

中国油气储运行业市场深度调研及前景趋势与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

近些年国内经济呈现出了高速发展的态势，而随着相关技术的不断完善，油气储运行业也已经逐渐发展了起来。西气东输等长距离油气长输管道的建成及应用是中国在该领域中所取得的最为令人瞩目的成绩，而石油战略储备库的成功建设则标志着中国油气储运工程及技术又迈向了一个新台阶。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国油气储运市场进行了分析研究。报告在总结中国油气储运行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国油气储运行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为油气储运企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 油气储运行业综述

第一节 油气储运行业定义

一、油气储运概念

二、油气储运方式

1、铁路运输

2、船舶运输

3、管道运输

三、油气储运行业产业链分析

第二节 国际油气储运行业发展分析

一、国际油气储运行业发展概述

二、国际油气储运行业市场规模

三、国际油气储运行业竞争格局

四、国际油气储运行业市场供需

五、国际主要国家(地区)市场分析

第三节 中国油气储运行业发展环境

一、国内经济形势分析

二、国内主要政策规划

三、国内交通运输状况

四、国际贸易形势分析

第四节 油气储运标准研究进展分析

一、油气储运标准体系内涵和国内外的差异

二、中国油气储运标准化发展现状

三、中国油气储运标准化建设存在的问题

四、油气储运标准化发展的有效对策

五、油气储运标准发展趋势

第五节 油气储运相关技术研究新进展分析

一、中国油气储运相关技术存在的问题

1、油气储运存在的安全问题

2、天然气管网存在的问题

3、地下储气库存在的问题

二、油气储运相关技术研究新进展

1、完整性以及失效性控制技术

2、热油管道流动保障技术

第二章 中国油气储运行业运行现状

第一节 中国油气储运行业发展状况分析

一、中国油气储运行业发展阶段

二、中国油气储运行业发展现状

三、中国油气储运行业发展特点

四、中国油气储运行业商业模式

第二节 中国油气储运行业市场分析

一、油气储运行业市场需求

二、油气储运行业市场规模

三、油气储运行业企业结构

四、油气储运行业竞争态势

第三节 中国油气储运行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三章 油气储运工程行业发展分析

第一节 中国油气需求形势

一、油气储运工程概念

二、中国油气消费规模

三、中国油气需求规模

四、中国油气需求形势

第二节 中国"西气东输"工程介绍

一、工程简介

二、工程背景

三、工程规划

四、工程实施

五、建设规模

第三节 中国油气储运工程建设投资分析

一、油气储运工程关键技术

- 1、管道设计技术
- 2、长距离油气输送技术
- 3、防腐技术
- 4、油气存储技术
- 5、海洋油气储运技术
- 6、化学添加剂技术

二、中国油气储运工程建设现状

三、中国油气储运工程建设规模

四、中国油气储运工程投资规模

五、中国油气储运工程投资机会

第四节 中国油气储运工程安全管理分析

一、油气储运时各类安全环保风险问题分析

- 1、油气管道受损腐蚀问题
- 2、油气损耗与安全管理不到位
- 3、油气设备利用以及存储不规范

二、加强油气储运安全环保管理的有效策略

- 1、加强油气储运节能安全环保规划设计
- 2、加强施工过程中的安全环保管理
- 3、加强输油设备维护管理

第四章 中国油气仓储状况

第一节 中国石油战略储备库情况

- 一、石油战略储备库起源
- 二、石油战略储备库意义

三、石油战略储备库运行机制

- 1、企业储备
- 2、政府储备
- 3、适时调整
- 4、市场化运作
- 5、成本效益分析

四、石油战略储备库各国比较

五、石油战略储备库中国储备

六、中国国家石油储备基地

- 1、规划名单
- 2、投资规模
- 3、基地建设数量及容量

第二节 油气仓储方式

一、油气仓储装备方式

- 1、地面方式
- 2、地下方式

二、油气仓储区域分布

第三节 中国油气仓储方案分析

一、水封岩洞库方案

- 1、优势
- 2、成本造价
- 3、容量规模

二、大型储油罐方案

- 1、优势

2、成本造价

3、容量规模

第四节 中国油气仓储安全问题研究

第五章 中国油气运输状况

第一节 铁路运输

一、中国铁路运输总体情况

1、中国铁路投资情况

2、中国铁路建设里程

3、中国铁路总货运量

二、中国油气铁路运输情况

1、运输优势

2、运输现状

3、运输成本

三、中国油气铁路运输前景

1、安全风险

2、前景展望

第二节 船舶运输

一、中国水运运输总体情况

1、水路货物运输量

2、港口货物吞吐量

二、中国油气船舶运输情况

1、运输优势

2、运输现状

3、运输成本

三、中国油气船舶运输前景

1、安全风险

2、前景展望

第三节 公路运输

一、中国公路运输总体情况

1、中国公路投资情况

2、中国公路建设里程

3、中国公路总货运量

二、中国油气公路运输情况

1、运输优势

2、运输现状

3、运输成本

三、中国油气公路运输前景

1、安全风险

2、前景展望

第四节 管道运输

一、中国油气管道建设情况

1、油气管道建设现状

2、油气管道建设长度

3、油气管道建设规模

