

全球及中国智能手表市场洞察报告(2018-2028版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动智能手表行业的发展。

本报告《全球及中国智能手表市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外智能手表行业发展现状与趋势，估算智能手表行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析智能手表行业各细分赛道发展潜力，研判智能手表下游市场需求，分析智能手表行业竞争格局，从而协助解决智能手表行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球智能手表主要生产商：

Apple

Samsung

Sony

Motorola/Lenovo

LG

Pebble

Fitbit

Garmin

Withings

Polar

Asus

Huawei

ZTE

inWatch

Casio

TAG Heuer

TomTom

Qualcomm

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

智能手表产品细分为以下几类：

苹果手表套件

安卓穿戴

泰泽系统

嵌入式系统

智能手表的细分应用领域如下：

个人协助

医疗与健康

健身

人身安全

报告目录

1 智能手表行业现状、背景

1.1 智能手表行业定义与特性

1.2 智能手表行业技术壁垒

1.3 智能手表产业链全景

1.3.1 全球智能手表上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球智能手表下游企业及行业分布

1.4 智能手表产品细分及各细分产品的头部企业

2 智能手表行业头部企业分析

2.1 全球智能手表主要生产商生产基地分布

2.2 Apple

2.2.1 Apple 企业概况

2.2.2 Apple 产品规格及特点

2.2.3 Apple 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.2.4 Apple 市场动态

2.3 Samsung

2.3.1 Samsung 企业概况

2.3.2 Samsung 产品规格及特点

2.3.3 Samsung 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.3.4 Samsung 市场动态

2.4 Sony

2.4.1 Sony 企业概况

2.4.2 Sony 产品规格及特点

2.4.3 Sony 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.4.4 Sony 市场动态

2.5 Motorola/Lenovo

2.5.1 Motorola/Lenovo 企业概况

2.5.2 Motorola/Lenovo 产品规格及特点

2.5.3 Motorola/Lenovo 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 Motorola/Lenovo 市场动态

2.6 LG

2.6.1 LG 企业概况

2.6.2 LG 产品规格及特点

2.6.3 LG 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 LG 市场动态

2.7 Pebble

2.7.1 Pebble 企业概况

2.7.2 Pebble 产品规格及特点

2.7.3 Pebble 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 Pebble 市场动态

2.8 Fitbit

2.8.1 Fitbit 企业概况

2.8.2 Fitbit 产品规格及特点

2.8.3 Fitbit 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 Fitbit 市场动态

2.9 Garmin

2.9.1 Garmin 企业概况

2.9.2 Garmin 产品规格及特点

2.9.3 Garmin 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 Garmin 市场动态

2.10 Withings

2.10.1 Withings 企业概况

2.10.2 Withings 产品规格及特点

2.10.3 Withings 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 Withings 市场动态

2.11 Polar

2.11.1 Polar 企业概况

2.11.2 Polar 产品规格及特点

2.11.3 Polar 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 Polar 市场动态

2.12 Asus

2.13 Huawei

2.14 ZTE

2.15 inWatch

2.16 Casio

2.17 TAG Heuer

2.18 TomTom

2.19 Qualcomm

3 全球智能手表细分应用领域

3.1 全球智能手表细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球智能手表细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 个人协助

3.1.3 医疗与健康

3.1.4

3.2 中国智能手表细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国智能手表细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 个人协助

3.2.3 医疗与健康

3.2.4

4 全球智能手表市场规模分析

4.1 全球智能手表销售现状及预测

4.1.1 全球智能手表销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型智能手表销量及市场占比(2018-2028年)

苹果手表套件

安卓穿戴

... ..

4.1.3 全球各类型智能手表销售额及市场占比(2018-2028年)

苹果手表套件

安卓穿戴

... ..

4.1.4 全球各类型智能手表价格变化趋势(2018-2028年)

苹果手表套件

安卓穿戴

... ..

