**全球及中国睡衣市场洞察报告(2018-2028版)**

**报告简介**

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动睡衣行业的发展。

本报告《全球及中国睡衣市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外睡衣行业发展现状与趋势，估算睡衣行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析睡衣行业各细分赛道发展潜力，研判睡衣下游市场需求，分析睡衣行业竞争格局，从而协助解决睡衣行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球睡衣主要生产商：

HM

Calvin Klein

Ralph Lauren

David Jones

Zalora

Aimer

Eberjey

Mimi Holiday

Oysho

Morgan Lane

Sleepy Johnes

Gelato Pique

Uniqlo

tutuanna

narue

MUJI

Le Perla

Bradelis

Journelle

Three Graces London

Dolce Gabbana

Gucci

Massimo Dutti

Everlane

KESHINE

QUEEND

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

睡衣产品细分为以下几类：

棉花

羊毛

亚麻布

丝绸

聚氯乙烯

其他

睡衣的细分应用领域如下：

男士

女士

儿童

**报告目录**

**1 睡衣行业现状、背景**

1.1 睡衣行业定义与特性

1.2 睡衣行业技术壁垒

1.3 睡衣产业链全景

1.3.1 全球睡衣上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球睡衣下游企业及行业分布

1.4 睡衣产品细分及各细分产品的头部企业

**2 睡衣行业头部企业分析**

2.1 全球睡衣主要生产商生产基地分布

2.2 HM

2.2.1 HM 企业概况

2.2.2 HM 产品规格及特点

2.2.3 HM 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.2.4 HM 市场动态

2.3 Calvin Klein

2.3.1 Calvin Klein 企业概况

2.3.2 Calvin Klein 产品规格及特点

2.3.3 Calvin Klein 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.3.4 Calvin Klein 市场动态

2.4 Ralph Lauren

2.4.1 Ralph Lauren 企业概况

2.4.2 Ralph Lauren 产品规格及特点

2.4.3 Ralph Lauren 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.4.4 Ralph Lauren 市场动态

2.5 David Jones

2.5.1 David Jones 企业概况

2.5.2 David Jones 产品规格及特点

2.5.3 David Jones 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 David Jones 市场动态

2.6 Zalora

2.6.1 Zalora 企业概况

2.6.2 Zalora 产品规格及特点

2.6.3 Zalora 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 Zalora 市场动态

2.7 Aimer

2.7.1 Aimer 企业概况

2.7.2 Aimer 产品规格及特点

2.7.3 Aimer 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 Aimer 市场动态

2.8 Eberjey

2.8.1 Eberjey 企业概况

2.8.2 Eberjey 产品规格及特点

2.8.3 Eberjey 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 Eberjey 市场动态

2.9 Mimi Holiday

2.9.1 Mimi Holiday 企业概况

2.9.2 Mimi Holiday 产品规格及特点

2.9.3 Mimi Holiday 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 Mimi Holiday 市场动态

2.10 Oysho

2.10.1 Oysho 企业概况

2.10.2 Oysho 产品规格及特点

2.10.3 Oysho 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 Oysho 市场动态

2.11 Morgan Lane

2.11.1 Morgan Lane 企业概况

2.11.2 Morgan Lane 产品规格及特点

2.11.3 Morgan Lane 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 Morgan Lane 市场动态

2.12 Sleepy Johnes

2.13 Gelato Pique

2.14 Uniqlo

2.15 tutuanna

2.16 narue

2.17 MUJI

2.18 Le Perla

2.19 Bradelis

2.20 Journelle

2.21 Three Graces London

2.22 Dolce Gabbana

2.23 Gucci

2.24 Massimo Dutti

2.25 Everlane

2.26 KESHINE

2.27 QUEEND

**3 全球睡衣细分应用领域**

3.1 全球睡衣细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球睡衣细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 男士

3.1.3 女士

3.1.4 …...

3.2 中国睡衣细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国睡衣细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 男士

3.2.3 女士

3.2.4 …...

**4 全球睡衣市场规模分析**

4.1 全球睡衣销售现状及预测

4.1.1 全球睡衣销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型睡衣销量及市场占比(2018-2028年)

棉花

羊毛

… ...

4.1.3 全球各类型睡衣销售额及市场占比(2018-2028年)

棉花

羊毛

… ...

4.1.4 全球各类型睡衣价格变化趋势(2018-2028年)

棉花

羊毛

… ...

