

全球及中国强化甜味剂市场洞察报告(2018-2028版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动强化甜味剂行业的发展。

本报告《全球及中国强化甜味剂市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外强化甜味剂行业发展现状与趋势，估算强化甜味剂行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析强化甜味剂行业各细分赛道发展潜力，研判强化甜味剂下游市场需求，分析强化甜味剂行业竞争格局，从而协助解决强化甜味剂行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球强化甜味剂主要生产商：

ADM Company

Foodchem INC

Galam

Nutra Food Ingredients

Ajinomoto Corporation Inc.

Ingredion Incorporated

Cargill

Beneo

Layn

江苏汉光甜味剂

HYET Sweet

常州光辉食品添加剂

南通常海食品添加剂

Purecircle

曲阜香州甜菊

Sunwin Stevia International

Tate & Lyle

盐城捷康三氯蔗糖

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

强化甜味剂产品细分为以下几类：

天然

人造

强化甜味剂的细分应用领域如下：

饮料

面包糕点

方便食品

其他

报告目录

1 强化甜味剂行业现状、背景

1.1 强化甜味剂行业定义与特性

1.2 强化甜味剂行业技术壁垒

1.3 强化甜味剂产业链全景

1.3.1 全球强化甜味剂上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球强化甜味剂下游企业及行业分布

1.4 强化甜味剂产品细分及各细分产品的头部企业

2 强化甜味剂行业头部企业分析

2.1 全球强化甜味剂主要生产商生产基地分布

2.2 ADM Company

2.2.1 ADM Company 企业概况

2.2.2 ADM Company 产品规格及特点

2.2.3 ADM Company 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.2.4 ADM Company 市场动态

2.3 Foodchem INC

2.3.1 Foodchem INC 企业概况

2.3.2 Foodchem INC 产品规格及特点

2.3.3 Foodchem INC 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.3.4 Foodchem INC 市场动态

2.4 Galam

2.4.1 Galam 企业概况

2.4.2 Galam 产品规格及特点

2.4.3 Galam 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.4.4 Galam 市场动态

2.5 Nutra Food Ingredients

2.5.1 Nutra Food Ingredients 企业概况

2.5.2 Nutra Food Ingredients 产品规格及特点

2.5.3 Nutra Food Ingredients 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 Nutra Food Ingredients 市场动态

2.6 Ajinomoto Corporation Inc.

2.6.1 Ajinomoto Corporation Inc. 企业概况

2.6.2 Ajinomoto Corporation Inc. 产品规格及特点

2.6.3 Ajinomoto Corporation Inc. 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 Ajinomoto Corporation Inc. 市场动态

2.7 Ingredion Incorporated

2.7.1 Ingredion Incorporated 企业概况

2.7.2 Ingredion Incorporated 产品规格及特点

2.7.3 Ingredion Incorporated 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 Ingredion Incorporated 市场动态

2.8 Cargill

2.8.1 Cargill 企业概况

2.8.2 Cargill 产品规格及特点

2.8.3 Cargill 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 Cargill 市场动态

2.9 Beneo

2.9.1 Beneo 企业概况

2.9.2 Beneo 产品规格及特点

2.9.3 Beneo 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 Beneo 市场动态

2.10 Layn

2.10.1 Layn 企业概况

2.10.2 Layn 产品规格及特点

2.10.3 Layn 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 Layn 市场动态

2.11 江苏汉光甜味剂

2.11.1 江苏汉光甜味剂 企业概况

2.11.2 江苏汉光甜味剂 产品规格及特点

2.11.3 江苏汉光甜味剂 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 江苏汉光甜味剂 市场动态

2.12 HYET Sweet

2.13 常州光辉食品添加剂

2.14 南通常海食品添加剂

2.15 Purecircle

2.16 曲阜香州甜菊

2.17 Sunwin Stevia International

2.18 Tate & Lyle

2.19 盐城捷康三氯蔗糖

3 全球强化甜味剂细分应用领域

3.1 全球强化甜味剂细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球强化甜味剂细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 饮料

3.1.3 面包糕点

3.1.4

3.2 中国强化甜味剂细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国强化甜味剂细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 饮料

3.2.3 面包糕点

3.2.4

4 全球强化甜味剂市场规模分析

4.1 全球强化甜味剂销售现状及预测

4.1.1 全球强化甜味剂销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型强化甜味剂销量及市场占比(2018-2028年)

天然

人造

... ..

