

全球主要国家影响力营销平台行业发展现状及潜力分析研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动影响力营销平台行业的发展。

本报告《全球主要国家影响力营销平台行业发展现状及潜力分析研究报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外影响力营销平台行业发展现状与趋势，估算影响力营销平台行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析影响力营销平台行业各细分赛道发展潜力，研判影响力营销平台下游市场需求，分析影响力营销平台行业竞争格局，从而协助解决影响力营销平台行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

报告包含的主要国家和地区：

北美(美国、加拿大)

亚太(中国、日本、韩国、印度、东南亚、其它亚太国家)

欧洲(德国、英国、法国、意大利、其它欧洲国家)

中东及非洲地区(土耳其、沙特等)

南美洲(墨西哥、巴西等)

竞争格局，全球影响力营销平台领域主要玩家

IZEA

HYPR

Traackr

InfluencerDB

Launchmetrics

Julius

Klear

Upfluence

AspireIQ

Mavrck

Onalytica

Lumanu

Lefty

Linqia

Social Beat

...

影响力营销平台产品主要分类如下：

解决方案平台

服务平台

影响力营销平台产品主要应用领域有：

搜索和发现

活动管理

影响者关系管理

分析和报告

报告目录

1 影响力营销平台市场综述

1.1 影响力营销平台行业产品定义及统计范围

- 1.2 影响力营销平台主要产品类型
 - 1.2.1 不同产品类型影响力营销平台增长趋势及技术特点
 - 1.2.1 解决方案平台
 - 1.2.2 服务平台
- 1.3 影响力营销平台主要最终用户市场
 - 1.3.1 搜索和发现
 - 1.3.2 活动管理
 - 1.3.3 影响者关系管理
 - 1.3.4 分析和报告
- 1.4 影响力营销平台行业发展主要特点
- 1.5 影响力营销平台行业进入壁垒分析
- 2 全球及中国影响力营销平台供需现状及预测
 - 2.1 全球影响力营销平台销售市场及未来前景分析
 - 2.1.1 全球市场影响力营销平台销量及增速(2018-2028年)
 - 2.1.2 全球市场影响力营销平台销售额及增速(2018-2028年)
 - 2.1.3 全球市场影响力营销平台价格趋势(2018-2028年)
 - 2.1.4 全球影响力营销平台主要产区
 - 2.2 中国影响力营销平台销售市场及未来前景分析
 - 2.2.1 中国市场影响力营销平台销量及增速(2018-2028年)
 - 2.2.2 中国市场影响力营销平台销售额及增速(2018-2028年)
 - 2.2.3 中国影响力营销平台行业全球市场地位(2022年)
 - 2.2.4 中国市场影响力营销平台价格趋势(2018-2028年)
 - 2.2.5 中国影响力营销平台主要产区(2022年)
- 3 中国影响力营销平台细分市场研究

3.1 中国影响力营销平台下游需求市场分析

3.1.1 不同应用领域影响力营销平台需求量占比及未来变化趋势(2018-2028年)

3.1.2 搜索和发现领域影响力营销平台需求量及未来前景(2018-2028年)

3.1.3 活动管理领域影响力营销平台需求量及未来前景(2018-2028年)

3.1.4

3.2 中国市场不同应用领域影响力营销平台销售额

3.2.1 不同应用领域影响力营销平台销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)

3.2.2 搜索和发现领域影响力营销平台销售额及未来前景(2018-2028年)

3.2.3 活动管理领域影响力营销平台销售额及未来前景(2018-2028年)

3.2.4

3.3 中国市场不同产品类型影响力营销平台需求市场分析

3.3.1 不同产品类型影响力营销平台销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)

3.3.2 不同产品类型影响力营销平台销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)

3.3.3 不同产品类型影响力营销平台销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)

3.3.4 不同产品类型影响力营销平台销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)

4 全球主要地区影响力营销平台下游需求市场分析

4.1 全球市场不同应用领域影响力营销平台需求量

4.1.1 全球市场不同应用领域影响力营销平台需求量占比(2018-2028年)

