

全球及中国电子商务支付市场洞察报告(2018-2028版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动电子商务支付行业的发展。

本报告《全球及中国电子商务支付市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外电子商务支付行业发展现状与趋势，估算电子商务支付行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析电子商务支付行业各细分赛道发展潜力，研判电子商务支付下游市场需求，分析电子商务支付行业竞争格局，从而协助解决电子商务支付行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球电子商务支付主要生产商：

Alipay

Tenpay

PayPal

Visa

MasterCard

China UnionPay

American Express

JCB

Discover

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

电子商务支付产品细分为以下几类：

实时银行转账和线下银行转账

货到付款

直接借记

电子发票

数字钱包

后付费

预付款

预付卡

借记卡

信用卡

电子商务支付的细分应用领域如下：

旅行

消费电子产品

采购产品衣服，服装和配件家庭用品

健康与美容

食品杂货

其他

报告目录

1 电子商务支付行业现状、背景

1.1 电子商务支付行业定义与特性

1.2 电子商务支付行业技术壁垒

1.3 电子商务支付产业链全景

1.3.1 全球电子商务支付上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球电子商务支付下游企业及行业分布

1.4 电子商务支付产品细分及各细分产品的头部企业

2 电子商务支付行业头部企业分析

2.1 全球电子商务支付主要生产商生产基地分布

2.2 Alipay

2.2.1 Alipay 企业概况

2.2.2 Alipay 产品规格及特点

2.2.3 Alipay 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.2.4 Alipay 市场动态

2.3 Tenpay

2.3.1 Tenpay 企业概况

2.3.2 Tenpay 产品规格及特点

2.3.3 Tenpay 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.3.4 Tenpay 市场动态

2.4 PayPal

2.4.1 PayPal 企业概况

2.4.2 PayPal 产品规格及特点

2.4.3 PayPal 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.4.4 PayPal 市场动态

2.5 Visa

2.5.1 Visa 企业概况

2.5.2 Visa 产品规格及特点

2.5.3 Visa 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 Visa 市场动态

2.6 MasterCard

2.6.1 MasterCard 企业概况

2.6.2 MasterCard 产品规格及特点

2.6.3 MasterCard 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 MasterCard 市场动态

2.7 China UnionPay

2.7.1 China UnionPay 企业概况

2.7.2 China UnionPay 产品规格及特点

2.7.3 China UnionPay 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 China UnionPay 市场动态

2.8 American Express

2.8.1 American Express 企业概况

2.8.2 American Express 产品规格及特点

2.8.3 American Express 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 American Express 市场动态

2.9 JCB

2.9.1 JCB 企业概况

2.9.2 JCB 产品规格及特点

2.9.3 JCB 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 JCB 市场动态

2.10 Discover

2.10.1 Discover 企业概况

2.10.2 Discover 产品规格及特点

2.10.3 Discover 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 Discover 市场动态

3 全球电子商务支付细分应用领域

3.1 全球电子商务支付细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球电子商务支付细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 旅行

3.1.3 消费电子产品

3.1.4

3.2 中国电子商务支付细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国电子商务支付细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 旅行

3.2.3 消费电子产品

3.2.4

4 全球电子商务支付市场规模分析

4.1 全球电子商务支付销售现状及预测

4.1.1 全球电子商务支付销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型电子商务支付销量及市场占比(2018-2028年)

实时银行转账和线下银行转账

货到付款

... ..

4.1.3 全球各类型电子商务支付销售额及市场占比(2018-2028年)

实时银行转账和线下银行转账

货到付款

... ..

4.1.4 全球各类型电子商务支付价格变化趋势(2018-2028年)

实时银行转账和线下银行转账

货到付款

... ..

4.2 全球电子商务支付行业集中率分析

4.2.1 全球电子商务支付行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球电子商务支付行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国电子商务支付行业集中率分析

4.3.1 中国电子商务支付行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国电子商务支付行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

5 全球主要地区电子商务支付市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区电子商务支付产量

5.1.1 全球主要地区电子商务支付产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球电子商务支付产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区电子商务支付销量市场占比

5.2.1 全球主要地区电子商务支付销量占比(2018-2028年)

5.2.2 全球主要地区电子商务支付销售额占比(2018-2028年)

5.3 中国市场电子商务支付销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场电子商务支付销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 中国市场电子商务支付销售额及增长率(2018-2028年)

5.4 日本市场电子商务支付销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场电子商务支付销量及增长率(2018-2028年)

5.4.2 日本市场电子商务支付销售额及增长率(2018-2028年)

5.5 韩国市场电子商务支付销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场电子商务支付销量及增长率(2018-2028年)

