

全球及中国网上募捐平台市场洞察报告(2018-2028版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动网上募捐平台行业的发展。

本报告《全球及中国网上募捐平台市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外网上募捐平台行业发展现状与趋势，估算网上募捐平台行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析网上募捐平台行业各细分赛道发展潜力，研判网上募捐平台下游市场需求，分析网上募捐平台行业竞争格局，从而协助解决网上募捐平台行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球网上募捐平台主要生产商：

CiviCRM

NeonCRM

Qgiv

WeFunder

Salsa

Fundly

Double the Donation

360 MatchPro

Aplos

Kickstarter

Kiva

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

网上募捐平台产品细分为以下几类：

基于云的

内部部署

网上募捐平台的细分应用领域如下：

个人

非营利组织

报告目录

1 网上募捐平台行业现状、背景

1.1 网上募捐平台行业定义与特性

1.2 网上募捐平台行业技术壁垒

1.3 网上募捐平台产业链全景

1.3.1 全球网上募捐平台上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球网上募捐平台下游企业及行业分布

1.4 网上募捐平台产品细分及各细分产品的头部企业

2 网上募捐平台行业头部企业分析

2.1 全球网上募捐平台主要生产商生产基地分布

2.2 CiviCRM

2.2.1 CiviCRM 企业概况

2.2.2 CiviCRM 产品规格及特点

2.2.3 CiviCRM 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.2.4 CiviCRM 市场动态

2.3 NeonCRM

2.3.1 NeonCRM 企业概况

2.3.2 NeonCRM 产品规格及特点

2.3.3 NeonCRM 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.3.4 NeonCRM 市场动态

2.4 Qgiv

2.4.1 Qgiv 企业概况

2.4.2 Qgiv 产品规格及特点

2.4.3 Qgiv 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.4.4 Qgiv 市场动态

2.5 WeFunder

2.5.1 WeFunder 企业概况

2.5.2 WeFunder 产品规格及特点

2.5.3 WeFunder 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 WeFunder 市场动态

2.6 Salsa

2.6.1 Salsa 企业概况

2.6.2 Salsa 产品规格及特点

2.6.3 Salsa 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 Salsa 市场动态

2.7 Fundly

2.7.1 Fundly 企业概况

2.7.2 Fundly 产品规格及特点

2.7.3 Fundly 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 Fundly 市场动态

2.8 Double the Donation

2.8.1 Double the Donation 企业概况

2.8.2 Double the Donation 产品规格及特点

2.8.3 Double the Donation 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 Double the Donation 市场动态

2.9 360 MatchPro

2.9.1 360 MatchPro 企业概况

2.9.2 360 MatchPro 产品规格及特点

2.9.3 360 MatchPro 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 360 MatchPro 市场动态

2.10 Aplos

2.10.1 Aplos 企业概况

2.10.2 Aplos 产品规格及特点

2.10.3 Aplos 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 Aplos 市场动态

2.11 Kickstarter

2.11.1 Kickstarter 企业概况

2.11.2 Kickstarter 产品规格及特点

2.11.3 Kickstarter 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 Kickstarter 市场动态

2.12 Kiva

3 全球网上募捐平台细分应用领域

3.1 全球网上募捐平台细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球网上募捐平台细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 个人

3.1.3 非营利组织

3.1.4

3.2 中国网上募捐平台细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国网上募捐平台细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 个人

3.2.3 非营利组织

3.2.4

4 全球网上募捐平台市场规模分析

4.1 全球网上募捐平台销售现状及预测

4.1.1 全球网上募捐平台销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型网上募捐平台销量及市场占比(2018-2028年)

基于云的

内部部署

... ..

4.1.3 全球各类型网上募捐平台销售额及市场占比(2018-2028年)

基于云的

内部部署

... ..

4.1.4 全球各类型网上募捐平台价格变化趋势(2018-2028年)

基于云的

内部部署

... ..

4.2 全球网上募捐平台行业集中度分析

4.2.1 全球网上募捐平台行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球网上募捐平台行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国网上募捐平台行业集中度分析

4.3.1 中国网上募捐平台行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国网上募捐平台行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

5 全球主要地区网上募捐平台市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区网上募捐平台产量

5.1.1 全球主要地区网上募捐平台产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球网上募捐平台产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区网上募捐平台销量市场占比

5.2.1 全球主要地区网上募捐平台销量占比(2018-2028年)

5.2.2 全球主要地区网上募捐平台销售额占比(2018-2028年)

5.3 中国市场网上募捐平台销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场网上募捐平台销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 中国市场网上募捐平台销售额及增长率(2018-2028年)

5.4 日本市场网上募捐平台销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场网上募捐平台销量及增长率(2018-2028年)

5.4.2 日本市场网上募捐平台销售额及增长率(2018-2028年)

5.5 韩国市场网上募捐平台销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场网上募捐平台销量及增长率(2018-2028年)

