

全球及中国强化甜味剂细分市场调研报告(2018-2028版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动强化甜味剂行业的发展。

本报告《全球及中国强化甜味剂细分市场调研报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外强化甜味剂行业发展现状与趋势，估算强化甜味剂行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析强化甜味剂行业各细分赛道发展潜力，研判强化甜味剂下游市场需求，分析强化甜味剂行业竞争格局，从而协助解决强化甜味剂行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球曲面电竞显示器主要生产商：

ADM Company

Foodchem INC

Galam

Nutra Food Ingredients

Ajinomoto Corporation Inc.

Ingredion Incorporated

Cargill

Beneo

Layn

江苏汉光甜味剂

HYET Sweet

常州光辉食品添加剂

南通常海食品添加剂

Purecircle

曲阜香州甜菊

Sunwin Stevia International

Tate & Lyle

盐城捷康三氯蔗糖

区域市场分析，本报告根据全球经济发展情况将着重分析以下几个区域细分市场，包含各地区的产量、消费状况及未来发展趋势：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

针对产品特点，本报告将强化甜味剂细分为以下几类，涵盖各类型的价格、产量、产值、市场份额及增长趋势：

天然

人造

强化甜味剂的细分应用领域如下所示，报告分析了2018-2028年间最大的下游应用市场消费变化趋势，前景预测及市场占比：

饮料

面包糕点

方便食品

其他

报告目录

1 行业综述

1.1 强化甜味剂概念界定及行业简介

1.2 强化甜味剂主要分类和各类型产品的主要生产商

1.3 强化甜味剂主要应用领域分布

2 全球强化甜味剂供需状况及预测

2.1 全球强化甜味剂供需现状及预测(2018-2028年)

2.1.1 全球市场强化甜味剂产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

2.1.2 全球市场各类型强化甜味剂产量及市场份额(2018-2028年)

2.1.3 全球市场各类型强化甜味剂产值及市场份额(2018-2028年)

2.2 中国市场强化甜味剂供需现状及预测(2018-2028年)

2.2.1 中国市场强化甜味剂产能、产能利用率(2018-2028年)

2.2.2 中国市场强化甜味剂销量及产销率(2018-2028年)

2.2.3 中国市场各类型强化甜味剂产量及市场份额(2018-2028年)

2.2.4 中国市场各类型强化甜味剂产值市场份额(2018-2028年)

3 全球及中国强化甜味剂市场集中率

3.1 全球强化甜味剂主要生产商市场占比分析

3.1.1 全球市场强化甜味剂主要生产商产量占比(2018-2022)

3.1.2 全球市场强化甜味剂产量Top 5生产商市场占比分析(2018-2022)

3.1.3 全球市场强化甜味剂主要生产商产值占比(2018-2022)

3.1.4 全球市场强化甜味剂产值Top 5生产商市场占比分析(2018-2022)

3.2 中国市场强化甜味剂主要生产商市场占比分析

- 3.2.1 中国市场强化甜味剂主要生产商产量占比(2018-2022)
- 3.2.2 中国强化甜味剂产量Top 5生产商市场占比分析(2018-2022)
- 3.2.3 中国市场强化甜味剂主要生产商产值占比(2018-2022)
- 3.2.4 中国强化甜味剂产值Top 5生产商市场占比分析(2018-2022)
- 3.3 中国六大地区市场强化甜味剂销售状况分析
- 4 全球主要地区强化甜味剂行业发展趋势及预测
- 4.1 全球市场
- 4.1.1 全球各地区强化甜味剂产量占比(2018-2028年)
- 4.1.2 全球各地区强化甜味剂产值占比(2018-2028年)
- 4.2 中国市场强化甜味剂产量、产值及增长率 (2018-2028年)
- 4.2.1 中国市场强化甜味剂产量及增长率(2018-2028年)
- 4.2.2 中国市场强化甜味剂产值及增长率(2018-2028年)
- 4.3 美国市场强化甜味剂产量、产值及增长率 (2018-2028年)
- 4.3.1 美国市场强化甜味剂产量及增长率(2018-2028年)
- 4.3.2 美国市场强化甜味剂产值及增长率(2018-2028年)
- 4.4 欧洲市场强化甜味剂产量、产值及增长率 (2018-2028年)
- 4.4.1 欧洲市场强化甜味剂产量及增长率(2018-2028年)
- 4.4.2 欧洲市场强化甜味剂产值及增长率(2018-2028年)
- 4.5 日本市场强化甜味剂产量、产值及增长率 (2018-2028年)
- 4.5.1 日本市场强化甜味剂产量及增长率(2018-2028年)
- 4.5.2 日本市场强化甜味剂产值及增长率(2018-2028年)
- 4.6 东南亚市场强化甜味剂产量、产值及增长率 (2018-2028年)
- 4.6.1 东南亚市场强化甜味剂产量及增长率(2018-2028年)
- 4.6.2 东南亚市场强化甜味剂产值及增长率(2018-2028年)