4.1.2 搜索和发现领域影响力营销平台需求量及未来前景(2018-2028年)

4.1.3 活动管理领域影响力营销平台需求量及未来前景(2018-2028年)

4.1.4

4.2 全球市场不同应用领域影响力营销平台销售额

4.2.1 全球市场不同应用领域影响力营销平台销售额占比(2018-2028年)

4.2.2 领域影响力营销平台销售额及未来前景(2018-2028年)

- 4.2.3 领域影响力营销平台销售额及未来前景(2018-2028年)
- 4.2.4
- 4.3 北美市场不同应用领域影响力营销平台需求市场分析
 - 4.3.1 北美市场不同应用领域影响力营销平台需求量及未来前景(2018-2028年)
 - 4.3.2 北美市场不同应用领域影响力营销平台销售额及未来前景(2018-2028年)
- 4.4 欧洲市场不同应用领域影响力营销平台需求市场分析
 - 4.4.1 欧洲市场不同应用领域影响力营销平台需求量及未来前景(2018-2028年)
 - 4.4.2 欧洲市场不同应用领域影响力营销平台销售额及未来前景(2018-2028年)
- 4.5 亚太市场不同应用领域影响力营销平台需求市场分析
 - 4.5.1 亚太市场不同应用领域影响力营销平台需求量及未来前景(2018-2028年)
 - 4.5.2 亚太市场不同应用领域影响力营销平台销售额及未来前景(2018-2028年)
- 4.6 中东及非洲市场不同应用领域影响力营销平台需求市场分析
 - 4.6.1 中东及非洲市场不同应用领域影响力营销平台需求量及未来前景(2018-2028年)
 - 4.6.2 中东及非洲市场不同应用领域影响力营销平台销售额及未来前景(2018-2028年)
- 4.7 南美洲市场不同应用领域影响力营销平台需求市场分析
 - 4.7.1 南美洲市场不同应用领域影响力营销平台需求量及未来前景(2018-2028年)
 - 4.7.2 南美洲市场不同应用领域影响力营销平台销售额及未来前景(2018-2028年)
- 5 全球主要地区不同产品类型影响力营销平台销售状况分析
 - 5.1 全球市场不同产品类型影响力营销平台销量
 - 5.1.1 不同产品类型影响力营销平台销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)
 - 5.1.2 不同产品类型影响力营销平台销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)
 - 5.2 全球市场不同产品类型影响力营销平台销售额(2018-2028年)
 - 5.2.1 不同产品类型影响力营销平台销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)
 - 5.2.2 不同产品类型影响力营销平台销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)

5.3 北美市场不同产品类型影响力营销平台需求市场分析

5.3.1 不同产品类型影响力营销平台销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)

5.3.2 不同产品类型影响力营销平台销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)

5.3.3 不同产品类型影响力营销平台销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)

5.3.4 不同产品类型影响力营销平台销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)

5.4 欧洲市场不同产品类型影响力营销平台需求市场分析

5.4.1 不同产品类型影响力营销平台销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)

5.4.2 不同产品类型影响力营销平台销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)

5.4.3 不同产品类型影响力营销平台销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)

5.4.4 不同产品类型影响力营销平台销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)

5.5 亚太市场不同产品类型影响力营销平台需求市场分析

5.5.1 不同产品类型影响力营销平台销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)

5.5.2 不同产品类型影响力营销平台销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)

5.5.3 不同产品类型影响力营销平台销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)

5.5.4 不同产品类型影响力营销平台销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)

5.6 中东及非洲市场不同产品类型影响力营销平台需求市场分析

5.6.1 不同产品类型影响力营销平台销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)

5.6.2 不同产品类型影响力营销平台销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)

5.6.3 不同产品类型影响力营销平台销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)

5.6.4 不同产品类型影响力营销平台销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)

5.7 南美洲市场不同产品类型影响力营销平台需求市场分析

5.7.1 不同产品类型影响力营销平台销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)