4.1.3 全球各类型强化甜味剂销售额及市场占比(2018-2028年)

天然

人造

... ..

4.1.4 全球各类型强化甜味剂价格变化趋势(2018-2028年)

天然

人造

... ..

4.2 全球强化甜味剂行业集中率分析

- 4.2.1 全球强化甜味剂行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)
- 4.2.2 全球强化甜味剂行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)
- 4.3 中国强化甜味剂行业集中率分析
 - 4.3.1 中国强化甜味剂行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)
 - 4.3.2 中国强化甜味剂行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)
- 5 全球主要地区强化甜味剂市场发展现状及前景分析
 - 5.1 全球主要地区强化甜味剂产量
 - 5.1.1 全球主要地区强化甜味剂产量(2018-2028年)
 - 5.1.2 2022年全球强化甜味剂产量及销量最大的国家或地区
 - 5.2 全球主要地区强化甜味剂销量市场占比
 - 5.2.1 全球主要地区强化甜味剂销量占比(2018-2028年)
 - 5.2.2 全球主要地区强化甜味剂销售额占比(2018-2028年)
 - 5.3 中国市场强化甜味剂销量、销售额及增长率
 - 5.3.1 中国市场强化甜味剂销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.3.2 中国市场强化甜味剂销售额及增长率(2018-2028年)
 - 5.4 日本市场强化甜味剂销量、销售额及增长率
 - 5.4.1 日本市场强化甜味剂销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.4.2 日本市场强化甜味剂销售额及增长率(2018-2028年)
 - 5.5 韩国市场强化甜味剂销量、销售额及增长率
 - 5.5.1 韩国市场强化甜味剂销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.5.2 韩国市场强化甜味剂销售额及增长率(2018-2028年)
 - 5.6 东南亚市场强化甜味剂销量、销售额及增长率
 - 5.6.1 东南亚市场强化甜味剂销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.6.2 东南亚市场强化甜味剂销售额及增长率(2018-2028年)

5.7 印度市场强化甜味剂销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场强化甜味剂销量及增长率(2018-2028年)

5.7.2 印度市场强化甜味剂销售额及增长率(2018-2028年)

5.8 美国市场强化甜味剂销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场强化甜味剂销量及增长率(2018-2028年)

5.8.2 美国市场强化甜味剂销售额及增长率(2018-2028年)

5.9 欧洲市场强化甜味剂销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场强化甜味剂销量及增长率(2018-2028年)

5.9.2 欧洲市场强化甜味剂销售额及增长率(2018-2028年)

6 中国强化甜味剂细分市场及前景分析

6.1 中国各类型强化甜味剂销量及市场占比(2018-2028年)

6.1.1 天然

6.1.2 人造

6.1.3

6.2 中国各类型强化甜味剂销售额及市场占比(2018-2028年)

6.2.1 天然

6.2.2 人造

6.2.3

6.3 中国各类型强化甜味剂价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 天然

6.3.2 人造

6.3.2

7 中国强化甜味剂销量分布状况

7.1 中国六大地区强化甜味剂销量及市场占比

7.2 中国六大地区强化甜味剂销售额及市场占比

8 中国强化甜味剂进出口发展趋势

8.1 中国强化甜味剂进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国强化甜味剂出口市场规模(2018-2028年)

9 强化甜味剂行业发展影响因素分析

9.1 强化甜味剂技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：强化甜味剂产品图片

表：强化甜味剂产业链

表：产品分类及头部企业

表：ADM Company 强化甜味剂基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：ADM Company 强化甜味剂产品介绍