二、中国油气管道运输情况

1、运输优势

2、运输现状

3、运输成本

三、中国油气管道运输前景

1、安全风险

2、前景展望

第六章 中国油气储运设备市场分析

第一节 中国油气储运设备行业发展分析

一、油气储运设备主要分类

二、油气储运设备行业发展概述

三、油气储运设备行业市场规模

四、油气储运设备行业竞争态势

第二节 中国主要油气储运设备市场分析

一、油气管道

二、油气储罐

三、浮盘

四、鹤管

五、栈桥

六、活动梯

七、登船梯

八、浮动出油装置

第三节 中国油气储运设备行业发展前景

第七章 中国油气储运行业区域市场分析

第一节 广东省油气储运市场发展分析

一、省内交通运输状况

二、省内油气需求状况

三、省内油气投资状况

四、省内油气储运现状

五、省内油气储运前景

第二节 福建省油气储运市场发展分析

一、省内交通运输状况

二、省内油气需求状况

三、省内油气投资状况

四、省内油气储运现状

五、省内油气储运前景

第三节 浙江省油气储运市场发展分析

一、省内交通运输状况

二、省内油气需求状况

三、省内油气投资状况

四、省内油气储运现状

五、省内油气储运前景

第四节 江苏省油气储运市场发展分析

一、省内交通运输状况

二、省内油气需求状况

三、省内油气投资状况

四、省内油气储运现状

五、省内油气储运前景

第五节 山东省油气储运市场发展分析

一、省内交通运输状况

二、省内油气需求状况

三、省内油气投资状况

四、省内油气储运现状

五、省内油气储运前景

第六节 辽宁省油气储运市场发展分析

一、省内交通运输状况

二、省内油气需求状况

三、省内油气投资状况

四、省内油气储运现状

五、省内油气储运前景

第七节 湖北省油气储运市场发展分析

一、省内交通运输状况

二、省内油气需求状况

三、省内油气投资状况

四、省内油气储运现状

五、省内油气储运前景

第八节 四川省油气储运市场发展分析

一、省内交通运输状况

二、省内油气需求状况

三、省内油气投资状况

四、省内油气储运现状

五、省内油气储运前景

第九节 陕西省油气储运市场发展分析

一、省内交通运输状况

二、省内油气需求状况

三、省内油气投资状况

四、省内油气储运现状

五、省内油气储运前景

第十节 其它省份油气储运市场发展分析

一、省内交通运输状况

二、省内油气需求状况

三、省内油气投资状况

四、省内油气储运现状

五、省内油气储运前景

第八章 中国油气储运行业领先企业经营形势分析

第一节 内蒙古熠嘉油气储运有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业产业布局

五、企业发展动态

第二节 中国石油集团工程股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业产业布局

五、企业发展动态

第三节 华油惠博普科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业产业布局

五、企业发展动态

第四节 上海中石化物流股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业产业布局

五、企业发展动态

第五节 辽宁双旗石化仓储物流有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业产业布局

五、企业发展动态

第六节 东莞市百安石化仓储有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业产业布局

五、企业发展动态

第七节 深圳市燃气集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业产业布局

五、企业发展动态

第八节 连云港三和油气储运设备有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业产业布局

五、企业发展动态

第九节 连云港昊博油气储运设备有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业产业布局

五、企业发展动态

第十节 中化天津港石化仓储有限公司

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业产业布局

五、企业发展动态

第九章 中国油气储运行业投资分析

第一节 油气储运行业投资特性分析

一、油气储运行业进入壁垒分析

二、油气储运行业盈利因素分析

三、油气储运行业盈利模式分析

第二节 油气储运行业投资情况

一、油气储运行业投资现状

二、油气储运行业投资案例

第三节 油气储运行业投资机会与风险分析

一、油气储运行业投资机会

二、油气储运行业投资风险

三、油气储运行业投资前景

四、油气储运行业投资建议

第十章 中国油气储运行业前景展望

第一节 油气储运行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2024-2029年油气储运行业发展前景

一、2024-2029年油气储运行业发展机遇

二、2024-2029年油气储运行业发展前景

三、2024-2029年油气储运行业发展趋势

第三节 油气储运行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 油气储运行业品牌战略

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、我国企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第五节 油气储运行业经营策略

