

中国血液制品行业市场深度调研及竞争格局与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

血液制品属于生物制品范围，主要指以健康人血液为原料，采用生物学工艺或分离纯化技术制备的生物活性制剂。目前，国内对于血制品的进口保持高度管控的态度。经过行业洗牌，发展壮大的企业经过规范化的考验，走上快速发展的道路，迎来了有利于扩张的政策东风，浆站审批速度明显加快。由于国家对血液制品生产企业实行总量控制，不再新批血液制品生产企业；对已有血液制品业务的企业新设浆站存在严格限制，预计血液制品行业浆源不足将长期存在。以具体产品来看，长期以来，50%以上的白蛋白产品需要依赖进口，资历较弱的医院甚至采购不到；静注人免疫球蛋白供应量只可满足30%左右的临床需求量，患者用药困难；凝血因子类产品常常处于短缺，它的替代性产品重组凝血因子类产品又大多依赖进口，售价昂贵。长期的供给缺口给中国医药血液制品的快速发展提供了良好的机遇。现阶段，中国血液制品行业准入壁垒高，参与者有限，同时并购进程已接近尾声，市场集中度较高。此外，血液制品市场规模分配较为均衡，市场竞争激烈。未来随着技术水平的差异化以及产品结构的优化，预计头部企业的优势将逐渐显现，市场集中度有望进一步提高。

随着各国监管机制的不断加强和企业的兼并重组，全球范围内的血液制品企业已经从最早的100多家企业减少到了如今的不到20家(不包括中国)。其中，排名前三和前七的企业分别合计占据了61%和79%的市场，行业集中度极高。全球血制品总市场逐年上升，但增速不及中国。国外血制品市场行业集中度高。全球采浆量以美国为主，中国采浆量增长空间巨大。全球血制品品种结构免疫球蛋白、凝血因子为主。由于具备垄断的前提，未来行业的集中度会进一步提高，整合并购的案例将会越来越多。但是我国血液制品龙头在采浆站数量、采浆能力和单浆创收能力上与国外巨头存在较大距离，如我国天坛生物拥有最多浆站59个(海外龙头拥有的采浆站数量近200个)，年采浆量1706吨(海外龙头年采浆量5000吨)，单浆创收能力5562万元/个(不足CSL的一半)。基于海外市场的发展趋势特点以及我国新批浆站对集团企业的倾斜，未来我国血液制品企业将不断兼并重组，行业集中度将逐渐提高，研发能力强、品种丰富、血浆综合利用率高的集团企业具备优势。

中国还是全球免疫球蛋白发展最快的市场，市场规模仅次于美国。随着医生群体对血液制品认知的提升，以及近年来中国对免疫球蛋白等血液制品医保报销政策变化，预计中国市场对血液制品的需求将不断扩大。近年来，血液制品一直处于供不应求的状态。在临床治疗中，血液制品有着不可替代的作用。随着经济社会发展、产品临床适用症状的增加、老龄人口数量的增长，国内血液制品的需求不断增长，加之新版医保目录中血液制品报销范围逆势大增，可以预计其未来临床需求只增不减。预计未来几年中国血液制品市场规模将会持续走高，到2024年，行业市场规模将超过800亿元，达到822亿元。随着国内医疗水平的不断提升，对血液制品临床应用的认识不断提高，以及国内医疗保障不断完善，国内血液制品消费结构中白蛋白占比将继续下降，静丙及特异性免疫球蛋白等产量占比将不断提升，血液制品消费结构将得到不断优化。未来血液制品行业的发展战略将聚焦于提升技术研发能力和增加产品品类上，同时血液制品行业的国际化整合将成为大势所趋。行业的国际化整合将促进国内市场进一步完善产品结构，扩大浆站规模，同时引进国外先进技术，积累自主研发能力。

在血液制品领域，由于原材料来源于健康人血浆的独特性，单采血浆站数量少且覆盖人口不广，血浆资源有效利用率不高，血液制品产品结构亟需优化。如何进一步提升采浆量，扩大各制品生产规模，提高资源

利用率、缓解供需紧张仍是中国血液制品行业面临的巨大挑战。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外血液制品行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对血液制品下游行业的发展进行了探讨，是血液制品及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握血液制品行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 2022年中国血液制品行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济运行情况