4.2 全球智能手表行业集中率分析

4.2.1 全球智能手表行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球智能手表行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国智能手表行业集中率分析

4.3.1 中国智能手表行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国智能手表行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

5 全球主要地区智能手表市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区智能手表产量

5.1.1 全球主要地区智能手表产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球智能手表产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区智能手表销量市场占比

5.2.1 全球主要地区智能手表销量占比(2018-2028年)

5.2.2 全球主要地区智能手表销售额占比(2018-2028年)

5.3 中国市场智能手表销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场智能手表销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 中国市场智能手表销售额及增长率(2018-2028年)

5.4 日本市场智能手表销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场智能手表销量及增长率(2018-2028年)

5.4.2 日本市场智能手表销售额及增长率(2018-2028年)

5.5 韩国市场智能手表销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场智能手表销量及增长率(2018-2028年)

5.5.2 韩国市场智能手表销售额及增长率(2018-2028年)

5.6 东南亚市场智能手表销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场智能手表销量及增长率(2018-2028年)

5.6.2 东南亚市场智能手表销售额及增长率(2018-2028年)

5.7 印度市场智能手表销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场智能手表销量及增长率(2018-2028年)

5.7.2 印度市场智能手表销售额及增长率(2018-2028年)

5.8 美国市场智能手表销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场智能手表销量及增长率(2018-2028年)

5.8.2 美国市场智能手表销售额及增长率(2018-2028年)

5.9 欧洲市场智能手表销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场智能手表销量及增长率(2018-2028年)

5.9.2 欧洲市场智能手表销售额及增长率(2018-2028年)

6 中国智能手表细分市场及前景分析

6.1 中国各类型智能手表销量及市场占比(2018-2028年)

6.1.1 苹果手表套件

6.1.2 安卓穿戴

6.1.3

6.2 中国各类型智能手表销售额及市场占比(2018-2028年)

6.2.1 苹果手表套件

6.2.2 安卓穿戴

6.2.3

6.3 中国各类型智能手表价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 苹果手表套件

6.3.2 安卓穿戴

6.3.2

7 中国智能手表销量分布状况

7.1 中国六大地区智能手表销量及市场占比

7.2 中国六大地区智能手表销售额及市场占比

8 中国智能手表进出口发展趋势

8.1 中国智能手表进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国智能手表出口市场规模(2018-2028年)

9 智能手表行业发展影响因素分析

9.1 智能手表技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：智能手表产品图片

表：智能手表产业链

表：产品分类及头部企业

表：Apple 智能手表基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Apple 智能手表产品介绍

表：Apple 智能手表销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Samsung 智能手表基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Samsung 智能手表产品介绍

表：Samsung 智能手表销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Sony 智能手表基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Sony 智能手表产品介绍

表：Sony 智能手表销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Motorola/Lenovo 智能手表基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Motorola/Lenovo 智能手表产品介绍

表：Motorola/Lenovo 智能手表销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：LG 智能手表基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：LG 智能手表产品介绍

表：LG 智能手表销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Pebble 智能手表基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Pebble 智能手表产品介绍

表：Pebble 智能手表销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Fitbit 智能手表基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Fitbit 智能手表产品介绍

表：Fitbit 智能手表销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Garmin

... ..

图：全球不同细分应用领域智能手表销量(2018-2028年)

图：全球智能手表下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域智能手表销量(2018-2028年)

图：中国市场智能手表下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球智能手表销量及增长率(2018-2028年)

图：全球智能手表销量及增长率(2018-2028年)

图：全球智能手表销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型智能手表销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型智能手表销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型智能手表销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型智能手表价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型智能手表价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球智能手表销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球智能手表销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球智能手表头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球智能手表销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球智能手表销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球智能手表头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国智能手表销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国智能手表销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国智能手表头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国智能手表销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国智能手表销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国智能手表头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区智能手表产量((2018-2022年))

图：各地区智能手表产量和销量 2021

表：全球主要地区智能手表销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区智能手表销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区智能手表 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区智能手表销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场智能手表销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国智能手表销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场智能手表销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国智能手表销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场智能手表销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本智能手表销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场智能手表销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本智能手表销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场智能手表销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国智能手表销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场智能手表销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国智能手表销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场智能手表销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚智能手表销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场智能手表销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚智能手表销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场智能手表销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度智能手表销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场智能手表销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度智能手表销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场智能手表销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国智能手表销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场智能手表销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国智能手表销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场智能手表销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲智能手表销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场智能手表销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲智能手表销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型智能手表销量(2018-2028年)

图：中国各类型智能手表销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型智能手表销售额(2018-2028年)

图：中国各类型智能手表销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型智能手表价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型智能手表价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区智能手表销量及市场占比2021

表：中国六大地区智能手表销售额及市场占比2021

表：中国智能手表市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20221030/303336.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)