

康养行业市场深度分析及前景趋势与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

近年来，我国人口老龄化、慢性病、亚健康等问题不断加剧，人们对健康与生态环境也越来越重视。与此同时，国家层面对健康医疗、养老、保健预防等工作的部署也提上了日程，“健康中国”战略持续推动。各方力量不断助推我国健康医疗事业的发展。我国大健康产业，尤其是康养产业的市场前景十分广阔，发展潜力巨大。

积极应对人口老龄化，养老产业政策加速落地，养老政策战略性加码，养老红利加速到来。2021年养老政策总基调为积极应对人口老龄化。作为十四五首年，国家层面连续发布积极应对人口老龄化国家战略举措，明确十四五期间以“一老一小”为重点完善人口服务体系，完善养老服务体系，积极培育银发经济，推动养老事业和养老产业协同发展。至此，养老产业进入“精准发力、多措并举”新阶段，养老行业迎来发展新机遇。

养老政策全面进入落地新周期，未来五年是产业培育的窗口期。2021年养老政策基本以“方向性”政策为主，累计发布国家政策100+条，地方政府紧跟国家政策陆续出台地方性实施细则，多数政策基本在2025年前完成试点，全面转向全国推广。

未来五年低龄康养、高龄介护、失能失智等人口结构性规模巨大，衍生消费需求潜力广阔。2021年发布全国第七次人口普查数据显示，低龄康养需求加速到来，未来五年将年均新增低龄老年人2300万人，五年累计新增超1亿人，规模性人口将带动养老消费的变革；另外，长寿时代到来，当前80岁及以上高龄群体规模突破3580万人，未来五年将实现人口翻倍——新增3123万人。同时，未来五年认知症障碍人口规模将达1800万人，空巢老人将达1.45亿人，失能老人规模5000万人等等，不同需求加持下的养老产业市场消费将迎来新变革。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国康养市场进行了分析研究。报告在总结中国康养发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国康养的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为康养企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 康养市场综述

第一节 相关概念

一、“康养”定义

二、康养产业的主要组成结构

第二节 康养产业的分类

一、按消费需求分

二、按消费群体分

第三节 康养产业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业市场发展特点

三、行业发展的影响因素

第四节 康养产业链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

第二章 康养产业市场发展环境及影响分析

第一节 康养产业政策发展基础

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业主要政策动向

第二节 康养产业经济发展环境

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 康养产业社会人文环境

一、社会发展环境分析

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业服务创新环境

一、康养服务手法及创新分析

二、行业服务手法发展趋势

第三章 中国康养产业运行现状分析

第一节 2019-2023年康养产业发展现状分析

一、2019-2023年康养企业数量

二、2019-2023年康养产业从业人数

第二节 2019-2023年康养产业运行指标分析

一、康养产业盈利能力分析

二、康养产业偿债能力分析

三、康养产业营运能力分析

第三节 2019-2023年康养产业市场规模分析

一、2019-2023年康养产业市场规模

二、2019-2023年康养产业重点细分市场结构占比

第四章 健康管理行业及其细分市场发展现状分析

第一节 健康管理行业发展现状

一、健康管理市场发展分析

二、细分市场分类

第二节 健康体检市场发展现状

一、市场发展现状

二、未来发展前景

第三节 健康咨询市场发展现状

一、市场发展现状

二、未来发展前景

第四节 健康保健市场发展现状

一、市场发展现状

二、未来发展前景

第五节 康复护理市场发展现状

一、市场发展现状

二、未来发展前景

第六节 养老地产行业发展现状

一、市场发展现状

二、未来发展前景

第七节 健康管理市场发展现状

一、市场发展现状

二、未来发展前景

第八节 健康运动产业发展分析

一、市场发展现状

二、未来发展前景

第五章 医疗服务行业深度分析

第一节 医疗服务行业概述

一、2019-2023年市场规模分析

二、我国医疗行业存在的问题

第二节 医院行业发展现状

一、基础设施规模统计分析

二、医院行业经济运行现状分析

三、医院行业发展趋势

四、医院行业发展面临的问题和对策建议

第三节 基层医疗卫生服务行业发展现状

一、基层医疗条件分析

二、未来发展趋势

第四节 专业卫生公共服务行业发展现状

一、专业卫生服务机构基础条件分析

二、未来发展趋势

第五节 医疗服务市场未来发展趋势

第六章 健康护理行业及其细分市场分析

第一节 健康护理市场分析

一、健康护理市场发展现状分析

二、健康护理应用场景

第二节 美容、美体市场发展分析

一、美容、美体市场现状分析

二、美容、美体市场发展趋势

第三节 个人健康护理市场发展分析

一、个人健康护理市场现状分析

二、个人健康护理市场发展趋势

第四节 健康护理行业未来发展趋势

第七章 中国康养产业区域市场分析

第一节 华北地区康养产业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

第二节 东北地区康养产业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

第三节 华东地区康养产业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

第四节 华南地区康养产业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

第五节 华中地区康养产业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

第六节 西南地区康养产业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

第七节 西北地区康养产业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

第八章 康养产业竞争力分析

第一节 康养产业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2019-2023年康养产业竞争格局分析

