

全球及中国在线订购外卖市场洞察报告(2018-2028版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动在线订购外卖行业的发展。

本报告《全球及中国在线订购外卖市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外在线订购外卖行业发展现状与趋势，估算在线订购外卖行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析在线订购外卖行业各细分赛道发展潜力，研判在线订购外卖下游市场需求，分析在线订购外卖行业竞争格局，从而协助解决在线订购外卖行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球在线订购外卖主要生产商：

McDonalds

KFC

Subway

Pizzahut

Starbucks

Burger King

Dominos Pizza

Dunkin Donuts

Dairy Queen

Just Eat

Takeaway

Deliver

Foodler

GrubHub

OLO

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

在线订购外卖产品细分为以下几类：

餐厅控制

独立

移动应用

其他

在线订购外卖的细分应用领域如下：

企业对企业

企业对消费者

报告目录

1 在线订购外卖行业现状、背景

- 1.1 在线订购外卖行业定义与特性
- 1.2 在线订购外卖行业技术壁垒
- 1.3 在线订购外卖产业链全景
 - 1.3.1 全球在线订购外卖上游企业及上游产品技术特点
 - 1.3.2 全球在线订购外卖下游企业及行业分布
- 1.4 在线订购外卖产品细分及各细分产品的头部企业
- 2 在线订购外卖行业头部企业分析
 - 2.1 全球在线订购外卖主要生产商生产基地分布
 - 2.2 McDonalds
 - 2.2.1 McDonalds 企业概况
 - 2.2.2 McDonalds 产品规格及特点
 - 2.2.3 McDonalds 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 2.2.4 McDonalds 市场动态
 - 2.3 KFC
 - 2.3.1 KFC 企业概况
 - 2.3.2 KFC 产品规格及特点
 - 2.3.3 KFC 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 2.3.4 KFC 市场动态
 - 2.4 Subway
 - 2.4.1 Subway 企业概况
 - 2.4.2 Subway 产品规格及特点
 - 2.4.3 Subway 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 2.4.4 Subway 市场动态
 - 2.5 Pizzahut

2.5.1 Pizzahut 企业概况

2.5.2 Pizzahut 产品规格及特点

2.5.3 Pizzahut 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 Pizzahut 市场动态

2.6 Starbucks

2.6.1 Starbucks 企业概况

2.6.2 Starbucks 产品规格及特点

2.6.3 Starbucks 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 Starbucks 市场动态

2.7 Burger King

2.7.1 Burger King 企业概况

2.7.2 Burger King 产品规格及特点

2.7.3 Burger King 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 Burger King 市场动态

2.8 Dominos Pizza

2.8.1 Dominos Pizza 企业概况

2.8.2 Dominos Pizza 产品规格及特点

2.8.3 Dominos Pizza 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 Dominos Pizza 市场动态

2.9 Dunkin Donuts

2.9.1 Dunkin Donuts 企业概况

2.9.2 Dunkin Donuts 产品规格及特点

2.9.3 Dunkin Donuts 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 Dunkin Donuts 市场动态

2.10 Dairy Queen

2.10.1 Dairy Queen 企业概况

2.10.2 Dairy Queen 产品规格及特点

2.10.3 Dairy Queen 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 Dairy Queen 市场动态

2.11 Just Eat

2.11.1 Just Eat 企业概况

2.11.2 Just Eat 产品规格及特点

2.11.3 Just Eat 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 Just Eat 市场动态

2.12 Takeaway

2.13 Deliver

2.14 Foodler

2.15 GrubHub

2.16 OLO

3 全球在线订购外卖细分应用领域

3.1 全球在线订购外卖细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球在线订购外卖细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 企业对企业

3.1.3 企业对消费者

3.1.4

3.2 中国在线订购外卖细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国在线订购外卖细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 企业对企业

3.2.3 企业对消费者

3.2.4

4 全球在线订购外卖市场规模分析

4.1 全球在线订购外卖销售现状及预测

4.1.1 全球在线订购外卖销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型在线订购外卖销量及市场占比(2018-2028年)

餐厅控制

独立

... ..

4.1.3 全球各类型在线订购外卖销售额及市场占比(2018-2028年)

餐厅控制

独立

... ..

4.1.4 全球各类型在线订购外卖价格变化趋势(2018-2028年)

餐厅控制

独立

... ..

4.2 全球在线订购外卖行业集中率分析

4.2.1 全球在线订购外卖行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球在线订购外卖行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国在线订购外卖行业集中率分析

4.3.1 中国在线订购外卖行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国在线订购外卖行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

5 全球主要地区在线订购外卖市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区在线订购外卖产量

5.1.1 全球主要地区在线订购外卖产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球在线订购外卖产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区在线订购外卖销量市场占比

5.2.1 全球主要地区在线订购外卖销量占比(2018-2028年)

5.2.2 全球主要地区在线订购外卖销售额占比(2018-2028年)

5.3 中国市场在线订购外卖销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场在线订购外卖销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 中国市场在线订购外卖销售额及增长率(2018-2028年)

5.4 日本市场在线订购外卖销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场在线订购外卖销量及增长率(2018-2028年)

5.4.2 日本市场在线订购外卖销售额及增长率(2018-2028年)

