

## 中国创新药行业市场深度分析及发展趋势与投资研究报告(2026-2031版)

### 报告简介

创新药一般指创新药物，创新药物是指具有自主知识产权专利的药物。相对于仿制药，创新药物强调化学结构新颖或新的治疗用途，在以前的研究文献或专利中，均未见报道。

随着我国对知识产权现状的逐步改善，创新药物的研究将给企业带来高额的收益。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个创新药行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据创新药行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国创新药行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国创新药行业将面临的机遇与挑战，对创新药行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是创新药企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

### 报告目录

#### 第一章 创新药基本概述

##### 第一节 创新药基本介绍

一、创新药的定义

二、创新药的特点

三、创新药的分类

#### 四、创新药估值原则

#### 第二节 创新药的周期

##### 一、技术积累期

##### 二、研发突破期

##### 三、销售黄金期

##### 四、发展衰退期

### 第二章 2021-2026年医药行业发展分析

#### 第一节 2021-2026年全球医药行业发展分析

##### 一、全球市场发展规模

##### 二、医药研发投入情况

##### 三、全球药企销售状况

##### 四、医药商业市场现状

##### 五、医药行业发展趋势

#### 第二节 2021-2026年中国医药行业发展分析

##### 一、行业发展现状

##### 二、市场发展规模

##### 三、研发投入状况

##### 四、药企经营情况

##### 五、药企盈利能力

##### 六、药品销售情况

##### 七、医药专利情况

##### 八、医药商业发展态势

### 第三节 2021-2026年中国医药行业投融资分析

#### 一、医药企业并购规模

#### 二、企业融资轮次情况

#### 三、细分领域投资状况

#### 四、投资并购典型案例

### 第四节 中国医药行业面临的挑战

#### 一、药品产能过剩闲置

#### 二、产业自身能力不足

#### 三、产品品牌知名度低

#### 四、管理水平高低不等

### 第五节 中国医药行业发展对策建议

#### 一、调整医药产业结构

#### 二、加大研发投入力度

#### 三、加强医药品牌建设

#### 四、加大力度支持创新

### 第六节 中国医药行业发展趋势

#### 一、单抗药成为投资热点

#### 二、cmo和cso发展迅速

#### 三、中医药蕴藏发展机会

#### 四、医药产业链多元化

#### 五、医药商业集中度提升

#### 六、一致性评价规范行业

## 七、处方药外流市场效应

### 第三章 2021-2026年全球创新药产业发展状况分析

#### 第一节 2021-2026年全球创新药产业发展分析

##### 一、新药研发状况

##### 二、市场发展规模

##### 三、新药研发投入

##### 四、研发领域分布

##### 五、新药销售情况

##### 六、药企发展状况

#### 第二节 2021-2026年全球抗体创新药产业发展分析

##### 一、单抗市场发展规模

##### 二、抗体药物市场格局

##### 三、抗体药物销售情况

##### 四、抗体药物重点产品

##### 五、治疗领域分布情况

##### 六、单抗专利到期状况

#### 第三节 2021-2026年全球细胞治疗创新药产业发展分析

##### 一、药物研发现状

##### 二、药物上市状况

##### 三、药物销售情况

##### 四、药企联合项目

##### 五、car-t肿瘤治疗

#### 第四节 美国创新药产业发展分析

##### 一、政策环境分析

##### 二、新药研发状况

##### 三、新药批准情况

##### 四、市场发展规模

##### 五、药企发展状况

##### 六、抗体市场现状

#### 第五节 其他国家创新药产业发展分析

##### 一、德国

##### 二、日本

##### 三、意大利

##### 四、印度

### 第四章 2021-2026年中国创新药行业发展环境分析

#### 第一节 经济环境

##### 一、全球经济形势

##### 二、国内宏观经济

##### 三、对外经济分析

##### 四、工业运行情况

##### 五、宏观经济趋势

#### 第二节 政策环境

##### 一、药品注册管理办法

##### 二、优先审评审批制度

三、医保目录比例调整

四、上市许可持有人制度

五、创新药双轨保护制度

六、抗癌药降税降价谈判

七、4+7药品带量采购政策

### 第三节 社会环境

一、居民收入水平

二、居民消费水平

三、居民社会保障

四、人口构成情况

五、医疗卫生情况

六、老龄化问题

### 第四节 技术环境

一、人才队伍状况

二、生物技术进展

三、肿瘤治疗技术

## 第五章 2021-2026年中国创新药产业发展状况分析

### 第一节 2021-2026年中国创新药产业发展分析

一、行业发展现状

二、行业发展模式

三、新药申报上市

四、医药创新状况

