸浆行业发展概述
- 二、纸浆市场发展历程
- 三、纸浆市场生产规模
- 四、纸浆市场消耗情况
- 五、纸浆市场需求分析

六、纸浆产业区域分布

七、纸浆市场价格分析

八、纸浆产业进口情况

第二节 木浆

一、木浆行业发展概述

二、木浆行业发展现状

三、木浆行业消费情况

四、木浆行业供给情况

五、木浆行业价格分析

六、木浆行业进口情况

七、木浆行业对外依存度

第三节 造纸化学品

一、造纸化学品行业生存要素

二、造纸化学品行业发展回顾

三、造纸化学品行业发展现状

四、造纸化学品行业需求分析

五、造纸化学品市场发展规模

六、造纸化学品市场生产规模

七、造纸化学品企业竞争格局

八、造纸化学品未来发展趋势

第十一章 中国生活用纸所属行业进出口数据分析

第一节 开展进出口业务卫生用品企业数据分析

一、企业数量规模

二、企业区域分布

三、企业注册资本

第二节 2019-2023年中国卫生纸所属行业进出口数据分析

一、进出口总量数据分析

二、主要贸易国进出口情况分析

三、主要省市进出口情况分析

第三节 2019-2023年中国纸台布及纸餐巾所属行业进出口数据分析

一、进出口总量数据分析

二、主要贸易国进出口情况分析

三、主要省市进出口情况分析

第四节 2019-2023年中国纸手帕及面巾纸所属行业进出口数据分析

一、进出口总量数据分析

二、主要贸易国进出口情况分析

三、主要省市进出口情况分析

第十二章 生活用纸行业重点企业

第一节 生活用纸行业上市公司运行状况分析

一、生活用纸行业上市公司规模

二、生活用纸行业上市公司分布

第二节 王子制纸株式会社

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

第三节 金伯利克拉克公司(kimberly-clark corp.)

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

第四节 恒安国际集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

第五节 维达国际控股有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

第六节 中顺洁柔纸业股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

第七节 山东太阳纸业股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

第十三章 中国生活用纸行业发展前景趋势分析

第一节 中国生活用纸行业发展空间

一、市场销量空间

二、市场价格空间

三、企业利润空间

第二节 2024-2029年中国生活用纸行业预测分析

一、2024-2029年中国生活用纸行业影响因素分析

二、2024-2029年中国生活用纸产量预测

三、2024-2029年中国生活用纸消费量预测

四、2024-2029年中国生活用纸市场规模预测

图表目录

图表：纸张的基本生产流程

图表：2019-2023年国内生产总值及增速

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2022年中国gdp初步核算数据

图表：2022年规模以上工业增加值月度同比增速

图表：2022年规模以上工业生产主要数据

图表：2022年规模以上工业增加值月度同比增速

图表：2022年规模以上工业生产主要数据

图表：2022年规模以上工业生产主要数据

图表：2019-2023年货物所属行业进出口总额

图表：2019-2023年货物进出口总额及其增长速度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20221020/299736.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)