

全球及中国随身相机市场洞察报告(2018-2028版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动随身相机行业的发展。

本报告《全球及中国随身相机市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外随身相机行业发展现状与趋势，估算随身相机行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析随身相机行业各细分赛道发展潜力，研判随身相机下游市场需求，分析随身相机行业竞争格局，从而协助解决随身相机行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球随身相机主要生产商：

TASER International (AXON)

Digital Ally

VIEVU

Reveal

Safety Innovations

Panasonic

Pinnacle Response

PRO-VISION Video Systems

Shenzhen AEE Technology

Safety Vision LLC

GoPro (Intrensic)

Transcend Information

Wolfcom Enterprises

Veho (MUVI)

10-8 Video Systems LLC

Shenzhen Eeyelog Technology

Pannin Technologies

MaxSur

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

随身相机产品细分为以下几类：

录制类型

录制和直播流类型

随身相机的细分应用领域如下：

地方警察

特种执法机构

民用

其他

报告目录

1 随身相机行业现状、背景

1.1 随身相机行业定义与特性

1.2 随身相机行业技术壁垒

1.3 随身相机产业链全景

1.3.1 全球随身相机上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球随身相机下游企业及行业分布

1.4 随身相机产品细分及各细分产品的头部企业

2 随身相机行业头部企业分析

2.1 全球随身相机主要生产商生产基地分布

2.2 TASER International (AXON)

2.2.1 TASER International (AXON) 企业概况

2.2.2 TASER International (AXON) 产品规格及特点

2.2.3 TASER International (AXON) 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.2.4 TASER International (AXON) 市场动态

2.3 Digital Ally

2.3.1 Digital Ally 企业概况

2.3.2 Digital Ally 产品规格及特点

2.3.3 Digital Ally 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.3.4 Digital Ally 市场动态

2.4 VIEVU

2.4.1 VIEVU 企业概况

2.4.2 VIEVU 产品规格及特点

2.4.3 VIEVU 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.4.4 VIEVU 市场动态

2.5 Reveal

2.5.1 Reveal 企业概况

2.5.2 Reveal 产品规格及特点

2.5.3 Reveal 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 Reveal 市场动态

2.6 Safety Innovations

2.6.1 Safety Innovations 企业概况

2.6.2 Safety Innovations 产品规格及特点

2.6.3 Safety Innovations 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 Safety Innovations 市场动态

2.7 Panasonic

2.7.1 Panasonic 企业概况

2.7.2 Panasonic 产品规格及特点

2.7.3 Panasonic 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 Panasonic 市场动态

2.8 Pinnacle Response

2.8.1 Pinnacle Response 企业概况

2.8.2 Pinnacle Response 产品规格及特点

2.8.3 Pinnacle Response 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 Pinnacle Response 市场动态

2.9 PRO-VISION Video Systems

2.9.1 PRO-VISION Video Systems 企业概况

2.9.2 PRO-VISION Video Systems 产品规格及特点

2.9.3 PRO-VISION Video Systems 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 PRO-VISION Video Systems 市场动态

2.10 Shenzhen AEE Technology

2.10.1 Shenzhen AEE Technology 企业概况

2.10.2 Shenzhen AEE Technology 产品规格及特点

2.10.3 Shenzhen AEE Technology 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 Shenzhen AEE Technology 市场动态

2.11 Safety Vision LLC

2.11.1 Safety Vision LLC 企业概况

2.11.2 Safety Vision LLC 产品规格及特点

2.11.3 Safety Vision LLC 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 Safety Vision LLC 市场动态

2.12 GoPro (Intrensic)

2.13 Transcend Information

2.14 Wolfcom Enterprises

2.15 Veho (MUVI)

2.16 10-8 Video Systems LLC

2.17 Shenzhen Eeyelog Technology

2.18 Pannin Technologies

2.19 MaxSur

3 全球随身相机细分应用领域

3.1 全球随身相机细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球随身相机细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 地方警察

3.1.3 特种执法机构

3.1.4

3.2 中国随身相机细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国随身相机细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 地方警察

3.2.3 特种执法机构

3.2.4

4 全球随身相机市场规模分析

4.1 全球随身相机销售现状及预测

4.1.1 全球随身相机销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型随身相机销量及市场占比(2018-2028年)

录制类型

录制和直播流类型

... ..

4.1.3 全球各类型随身相机销售额及市场占比(2018-2028年)

录制类型

录制和直播流类型

... ..

4.1.4 全球各类型随身相机价格变化趋势(2018-2028年)

录制类型

录制和直播流类型

... ..