5.7.2 不同产品类型影响力营销平台销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)

5.7.3 不同产品类型影响力营销平台销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)

- 5.7.4 不同产品类型影响力营销平台销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)
- 6 北美主要国家影响力营销平台需求市场分析
 - 6.1 美国市场影响力营销平台需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 6.2 加拿大市场影响力营销平台需求量、销售额、增速及未来前景(2017-2028)
- 7 欧洲主要国家影响力营销平台需求市场分析
 - 7.1 德国市场影响力营销平台需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 7.2 英国市场影响力营销平台需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 7.3 法国市场影响力营销平台需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 7.4 意大利市场影响力营销平台需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 7.5 俄罗斯市场影响力营销平台需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
- 8 亚太主要国家影响力营销平台需求市场分析
 - 8.1 韩国市场影响力营销平台需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028)
 - 8.2 日本市场影响力营销平台需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028)
 - 8.3 印度市场影响力营销平台需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028)
 - 8.4 东南亚市场影响力营销平台需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028)
- 9 中东及非洲主要国家影响力营销平台需求市场分析
 - 9.1 沙特市场影响力营销平台需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 9.2 阿联酋市场影响力营销平台需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 9.3 埃及市场影响力营销平台需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 9.4 尼日利亚市场影响力营销平台需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 9.4 南非市场影响力营销平台需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
- 10 南美洲主要国家影响力营销平台需求市场分析
 - 10.1 巴西市场影响力营销平台需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 10.2 阿根廷市场影响力营销平台需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)

- 10.3 哥伦比亚市场影响力营销平台需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
- 11 全球主要地区影响力营销平台销售价格变化趋势分析
 - 11.1 北美市场各类影响力营销平台销售价格变化趋势
 - 11.1.1 解决方案平台产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)
 - 11.1.2 服务平台产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)
 - 11.1.3
 - 11.2 欧洲市场各类影响力营销平台销售价格变化趋势
 - 11.2.1 解决方案平台产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)
 - 11.2.2 服务平台产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)
 - 11.2.3
 - 11.3 亚太市场各类影响力营销平台销售价格变化趋势
 - 11.3.1 解决方案平台产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)
 - 11.3.2 服务平台产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)
 - 11.3.3
 - 11.4 中东及非洲市场各类影响力营销平台销售价格变化趋势
 - 11.4.1 解决方案平台产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)
 - 11.4.2 服务平台产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)
 - 11.4.3
 - 11.5 南美洲市场各类影响力营销平台销售价格变化趋势
 - 11.5.1 解决方案平台产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)
 - 11.5.2 服务平台产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)
 - 11.5.3
- 12 影响力营销平台行业产业链分析
 - 12.1 影响力营销平台产业链全景图

12.2 全球各地区影响力营销平台产业链上游主要玩家

12.3 全球各地区影响力营销平台产业链下游主要客户

12.3.1 北美地区影响力营销平台主要下游客户名单、企业综述及联系方式

12.3.2 欧洲地区影响力营销平台主要下游客户名单、企业综述及联系方式

12.3.3 亚太地区影响力营销平台主要下游客户名单、企业综述及联系方式

12.3.4 中东及非洲地区影响力营销平台主要下游客户名单、企业综述及联系方式

12.3.5 南美洲地区影响力营销平台主要下游客户名单、企业综述及联系方式

12.4 影响力营销平台行业周期及当前发展阶段分析

13 影响力营销平台行业竞争格局

13.1 全球影响力营销平台行业竞争格局

13.1.1 全球头部生产商影响力营销平台销售额排名及市场份额(2022年)

13.1.2 全球影响力营销平台行业集中度分析：Top5 厂商市场份额(2022年)