- 4.7 印度市场强化甜味剂产量、产值及增长率 (2018-2028年)
 - 4.7.1 印度市场强化甜味剂产量及增长率(2018-2028年)
 - 4.7.2 印度市场强化甜味剂产值及增长率(2018-2028年)
- 5 全球强化甜味剂消费状况及需求预测
 - 5.1 全球强化甜味剂消费量及各地区占比(2018-2028年)
 - 5.2 中国市场强化甜味剂消费量及需求预测(2018-2028年)
 - 5.3 美国市场强化甜味剂消费量及需求预测(2018-2028年)
 - 5.4 欧洲市场强化甜味剂消费量及需求预测(2018-2028年)
 - 5.5 日本市场强化甜味剂消费量及需求预测(2018-2028年)
 - 5.6 东南亚市场强化甜味剂消费量及需求预测(2018-2028年)
 - 5.7 印度市场强化甜味剂消费量及需求预测(2018-2028年)
- 6 强化甜味剂产业链分析
 - 6.1 强化甜味剂产业链分析
 - 6.2 强化甜味剂产业上游企业介绍
 - 6.2.1 上游主要国外企业
 - 6.2.2 上游主要中国企业
 - 6.3 全球强化甜味剂细分应用领域销量状况及市场占比(2018-2028年)
 - 6.3.1 饮料
 - 6.3.2 面包糕点
 - 6.3.3
 - 6.4 中国市场强化甜味剂细分应用领域销量状况及市场占比(2018-2028年)
 - 6.4.1 饮料
 - 6.4.2 面包糕点
 - 6.4.3
- 7 中国市场强化甜味剂进出口发展趋势及预测 (2018-2028年)

- 7.1 中国强化甜味剂进口量及增长率(2018-2028年)
- 7.2 中国强化甜味剂出口量及增长率(2018-2028年)
- 7.3 中国市场强化甜味剂主要进口来源
- 7.4 中国市场强化甜味剂主要出口国
- 8 强化甜味剂行业发展影响因素
 - 8.1 驱动因素分析
 - 8.1.1 国际贸易环境
 - 8.1.2 十四五规划对强化甜味剂行业的影响
 - 8.1.3 强化甜味剂技术发展趋势
 - 8.2 疫情对强化甜味剂行业的影响
 - 8.3 强化甜味剂行业潜在风险
- 9 强化甜味剂竞争企业分析
 - 9.1 ADM Company
 - 9.1.1 ADM Company 企业概况，销售区域分布，核心优势
 - 9.1.2 ADM Company 产品介绍及特点
 - 9.1.3 ADM Company 产能、产量、产值及价格(2018-2028年)
 - 9.1.4 ADM Company 企业最新动态
 - 9.2 Foodchem INC
 - 9.2.1 Foodchem INC 企业概况，销售区域分布，核心优势
 - 9.2.2 Foodchem INC 产品介绍及特点
 - 9.2.3 Foodchem INC 产能、产量、产值及价格(2018-2028年)
 - 9.2.4 Foodchem INC 企业最新动态
 - 9.3 Galam
 - 9.3.1 Galam 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.3.2 Galam 产品介绍及特点

9.3.3 Galam 产能、产量、产值及价格(2018-2028年)

9.3.4 Galam 企业最新动态

9.4 Nutra Food Ingredients

9.4.1 Nutra Food Ingredients 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.4.2 Nutra Food Ingredients 产品介绍及特点

9.4.3 Nutra Food Ingredients 产能、产量、产值及价格(2018-2028年)

9.4.4 Nutra Food Ingredients 企业最新动态

9.5 Ajinomoto Corporation Inc.

9.5.1 Ajinomoto Corporation Inc. 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.5.2 Ajinomoto Corporation Inc. 产品介绍及特点

9.5.3 Ajinomoto Corporation Inc. 产能、产量、产值及价格(2018-2028年)

9.5.4 Ajinomoto Corporation Inc. 企业最新动态

9.6 Ingredion Incorporated

9.6.1 Ingredion Incorporated 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.6.2 Ingredion Incorporated 产品介绍及特点

9.6.3 Ingredion Incorporated 产能、产量、产值及价格(2018-2028年)

9.6.4 Ingredion Incorporated 企业最新动态

9.7 Cargill

9.7.1 Cargill 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.7.2 Cargill 产品介绍及特点

9.7.3 Cargill 产能、产量、产值及价格(2015-2021年)

9.7.4 Cargill 企业最新动态

9.8 Beneo

9.8.1 Beneo 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.8.2 Beneo 产品介绍及特点

9.8.3 Beneo 产能、产量、产值及价格(2018-2028年)

9.8.4 Beneo 企业最新动态

9.9 Layn

9.9.1 Layn 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.9.2 Layn 产品介绍及特点

9.9.3 Layn 产能、产量、产值及价格(2018-2028年)

9.9.4 Layn 企业最新动态

9.10 江苏汉光甜味剂

9.10.1 江苏汉光甜味剂 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.10.2 江苏汉光甜味剂 产品介绍及特点

9.10.3 江苏汉光甜味剂 产能、产量、产值及价格(2018-2028年)