4.2 全球随身相机行业集中率分析

4.2.1 全球随身相机行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球随身相机行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国随身相机行业集中率分析

4.3.1 中国随身相机行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国随身相机行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

5 全球主要地区随身相机市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区随身相机产量

5.1.1 全球主要地区随身相机产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球随身相机产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区随身相机销量市场占比

5.2.1 全球主要地区随身相机销量占比(2018-2028年)

5.2.2 全球主要地区随身相机销售额占比(2018-2028年)

5.3 中国市场随身相机销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场随身相机销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 中国市场随身相机销售额及增长率(2018-2028年)

5.4 日本市场随身相机销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场随身相机销量及增长率(2018-2028年)

5.4.2 日本市场随身相机销售额及增长率(2018-2028年)

5.5 韩国市场随身相机销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场随身相机销量及增长率(2018-2028年)

5.5.2 韩国市场随身相机销售额及增长率(2018-2028年)

5.6 东南亚市场随身相机销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场随身相机销量及增长率(2018-2028年)

5.6.2 东南亚市场随身相机销售额及增长率(2018-2028年)

5.7 印度市场随身相机销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场随身相机销量及增长率(2018-2028年)

5.7.2 印度市场随身相机销售额及增长率(2018-2028年)

5.8 美国市场随身相机销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场随身相机销量及增长率(2018-2028年)

5.8.2 美国市场随身相机销售额及增长率(2018-2028年)

5.9 欧洲市场随身相机销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场随身相机销量及增长率(2018-2028年)

5.9.2 欧洲市场随身相机销售额及增长率(2018-2028年)

6 中国随身相机细分市场及前景分析

6.1 中国各类型随身相机销量及市场占比(2018-2028年)

6.1.1 录制类型

6.1.2 录制和直播流类型

6.1.3

6.2 中国各类型随身相机销售额及市场占比(2018-2028年)

6.2.1 录制类型

6.2.2 录制和直播流类型

6.2.3

6.3 中国各类型随身相机价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 录制类型

6.3.2 录制和直播流类型

6.3.2

7 中国随身相机销量分布状况

7.1 中国六大地区随身相机销量及市场占比

7.2 中国六大地区随身相机销售额及市场占比

8 中国随身相机进出口发展趋势

8.1 中国随身相机进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国随身相机出口市场规模(2018-2028年)

9 随身相机行业发展影响因素分析

9.1 随身相机技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：随身相机产品图片

表：随身相机产业链

表：产品分类及头部企业

表：TASER International (AXON) 随身相机基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：TASER International (AXON) 随身相机产品介绍

表：TASER International (AXON) 随身相机销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Digital Ally 随身相机基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Digital Ally 随身相机产品介绍

表：Digital Ally 随身相机销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：VIEVU 随身相机基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：VIEVU 随身相机产品介绍

表：VIEVU 随身相机销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Reveal 随身相机基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Reveal 随身相机产品介绍

表：Reveal 随身相机销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Safety Innovations 随身相机基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Safety Innovations 随身相机产品介绍

表：Safety Innovations 随身相机销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Panasonic 随身相机基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Panasonic 随身相机产品介绍

表：Panasonic 随身相机销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Pinnacle Response 随身相机基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Pinnacle Response 随身相机产品介绍

表：Pinnacle Response 随身相机销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：PRO-VISION Video Systems

... ..

图：全球不同细分应用领域随身相机销量(2018-2028年)

图：全球随身相机下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域随身相机销量(2018-2028年)

图：中国市场随身相机下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球随身相机销量及增长率(2018-2028年)

图：全球随身相机销量及增长率(2018-2028年)

图：全球随身相机销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型随身相机销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型随身相机销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型随身相机销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型随身相机价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型随身相机价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球随身相机销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球随身相机销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球随身相机头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球随身相机销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球随身相机销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球随身相机头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国随身相机销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国随身相机销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国随身相机头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国随身相机销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国随身相机销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国随身相机头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区随身相机产量((2018-2022年))

图：各地区随身相机产量和销量 2021

表：全球主要地区随身相机销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区随身相机销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区随身相机 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区随身相机销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场随身相机销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国随身相机销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场随身相机销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国随身相机销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场随身相机销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本随身相机销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场随身相机销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本随身相机销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场随身相机销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国随身相机销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场随身相机销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国随身相机销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场随身相机销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚随身相机销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场随身相机销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚随身相机销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场随身相机销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度随身相机销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场随身相机销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度随身相机销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场随身相机销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国随身相机销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场随身相机销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国随身相机销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场随身相机销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲随身相机销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场随身相机销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲随身相机销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型随身相机销量(2018-2028年)

图：中国各类型随身相机销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型随身相机销售额(2018-2028年)

图：中国各类型随身相机销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型随身相机价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型随身相机价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区随身相机销量及市场占比2021

表：中国六大地区随身相机销售额及市场占比2021

表：中国随身相机市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20221030/301163.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)