4.2 全球睡衣行业集中率分析

4.2.1 全球睡衣行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球睡衣行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国睡衣行业集中率分析

4.3.1 中国睡衣行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国睡衣行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

**5 全球主要地区睡衣市场发展现状及前景分析**

5.1 全球主要地区睡衣产量

5.1.1 全球主要地区睡衣产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球睡衣产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区睡衣销量市场占比

5.2.1 全球主要地区睡衣销量占比(2018-2028年)

5.2.2 全球主要地区睡衣销售额占比(2018-2028年)

5.3 中国市场睡衣销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场睡衣销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 中国市场睡衣销售额及增长率(2018-2028年)

5.4 日本市场睡衣销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场睡衣销量及增长率(2018-2028年)

5.4.2 日本市场睡衣销售额及增长率(2018-2028年)

5.5 韩国市场睡衣销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场睡衣销量及增长率(2018-2028年)

5.5.2 韩国市场睡衣销售额及增长率(2018-2028年)

5.6 东南亚市场睡衣销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场睡衣销量及增长率(2018-2028年)

5.6.2 东南亚市场睡衣销售额及增长率(2018-2028年)

5.7 印度市场睡衣销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场睡衣销量及增长率(2018-2028年)

5.7.2 印度市场睡衣销售额及增长率(2018-2028年)

5.8 美国市场睡衣销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场睡衣销量及增长率(2018-2028年)

5.8.2 美国市场睡衣销售额及增长率(2018-2028年)

5.9 欧洲市场睡衣销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场睡衣销量及增长率(2018-2028年)

5.9.2 欧洲市场睡衣销售额及增长率(2018-2028年)

**6 中国睡衣细分市场及前景分析**

6.1 中国各类型睡衣销量及市场占比(2018-2028年)

6.1.1 棉花

6.1.2 羊毛

6.1.3 … ...

6.2 中国各类型睡衣销售额及市场占比(2018-2028年)

6.2.1 棉花

6.2.2 羊毛

6.2.3 … ...

6.3 中国各类型睡衣价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 棉花

6.3.2 羊毛

6.3.2 … ...

**7 中国睡衣销量分布状况**

7.1 中国六大地区睡衣销量及市场占比

7.2 中国六大地区睡衣销售额及市场占比

**8 中国睡衣进出口发展趋势**

8.1 中国睡衣进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国睡衣出口市场规模(2018-2028年)

**9 睡衣行业发展影响因素分析**

9.1 睡衣技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

**10 研究结论**

**图表目录**

图：睡衣产品图片

表：睡衣产业链

表：产品分类及头部企业

表：HM 睡衣基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：HM 睡衣产品介绍

表：HM 睡衣销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Calvin Klein 睡衣基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Calvin Klein 睡衣产品介绍

表：Calvin Klein 睡衣销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Ralph Lauren 睡衣基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Ralph Lauren 睡衣产品介绍

表：Ralph Lauren 睡衣销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：David Jones 睡衣基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：David Jones 睡衣产品介绍

表：David Jones 睡衣销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Zalora 睡衣基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Zalora 睡衣产品介绍

表：Zalora 睡衣销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Aimer 睡衣基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Aimer 睡衣产品介绍

表：Aimer 睡衣销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Eberjey 睡衣基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Eberjey 睡衣产品介绍

表：Eberjey 睡衣销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Mimi Holiday … ...

… ...

图：全球不同细分应用领域睡衣销量(2018-2028年)

图：全球睡衣下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域睡衣销量(2018-2028年)

图：中国市场睡衣下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球睡衣销量及增长率(2018-2028年)

图：全球睡衣销量及增长率(2018-2028年)

图：全球睡衣销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型睡衣销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型睡衣销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型睡衣销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型睡衣价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型睡衣价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球睡衣销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球睡衣销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球睡衣头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球睡衣销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球睡衣销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球睡衣头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国睡衣销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国睡衣销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国睡衣头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国睡衣销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国睡衣销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国睡衣头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区睡衣产量((2018-2022年))

图：各地区睡衣产量和销量 2021

表：全球主要地区睡衣销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区睡衣销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区睡衣 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区睡衣销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场睡衣销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国睡衣销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场睡衣销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国睡衣销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场睡衣销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本睡衣销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场睡衣销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本睡衣销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场睡衣销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国睡衣销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场睡衣销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国睡衣销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场睡衣销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚睡衣销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场睡衣销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚睡衣销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场睡衣销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度睡衣销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场睡衣销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度睡衣销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场睡衣销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国睡衣销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场睡衣销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国睡衣销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场睡衣销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲睡衣销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场睡衣销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲睡衣销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型睡衣销量(2018-2028年)

图：中国各类型睡衣销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型睡衣销售额(2018-2028年)

图：中国各类型睡衣销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型睡衣价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型睡衣价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区睡衣销量及市场占比2021

表：中国六大地区睡衣销售额及市场占比2021

表：中国睡衣市场进出口量(2018-2028年)

**把握投资 决策经营！咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) kf@51baogao.cn**本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20221030/302979.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20221030/302979.shtml)