

全球及中国食品易开包装细分市场调研报告(2018-2028版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动食品易开包装行业的发展。

本报告《全球及中国食品易开包装细分市场调研报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外食品易开包装行业发展现状与趋势，估算食品易开包装行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析食品易开包装行业各细分赛道发展潜力，研判食品易开包装下游市场需求，分析食品易开包装行业竞争格局，从而协助解决食品易开包装行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球曲面电竞显示器主要生产商：

AmcorLtd.

BerryPlasticsGroup

SigmaPlasticsGroup

AmericanEaglePackaging

SealedAir

BallCorporation

SilganHoldings,Inc.

CrownHoldings,Inc.

ArdaghGroup

GeorgiaPacificCorporation

DSSmithPLC

区域市场分析，本报告根据全球经济发展情况将着重分析以下几个区域细分市场，包含各地区的产量、消费状况及未来发展趋势：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

针对产品特点，本报告将食品易开包装细分为以下几类，涵盖各类型的价格、产量、产值、市场份额及增长趋势：

纸板易开包装

塑料易开包装

玻璃易开包装

金属易开包装

其他

食品易开包装的细分应用领域如下所示，报告分析了2018-2028年间最大的下游应用市场消费变化趋势，前景预测及市场占比：

流质食品

固体食物

报告目录

1 行业综述

1.1 食品易开包装概念界定及行业简介

1.2 食品易开包装主要分类和各类型产品的主要生产商

- 1.3 食品易开包装主要应用领域分布
- 2 全球食品易开包装供需状况及预测
 - 2.1 全球食品易开包装供需现状及预测(2018-2028年)
 - 2.1.1 全球市场食品易开包装产能、产量、产能利用率(2018-2028年)
 - 2.1.2 全球市场各类型食品易开包装产量及市场份额(2018-2028年)
 - 2.1.3 全球市场各类型食品易开包装产值及市场份额(2018-2028年)
 - 2.2 中国市场食品易开包装供需现状及预测(2018-2028年)
 - 2.2.1 中国市场食品易开包装产能、产能利用率(2018-2028年)
 - 2.2.2 中国市场食品易开包装销量及产销率(2018-2028年)
 - 2.2.3 中国市场各类型食品易开包装产量及市场份额(2018-2028年)
 - 2.2.4 中国市场各类型食品易开包装产值市场份额(2018-2028年)
- 3 全球及中国食品易开包装市场集中率
 - 3.1 全球食品易开包装主要生产商市场占比分析
 - 3.1.1 全球市场食品易开包装主要生产商产量占比(2018-2022)
 - 3.1.2 全球市场食品易开包装产量Top 5生产商市场占比分析(2018-2022)
 - 3.1.3 全球市场食品易开包装主要生产商产值占比(2018-2022)
 - 3.1.4 全球市场食品易开包装产值Top 5生产商市场占比分析(2018-2022)
 - 3.2 中国市场食品易开包装主要生产商市场占比分析
 - 3.2.1 中国市场食品易开包装主要生产商产量占比(2018-2022)
 - 3.2.2 中国食品易开包装产量Top 5生产商市场占比分析(2018-2022)
 - 3.2.3 中国市场食品易开包装主要生产商产值占比(2018-2022)
 - 3.2.4 中国食品易开包装产值Top 5生产商市场占比分析(2018-2022)
 - 3.3 中国六大地区市场食品易开包装销售状况分析
- 4 全球主要地区食品易开包装行业发展趋势及预测

4.1 全球市场

4.1.1 全球各地区食品易开包装产量占比(2018-2028年)

4.1.2 全球各地区食品易开包装产值占比(2018-2028年)

4.2 中国市场食品易开包装产量、产值及增长率 (2018-2028年)

4.2.1 中国市场食品易开包装产量及增长率(2018-2028年)

4.2.2 中国市场食品易开包装产值及增长率(2018-2028年)

4.3 美国市场食品易开包装产量、产值及增长率 (2018-2028年)

4.3.1 美国市场食品易开包装产量及增长率(2018-2028年)

4.3.2 美国市场食品易开包装产值及增长率(2018-2028年)

4.4 欧洲市场食品易开包装产量、产值及增长率 (2018-2028年)

4.4.1 欧洲市场食品易开包装产量及增长率(2018-2028年)

4.4.2 欧洲市场食品易开包装产值及增长率(2018-2028年)

4.5 日本市场食品易开包装产量、产值及增长率 (2018-2028年)

4.5.1 日本市场食品易开包装产量及增长率(2018-2028年)

4.5.2 日本市场食品易开包装产值及增长率(2018-2028年)

4.6 东南亚市场食品易开包装产量、产值及增长率 (2018-2028年)

4.6.1 东南亚市场食品易开包装产量及增长率(2018-2028年)

