**全球及中国强化甜味剂市场洞察报告(2018-2028版)**

**报告简介**

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动强化甜味剂行业的发展。

本报告《全球及中国强化甜味剂市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外强化甜味剂行业发展现状与趋势，估算强化甜味剂行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析强化甜味剂行业各细分赛道发展潜力，研判强化甜味剂下游市场需求，分析强化甜味剂行业竞争格局，从而协助解决强化甜味剂行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球强化甜味剂主要生产商：

ADM Company

Foodchem INC

Galam

Nutra Food Ingredients

Ajinomoto Corporation Inc.

Ingredion Incorporated

Cargill

Beneo

Layn

江苏汉光甜味剂

HYET Sweet

常州光辉食品添加剂

南通常海食品添加剂

Purecircle

曲阜香州甜菊

Sunwin Stevia International

Tate Lyle

盐城捷康三氯蔗糖

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

强化甜味剂产品细分为以下几类：

天然

人造

强化甜味剂的细分应用领域如下：

饮料

面包糕点

方便食品

其他

**报告目录**

**1 强化甜味剂行业现状、背景**

1.1 强化甜味剂行业定义与特性

1.2 强化甜味剂行业技术壁垒

1.3 强化甜味剂产业链全景

1.3.1 全球强化甜味剂上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球强化甜味剂下游企业及行业分布

1.4 强化甜味剂产品细分及各细分产品的头部企业

**2 强化甜味剂行业头部企业分析**

2.1 全球强化甜味剂主要生产商生产基地分布

2.2 ADM Company

2.2.1 ADM Company 企业概况

2.2.2 ADM Company 产品规格及特点

2.2.3 ADM Company 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.2.4 ADM Company 市场动态

2.3 Foodchem INC

2.3.1 Foodchem INC 企业概况

2.3.2 Foodchem INC 产品规格及特点

2.3.3 Foodchem INC 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.3.4 Foodchem INC 市场动态

2.4 Galam

2.4.1 Galam 企业概况

2.4.2 Galam 产品规格及特点

2.4.3 Galam 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.4.4 Galam 市场动态

2.5 Nutra Food Ingredients

2.5.1 Nutra Food Ingredients 企业概况

2.5.2 Nutra Food Ingredients 产品规格及特点

2.5.3 Nutra Food Ingredients 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 Nutra Food Ingredients 市场动态

2.6 Ajinomoto Corporation Inc.

2.6.1 Ajinomoto Corporation Inc. 企业概况

2.6.2 Ajinomoto Corporation Inc. 产品规格及特点

2.6.3 Ajinomoto Corporation Inc. 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 Ajinomoto Corporation Inc. 市场动态

2.7 Ingredion Incorporated

2.7.1 Ingredion Incorporated 企业概况

2.7.2 Ingredion Incorporated 产品规格及特点

2.7.3 Ingredion Incorporated 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 Ingredion Incorporated 市场动态

2.8 Cargill

2.8.1 Cargill 企业概况

2.8.2 Cargill 产品规格及特点

2.8.3 Cargill 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 Cargill 市场动态

2.9 Beneo

2.9.1 Beneo 企业概况

2.9.2 Beneo 产品规格及特点

2.9.3 Beneo 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 Beneo 市场动态

2.10 Layn

2.10.1 Layn 企业概况

2.10.2 Layn 产品规格及特点

2.10.3 Layn 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 Layn 市场动态

2.11 江苏汉光甜味剂

2.11.1 江苏汉光甜味剂 企业概况

2.11.2 江苏汉光甜味剂 产品规格及特点

2.11.3 江苏汉光甜味剂 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 江苏汉光甜味剂 市场动态

2.12 HYET Sweet

2.13 常州光辉食品添加剂

2.14 南通常海食品添加剂

2.15 Purecircle

2.16 曲阜香州甜菊

2.17 Sunwin Stevia International

2.18 Tate Lyle

2.19 盐城捷康三氯蔗糖

**3 全球强化甜味剂细分应用领域**

3.1 全球强化甜味剂细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球强化甜味剂细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 饮料

3.1.3 面包糕点

3.1.4 …...

3.2 中国强化甜味剂细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国强化甜味剂细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 饮料

3.2.3 面包糕点

3.2.4 …...

**4 全球强化甜味剂市场规模分析**

4.1 全球强化甜味剂销售现状及预测

4.1.1 全球强化甜味剂销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型强化甜味剂销量及市场占比(2018-2028年)

天然

人造

… ...

4.1.3 全球各类型强化甜味剂销售额及市场占比(2018-2028年)

天然

人造

… ...

4.1.4 全球各类型强化甜味剂价格变化趋势(2018-2028年)

天然

人造

… ...

