

中国批发零售行业市场深度调研及前景趋势与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

批发零售业是社会化大生产过程中的重要环节，是决定经济运行速度、质量和效益的引导性力量，是我国市场化程度最高、竞争最为激烈的行业之一。目前，从宏观经济走势来看，居民收入水平整体上处于较快上升阶段。从长远来看，我国居民消费无论是从总量上，还是从结构上都有相当大的发展空间，这为我国批发零售行业的发展提供了良好的宏观环境。

批发零售业是国民经济运行的血脉和神经，在经济、社会、文化、生态等方面都具有不可替代作用，推进批发零售业高质量发展，对于解决不平衡不充分问题，推动“两个高水平”建设具有重要意义。在当前中美贸易摩擦愈演愈烈，国内经济下行压力增大的背景下，外贸出口稳中有变，投资增速趋缓，推进批零售业高质量发展是深入推进供给侧结构性改革，加快构建现代化经济体系的必然要求，可以不断挖掘消费市场的潜力，扩大消费需求，有利于更好地发挥消费对经济增长的压舱石的作用。批零售业是吸纳就业的蓄水池，也是大众创业的大舞台，推进批零售业高质量发展，有利于为人民群众提供更加广阔的就业、创业渠道，满足人民群众更加多元化的消费需求。

批发零售行业的经营情况与社会消费品零售总额的规模和增长情况密切相关，行业需求受宏观经济环境、消费者偏好、消费者预期等多重因素影响。近年来，在国内宏观经济良好、人均可支配收入提高等诸多有利因素的影响下，社会消费品零售总额持续提升，批发零售行业业绩一直保持稳健向上的发展趋势。

受各种因素推动，中国的零售部门有望在未来几年继续增长。中国的经济发展模式正逐渐从基础设施投资驱动型转变为国内消费驱动型。中产阶级的增长、内陆和低线城市的需求增长以及独生子女政策的放开将推动未来10年的消费增长。中国消费者趋优消费趋势明显，消费者比过去更愿意花钱购买质量更好、更加健康和便利的产品，并且对产品功能和设计的要求更高。企业如果不能提供更好的产品和服务顺应这一趋势，将错失消费升级的增长机会，我们已经看到一些国际国内领军企业因此在中国市场付出了代价。不难发现，在中国市场上表现不错的企业都及时推出了本地化的产品和服务来顺应这一趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及批发零售行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国批发零售行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外批发零售行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了批发零售行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于批发零售产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国批发零售行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 批发零售行业发展概述

第一节 批发零售行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国批发零售行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国批发零售行业宏观环境分析 (pest)

第一节 中国批发零售行业政策(policy)环境分析

一、批发零售行业监管体系及机构介绍

1、批发零售行业主管部门

2、批发零售行业自律组织

二、批发零售行业标准体系建设现状

1、批发零售标准体系建设

2、批发零售现行标准汇总

3、批发零售即将实施标准

4、批发零售重点标准解读

三、批发零售行业发展相关政策规划汇总及解读

- 1、批发零售行业发展相关政策汇总
- 2、批发零售行业发展相关规划汇总
- 四、批发零售行业相关“十四五”规划解读
 - 1、规划内容(批发零售主要内容)
 - 2、对批发零售影响分析
- 五、“碳中和、碳达峰”愿景对批发零售行业的影响分析
- 六、政策环境对批发零售行业发展的影响分析
- 第二节 中国批发零售行业经济(economy)环境分析
 - 一、中国宏观经济发展现状
 - 二、中国宏观经济发展展望
 - 三、中国批发零售行业发展与宏观经济相关性分析
- 第三节 中国批发零售行业社会(society)环境分析
- 第四节 中国批发零售行业技术(technology)环境分析
- 第三章 中国批发零售行业发展现状
 - 第一节 中国批发零售行业发展分析
 - 一、中国批发零售行业发展历程
 - 二、我国批发零售行业发展特点分析
 - 三、中国批发零售行业发展面临问题
 - 四、中国批发零售行业发展趋势分析
 - 第二节 中国批发零售行业运行分析
 - 一、批发零售行业运行规模分析
 - 二、批发零售行业运营状况分析
 - 第三节 中国批发零售行业竞争分析
 - 一、批发零售细分市场之间的竞争

二、各类批发零售内部竞争

第四章 中国批发零售行业市场发展分析及预测

第一节 2019-2023年中国批发零售行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2019-2023年中国批发零售价格走势及影响因素分析