## 五、研发投入情况

## 六、产业研发方向

## 七、创新药国际化

### 第二节 中国创新药企业发展状况分析

#### 一、药企研发支出情况

#### 二、创新药企市场估值

#### 三、港股上市新规变化

### 第三节 中国创新药面临的挑战

#### 一、医药研发投入不足

#### 二、专利药研发成本高

#### 三、人力成本持续上涨

#### 四、客户壁垒相对较高

#### 五、药品研发失败率高

#### 六、药企转型难度较大

#### 七、品牌建设时间较长

### 第四节 中国创新药发展对策建议

#### 一、优化新药研发环境

#### 二、增大研发投入力度

#### 三、加强人才队伍建设

#### 四、提高产业集中程度

#### 五、建立药企创新体系

#### 六、立足新药临床价值

## 第六章 2021-2026年新药研发外包行业发展分析

### 第一节 新药外包行业基本概述

- 一、新药外包服务产业链
- 二、新药生产外包(cmo)
- 三、新药生产研发外包(cdmo)
- 四、cmo与cdmo异同

### 第二节 新药研发外包行业发展环境

- 一、政策环境
- 二、市场环境
- 三、产业环境

### 第三节 新药研发cmo/cdmo发展状况分析

- 一、市场发展规模
- 二、国际竞争格局
- 三、国内竞争格局
- 四、企业生产任务
- 五、企业竞争力
- 六、企业服务侧重点

### 第四节 重点企业发展状况分析

- 一、合全药业
- 二、凯莱英
- 三、和元上海
- 四、锐博生物



## 第七章 2021-2026年化学创新药发展状况分析

### 第一节 化学药行业发展分析

#### 一、化学药的分类

#### 二、行业发展现状

#### 三、市场竞争格局

#### 四、行业销售情况

### 第二节 化学创新药发展环境分析

#### 一、政策环境

#### 二、市场环境

#### 三、技术环境

### 第三节 化学创新药注册申请状况分析

#### 一、化学创新药注册申请进展

#### 二、注册申请审评完成情况

#### 三、化学创新药批准上市现状

#### 四、化学创新药逐渐国际化

### 第四节 化学创新药产业发展状况分析

#### 一、1.1类化学新药销售情况

#### 二、1.1类化学新药研发投入

#### 三、国内化学药企业产品布局

#### 四、化学创新药企业研究方向

#### 五、国内企业引进创新药品种

#### 六、靶向小分子药物销售状况

七、化学创新药行业发展挑战

八、化学创新药行业发展机遇

九、化学创新药行业发展趋势

第五节 国内重点企业布局分析

一、恒瑞医药

二、正大天晴

三、东阳光药业

四、石药集团

## **第八章 2021-2026年抗体创新药发展状况分析**

第一节 抗体药物基本概述

一、抗体药物分类

二、抗体药物特点

三、抗体发展技术节点

四、抗体药物治疗领域

第二节 抗体创新药发展环境分析

一、政策环境

二、市场环境

三、技术环境

第三节 抗体创新药注册申请分析

一、生物制品注册申请受理状况

二、生物制品注册审评完成情况

三、抗体新药注册申请现状

#### 四、抗体新药申报上市进展

##### 第四节 抗体创新药产业发展分析

###### 一、单抗产业发展历程

###### 二、单抗药物热门靶点

###### 三、抗体市场发展规模

###### 四、抗体研发投入状况

###### 五、抗体新药销售情况

###### 六、抗体新药发展挑战

###### 七、抗体新药发展机遇

###### 八、抗体新药发展趋势

##### 第五节 抗体药物重点企业布局分析

###### 一、复宏汉霖

###### 二、信达生物

###### 三、恒瑞医药

###### 四、海正药业

#### 第九章 2021-2026年细胞治疗创新药产业发展状况分析

##### 第一节 细胞治疗创新药发展环境分析

###### 一、政策环境

###### 二、市场环境

###### 三、技术环境

##### 第二节 细胞治疗药物发展状况分析

###### 一、细胞治疗药物

## 二、行业监管模式

## 三、行业发展建议

## 四、行业发展趋势

### 第三节 免疫细胞疗法发展状况分析

#### 一、免疫细胞疗法概述

#### 二、临床申请现状

#### 三、药品销售情况

#### 四、重点企业布局

#### 五、行业发展挑战

#### 六、行业发展趋势

### 第四节 干细胞疗法发展状况分析

#### 一、干细胞疗法定义

#### 二、干细胞产业链条

#### 三、临床申请情况

#### 四、市场发展规模

#### 五、行业发展壁垒

#### 六、行业swot分析

#### 七、行业发展挑战

#### 八、行业发展趋势

### 第五节 重点企业产品布局分析

#### 一、优卡迪

#### 二、恒润达生

### 三、科济生物

## 第十章 2021-2026年中药创新药产业发展分析

### 第一节 中药创新药发展环境分析

#### 一、政策环境

#### 二、市场环境

#### 三、技术环境

### 第二节 中药创新药注册申请分析

#### 一、中药注册申请受理情况

#### 二、注册申请审评完成状况

#### 三、cfda1类临床申报进展

#### 四、cfda5类临床申报现状

### 第三节 中药创新药发展状况分析

#### 一、新药研发情况

#### 二、新药销售状况

#### 三、行业发展挑战

#### 四、行业发展机遇

#### 五、行业发展趋势

### 第四节 重点企业发展状况分析

#### 一、江苏康缘药业股份有限公司

#### 二、苏州玉森新药开发有限公司

#### 三、北京中道泰和同仁堂医药研发有限公司

## 第十一章 创新药应用领域市场分析

## 第一节 抗肿瘤药物

### 一、抗肿瘤创新药发展环境

### 二、抗肿瘤药市场发展规模

### 三、国内肿瘤临床试验现状

### 四、肿瘤新药细分领域情况

### 五、国产外资肿瘤临床试验

### 六、龙头企业恒瑞抗肿瘤药

### 七、pd-1/pd-l1免疫疗法

## 第二节 抗癌创新药

### 一、抗癌药市场规模

### 二、抗癌药企格局

### 三、靶向药物egfr

### 四、盐酸埃克替尼

### 五、甲磺酸阿帕替尼

## 第三节 抗糖尿病药物

### 一、糖尿病市场发展规模

### 二、糖尿病药物市场格局

### 三、糖尿病药物销售情况

### 四、抗糖尿病企业布局

### 五、传统抗糖尿病药物

### 六、西格列他钠

## 第四节 创新型疫苗

- 一、疫苗产业概述