表：ADM Company 强化甜味剂销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Foodchem INC 强化甜味剂基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Foodchem INC 强化甜味剂产品介绍

表：Foodchem INC 强化甜味剂销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Galam 强化甜味剂基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Galam 强化甜味剂产品介绍

表：Galam 强化甜味剂销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Nutra Food Ingredients 强化甜味剂基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Nutra Food Ingredients 强化甜味剂产品介绍

表：Nutra Food Ingredients 强化甜味剂销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Ajinomoto Corporation Inc. 强化甜味剂基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Ajinomoto Corporation Inc. 强化甜味剂产品介绍

表：Ajinomoto Corporation Inc. 强化甜味剂销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Ingredion Incorporated 强化甜味剂基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Ingredion Incorporated 强化甜味剂产品介绍

表：Ingredion Incorporated 强化甜味剂销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Cargill 强化甜味剂基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Cargill 强化甜味剂产品介绍

表：Cargill 强化甜味剂销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Beneo

... ..

图：全球不同细分应用领域强化甜味剂销量(2018-2028年)

图：全球强化甜味剂下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域强化甜味剂销量(2018-2028年)

图：中国市场强化甜味剂下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球强化甜味剂销量及增长率(2018-2028年)

- 图：全球强化甜味剂销量及增长率(2018-2028年)
- 图：全球强化甜味剂销量及预测(2018-2028年)
- 图：全球各类型强化甜味剂销量占比(2018-2028年)
- 表：全球各类型强化甜味剂销售额及市场占比(2018-2028年)
- 图：全球各类型强化甜味剂销售额占比(2018-2028年)
- 表：全球各类型强化甜味剂价格变化趋势(2018-2028年)
- 图：全球各类型强化甜味剂价格变化曲线(2018-2028年)
- 表：全球强化甜味剂销量排名前5企业销量及市场占有率 2018
- 表：全球强化甜味剂销量排名前5企业销量及市场占有率 2022
- 图：全球强化甜味剂头部企业市场占比(2018-2022年)
- 表：全球强化甜味剂销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018
- 表：全球强化甜味剂销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022
- 图：全球强化甜味剂头部企业市场占比(2018-2022年)
- 表：中国强化甜味剂销量排名前5企业销量及市场占有率 2018
- 表：中国强化甜味剂销量排名前5企业销量及市场占有率 2022
- 图：中国强化甜味剂头部企业市场占比(2018-2022年)
- 表：中国强化甜味剂销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018
- 表：中国强化甜味剂销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022
- 图：中国强化甜味剂头部企业市场占比(2018-2022年)
- 图：全球主要地区强化甜味剂产量((2018-2022年))
- 图：各地区强化甜味剂产量和销量 2021
- 表：全球主要地区强化甜味剂销量占比(2018-2028年)
- 图：全球主要地区强化甜味剂销量占比(2018-2028年)
- 表：全球主要地区强化甜味剂 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区强化甜味剂销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场强化甜味剂销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国强化甜味剂销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场强化甜味剂销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国强化甜味剂销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场强化甜味剂销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本强化甜味剂销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场强化甜味剂销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本强化甜味剂销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场强化甜味剂销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国强化甜味剂销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场强化甜味剂销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国强化甜味剂销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场强化甜味剂销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚强化甜味剂销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场强化甜味剂销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚强化甜味剂销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场强化甜味剂销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度强化甜味剂销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场强化甜味剂销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度强化甜味剂销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场强化甜味剂销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国强化甜味剂销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场强化甜味剂销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国强化甜味剂销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场强化甜味剂销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲强化甜味剂销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场强化甜味剂销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲强化甜味剂销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型强化甜味剂销量(2018-2028年)

图：中国各类型强化甜味剂销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型强化甜味剂销售额(2018-2028年)

图：中国各类型强化甜味剂销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型强化甜味剂价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型强化甜味剂价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区强化甜味剂销量及市场占比2021

表：中国六大地区强化甜味剂销售额及市场占比2021

表：中国强化甜味剂市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20221030/304159.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)