1、gdp历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2024-2029年中国经济发展预测分析

第二节 血液制品行业相关政策

一、国家“十四五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

第三节 2022年中国血液制品行业发展社会环境分析

第二章 血液制品行业发展概述

第一节 行业界定

一、血液制品行业定义及分类

二、血液制品行业经济特性

三、血液制品产业链模型介绍及血液制品产业链图分析

第二节 血液制品行业发展成熟度

一、血液制品行业发展周期分析

二、与国外市场成熟度对比

第三节 血液制品行业相关产业动态

第三章 2022年世界血液制品行业市场运行形势分析

第一节 世界血液制品行业市场运行环境分析

第二节 世界血液制品行业市场发展情况分析

一、世界血液制品行业市场供需分析

二、世界血液制品行业市场规模分析

三、世界血液制品行业主要国家发展情况分析

第三节 世界血液制品行业重点企业分析

第四节 2024-2029年世界血液制品行业市场规模趋势预测分析

第四章 中国血液制品行业发展分析

第一节 2022年中国血液制品行业发展状况

一、2022年血液制品行业发展状况分析

二、2022年中国血液制品行业发展动态

三、2022年我国血液制品行业发展热点

第二节 2022年中国血液制品行业市场供需状况

一、2019-2023年中国血液制品行业供给分析

二、2019-2023年中国血液制品行业市场需求分析

三、2019-2023年中国血液制品行业市场规模分析

第五章 2019-2023年中国血液制品行业（所属行业）主要数据监测分析

第一节 2019-2023年中国血液制品行业(所属行业)总体数据分析

一、中国血液制品行业(所属行业)全部企业数据分析

二、2019-2023年中国血液制品行业(所属行业)全部企业数据分析

三、2022年中国血液制品行业(所属行业)全部企业数据分析

第二节 2019-2023年中国血液制品行业(所属行业)不同规模企业数据分析

一、中国血液制品行业(所属行业)不同规模企业数据分析

二、2019-2023年中国血液制品行业(所属行业)不同规模企业数据分析

三、2022年中国血液制品行业(所属行业)不同规模企业数据分析

第三节 2019-2023年中国血液制品行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

一、中国血液制品行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

二、2019-2023年中国血液制品行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

三、2022年中国血液制品行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

第六章 2022年中国血液制品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 中国血液制品行业竞争五力模型

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2022年中国血液制品行业swot模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第七章 2022年血液制品行业优势企业竞争力分析

第一节 华兰生物工程股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第二节 上海莱士血液制品股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第三节 南方双林生物制药股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第四节 博雅生物制药集团股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第五节 北京天坛生物制品股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第六节 中国生物技术股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第七节 山东泰邦生物制品有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第八节 河北大安制药有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第八章 2019-2023年中国血液制品行业上下游分析及其影响

第一节 2022年中国血液制品行业上游发展及影响分析

一、2022年中国血液制品行业上游运行现状分析

二、上游对血液制品行业产生的影响分析

第二节 2022年中国血液制品行业下游发展及影响分析

一、2022年中国血液制品行业下游运行现状分析

二、下游对血液制品行业产生的影响分析

第九章 2024-2029年血液制品行业发展及投资前景预测分析

第一节 2024-2029年血液制品行业市场规模预测分析

第二节 2024-2029年血液制品行业供需预测分析

第三节 2024-2029年我国血液制品行业投资环境分析

第四节 2024-2029年我国血液制品行业前景展望分析

第五节 2024-2029年我国血液制品行业盈利能力预测

第十章 2024-2029年中国血液制品行业投资风险分析

第一节 2024-2029年中国血液制品行业投资金额分析

第二节 近年来中国血液制品行业主要投资项目分析

第三节 2024-2029年中国血液制品行业投资周期分析

第四节 2024-2029年中国血液制品行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、进入退出风险

五、经营管理风险

第十一章 2024-2029年中国血液制品行业发展策略及投资建议分析

第一节 血液制品行业发展策略分析

第二节 血液制品行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2024-2029年中国血液制品行业发展建议

第四节 2024-2029年中国血液制品行业投资建议

图表目录

图表：血液制品产业链分析

图表：国际血液制品市场规模

图表：国际血液制品生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2019-2023年中国血液制品市场规模

图表：2019-2023年中国血液制品产值

图表：2019-2023年中国血液制品供应情况

图表：2019-2023年中国血液制品需求情况

图表：2024-2029年中国血液制品市场规模预测

图表：2024-2029年中国血液制品供应情况预测

图表：2024-2029年中国血液制品需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20221025/300225.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)