- 二、疫苗品种分类
- 三、创新型疫苗现状
- 四、疫苗市场规模
- 五、研发投入状况
- 六、企业竞争格局

#### 第五节 抗hiv创新药(艾可宁)

- 一、艾可宁概述
- 二、hiv病毒药物
- 三、市场发展规模
- 四、药品销售情况
- 五、研发投入状况

### 第十二章 国外重点创新药上市企业分析

#### 第一节 赛诺菲-安万特(sanofi)

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

#### 第二节 罗氏集团(roche group)

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析

#### 四、公司战略规划分析

### 第三节 礼来公司(eli lilly and company)

#### 一、企业经营情况分析

#### 二、企业产品及竞争优势分析

#### 三、市场营销网络分析

#### 四、公司战略规划分析

### 第四节 强生公司(johnson & johnson)

#### 一、企业经营情况分析

#### 二、企业产品及竞争优势分析

#### 三、市场营销网络分析

#### 四、公司战略规划分析

### 第五节 辉瑞(pfizer)

#### 一、企业经营情况分析

#### 二、企业产品及竞争优势分析

#### 三、市场营销网络分析

#### 四、公司战略规划分析

### 第六节 诺华公司(novartis)

#### 一、企业经营情况分析

#### 二、企业产品及竞争优势分析

#### 三、市场营销网络分析

#### 四、公司战略规划分析

### 第七节 默沙东(merck kgaa)



一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

### **第十三章 国内重点创新药上市企业分析**

#### **第一节 江苏恒瑞医药股份有限公司**

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

#### **第二节 上海君实生物医药科技股份有限公司**

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

#### **第三节 深圳信立泰药业股份有限公司**

一、企业发展概况

二、经营效益分析

### 三、业务经营分析

### 四、财务状况分析

### 五、核心竞争力分析

### 六、公司发展战略

## 第四节 贝达药业股份有限公司

### 一、企业发展概况

### 二、经营效益分析

### 三、业务经营分析

### 四、财务状况分析

### 五、核心竞争力分析

### 六、公司发展战略

## 第五节 无锡药明康德新药开发股份有限公司

### 一、企业发展概况

### 二、经营效益分析

### 三、业务经营分析

### 四、财务状况分析

### 五、核心竞争力分析

### 六、公司发展战略

## 第六节 深圳微芯生物科技股份有限公司

### 一、企业发展概况

### 二、经营效益分析

### 三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

## **第十四章 2026-2031年创新药产业投资分析及价值评估**

### **第一节 创新药产业投融资状况分析**

一、整体投资情况

二、药企融资规模

三、企业融资轮次

四、投资并购现状

五、投资领域分布

六、机构投资情况

七、投资退出方式

### **第二节 创新药行业投资壁垒分析**

一、技术壁垒

二、资金壁垒

三、人才壁垒

四、知识产权壁垒

五、市场认可度壁垒

### **第三节 中国创新药发展投资建议**

一、支持创新药物研发

二、关注优质仿制药企

三、疫苗品种前景广阔

#### 四、警惕政策不确定性

### 第十五章 2026-2031年创新药产业投资前景及趋势预测

#### 第一节 创新药产业发展趋势

##### 一、医药研发体系完善

##### 二、新药研发竞争加剧

##### 三、新药技术多元化

#### 第二节 创新药产业发展前景

##### 一、将成为全球药物创新中心

##### 二、生物药将成为明星子领域

##### 三、中药资源成为创新药重要来源

##### 四、药占比考核助推创新药发展

#### 第三节 2026-2031年创新药行业预测分析

##### 一、2026-2031年中国创新药行业影响因素分析

##### 二、2026-2031年中国创新药行业市场规模预测

### 图表目录

图表：创新药研发的过程

图表：按照注册分类的基本类别

图表：按照药品形态分类的基本类别

图表：创新药的分类

图表：化药注册分类改革的内容

图表：生物药注册分类与创新药界定

图表：中药注册分类与创新药界定

图表：创新药估值原则

图表：以心脑血管创新药为例的研发周期示例

图表：部分60年代、70年代发现的药物靶点

图表：i型糖尿病预期寿命的变化

图表：ldl降低幅度情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：300404

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20221026/300404.shtml>

在线订购：[点击这里](#)