一、国际市场竞争格局

二、我国康养产业市场竞争分析

三、国内主要康养产业企业动向

第三节 中国康养产业竞争力分析

一、中国康养产业竞争力剖析

二、中国康养企业市场竞争的优势

三、国内康养企业竞争能力提升途径

第四节 康养产业swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第九章 全国康养产业重点企业分析

第一节 泰康人寿(北京)

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业最新发展动向

第二节 中国绿发(北京)

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业最新发展动向

第三节 复星康养(上海)

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业最新发展动向

第四节 太平康养(上海)

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业最新发展动向

第五节 朗诗集团——朗诗常青藤(南京)

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业最新发展动向

第五节 绿城康养(杭州)

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业最新发展动向

第六节 澳洋健康(江苏)

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业最新发展动向

第七节 中国太保(上海)

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业最新发展动向

第八节 湖南发展集团股份有限公司(湖南)

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业最新发展动向

第九节 迪马产发(重庆)

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业核心竞争力分析

四、企业最新发展动向

第十节 荣盛康旅(安徽)

一、企业发展概述

二、企业经营状况分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业最新发展动向

第十章 珠三角地区康养重点企业分析

第一节 保利建投(深圳)

一、企业发展概述

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业最新发展动向

第二节 华润置地(香港)

一、企业发展概述

二、企业经营状况分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业最新发展动向

第三节 远洋集团——远洋椿萱茂(香港)

一、企业发展概述

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业最新发展动向

第四节 万科集团(深圳)

一、企业发展概述

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业康养发展动向

第五节 中国金茂(香港)

一、企业发展概述

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业最新发展动向

第六节 招商高利泽(广州)

一、企业发展概述

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业最新发展动向

第十一章 中国康养产业发展前景展望

第一节 影响康养产业发展的因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 康养产业发展前景及趋势分析

一、产业发展驱动性因素分析

二、产业发展前景展望

三、产业发展趋势分析

四、2024-2029年我国康养产业市场规模预测

第三节 中国康养产业存在的问题及对策

一、康养产业存在的问题

二、康养产业发展的对策

第十二章 2024-2029年康养产业发展战略研究

第一节 康养产业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国康养品牌的战略思考

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、中国康养企业的品牌战略

五、康养品牌战略管理的策略

第三节 康养企业经营策略分析

一、康养市场细分策略

二、康养市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、康养产品/服务的差异化战略

第四节 康养产业投资战略研究

一、康养产业投资战略

二、2024-2029年康养产业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 康养产业研究结论及建议

第二节 2024-2029年康养产业投资建议

第三节 2024-2029年细分行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

附件

附件一、《国务院办公厅关于推进养老服务发展的意见》

图表目录

图表：2019-2023年中国国内生产总值及其增速

图表：2019-2023年居民消费价格月度走势

图表：2019-2023年居民消费价格月度走势

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增速

图表：2019-2023年社会零售品消费总额及其增速

图表：2019-2023年我国65岁以上人口数量变化

图表：2019-2023年我国60及65岁以上人口占总人口比例

图表：2019-2023年60及65岁以上人口数量增长情况

图表：2019-2023年康养产业企业数量

图表：2019-2023年康养产业从业人数

图表：2019-2023年康养产业盈利能力

图表：2019-2023年康养产业偿债能力

图表：2019-2023年康养产业运营

图表：2019-2023年康养产业运营(单位：万亿)

图表：康养产业重点细分市场结构

图表：2019-2023年健康管理市场规模(亿元)

图表：2019-2023年医疗服务市场规模分析

图表：2019-2023年医疗卫生机构数分布统计

图表：2019-2023年基层医疗机构数量统计

图表：全国医疗服务工作量

图表：2019-2023年专业公共卫生机构数量统计

图表：2019-2023年专业公共卫生机构诊疗人数统计

图表：2019-2023年专业卫生服务机构病床使用率(%)

图表：2019-2023年华北地区康养产业市场规模

图表：2019-2023年东北地区康养产业市场规模(亿元)

图表：2019-2023年华东地区康养产业市场规模(万亿元)

图表：2019-2023年华南地区康养产业市场规模

图表：2019-2023年华中地区康养产业市场规模(亿元)

图表：2019-2023年西南地区康养产业市场规模(亿元)

图表：2019-2023年西北地区康养产业市场规模(亿元)

图表：泰康之家布局落地情况

图表：2019-2023年澳洋健康企业医疗服务收入及利润

图表：万科养老产品线

图表：南京汤山温泉康养小镇概念图

图表：2024-2029年康业产业市场规模

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域swot战略分析图

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20221027/300640.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)