13.2 中国本土影响力营销平台企业发展状况分析

13.2.1 中国本土影响力营销平台企业概览

13.2.2 中国本土影响力营销平台企业中国市场地位

14 影响力营销平台行业发展环境分析

14.1 经济环境分析

14.1.1 全球经济环境分析

14.1.2 中国经济环境分析

14.2 市场环境分析

14.2.1 全球影响力营销平台供需分析

14.2.2 中国影响力营销平台供需分析

14.3 社会环境分析

14.4 技术环境分析

14.5 影响力营销平台产业相关政策分析

14.5.1 全球影响力营销平台行业相关政策

14.5.2 中国影响力营销平台产行业相关政策解读

15 全球与中国主要影响力营销平台生产商分析

15.1 IZEA

15.1.1 IZEA 企业概况、销售区域、竞争优势

15.1.2 IZEA 产品规格、参数、特点

15.1.3 IZEA 影响力营销平台销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.1.4 企业最新动态

15.2 HYPR

15.2.1 HYPR 企业概况、销售区域、竞争优势

15.2.2 HYPR 产品规格、参数、特点

15.2.3 HYPR 影响力营销平台销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.2.4 企业最新动态

15.3 Traackr

15.3.1 Traackr 企业概况、销售区域、竞争优势

15.3.2 Traackr 产品规格、参数、特点

15.3.3 Traackr 影响力营销平台销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.3.4 企业最新动态

15.4 InfluencerDB

15.4.1 InfluencerDB 企业概况、销售区域、竞争优势

15.4.2 InfluencerDB 产品规格、参数、特点

15.4.3 InfluencerDB 影响力营销平台销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.4.4 企业最新动态

15.5 AspireIQ

15.5.1 Launchmetrics 企业概况、销售区域、竞争优势

15.5.2 Launchmetrics 产品规格、参数、特点

15.5.3 Launchmetrics 影响力营销平台销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.5.4 企业最新动态

15.6 Julius

15.6.1 Julius 企业概况、销售区域、竞争优势

15.6.2 Julius 产品规格、参数、特点

15.6.3 Julius 影响力营销平台销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.6.4 企业最新动态

15.7 Klear

15.7.1 Klear 企业概况、销售区域、竞争优势

15.7.2 Klear 产品规格、参数、特点

15.7.3 Klear 影响力营销平台销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.7.4 企业最新动态

15.8 Upfluence

15.8.1 Upfluence 企业概况、销售区域、竞争优势

15.8.2 Upfluence 产品规格、参数、特点

15.8.3 Upfluence 影响力营销平台销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.8.4 企业最新动态

15.9 AspireIQ

15.9.1 AspireIQ 企业概况、销售区域、竞争优势

15.9.2 AspireIQ 产品规格、参数、特点

15.9.3 AspireIQ 影响力营销平台销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.9.4 企业最新动态

15.10 Mavrck

15.10.1 Mavrck 企业概况、销售区域、竞争优势

15.10.2 Mavrck 产品规格、参数、特点

15.10.3 Mavrck 影响力营销平台销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.10.4 企业最新动态

15.11 Onalytica

15.12 Lumanu

15.13 Lefty

15.14 Linqia

15.15 Social Beat

16 影响力营销平台市场进入机会分析

16.1 影响力营销平台产业链上下游投资机会分析

16.2 影响力营销平台区域市场进入机会分析

16.3 影响力营销平台细分市场进入机会分析

16.4 影响力营销平台行业进入壁垒分析

17 研究成果及结论

图表目录

图：影响力营销平台产品图片

表：不同产品类型影响力营销平台市场增长趋势(2018-2028)