9.10.4 江苏汉光甜味剂 企业最新动态

9.11 HYET Sweet

9.12 常州光辉食品添加剂

9.13 南通常海食品添加剂

9.14 Purecircle

9.15 曲阜香州甜菊

9.16 Sunwin Stevia International

9.17 Tate & Lyle

9.18 盐城捷康三氯蔗糖

10 研究成果及结论

图表目录

图：强化甜味剂产品图片

图：主要应用领域

图：全球强化甜味剂主要应用领域分布

图：中国市场强化甜味剂主要应用领域分布

表：全球强化甜味剂产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球强化甜味剂产能、产量、产能利用率及发展趋势(2018-2028年)

图：全球各类型强化甜味剂产量(2022-2028年)

图：全球各类型强化甜味剂产量占比(2022-2028年)

图：全球各类型强化甜味剂产值(2022-2028年)

图：全球各类型强化甜味剂产值占比(2022-2028年)

图：中国市场强化甜味剂产能、产量、产能利用率及发展趋势(2018-2028年)

表：中国市场强化甜味剂产销概况及产销率(2018-2028年)

图：中国市场强化甜味剂产销状况及产销率 (2018-2028年)

图：中国市场各类型强化甜味剂产量(2018-2028年)

图：中国市场各类型强化甜味剂产量占比(2022-2028年)

图：中国市场各类型强化甜味剂产值(2018-2028年)

图：中国市场各类型强化甜味剂产值占比(2022-2028年)

表：全球强化甜味剂主要生产商产量(2018-2022)

表：全球强化甜味剂主要生产商产量占比(2018-2022)

图：全球强化甜味剂主要生产商产量占比(2018-2022)

表：全球强化甜味剂市场CR5

表：全球强化甜味剂主要生产商产值(2018-2022)

表：全球强化甜味剂主要生产商产值占比(2018-2022)

图：全球强化甜味剂主要生产商产值占比(2018-2022)

表：全球强化甜味剂市场CR5

表：中国市场强化甜味剂主要生产商产量(2018-2022)

表：中国市场强化甜味剂主要生产商产量占比(2018-2022)

图：中国市场强化甜味剂主要生产商产量占比(2018-2022)

表：中国强化甜味剂市场CR5

表：中国市场强化甜味剂主要生产商产值(2018-2022)

表：中国市场强化甜味剂主要生产商产值占比(2018-2022)

图：中国市场强化甜味剂主要生产商产值占比(2018-2022)

表：中国强化甜味剂市场CR5

表：中国6大地区强化甜味剂销量、销售额及市场占比 2021

表：全球主要地区强化甜味剂产量占比

图：全球主要地区强化甜味剂产量占比

表：全球主要地区强化甜味剂 产值占比

图：全球主要地区强化甜味剂产值占比

图：全球主要地区强化甜味剂产值占比

表：中国市场强化甜味剂产量及增长率 (2018-2028年)

图：中国市场强化甜味剂产量及增长率 (2018-2028年)

图：中国市场强化甜味剂产值及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场强化甜味剂产量及增长率 (2018-2028年)

图：美国强化甜味剂产量及增长率 (2018-2028年)

图：美国强化甜味剂产值及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场强化甜味剂产量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲强化甜味剂产量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲强化甜味剂产值及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场强化甜味剂产量及增长率 (2018-2028年)

图：日本强化甜味剂产量及增长率 (2018-2028年)

图：日本强化甜味剂产值及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场强化甜味剂产量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚强化甜味剂产量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚强化甜味剂产值及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场强化甜味剂产量及增长率 (2018-2028年)

图：印度强化甜味剂产量及增长率 (2018-2028年)

图：印度强化甜味剂产值及增长率 (2018-2028年)

表：全球主要地区强化甜味剂消费量占比

图：全球主要地区强化甜味剂消费量占比

表：中国市场强化甜味剂消费量及增长率 (2018-2028年)

图：中国市场强化甜味剂消费量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场强化甜味剂消费量及增长率 (2018-2028年)

图：美国强化甜味剂消费量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场强化甜味剂消费量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲强化甜味剂消费量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场强化甜味剂消费量及增长率 (2018-2028年)

图：日本强化甜味剂消费量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场强化甜味剂消费量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚强化甜味剂消费量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场强化甜味剂消费量及增长率 (2018-2028年)

图：强化甜味剂产业链

表：强化甜味剂产业链

表：全球强化甜味剂各应用领域消费量(2017-2021年)

图：全球强化甜味剂下游应用分布格局(2018-2022年)

表：中国市场强化甜味剂各应用领域消费量(2017-2021年)

图：中国市场强化甜味剂下游应用分布格局(2018-2022年)

表：中国市场强化甜味剂市场进口量及增长率(2018-2028年)

表：中国市场强化甜味剂市场出口量及增长率(2018-2028年)

表：基本信息

表：ADM Company ADM Company企业概况，销售区域分布，核心优势

表：ADM Company ADM Company产品介绍及特点

表：ADM Company ADM Company产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Nutra Food Ingredients Nutra Food Ingredients企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Nutra Food Ingredients Foodchem INC产品介绍及特点

表：Foodchem INC Foodchem INC产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Galam Galam企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Galam Galam产品介绍及特点

表：Galam产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20221030/304216.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)