

## 中国便携式色差仪行业市场发展分析及前景趋势与投资研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

色差仪是模拟人眼对红、绿、蓝光感应的光学测量仪器，主要是根据CIE色空间的Lab, Lch原理，测量显示出样品与被测样品的色差 $\Delta E$ 以及 $\Delta Lab$ 值，可测量样品的反射色度、吸收率、亮度以及各种色值等等。它能满足塑料，涂料，纺织，科研学术，医药，食品等行业的分析及控制各类生产流程品质，来料质量及质量保证工作上的测色需要。

全球范围内的便携式色差仪行业竞争格局，欧美企业占据主导地位，代表性的品牌分别为日本的柯尼卡美能达、美国的Xrite、中国的三恩时等。其中，日本柯尼卡美能达的主要型号包括：CR-10色差仪，CR-410色差仪，CM-2300D分光色差仪，CM-2500D分光色差仪。美国的Xrite主要产品型号为：X-RiteSP便携式分光色差仪，SP60色差仪，SP62分光色差仪，SP64分光色差仪。中国的三恩时色差仪主要产品型号为：系列便携式电脑色差仪，NH300色差仪，NH310色差仪，分光色差仪，手提式色差仪德国HETRONIC。

便携式色差仪仪器及相关产品不仅涉及传统的化学、机械、光谱、色谱等各类分析技术，还涉及精密机械电子、计算机技术、自动化及智能化等多种相关领域的核心技术，这些高精尖技术的发展带动了相关产业的发展，使得样品前处理、便携式色差仪仪器等实验分析仪器的处理、分析、检测结果更为精准，操作更为简便，应用范围更为广阔，因此，技术的更新将推动行业进一步发展。

我国色差仪仪器的发展起步较晚，但是经过多年的发展，我国在相关产品的研发与制造技术已取得长足的进步。特别是近年来，部分国内先进色差仪器设备生产厂商已开始研发并掌握部分核心技术，如全自动联机处理技术等，使得国内样品前处理技术得到了较大幅度的提升，提升了产品整体性能，为实验分析仪器的进一步发展奠定了良好的基础。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国便携式色差仪市场进行了分析研究。报告在总结中国便携式色差仪发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国便携式色差仪的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为便携式色差仪企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一章 便携式色差仪行业界定

## 第一节 便携式色差仪行业定义

## 一、行业界定

## 二、行业分类

### 三、不同类型产品工作原理分析

#### 第二节 便携式色差仪行业特点分析

#### 第三节 便携式色差仪行业发展历程

#### 第四节 便携式色差仪产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、便携式色差仪产业链模型分析

### 第二章 2019-2023年国际便携式色差仪行业发展态势分析

#### 第一节 国际便携式色差仪行业总体情况

#### 第二节 便携式色差仪行业重点市场分析

#### 第三节 国际便携式色差仪行业发展前景预测

### 第三章 2019-2023年中国便携式色差仪行业发展环境分析

#### 第一节 便携式色差仪行业经济环境分析

##### 一、全球经济发展综述

##### 二、全球各主要经济体发展对比分析

##### 三、中国宏观经济环境分析

#### 第二节 便携式色差仪行业政策环境分析

### 第四章 便携式色差仪行业技术发展现状及趋势

#### 第一节 当前我国便携式色差仪技术发展现状

#### 第二节 中外便携式色差仪技术差距及产生差距的主要原因分析

#### 第三节 提高我国便携式色差仪技术的对策

#### 第四节 我国便携式色差仪研发、设计发展趋势

### 第五章 中国便携式色差仪行业市场供需状况分析

#### 第一节 2019-2023年中国便携式色差仪行业市场情况

一、2019-2023年便携式色差仪行业市场规模情况

二、产品不同渠道分布态势

第二节 中国便携式色差仪行业市场需求状况

一、2019-2023年便携式色差仪行业市场需求情况

二、2022-2028年便携式色差仪行业市场需求预测

第三节 中国便携式色差仪行业市场供给状况

第四节 便携式色差仪行业市场供需平衡状况

第六章 2019-2023年便携式色差仪所属行业经济运行分析

第一节 2019-2023年便携式色差仪所属行业偿债能力分析

第二节 2019-2023年便携式色差仪所属行业盈利能力分析

第三节 2019-2023年便携式色差仪所属行业发展能力分析

第七章 2019-2023年中国便携式色差仪行业重点区域市场分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 华中地区市场规模分析