图：产品介绍

图：产品介绍

图：产品介绍

表：用户市场结构

- 图：全球影响力营销平台产能、增速、未来发展前景(2018-2028年)
- 表：全球影响力营销平台产量、产能利用率(2018-2028年)
- 图：全球影响力营销平台产量、产能利用率(2018-2028年)
- 表：全球主要地区影响力营销平台产量(2018-2028年)
- 图：全球主要地区影响力营销平台产量(2018-2028年)
- 图：中国影响力营销平台产能、增速、未来发展前景(2018-2028年)
- 表：中国影响力营销平台产量、产能利用率(2018-2028年)
- 图：中国影响力营销平台产量、产能利用率(2018-2028年)
- 图：中国影响力营销平台产量全球占比(2018-2022年)
- 图：全球影响力营销平台销量及增速(2018-2028年)
- 图：全球影响力营销平台销售额及增速(2018-2028年)
- 图：全球影响力营销平台均价走势(2018-2028年)
- 图：中国影响力营销平台销量及增速(2018-2028年)
- 图：中国影响力营销平台销售额及增速(2018-2028年)
- 图：全球影响力营销平台均价走势(2018-2028年)
- 图：中国影响力营销平台销量及增速(2018-2028年)
- 图：中国影响力营销平台销售额全国占比(2018-2028年)
- 图：中国影响力营销平台均价走势(2018-2028年)
- 图：不同应用领域影响力营销平台销量占比(2018-2028年)
- 图：搜索和发现领域影响力营销平台销量及增速(2018-2028年)
- 图：活动管理领域影响力营销平台销量及增速(2018-2028年)
- 表：不同应用领域影响力营销平台销售额占比(2018-2028年)
- 图：不同应用领域影响力营销平台销售额占比(2018-2028年)
- 图：搜索和发现领域影响力营销平台销售额及增速(2018-2028年)

图：活动管理领域影响力营销平台销销售额及增速(2018-2028年)

表：不同产品类型影响力营销平台销量占比(2018-2028年)

图：不同产品类型影响力营销平台销量占比(2018-2028年)

表：不同产品类型影响力营销平台销量、增速、未来前景(2018-2028年)

图：不同产品类型影响力营销平台销量、增速、未来前景(2018-2028年)

表：不同产品类型影响力营销平台销售额占比(2018-2028年)

图：不同产品类型影响力营销平台销售额占比(2018-2028年)

表：不同产品类型影响力营销平台销售额、增速、未来前景(2018-2028年)

图：不同产品类型影响力营销平台销售额、增速、未来前景(2018-2028年)

表：全球不同应用领域影响力营销平台销量占比(2018-2028年)

图：全球不同应用领域影响力营销平台销量占比(2018-2028年)

图：全球搜索和发现领域影响力营销平台销量及增速(2018-2028年)

图：全球活动管理领域影响力营销平台销量及增速(2018-2028年)

表：全球不同应用领域影响力营销平台销售额占比(2018-2028年)

图：全球不同应用领域影响力营销平台销售额占比(2018-2028年)

图：全球搜索和发现领域影响力营销平台销售额及增速(2018-2028年)

图：全球活动管理领域影响力营销平台销售额及增速(2018-2028年)

表：北美市场不同应用领域影响力营销平台销量及增速(2018-2028年)

图：北美市场不同应用领域影响力营销平台销量及增速(2018-2028年)

表：北美市场不同应用领域影响力营销平台销售额及增速(2018-2028年)

图：北美市场不同应用领域影响力营销平台销售额及增速(2018-2028年)

表：欧洲市场不同应用领域影响力营销平台销量及增速(2018-2028年)

图：欧洲市场不同应用领域影响力营销平台销量及增速(2018-2028年)

表：欧洲市场不同应用领域影响力营销平台销售额及增速(2018-2028年)

图：欧洲市场不同应用领域影响力营销平台销售额及增速(2018-2028年)

表：亚太市场不同应用领域影响力营销平台销量及增速(2018-2028年)

图：亚太市场不同应用领域影响力营销平台销量及增速(2018-2028年)

表：亚太市场不同应用领域影响力营销平台销售额及增速(2018-2028年)

图：亚太市场不同应用领域影响力营销平台销售额及增速(2018-2028年)

表：头部生产商影响力营销平台销售额排名及市场份额(2022)

图：头部生产商影响力营销平台销售额市场份额(2022)

图：Top5 厂商市场份额(2022)

图：中国头部本土生产商影响力营销平台销售额占比(2022)

图：中国本土Top3 影响力营销平台生产企业销售额及市场份额(2022)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20221030/302520.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)