5.5.2 韩国市场网上募捐平台销售额及增长率(2018-2028年)

5.6 东南亚市场网上募捐平台销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场网上募捐平台销量及增长率(2018-2028年)

5.6.2 东南亚市场网上募捐平台销售额及增长率(2018-2028年)

5.7 印度市场网上募捐平台销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场网上募捐平台销量及增长率(2018-2028年)

5.7.2 印度市场网上募捐平台销售额及增长率(2018-2028年)

5.8 美国市场网上募捐平台销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场网上募捐平台销量及增长率(2018-2028年)

5.8.2 美国市场网上募捐平台销售额及增长率(2018-2028年)

5.9 欧洲市场网上募捐平台销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场网上募捐平台销量及增长率(2018-2028年)

5.9.2 欧洲市场网上募捐平台销售额及增长率(2018-2028年)

6 中国网上募捐平台细分市场及前景分析

6.1 中国各类型网上募捐平台销量及市场占比(2018-2028年)

6.1.1 基于云的

6.1.2 内部部署

6.1.3

6.2 中国各类型网上募捐平台销售额及市场占比(2018-2028年)

6.2.1 基于云的

6.2.2 内部部署

6.2.3

6.3 中国各类型网上募捐平台价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 基于云的

6.3.2 内部部署

6.3.2

7 中国网上募捐平台销量分布状况

7.1 中国六大地区网上募捐平台销量及市场占比

7.2 中国六大地区网上募捐平台销售额及市场占比

8 中国网上募捐平台进出口发展趋势

8.1 中国网上募捐平台进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国网上募捐平台出口市场规模(2018-2028年)

9 网上募捐平台行业发展影响因素分析

9.1 网上募捐平台技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：网上募捐平台产品图片

表：网上募捐平台产业链

表：产品分类及头部企业

表：CiviCRM 网上募捐平台基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：CiviCRM 网上募捐平台产品介绍

表：CiviCRM 网上募捐平台销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：NeonCRM 网上募捐平台基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：NeonCRM 网上募捐平台产品介绍

表：NeonCRM 网上募捐平台销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Qgiv 网上募捐平台基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Qgiv 网上募捐平台产品介绍

表：Qgiv 网上募捐平台销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：WeFunder 网上募捐平台基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：WeFunder 网上募捐平台产品介绍

表：WeFunder 网上募捐平台销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Salsa 网上募捐平台基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Salsa 网上募捐平台产品介绍

表：Salsa 网上募捐平台销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Fundly 网上募捐平台基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Fundly 网上募捐平台产品介绍

表：Fundly 网上募捐平台销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Double the Donation 网上募捐平台基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Double the Donation 网上募捐平台产品介绍

表：Double the Donation 网上募捐平台销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：360 MatchPro

... ..

图：全球不同细分应用领域网上募捐平台销量(2018-2028年)

图：全球网上募捐平台下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域网上募捐平台销量(2018-2028年)

图：中国市场网上募捐平台下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球网上募捐平台销量及增长率(2018-2028年)

图：全球网上募捐平台销量及增长率(2018-2028年)

图：全球网上募捐平台销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型网上募捐平台销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型网上募捐平台销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型网上募捐平台销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型网上募捐平台价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型网上募捐平台价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球网上募捐平台销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球网上募捐平台销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球网上募捐平台头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球网上募捐平台销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球网上募捐平台销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球网上募捐平台头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国网上募捐平台销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国网上募捐平台销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国网上募捐平台头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国网上募捐平台销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国网上募捐平台销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国网上募捐平台头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区网上募捐平台产量((2018-2022年))

图：各地区网上募捐平台产量和销量 2021

表：全球主要地区网上募捐平台销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区网上募捐平台销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区网上募捐平台 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区网上募捐平台销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场网上募捐平台销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国网上募捐平台销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场网上募捐平台销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国网上募捐平台销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场网上募捐平台销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本网上募捐平台销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场网上募捐平台销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本网上募捐平台销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场网上募捐平台销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国网上募捐平台销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场网上募捐平台销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国网上募捐平台销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场网上募捐平台销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚网上募捐平台销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场网上募捐平台销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚网上募捐平台销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场网上募捐平台销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度网上募捐平台销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场网上募捐平台销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度网上募捐平台销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场网上募捐平台销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国网上募捐平台销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场网上募捐平台销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国网上募捐平台销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场网上募捐平台销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲网上募捐平台销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场网上募捐平台销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲网上募捐平台销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型网上募捐平台销量(2018-2028年)

图：中国各类型网上募捐平台销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型网上募捐平台销售额(2018-2028年)

图：中国各类型网上募捐平台销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型网上募捐平台价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型网上募捐平台价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区网上募捐平台销量及市场占比2021

表：中国六大地区网上募捐平台销售额及市场占比2021

表：中国网上募捐平台市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20221030/301587.shtml>

在线订购：[点击这里](#)