第五节 华南地区市场规模分析

第六节 西北地区市场规模分析

第七节 西南地区市场规模分析

第八章 中国便携式色差仪行业产品价格监测

第一节 便携式色差仪市场价格特征

一、2019-2023年便携式色差仪行业产品价格情况

二、产品价格影响因素分析

第二节 未来便携式色差仪市场价格走势预测

第九章 便携式色差仪行业上、下游市场分析

## 第一节 便携式色差仪行业上游行业市场情况分析

## 第二节 便携式色差仪行业下游应用市场情况分析

### 一、粉沫涂料领域市场分析

### 二、印刷行业领域市场分析

### 三、油漆油墨领域市场分析

### 四、纺织服装领域市场分析

### 五、塑料行业领域市场分析

### 六、食品领域市场分析

## 第十章 便携式色差仪行业重点企业发展调研分析

### 第一节 爱色丽

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构分析

#### 三、企业产品定价策略分析

#### 四、企业产品渠道策略分析

#### 五、企业经营情况分析

#### 六、企业竞争优势

#### 七、企业发展战略

### 第二节 三恩时

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构分析

#### 三、企业产品定价策略分析

#### 四、企业产品渠道策略分析

#### 五、企业经营情况分析

#### 六、企业竞争优势

## 七、企业发展战略

### 第三节 柯尼卡美能达

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构分析

#### 三、企业产品定价策略分析

#### 四、企业产品渠道策略分析

#### 五、企业经营情况分析

#### 六、企业竞争优势

#### 七、企业发展战略

## 第十一章 便携式色差仪行业风险及对策

### 第一节 2022-2028年便携式色差仪行业发展环境分析

### 第二节 2022-2028年便携式色差仪行业壁垒分析

#### 一、技术壁垒

#### 二、品牌认知度壁垒

#### 三、营销网络和服务体系壁垒

### 第三节 便携式色差仪行业“波特五力模型”分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、买方侃价能力

#### 三、卖方议价能力

#### 四、潜在进入者

#### 五、替代威胁

### 第四节 2022-2028年便携式色差仪行业风险及对策

#### 一、宏观环境风险及对策

#### 二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、人才资源风险及防范措施

第十二章 便携式色差仪行业发展及竞争策略分析

第一节 2022-2028年便携式色差仪行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

第二节 2022-2028年便携式色差仪企业竞争策略分析

一、提高我国便携式色差仪企业核心竞争力的对策

二、影响便携式色差仪企业核心竞争力的因素

三、提高便携式色差仪企业竞争力的策略

第三节 对我国便携式色差仪品牌的战略思考

一、便携式色差仪实施品牌战略的意义

二、我国便携式色差仪企业的品牌战略

三、便携式色差仪品牌战略管理的策略

第十三章 便携式色差仪行业发展前景及投资建议

第一节 2022-2028年便携式色差仪行业市场前景展望

一、2022-2028年便携式色差仪行业市场发展潜力及盈利增长情况分析

二、2022-2028年便携式色差仪行业产能、产量规模预测

三、2022-2028年便携式色差仪行业市场规模预测

四、2022-2028年便携式色差仪行业市场竞争格局发展趋势预测

第二节 2022-2028年便携式色差仪行业融资环境分析

一、融资渠道分析

## 二、企业融资建议

### 第三节 便携式色差仪项目投资建议

#### 一、投资热度分析

#### 二、投资方向建议(产业未来增长点)

### 第四节 便携式色差仪行业重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 四、重点客户管理功能

#### 五、对重点客户的营销策略

## 附录

### “十四五”发展规划

## 图表目录

图表：便携式色差仪产业链图谱

图表：全球主要色差仪品牌产品情况

图表：2019-2023年中国便携式色差仪行业市场规模

图表：2019-2023年中国便携式色差仪市场份额不同渠道分布情况

图表：2019-2023年中国便携式色差仪出货量情况

图表：2022-2028年中国便携式色差仪出货量预测

图表：国内品牌企业排名

图表：2019-2023年中国便携式色差仪行业资产负债率情况

图表：2019-2023年中国便携式色差仪行业营业利润率情况

图表：2019-2023年中国便携式色差仪行业营业增长率情况

图表：华北地区城市坐标图

图表：2019-2023年华北地区便携式色差仪市场规模情况

图表：2019-2023年东北地区便携式色差仪市场规模情况

图表：东北地区城市座标图

图表：华东地区城市座标图

图表：2019-2023年华东地区便携式色差仪市场规模情况

图表：华中地区城市座标图

图表：2019-2023年华中地区便携式色差仪市场规模情况

图表：华南地区城市座标图

图表：2019-2023年华南地区便携式色差仪市场规模情况

图表：2019-2023年西北地区便携式色差仪市场规模情况

图表：2019-2023年西南地区便携式色差仪市场规模情况

图表：2019-2023年粉末涂料领域便携式色差仪市场规模情况

图表：2019-2023年粉末涂料市场各企业出货量情况(单位：万台)

图表：2019-2023年印刷行业领域便携式色差仪市场规模情况

图表：2019-2023年印刷行业领域市场各企业出货量情况(单位：万台)

图表：2019-2023年油漆油墨领域便携式色差仪市场规模情况

图表：2019-2023年油漆油墨行业领域市场各企业出货量情况(单位：万台)

图表：2019-2023年纺织服装领域便携式色差仪市场规模情况

图表：2019-2023年纺织服装行业领域市场各企业出货量情况(单位：万台)

图表：2019-2023年塑料行业领域便携式色差仪市场规模情况

图表：2019-2023年塑料行业领域市场各企业出货量情况(单位：万台)

图表：2019-2023年食品领域便携式色差仪市场规模情况

图表：2019-2023年食品行业领域市场各企业出货量情况(单位：万台)

图表：爱色丽2019-2023年营收情况



图表：三恩时2019-2023年企业营收情况

图表：柯尼卡美能达2019-2023年企业营收情况

图表：四种基本的品牌战略

图表：2022-2028年我国便携式色差仪市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20221027/300609.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)