

中国白酒包装行业市场发展分析及前景趋势与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

由于良好的性价比，塑料在食品包装领域广泛应用。然而塑料内常含有催化剂残留物、单体、添加剂、塑化剂、低聚体、分解产物等小分子物质，在其与食品接触过程中发生迁移而污染食品。其中的外加型添加剂如塑化剂主要应用于软质聚氯乙烯(PVC)等的加工生产中，易于析出，进入环境，污染食品。还有些物质如双酚A，属于起始单体或原料，在婴幼儿用品中受到了严格管控。

白酒是一类特殊食品，溶解能力强，并不是所有塑料材料都适合作为白酒包装。塑料作为白酒包装材料，最早来自于上世纪八十年代初进入中国市场的洋酒，从模仿开始，一步一步发展。三十多年来，却一直没有专门的文献、规范指导白酒塑料包装，经常发现有错用导致的问题。许多塑料会被酒精溶胀，一些添加剂会迁移到酒中，因而并不所有塑料都适合做为白酒直接接触材料。

从白酒行业产业链上下游来看，白酒行业上游包括生产白酒所需原材料，主要包括高粱、大米、小麦等谷物的生产，此外，存放白酒成品的玻璃或陶瓷容器以及纸盒纸箱等纸制品也属于产业链上游。

2019年中国白酒包装行业市场规模为590.51亿元，2020年市场规模为658.42亿元，2021年市场规模为734.14亿元。

根据市场对白酒的不同档次需求，白酒包装也被按不同价格分为不同档次，其中中低档占比52%，其主要包括个人市场，高档酒市场包装占比39%，最后是极品白酒包装占比9%。

我国白酒包装是依附白酒行业的存在，因此，其市场需求规模由白酒的市场规模决定。中国2021年中国白酒市场规模达6434亿元，同比增长10.2%。数字化技术赋能白酒行业，助力企业降本增效，中国酒类新零售市场规模2021年达1363.1亿元。预计未来中国白酒行业发展稳定，营收和利润仍有较大空间，2025年将达到9500亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，首先分析了国内外白酒包装行业的发展，接着对中国市场运营状况进行了细致的透析，然后具体介绍了细分市场的发展。随后，报告对行业相关企业经营、行业竞争格局等进行了重点分析，最后分析了行业发展趋势并提出投融资建议。本报告数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对行业有系统深入的了解、或者想进行行业投资，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一章 白酒包装行业发展综述

第一节 白酒包装行业定义及分类

一、白酒包装行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 白酒包装行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 白酒包装行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第二章 白酒包装行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 白酒包装行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、白酒包装行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、白酒包装产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、白酒包装产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、行业技术发展水平分析