4.2 全球强化甜味剂行业集中率分析

4.2.1 全球强化甜味剂行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球强化甜味剂行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国强化甜味剂行业集中率分析

4.3.1 中国强化甜味剂行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国强化甜味剂行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

**5 全球主要地区强化甜味剂市场发展现状及前景分析**

5.1 全球主要地区强化甜味剂产量

5.1.1 全球主要地区强化甜味剂产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球强化甜味剂产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区强化甜味剂销量市场占比

5.2.1 全球主要地区强化甜味剂销量占比(2018-2028年)

5.2.2 全球主要地区强化甜味剂销售额占比(2018-2028年)

5.3 中国市场强化甜味剂销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场强化甜味剂销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 中国市场强化甜味剂销售额及增长率(2018-2028年)

5.4 日本市场强化甜味剂销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场强化甜味剂销量及增长率(2018-2028年)

5.4.2 日本市场强化甜味剂销售额及增长率(2018-2028年)

5.5 韩国市场强化甜味剂销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场强化甜味剂销量及增长率(2018-2028年)

5.5.2 韩国市场强化甜味剂销售额及增长率(2018-2028年)

5.6 东南亚市场强化甜味剂销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场强化甜味剂销量及增长率(2018-2028年)

5.6.2 东南亚市场强化甜味剂销售额及增长率(2018-2028年)

5.7 印度市场强化甜味剂销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场强化甜味剂销量及增长率(2018-2028年)

5.7.2 印度市场强化甜味剂销售额及增长率(2018-2028年)

5.8 美国市场强化甜味剂销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场强化甜味剂销量及增长率(2018-2028年)

5.8.2 美国市场强化甜味剂销售额及增长率(2018-2028年)

5.9 欧洲市场强化甜味剂销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场强化甜味剂销量及增长率(2018-2028年)

5.9.2 欧洲市场强化甜味剂销售额及增长率(2018-2028年)

**6 中国强化甜味剂细分市场及前景分析**

6.1 中国各类型强化甜味剂销量及市场占比(2018-2028年)

6.1.1 天然

6.1.2 人造

6.1.3 … ...

6.2 中国各类型强化甜味剂销售额及市场占比(2018-2028年)

6.2.1 天然

6.2.2 人造

6.2.3 … ...

6.3 中国各类型强化甜味剂价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 天然

6.3.2 人造

6.3.2 … ...

**7 中国强化甜味剂销量分布状况**

7.1 中国六大地区强化甜味剂销量及市场占比

7.2 中国六大地区强化甜味剂销售额及市场占比

**8 中国强化甜味剂进出口发展趋势**

8.1 中国强化甜味剂进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国强化甜味剂出口市场规模(2018-2028年)

**9 强化甜味剂行业发展影响因素分析**

9.1 强化甜味剂技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

**10 研究结论**

**图表目录**

图：强化甜味剂产品图片

表：强化甜味剂产业链

表：产品分类及头部企业

表：ADM Company 强化甜味剂基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：ADM Company 强化甜味剂产品介绍

表：ADM Company 强化甜味剂销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Foodchem INC 强化甜味剂基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Foodchem INC 强化甜味剂产品介绍

表：Foodchem INC 强化甜味剂销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Galam 强化甜味剂基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Galam 强化甜味剂产品介绍

表：Galam 强化甜味剂销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Nutra Food Ingredients 强化甜味剂基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Nutra Food Ingredients 强化甜味剂产品介绍

表：Nutra Food Ingredients 强化甜味剂销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Ajinomoto Corporation Inc. 强化甜味剂基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Ajinomoto Corporation Inc. 强化甜味剂产品介绍

表：Ajinomoto Corporation Inc. 强化甜味剂销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Ingredion Incorporated 强化甜味剂基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Ingredion Incorporated 强化甜味剂产品介绍

表：Ingredion Incorporated 强化甜味剂销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Cargill 强化甜味剂基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Cargill 强化甜味剂产品介绍

表：Cargill 强化甜味剂销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Beneo … ...

… ...

图：全球不同细分应用领域强化甜味剂销量(2018-2028年)

图：全球强化甜味剂下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域强化甜味剂销量(2018-2028年)

图：中国市场强化甜味剂下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球强化甜味剂销量及增长率(2018-2028年)

图：全球强化甜味剂销量及增长率(2018-2028年)

图：全球强化甜味剂销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型强化甜味剂销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型强化甜味剂销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型强化甜味剂销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型强化甜味剂价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型强化甜味剂价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球强化甜味剂销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球强化甜味剂销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球强化甜味剂头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球强化甜味剂销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球强化甜味剂销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球强化甜味剂头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国强化甜味剂销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国强化甜味剂销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国强化甜味剂头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国强化甜味剂销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国强化甜味剂销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国强化甜味剂头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区强化甜味剂产量((2018-2022年))

图：各地区强化甜味剂产量和销量 2021

表：全球主要地区强化甜味剂销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区强化甜味剂销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区强化甜味剂 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区强化甜味剂销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场强化甜味剂销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国强化甜味剂销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场强化甜味剂销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国强化甜味剂销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场强化甜味剂销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本强化甜味剂销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场强化甜味剂销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本强化甜味剂销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场强化甜味剂销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国强化甜味剂销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场强化甜味剂销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国强化甜味剂销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场强化甜味剂销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚强化甜味剂销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场强化甜味剂销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚强化甜味剂销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场强化甜味剂销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度强化甜味剂销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场强化甜味剂销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度强化甜味剂销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场强化甜味剂销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国强化甜味剂销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场强化甜味剂销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国强化甜味剂销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场强化甜味剂销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲强化甜味剂销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场强化甜味剂销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲强化甜味剂销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型强化甜味剂销量(2018-2028年)

图：中国各类型强化甜味剂销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型强化甜味剂销售额(2018-2028年)

图：中国各类型强化甜味剂销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型强化甜味剂价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型强化甜味剂价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区强化甜味剂销量及市场占比2021

表：中国六大地区强化甜味剂销售额及市场占比2021

表：中国强化甜味剂市场进出口量(2018-2028年)

**把握投资 决策经营！咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) kf@51baogao.cn**本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20221030/304159.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20221030/304159.shtml)