4.6.2 东南亚市场食品易开包装产值及增长率(2018-2028年)

4.7 印度市场食品易开包装产量、产值及增长率 (2018-2028年)

4.7.1 印度市场食品易开包装产量及增长率(2018-2028年)

4.7.2 印度市场食品易开包装产值及增长率(2018-2028年)

5 全球食品易开包装消费状况及需求预测

5.1 全球食品易开包装消费量及各地区占比(2018-2028年)

5.2 中国市场食品易开包装消费量及需求预测(2018-2028年)

- 5.3 美国市场食品易开包装消费量及需求预测(2018-2028年)
- 5.4 欧洲市场食品易开包装消费量及需求预测(2018-2028年)
- 5.5 日本市场食品易开包装消费量及需求预测(2018-2028年)
- 5.6 东南亚市场食品易开包装消费量及需求预测(2018-2028年)
- 5.7 印度市场食品易开包装消费量及需求预测(2018-2028年)
- 6 食品易开包装产业链分析
 - 6.1 食品易开包装产业链分析
 - 6.2 食品易开包装产业上游企业介绍
 - 6.2.1 上游主要国外企业
 - 6.2.2 上游主要中国企业
 - 6.3 全球食品易开包装细分应用领域销量状况及市场占比(2018-2028年)
 - 6.3.1 流质食品
 - 6.3.2 固体食物
 - 6.3.3
 - 6.4 中国市场食品易开包装细分应用领域销量状况及市场占比(2018-2028年)
 - 6.4.1 流质食品
 - 6.4.2 固体食物
 - 6.4.3
- 7 中国市场食品易开包装进出口发展趋势及预测 (2018-2028年)
 - 7.1 中国食品易开包装进口量及增长率(2018-2028年)
 - 7.2 中国食品易开包装出口量及增长率(2018-2028年)
 - 7.3 中国市场食品易开包装主要进口来源
 - 7.4 中国市场食品易开包装主要出口国
- 8 食品易开包装行业发展影响因素

8.1 驱动因素分析

8.1.1 国际贸易环境

8.1.2 十四五规划对食品易开包装行业的影响

8.1.3 食品易开包装技术发展趋势

8.2 疫情对食品易开包装行业的影响

8.3 食品易开包装行业潜在风险

9 食品易开包装竞争企业分析

9.1 AmcorLtd.

9.1.1 AmcorLtd. 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.1.2 AmcorLtd. 产品介绍及特点

9.1.3 AmcorLtd. 产能、产量、产值及价格(2018-2028年)

9.1.4 AmcorLtd. 企业最新动态

9.2 BerryPlasticsGroup

9.2.1 BerryPlasticsGroup 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.2.2 BerryPlasticsGroup 产品介绍及特点

9.2.3 BerryPlasticsGroup 产能、产量、产值及价格(2018-2028年)

9.2.4 BerryPlasticsGroup 企业最新动态

9.3 SigmaPlasticsGroup

9.3.1 SigmaPlasticsGroup 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.3.2 SigmaPlasticsGroup 产品介绍及特点

9.3.3 SigmaPlasticsGroup 产能、产量、产值及价格(2018-2028年)

9.3.4 SigmaPlasticsGroup 企业最新动态

9.4 AmericanEaglePackaging

9.4.1 AmericanEaglePackaging 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.4.2 AmericanEaglePackaging 产品介绍及特点

9.4.3 AmericanEaglePackaging 产能、产量、产值及价格(2018-2028年)

9.4.4 AmericanEaglePackaging 企业最新动态

9.5 SealedAir

9.5.1 SealedAir 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.5.2 SealedAir 产品介绍及特点

9.5.3 SealedAir 产能、产量、产值及价格(2018-2028年)

9.5.4 SealedAir 企业最新动态

9.6 BallCorporation

9.6.1 BallCorporation 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.6.2 BallCorporation 产品介绍及特点

9.6.3 BallCorporation 产能、产量、产值及价格(2018-2028年)

9.6.4 BallCorporation 企业最新动态

9.7 SilganHoldings,Inc.

9.7.1 SilganHoldings,Inc. 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.7.2 SilganHoldings,Inc. 产品介绍及特点

9.7.3 SilganHoldings,Inc. 产能、产量、产值及价格(2015-2021年)

9.7.4 SilganHoldings,Inc. 企业最新动态

9.8 CrownHoldings,Inc.

9.8.1 CrownHoldings,Inc. 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.8.2 CrownHoldings,Inc. 产品介绍及特点

9.8.3 CrownHoldings,Inc. 产能、产量、产值及价格(2018-2028年)

9.8.4 CrownHoldings,Inc. 企业最新动态

9.9 ArdaghGroup

9.9.1 ArdaghGroup 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.9.2 ArdaghGroup 产品介绍及特点

9.9.3 ArdaghGroup 产能、产量、产值及价格(2018-2028年)

9.9.4 ArdaghGroup 企业最新动态

9.10 GeorgiaPacificCorporation

9.10.1 GeorgiaPacificCorporation 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.10.2 GeorgiaPacificCorporation 产品介绍及特点