二、白酒包装技术专利数量分析

三、白酒包装技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 中国白酒包装行业运行现状分析

第一节 中国白酒包装行业发展状况分析

一、中国白酒包装行业发展概况及特点

二、中国白酒包装行业发展存在的问题及对策

三、中国白酒包装行业商业模式分析

第二节 白酒包装行业发展现状分析

一、中国白酒包装行业产销分析

二、中国白酒包装行业市场规模分析

三、中国白酒包装行业市场结构分析

四、中国白酒包装行业利润总额分析

第三节 中国白酒包装行业企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、行业从业人员数量分析

第四节 中国白酒包装行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国白酒包装市场价格走势分析

一、白酒包装市场定价机制组成

二、白酒包装市场价格影响因素

三、2019-2023年白酒包装产品价格走势分析

四、2024-2029年白酒包装产品价格走势预测

第四章 2024-2029年中国白酒包装市场供需形势分析

第一节 白酒包装材料生产分析

一、包装材料进口及自有比例

二、国内包装材料生产基地分布

三、包装材料产业集群发展分析

四、包装材料产能情况分析

第二节 中国白酒包装市场供需分析

一、中国白酒包装行业供给情况

1、中国白酒包装行业产品产量分析

2、重点企业产能及占有份额

二、中国白酒包装行业需求情况

1、白酒包装行业需求市场

2、白酒包装行业需求结构

3、白酒包装行业需求的类别差异

三、中国白酒包装行业供需平衡分析

第三节 白酒包装应用市场及需求预测

一、白酒包装应用市场总体需求分析

- 1、白酒包装应用市场需求特征
- 2、白酒包装应用市场需求总规模
- 二、2024-2029年白酒包装行业需求量预测
- 三、2024-2029年白酒包装行业需求产品功能预测
- 第四节 白酒包装行业进出口市场分析
 - 一、白酒包装行业进出口特点分析
 - 二、中国白酒包装进出口地区分布状况
 - 三、白酒包装行业进出口结构分析
 - 四、中国白酒包装进出口面临的挑战及对策
- 第五章 中国白酒不同材质容器分析
 - 第一节 金属材料贮酒容器市场发展分析
 - 一、主要金属材料贮酒容器分类及特点
 - 1、普通碳钢板
 - 2、铝板制的容器
 - 3、不锈钢板制的容器
 - 二、金属材料贮酒容器的发展历史
 - 三、金属材料贮酒容器应用市场规模
 - 四、金属材料贮酒容器市场发展趋势
 - 第二节 木箱(酒鉴)类贮酒容器市场发展分析
 - 一、木箱(酒鉴)类贮酒容器的特点
 - 二、木箱(酒鉴)类贮酒容器发展历史
 - 三、木箱(酒鉴)类贮酒容器应用市场规模
 - 四、木箱(酒鉴)类贮酒容器市场发展趋势
 - 第三节 酒池类贮存容器市场发展分析

- 一、酒池类贮酒容器的特点
- 二、酒池类贮酒容器发展历史
- 三、酒池类贮酒容器应用市场规模
- 四、酒池类贮酒容器市场发展趋势

第四节 陶瓷贮酒容器市场发展分析

- 一、陶瓷贮酒容器的历史
- 二、陶瓷贮酒容器的机理分析
- 三、陶瓷贮酒容器应用市场规模
- 四、陶瓷贮酒容器市场发展趋势分析

第六章 中国白酒包装细分市场分析及预测

第一节 中国白酒包装行业细分市场结构分析

- 一、白酒包装行业市场结构现状分析
- 二、白酒包装行业细分结构特征分析
- 三、白酒包装行业细分市场发展概况
- 四、白酒包装行业市场结构变化趋势

第二节 白酒外层包装市场分析

- 一、白酒外层包装主要选用的材料
- 二、白酒外层包装市场规模分析
- 三、白酒外层包装市场结构分析
- 四、白酒外层包装市场竞争格局
- 五、白酒外层包装市场趋势预测

第三节 白酒内层包装市场分析

- 一、白酒内层包装主要选用的材料
- 二、白酒内层包装市场规模分析

三、白酒内层包装市场结构分析

四、白酒内层包装市场竞争格局

五、白酒内层包装市场趋势预测

第四节 白酒底座包装市场分析

一、白酒底座包装主要选用的材料

二、白酒底座包装市场规模分析

三、白酒底座包装市场结构分析

四、白酒底座包装市场竞争格局

五、白酒底座包装市场趋势预测

第七章 白酒包装行业区域市场分析

第一节 中国白酒包装重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 山东白酒包装市场分析

一、市场发展现状分析

二、产业聚集特点

三、市场规模占比分析

四、市场竞争格局分析

五、市场发展趋势及前景

第三节 安徽白酒包装市场分析

一、市场发展现状分析

二、产业聚集特点

三、市场规模占比分析

四、市场竞争格局分析

五、市场发展趋势及前景

第四节 四川白酒包装市场分析

一、市场发展现状分析

二、产业聚集特点

三、市场规模占比分析

四、市场竞争格局分析

五、市场发展趋势及前景

第五节 湖北白酒包装市场分析

一、市场发展现状分析

二、产业聚集特点

三、市场规模占比分析

四、市场竞争格局分析

五、市场发展趋势及前景

第六节 江苏白酒包装市场分析

一、市场发展现状分析

二、产业聚集特点

三、市场规模占比分析

四、市场竞争格局分析

五、市场发展趋势及前景

第八章 2024-2029年白酒包装行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、白酒包装行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、白酒包装行业swot分析

- 1、白酒包装行业优势分析
- 2、白酒包装行业劣势分析
- 3、白酒包装行业机会分析
- 4、白酒包装行业威胁分析

第二节 白酒包装行业竞争格局分析

- 一、产品竞争格局
- 二、企业竞争格局
- 三、品牌竞争格局

第三节 白酒包装行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第四节 中国白酒包装行业竞争力分析

- 一、中国白酒包装行业竞争力剖析
- 二、中国白酒包装企业市场竞争的优势
- 三、国内白酒包装企业竞争能力提升途径

第五节 白酒包装行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 2024-2029年白酒包装行业领先企业经营形势分析