5.5.2 韩国市场电子商务支付销售额及增长率(2018-2028年)

5.6 东南亚市场电子商务支付销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场电子商务支付销量及增长率(2018-2028年)

5.6.2 东南亚市场电子商务支付销售额及增长率(2018-2028年)

5.7 印度市场电子商务支付销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场电子商务支付销量及增长率(2018-2028年)

5.7.2 印度市场电子商务支付销售额及增长率(2018-2028年)

5.8 美国市场电子商务支付销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场电子商务支付销量及增长率(2018-2028年)

5.8.2 美国市场电子商务支付销售额及增长率(2018-2028年)

5.9 欧洲市场电子商务支付销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场电子商务支付销量及增长率(2018-2028年)

5.9.2 欧洲市场电子商务支付销售额及增长率(2018-2028年)

6 中国电子商务支付细分市场及前景分析

6.1 中国各类型电子商务支付销量及市场占比(2018-2028年)

6.1.1 实时银行转账和线下银行转账

6.1.2 货到付款

6.1.3

6.2 中国各类型电子商务支付销售额及市场占比(2018-2028年)

6.2.1 实时银行转账和线下银行转账

6.2.2 货到付款

6.2.3

6.3 中国各类型电子商务支付价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 实时银行转账和线下银行转账

6.3.2 货到付款

6.3.2

7 中国电子商务支付销量分布状况

7.1 中国六大地区电子商务支付销量及市场占比

7.2 中国六大地区电子商务支付销售额及市场占比

8 中国电子商务支付进出口发展趋势

8.1 中国电子商务支付进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国电子商务支付出口市场规模(2018-2028年)

9 电子商务支付行业发展影响因素分析

9.1 电子商务支付技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：电子商务支付产品图片

表：电子商务支付产业链

表：产品分类及头部企业

表：Alipay 电子商务支付基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Alipay 电子商务支付产品介绍

表：Alipay 电子商务支付销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Tenpay 电子商务支付基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Tenpay 电子商务支付产品介绍

表：Tenpay 电子商务支付销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：PayPal 电子商务支付基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：PayPal 电子商务支付产品介绍

表：PayPal 电子商务支付销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Visa 电子商务支付基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Visa 电子商务支付产品介绍

表：Visa 电子商务支付销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：MasterCard 电子商务支付基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：MasterCard 电子商务支付产品介绍

表：MasterCard 电子商务支付销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：China UnionPay 电子商务支付基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：China UnionPay 电子商务支付产品介绍

表：China UnionPay 电子商务支付销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：American Express 电子商务支付基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：American Express 电子商务支付产品介绍

表：American Express 电子商务支付销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：JCB

... ..

图：全球不同细分应用领域电子商务支付销量(2018-2028年)

图：全球电子商务支付下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域电子商务支付销量(2018-2028年)

图：中国市场电子商务支付下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球电子商务支付销量及增长率(2018-2028年)

图：全球电子商务支付销量及增长率(2018-2028年)

图：全球电子商务支付销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型电子商务支付销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型电子商务支付销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型电子商务支付销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型电子商务支付价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型电子商务支付价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球电子商务支付销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球电子商务支付销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球电子商务支付头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球电子商务支付销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球电子商务支付销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球电子商务支付头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国电子商务支付销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国电子商务支付销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国电子商务支付头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国电子商务支付销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国电子商务支付销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国电子商务支付头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区电子商务支付产量((2018-2022年))

图：各地区电子商务支付产量和销量 2021

表：全球主要地区电子商务支付销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区电子商务支付销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区电子商务支付 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区电子商务支付销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场电子商务支付销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国电子商务支付销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场电子商务支付销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国电子商务支付销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场电子商务支付销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本电子商务支付销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场电子商务支付销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本电子商务支付销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场电子商务支付销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国电子商务支付销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场电子商务支付销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国电子商务支付销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场电子商务支付销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚电子商务支付销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场电子商务支付销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚电子商务支付销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场电子商务支付销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度电子商务支付销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场电子商务支付销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度电子商务支付销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场电子商务支付销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国电子商务支付销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场电子商务支付销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国电子商务支付销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场电子商务支付销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲电子商务支付销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场电子商务支付销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲电子商务支付销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型电子商务支付销量(2018-2028年)

图：中国各类型电子商务支付销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型电子商务支付销售额(2018-2028年)

图：中国各类型电子商务支付销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型电子商务支付价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型电子商务支付价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区电子商务支付销量及市场占比2021

表：中国六大地区电子商务支付销售额及市场占比2021

表：中国电子商务支付市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20221030/303139.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)