

中国公路养护行业市场发展分析及前景趋势与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

“公路养护”就是对公路的保养与维护，保养侧重于从建成通车开始的全过程养护，维护侧重于对被破坏的部分进行修复。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及公路养护行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国公路养护行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外公路养护行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了公路养护行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于公路养护产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国公路养护行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 中国公路养护行业的发展综述

第一节 公路养护行业相关概述

一、公路养护行业的定义

二、公路养护行业的分类

三、公路养护行业的特点

四、公路养护必要性分析

第二节 公路养护行业政策环境分析

一、公路养护行业管理体制

二、公路养护主要政策解读

1、法律法规

2、路养护主要政策

三、公路养护机械政策解读

四、公路养护发展规划解读

- 1、着力改革攻坚，健全公路养护管理治理体系
- 2、推进养护转型，加快构建现代公路养护体系
- 3、强化管理升级，促进路网运行优质高效
- 4、促进服务提质，满足公众出行更高需求

第三节 公路养护行业经济环境分析

一、国内宏观经济环境分析

- 1、粮食生产再获丰收，畜牧业生产形势基本稳定
- 2、工业生产平稳增长，企业效益明显好转
- 3、固定资产投资缓中趋稳，商品房待售面积减少
- 4、市场销售平稳较快增长，消费升级类商品增长较快
- 5、出口降幅收窄，进口由负转正
- 6、居民消费价格温和上涨，工业生产者价格同比由降转升
- 7、居民收入稳定增长，城乡差距继续缩小
- 8、供给侧结构性改革取得积极进展，经济结构继续优化
- 9、货币信贷平稳增长，新增贷款同比多增

二、道路运输业固定资产投资

三、宏观经济环境对道路养护行业的影响

第四节 公路养护行业社会环境分析

- 一、中国公路养护的需求现状
- 二、公路养护管理工作新要求
- 三、公路养护有利于可持续发展

第二章 中国公路行业的发展状况分析

第一节 中国公路行业建设状况分析

一、全国公路总里程及增长情况

二、全国各类等级公路里程构成

三、全国公路桥梁以及隧道总量

四、全国公路养护以及绿化里程

第二节 中国公路行业的运输状况分析

一、全国公路营运汽车及增长情况

二、全国公路客运量及其增长情况

三、全国公路货运量及其增长情况

第三节 中国公路行业的发展前景分析

一、“十四五”全国公路建设规划

二、“十四五”各省公路建设规划

三、中国公路行业发展前景展望

第三章 中国公路养护行业发展分析

第一节 公路养护行业的发展概况

一、公路养护行业的发展历程

二、公路养护行业的发展规模

三、公路养护费用的构成分析

四、现有公路养护与管理弊端

五、中国公路养护与管理对策

第二节 公路养护子行业的发展现状

一、农村公路养护的发展现状

二、高速公路养护的发展现状

三、公路桥梁养护的发展现状

四、公路隧道养护的发展现状

第三节 公路养护行业竞争格局分析

一、国外公路养护行业竞争格局分析

- 1、国外公路养护行业发展现状
- 2、国外公路养护行业竞争格局
- 3、国外公路养护机械竞争格局
- 4、国外公路养护行业发展趋势

二、国内公路养护行业竞争格局分析

- 1、国内公路养护行业竞争概况
- 2、国内公路养护行业竞争格局
- 3、国内公路养护机械竞争格局
- 4、国内公路养护行业竞争对策

第四章 中国公路养护管理分析

第一节 高速公路养护管理分析

- 一、高速公路养护管理理念分析
- 二、高速公路养护管理现状分析
 - 1、高速公路养护管理中存在的问题
 - 2、问题出现的原因分析
- 三、高速公路养护管理对策分析
- 四、高速公路养护管理根本任务
- 五、高速公路养护管理工作内容
- 六、高速公路养护管理体制分析
- 七、高速公路管理体制发展趋势