第一节 深圳劲嘉集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第二节 深圳市裕同包装科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第三节 上海普丽盛包装股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第四节 贵州省仁怀市申仁包装印务有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第五节 山东烟郅包装科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第六节 杭州中亚机械股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第七节 贵州永吉印务股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业产业布局分析
- 六、企业发展动态分析

第八节 广东金盛包装股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业产业布局分析
- 六、企业发展动态分析

第十章 2024-2029年白酒包装行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年白酒包装市场发展前景

- 一、2024-2029年白酒包装市场发展潜力
- 二、2024-2029年白酒包装市场发展前景展望
- 三、2024-2029年白酒包装细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年白酒包装市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年白酒包装行业发展趋势
- 二、2024-2029年白酒包装市场规模预测
 - 1、白酒包装行业市场容量预测
 - 2、白酒包装行业销售收入预测
- 三、2024-2029年白酒包装行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国白酒包装行业供需预测

一、2024-2029年中国白酒包装行业企业数量预测

二、2024-2029年中国白酒包装行业产量预测

三、2024-2029年中国白酒包装市场销量预测

四、2024-2029年中国白酒包装行业需求预测

五、2024-2029年中国白酒包装行业供需平衡预测

第四节 基于跨界思维的中国白酒包装设计

一、容器造型的跨界

二、色彩设计的跨界

三、包装材质的跨界

四、品牌效应的跨界

第十一章 2024-2029年白酒包装行业投资价值与风险防范分析

第一节 白酒包装行业投资特性分析

一、白酒包装行业进入壁垒分析

二、白酒包装行业盈利因素分析

三、白酒包装行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年白酒包装行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、白酒包装行业投资机遇

第三节 2024-2029年白酒包装行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国白酒包装行业投资建议

一、白酒包装行业未来发展方向

二、白酒包装行业主要投资建议

三、中国白酒包装企业融资分析

第十二章 白酒包装行业发展战略研究

第一节 白酒包装行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国白酒包装品牌的战略思考

一、白酒包装品牌的重要性

二、白酒包装实施品牌战略的意义

三、白酒包装企业品牌的现状分析

四、中国白酒包装企业的品牌战略

五、白酒包装品牌战略管理的策略

第三节 白酒包装经营策略分析

一、白酒包装市场细分策略

二、白酒包装市场创新策略

第四节 白酒包装行业投资战略研究

一、2024-2029年白酒包装行业投资战略

二、2024-2029年白酒包装企业投资战略

三、2024-2029年高端白酒包装领域投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 白酒包装行业研究结论及建议

第二节 白酒包装子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和白酒包装行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年白酒包装行业产销量

图表：2019-2023年白酒包装行业市场规模(亿元)

图表：我国白酒所装行业市场结构占比

图表：2019-2023年白酒包装行业利润总额

图表：2019-2023年白酒包装行业企业数量(家)

图表：白酒包装行业不同规模企业结构

图表：2019-2023年白酒包装行业从业人员

图表：2019-2023年我国白酒包装行业盈利能力

图表：2019-2023年我国白酒包装行业营运能力

图表：2019-2023年我国白酒包装行业偿债能力

图表：2019-2023年白酒包装行业产能(亿元)

图表：2019-2023年白酒包装行业产品产量(万吨)

图表：2024-2029年白酒包装行业需求量(万吨)

图表：2019-2023年纸及纸板各品种进出口量比重

图表：2019-2023年纸及纸板各品种进口量比重

图表：2019-2023年金属储酒器市场规模(亿元)

图表：2019-2023年木箱贮酒容器市场规模

图表：2019-2023年酒池类贮酒容器应用市场规模

图表：2019-2023年陶瓷贮酒容器应用市场规模

图表：2019-2023年白酒包装行业市场结构分析

图表：2019-2023年白酒外层包装市场规模

图表：白酒包装重点企业

图表：2019-2023年白酒内层包装市场规模

图表：2019-2023年白酒包装行业区域结构

图表：江苏省白酒竞争格局

图表：2019-2023年企业营收

图表：2024-2029年白酒包装市场规模预测

图表：2024-2029年白酒包装行业销售收入预测

图表：2024-2029年中国白酒包装行业企业数量预测

图表：2024-2029年中国白酒包装行业产量预测

图表：2024-2029年中国白酒包装市场销量预测

图表：2024-2029年中国白酒包装行业需求预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域swot战略分析图

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20221021/300041.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)