5.5 韩国市场在线订购外卖销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场在线订购外卖销量及增长率(2018-2028年)

5.5.2 韩国市场在线订购外卖销售额及增长率(2018-2028年)

5.6 东南亚市场在线订购外卖销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场在线订购外卖销量及增长率(2018-2028年)

5.6.2 东南亚市场在线订购外卖销售额及增长率(2018-2028年)

5.7 印度市场在线订购外卖销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场在线订购外卖销量及增长率(2018-2028年)

5.7.2 印度市场在线订购外卖销售额及增长率(2018-2028年)

5.8 美国市场在线订购外卖销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场在线订购外卖销量及增长率(2018-2028年)

5.8.2 美国市场在线订购外卖销售额及增长率(2018-2028年)

- 5.9 欧洲市场在线订购外卖销量、销售额及增长率
 - 5.9.1 欧洲市场在线订购外卖销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.9.2 欧洲市场在线订购外卖销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国在线订购外卖细分市场及前景分析
 - 6.1 中国各类型在线订购外卖销量及市场占比(2018-2028年)
 - 6.1.1 餐厅控制
 - 6.1.2 独立
 - 6.1.3
 - 6.2 中国各类型在线订购外卖销售额及市场占比(2018-2028年)
 - 6.2.1 餐厅控制
 - 6.2.2 独立
 - 6.2.3
 - 6.3 中国各类型在线订购外卖价格变化趋势(2018-2028年)
 - 6.3.1 餐厅控制
 - 6.3.2 独立
 - 6.3.2
- 7 中国在线订购外卖销量分布状况
 - 7.1 中国六大地区在线订购外卖销量及市场占比
 - 7.2 中国六大地区在线订购外卖销售额及市场占比
- 8 中国在线订购外卖进出口发展趋势
 - 8.1 中国在线订购外卖进口市场规模(2018-2028年)
 - 8.2 中国在线订购外卖出口市场规模(2018-2028年)
- 9 在线订购外卖行业发展影响因素分析
 - 9.1 在线订购外卖技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：在线订购外卖产品图片

表：在线订购外卖产业链

表：产品分类及头部企业

表：McDonalds 在线订购外卖基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：McDonalds 在线订购外卖产品介绍

表：McDonalds 在线订购外卖销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：KFC 在线订购外卖基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：KFC 在线订购外卖产品介绍

表：KFC 在线订购外卖销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Subway 在线订购外卖基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Subway 在线订购外卖产品介绍

表：Subway 在线订购外卖销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Pizzahut 在线订购外卖基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Pizzahut 在线订购外卖产品介绍

表：Pizzahut 在线订购外卖销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Starbucks 在线订购外卖基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Starbucks 在线订购外卖产品介绍

表：Starbucks 在线订购外卖销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Burger King 在线订购外卖基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Burger King 在线订购外卖产品介绍

表：Burger King 在线订购外卖销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Dominos Pizza 在线订购外卖基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Dominos Pizza 在线订购外卖产品介绍

表：Dominos Pizza 在线订购外卖销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Dunkin Donuts

... ..

图：全球不同细分应用领域在线订购外卖销量(2018-2028年)

图：全球在线订购外卖下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域在线订购外卖销量(2018-2028年)

图：中国市场在线订购外卖下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球在线订购外卖销量及增长率(2018-2028年)

图：全球在线订购外卖销量及增长率(2018-2028年)

图：全球在线订购外卖销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型在线订购外卖销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型在线订购外卖销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型在线订购外卖销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型在线订购外卖价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型在线订购外卖价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球在线订购外卖销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球在线订购外卖销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球在线订购外卖头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球在线订购外卖销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球在线订购外卖销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球在线订购外卖头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国在线订购外卖销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国在线订购外卖销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国在线订购外卖头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国在线订购外卖销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国在线订购外卖销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国在线订购外卖头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区在线订购外卖产量((2018-2022年))

图：各地区在线订购外卖产量和销量 2021

表：全球主要地区在线订购外卖销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区在线订购外卖销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区在线订购外卖 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区在线订购外卖销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场在线订购外卖销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国在线订购外卖销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场在线订购外卖销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国在线订购外卖销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场在线订购外卖销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本在线订购外卖销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场在线订购外卖销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本在线订购外卖销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场在线订购外卖销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国在线订购外卖销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场在线订购外卖销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国在线订购外卖销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场在线订购外卖销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚在线订购外卖销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场在线订购外卖销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚在线订购外卖销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场在线订购外卖销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度在线订购外卖销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场在线订购外卖销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度在线订购外卖销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场在线订购外卖销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国在线订购外卖销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场在线订购外卖销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国在线订购外卖销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场在线订购外卖销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲在线订购外卖销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场在线订购外卖销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲在线订购外卖销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型在线订购外卖销量(2018-2028年)

图：中国各类型在线订购外卖销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型在线订购外卖销售额(2018-2028年)

图：中国各类型在线订购外卖销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型在线订购外卖价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型在线订购外卖价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区在线订购外卖销量及市场占比2021

表：中国六大地区在线订购外卖销售额及市场占比2021

表：中国在线订购外卖市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20221030/302763.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)