第二节 农村公路养护管理分析

- 一、农村公路养护管理现状分析
 - 1、农村公路建养的基本情况

2、农村公路养护管理的现状

二、农村公路管理模式分析

1、群众突击季节性养护模式

2、分段承包养护模式

3、道班养护模式

4、专业公司养护模式

5、市场化养护模式

6、“以树养路”养护模式

7、分级管理养护模式

三、农村公路管养滞后的成因

1、养护管理体制方面的问题

2、养护管理方式方法的问题

3、养护管理资金上的问题

4、养护管理其它方面的不足

四、农村公路管理养护对策分析

五、农村公路管理养护体制改革措施

第三节 桥梁隧道养护管理分析

一、桥梁隧道养护管理现状分析

二、桥梁隧道养护管理模式分析

1、公路桥梁养护管理模式分析

2、隧道养护管理模式分析

三、桥梁隧道养护管理主要问题

四、桥梁隧道养护管理对策分析

第五章 中国公路养护技术分析

第一节 路面常见病害产生原因分析

一、路面常见破损类型

- 1、沥青路面的破损类型
- 2、水泥混凝土路面常见破损类型

二、沥青路面常见病害产生原因分析

- 1、裂缝
- 2、唧浆
- 3、坑槽
- 4、松散
- 5、沉陷
- 6、泛油
- 7、车辙
- 8、脱皮

三、水泥混凝土路面常见病害产生原因

- 1、裂缝
- 2、露骨
- 3、错台
- 4、板块拱起
- 5、接缝病害
- 6、坑洞

第二节 高速公路养护技术分析

一、高速公路养护技术标准及规范

二、高速公路养护的关键应用技术

- 1、检测与评定技术

2、路面养护关键技术

3、桥涵养护关键技术

三、高速公路养护信息化技术分析

第三节 农村公路养护技术分析

一、农村公路的相关概述

1、农村公路定义及特点

2、农村公路的技术等级

3、农村公路的路面结构

4、农村公路的平纵线形

二、农村公路养护技术分析

1、沥青路面养护技术分析

2、水泥混凝土路面养护技术

第六章 中国公路养护机械行业发展分析

第一节 公路养护机械行业发展概况

一、公路养护机械行业的分类

二、公路养护机械的影响因素

三、公路养护机械行业的壁垒

1、技术和人才壁垒

2、知识产权壁垒

3、生产认证壁垒

4、高端市场的品牌壁垒

第二节 公路养护机械行业发展现状

一、公路养护机械行业的发展历程

二、公路养护机械行业市场容量预测

三、公路养护机械行业的产品分析

四、公路养护机械行业的主管部门

五、公路养护机械行业的技术分析

六、公路养护机械行业上下游关系

1、公路养护机械行业与上游行业的关联性及影响

2、公路养护机械行业与下游行业关联性及影响

第三节 公路养护机械产品细分市场分析

一、路面除雪和清洁设备市场分析

二、大型沥青路面就地再生设备市场分析

三、预防性养护设备的市场分析

第四节 公路养护机械行业发展前景展望

一、行业利润水平变动趋势及原因

二、行业市场化程度及其竞争格局

三、新型公路养护机械市场空间扩大

第七章 中国公路养护区域市场发展分析

第一节 东部地区公路养护发展分析

第二节 中部地区公路养护发展情况

第三节 西部地区公路养护发展分析

第八章 中国公路养护行业主要企业经营分析

第一节 中国公路养护企业经营情况分析

一、上海浦东新区公路建设发展有限公司

1、企业概况

2、企业主营业务及收入

3、企业资产规模

4、企业维护路段分布

二、河北路桥高速公路养护有限公司

1、企业概况

2、企业主营业务及收入

3、企业资产规模

4、企业维护路段分布

三、陕西路桥集团有限公司

1、企业概况

2、企业主营业务及收入

3、企业资产规模

4、企业维护路段分布

四、深圳市路桥建设集团公司

1、企业概况

2、企业资产规模

3、企业维护路段分布

五、重庆公路养护工程(集团)有限公司

1、企业概况

2、企业主营业务及收入

3、企业资产规模

4、企业维护路段分布

六、北京首发公路养护工程有限公司

1、企业概况

2、企业主营业务及收入

3、企业资产规模

4、企业维护路段分布

七、深圳市公路养护有限公司

1、企业概况

2、企业主营业务及收入

3、企业维护路段分布

八、石家庄鑫通公路养护有限公司

1、企业概况

2、企业主营业务及收入

3、企业资产规模

4、企业维护路段分布

九、广东能达高等级公路维护有限公司

1、企业概况

2、企业主营业务及收入

3、企业技术优势

4、企业维护路段分布

十、江苏高速公路工程养护有限公司

1、企业概况

2、企业主营业务及收入

3、企业资产规模

4、企业维护路段分布

第二节 中国公路养护机械企业经营情况分析

一、中交西安筑路机械有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业组织架构分析

4、企业产品结构分析

二、鞍山森远路桥股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业产品结构分析

4、企业运营网络分布

三、西安达刚路面机械股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业产品结构分析

4、企业运营网络分布

四、重庆市迪马实业股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业产品结构分析

4、企业运营网络分布

五、中联重工科技发展股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业产品结构分析

4、企业运营网络分布

六、河南高远公路养护设备股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业运营网络分布

七、深圳市粤通建设工程有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业工程业绩分析

4、企业组织架构分析

八、安徽开源路桥有限责任公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营业绩分析

3、企业组织架构分析

4、企业经营优劣势分析

九、哈尔滨雪狼除雪机械设备有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业运营网络分布

4、企业经营优劣势分析

第九章 中国公路养护行业投资分析及前景预测

第一节 中国公路养护行业投资分析

一、公路养护行业主要风险分析

1、政策风险

2、宏观经济风险

3、行业竞争风险

4、技术风险

二、公路养护行业投资特性分析

1、公路养护行业特征

2、公路养护行业盈利因素分析

3、公路养护行业盈利模式分析

第二节 公路养护机械行业市场规模预测

一、公路养护机械费用市场规模预测

二、公路养护机械行业市场规模预测

1、路面除雪和清洁设备市场容量预测

2、沥青路面就地再生设备市场容量预测

3、预防性养护设备市场容量预测

第三节 中国公路养护行业市场规模预测

一、中国公路养护行业影响因素分析

1、技术因素

2、行业管理因素

3、设备因素

二、中国公路养护行业发展趋势分析

1、标准化要求引导公路养护事业科学发展

2、规范化操作推动公路养护事业健康发展

3、集约化实施提升公路养护事业快速发展

4、人本化管理构建公路养护事业和谐发展

三、公路养护市场规模预测

图表目录

图表：公路养护行业的分类

图表：2019-2023年中国gdp增长情况

图表：2019-2023年中国粮食生产再获丰收

图表：2019-2023年中国规模以上工业增加值

图表：2019-2023年中国固定资产投资(不含农户)统计

图表：2019-2023年中国民间固定资产投资统计

图表：2019-2023年中国房地产开发投资统计

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额统计

图表：2019-2023年中国进出口总额统计

图表：2019-2023年中国居民人均可支配收入

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20221025/300220.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)