一、2024-2029年批发零售未来价格走势预测

二、批发零售市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国批发零售市场的分析及思考

一、批发零售市场分析

二、批发零售市场变化的方向

三、中国批发零售产业发展的新思路

四、对中国批发零售产业发展的思考

第四节 2024-2029年批发零售行业市场发展预测

一、2024-2029年批发零售行业市场竞争研判

二、2024-2029年批发零售行业市场发展趋势

第五章 2022年中国批发零售行业营销渠道分析

第一节 批发零售销售渠道分类及对比

一、批发零售行业销售渠道分类

二、批发零售行业渠道优劣对比

三、2022年批发零售营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对批发零售行业的影响

第三节 主要批发零售企业渠道策略研究

第六章 批发零售行业主要品牌分析

第一节 批发零售行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 批发零售行业上、下游产业链分析

第一节 批发零售行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 批发零售上游行业分析

一、批发零售成本构成

二、2019-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对批发零售行业的影响

第三节 批发零售下游行业分析

一、批发零售下游行业分布

二、2019-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对批发零售行业的影响

第八章 批发零售行业区域市场调研

第一节 华北地区批发零售市场调研

一、华北地区批发零售市场规模分析

二、华北地区批发零售市场竞争现状分析

三、华北地区批发零售市场需求特征分析

四、华北地区批发零售市场趋势预测分析

第二节 东北地区批发零售市场调研

- 一、东北地区批发零售市场规模分析
- 二、东北地区批发零售市场竞争现状分析
- 三、东北地区批发零售市场需求特征分析
- 四、东北地区批发零售市场趋势预测分析

第三节 华东地区批发零售市场调研

- 一、华东地区批发零售市场规模分析
- 二、华东地区批发零售市场竞争现状分析
- 三、华东地区批发零售市场需求特征分析
- 四、华东地区批发零售市场趋势预测分析

第四节 华中地区批发零售市场调研

- 一、华中地区批发零售市场规模分析
- 二、华中地区批发零售市场竞争现状分析
- 三、华中地区批发零售市场需求特征分析
- 四、华中地区批发零售市场趋势预测分析

第五节 华南地区批发零售市场调研

- 一、华南地区批发零售市场规模分析
- 二、华中地区批发零售市场竞争现状分析
- 三、华南地区批发零售市场需求特征分析
- 四、华南地区批发零售市场趋势预测分析

第六节 西部地区批发零售市场调研

- 一、西部地区批发零售市场规模分析
- 二、西部地区批发零售市场竞争现状分析
- 三、西部地区批发零售市场需求特征分析

四、西部地区批发零售市场趋势预测分析

第九章 批发零售重点企业分析

第一节 厦门建发股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 苏宁易购集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 永辉超市股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 重庆百货大楼股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 北京王府井百货(集团)股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 大商集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 天虹数科商业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 安徽辉隆农资集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 中国批发零售行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国批发零售行业投资、兼并与重组状况

一、中国批发零售行业投资现状分析

1、中国批发零售行业投资主体分析

2、中国批发零售行业投资切入方式

3、中国批发零售行业投资规模分析

4、中国批发零售行业成功投资案例

二、中国批发零售行业兼并与重组状况

第二节 中国批发零售行业波特五力模型分析

一、批发零售行业现有竞争者之间的竞争状况

二、批发零售行业关键要素的供应商议价能力分析

三、批发零售行业消费者议价能力分析

四、批发零售行业潜在进入者分析

五、批发零售行业替代品风险分析

六、批发零售行业竞争情况总结

第三节 中国批发零售行业市场格局及集中度分析

一、中国批发零售行业市场竞争格局

二、中国批发零售行业市场集中度分析

第四节 中国批发零售企业发展状况分析

一、批发零售企业主要类型

二、批发零售企业资本运作分析

三、批发零售企业国际竞争力分析

第五节 批发零售行业竞争趋势分析

一、批发零售行业未来竞争格局和特点

二、国内批发零售企业竞争能力提升途径

第十一章 中国批发零售市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国批发零售行业经营效益分析

一、中国批发零售行业营收状况

二、中国批发零售行业利润水平

二、中国批发零售行业成本管控

第二节 中国批发零售行业商业模式分析

第三节 中国批发零售行业市场痛点分析

第四节 中国批发零售产业结构优化与转型升级发展路径

第五节 中国批发零售产业结构优化与转型升级发展布局

第十二章 中国批发零售行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2024-2029年批发零售行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2024-2029年批发零售行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国批发零售行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国批发零售行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国批发零售产业链布局诊断

第二节 中国批发零售行业swot分析

第三节 中国批发零售行业发展潜力评估

第四节 中国批发零售行业发展前景预测

第五节 中国批发零售行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 批发零售行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

- 图表：2019-2023年中国批发零售资产规模分析
- 图表：2021-2022年中国批发零售行业供给情况
- 图表：2021-2022年中国批发零售行业市场规模
- 图表：2022年中国批发零售行业负债规模分析
- 图表：2021-2022年中国批发零售行业市场产品价格走势
- 图表：2024-2029年中国批发零售行业市场产品价格趋势预测
- 图表：2021-2022年中国批发零售行业利润规模及增长速度
- 图表：2021-2022年中国批发零售行业销售收入
- 图表：2021-2022年中国批发零售行业销售利润率
- 图表：2019-2023年中国批发零售行业总资产利润率
- 图表：2021-2022年中国批发零售行业净资产利润率
- 图表：2019-2023年中国批发零售行业总资产增长率
- 图表：2021-2022年中国批发零售行业净资产增长率
- 图表：2021-2022年中国批发零售行业资产负债率
- 图表：2021-2022年中国批发零售行业速动比率
- 图表：2021-2022年中国批发零售行业流动比率
- 图表：2019-2023年中国批发零售行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20221022/300049.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)