一、中国行业市场细分策略

二、中国行业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、中国行业新产品差异化战略

第六节 油气储运行业竞争战略

一、提高企业核心竞争力的对策

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

1、影响企业核心竞争力的因素

2、提升企业核心竞争力的有效途径

三、提高企业竞争力的策略

图表目录

图表：油气储运产业链

图表：2019-2023年国际油气储运行业市场规模

图表：2019-2023年国内生产总值和增长速度(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2019-2023年万元国内生产总值能耗降低率

图表：2019-2023年全员劳动生产率

图表：2019-2023年年末人口数及其构成

图表：2019-2023年常住人口城镇化率(单位：%)

图表：2019-2023年城镇新增就业人数(单位：万人)

图表：2022年居民消费价格月度涨跌幅度(单位：%)

图表：2022年居民消费价格比2022年涨跌幅度

图表：2019-2023年年末国家外汇储备(单位：亿美元)

图表：2019-2023年年末全国农村贫困人口和贫困发生率(单位：万人，%)

图表：2019-2023年国内粮食产量(单位：万吨)

图表：2019-2023年全部工业增加值及其增长速度

图表：2022年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2019-2023年建筑业增加值及其增长速度

图表：2019-2023年服务业增加值及其增长速度

图表：2022年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2022年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2019-2023年快递业务量及其增长速度(单位：亿件，%)

图表：2019-2023年年末固定互联网宽带接入用户数(单位：万户)

图表：2019-2023年社会消费品零售总额(单位：亿元)

图表：2022年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重

图表：2022年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度

图表：2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2022年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表：2019-2023年货物进出口总额(单位：亿元)

图表：2019-2023年货物进出口总额及其增长速度

图表：2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表：2022年外商直接投资(不含银行、证券、保险领域)及其增长速度

图表：2022年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表：2019-2023年全国一般公共预算收入(单位：亿元)

图表：2019-2023年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度(单位：元，%)

图表：2022年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2019-2023年研究与试验发展(r&d)经费支出及其增长速度(单位：亿元，%)

图表：2022年专利申请、授权和有效专利情况

图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数(单位：万人)

图表：2019-2023年国内游客人次及其增长速度(单位：亿人次，%)

图表：2019-2023年年末卫生技术人员人数(单位：万人)

图表：2019-2023年清洁能源消费量占能源消费总量的比重(单位：%)

图表：2019-2023年中国油气工程市场规模(亿元)

图表：油气储运行业企业结构

图表：2022年油气储运行业盈利能力

图表：2022年油气储运行业偿债能力

图表：2022年油气储运行业营运能力

图表：2019-2023年油气储运行业发展能力

图表：长距离油气管道内清洗装置总体组成图

图表：在线取能单元组成图

图表：引导单元和智能控制单元组成图

图表：增温增压及其旋转水射流喷头组单元组成图

图表：2019-2023年中国铁路固定资产投资情况

图表：2019-2023年中国铁路运营里程情况

图表：2019-2023年中国铁路货运总发送量情况

图表：2019-2023年中国水利货运量情况

图表：2019-2023年中国公路建设投资规模情况

图表：2019-2023年中国公路总里程情况

图表：2019-2023年中国油气储运设备市场规模情况

图表：活动梯

图表：登船梯

图表：浮动出油装置

图表：2022年江苏省天然气消费情况

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20221022/300144.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)