9.10.3 GeorgiaPacificCorporation 产能、产量、产值及价格(2018-2028年)

9.10.4 GeorgiaPacificCorporation 企业最新动态

9.11 DSSmithPLC

10 研究成果及结论

图表目录

图：食品易开包装产品图片

图：主要应用领域

图：全球食品易开包装主要应用领域分布

图：中国市场食品易开包装主要应用领域分布

表：全球食品易开包装产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球食品易开包装产能、产量、产能利用率及发展趋势(2018-2028年)

图：全球各类型食品易开包装产量(2022-2028年)

图：全球各类型食品易开包装产量占比(2022-2028年)

图：全球各类型食品易开包装产值(2022-2028年)

图：全球各类型食品易开包装产值占比(2022-2028年)

图：中国市场食品易开包装产能、产量、产能利用率及发展趋势(2018-2028年)

表：中国市场食品易开包装产销概况及产销率(2018-2028年)

图：中国市场食品易开包装产销状况及产销率(2018-2028年)

图：中国市场各类型食品易开包装产量(2018-2028年)

图：中国市场各类型食品易开包装产量占比(2022-2028年)

图：中国市场各类型食品易开包装产值(2018-2028年)

图：中国市场各类型食品易开包装产值占比(2022-2028年)

表：全球食品易开包装主要生产商产量(2018-2022)

表：全球食品易开包装主要生产商产量占比(2018-2022)

图：全球食品易开包装主要生产商产量占比(2018-2022)

表：全球食品易开包装市场CR5

表：全球食品易开包装主要生产商产值(2018-2022)

表：全球食品易开包装主要生产商产值占比(2018-2022)

图：全球食品易开包装主要生产商产值占比(2018-2022)

表：全球食品易开包装市场CR5

表：中国市场食品易开包装主要生产商产量(2018-2022)

表：中国市场食品易开包装主要生产商产量占比(2018-2022)

图：中国市场食品易开包装主要生产商产量占比(2018-2022)

表：中国食品易开包装市场CR5

表：中国市场食品易开包装主要生产商产值(2018-2022)

表：中国市场食品易开包装主要生产商产值占比(2018-2022)

图：中国市场食品易开包装主要生产商产值占比(2018-2022)

表：中国食品易开包装市场CR5

表：中国6大地区食品易开包装销量、销售额及市场占比 2021

表：全球主要地区食品易开包装产量占比

图：全球主要地区食品易开包装产量占比

表：全球主要地区食品易开包装 产值占比

图：全球主要地区食品易开包装产值占比

图：全球主要地区食品易开包装产值占比

表：中国市场食品易开包装产量及增长率 (2018-2028年)

图：中国市场食品易开包装产量及增长率 (2018-2028年)

图：中国市场食品易开包装产值及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场食品易开包装产量及增长率 (2018-2028年)

图：美国食品易开包装产量及增长率 (2018-2028年)

图：美国食品易开包装产值及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场食品易开包装产量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲食品易开包装产量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲食品易开包装产值及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场食品易开包装产量及增长率 (2018-2028年)

图：日本食品易开包装产量及增长率 (2018-2028年)

图：日本食品易开包装产值及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场食品易开包装产量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚食品易开包装产量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚食品易开包装产值及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场食品易开包装产量及增长率 (2018-2028年)

图：印度食品易开包装产量及增长率 (2018-2028年)

图：印度食品易开包装产值及增长率 (2018-2028年)

表：全球主要地区食品易开包装消费量占比

图：全球主要地区食品易开包装消费量占比

表：中国市场食品易开包装消费量及增长率 (2018-2028年)

图：中国市场食品易开包装消费量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场食品易开包装消费量及增长率 (2018-2028年)

图：美国食品易开包装消费量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场食品易开包装消费量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲食品易开包装消费量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场食品易开包装消费量及增长率 (2018-2028年)

图：日本食品易开包装消费量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场食品易开包装消费量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚食品易开包装消费量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场食品易开包装消费量及增长率 (2018-2028年)

图：食品易开包装产业链

表：食品易开包装产业链

表：全球食品易开包装各应用领域消费量(2017-2021年)

图：全球食品易开包装下游应用分布格局(2018-2022年)

表：中国市场食品易开包装各应用领域消费量(2017-2021年)

图：中国市场食品易开包装下游应用分布格局(2018-2022年)

表：中国市场食品易开包装市场进口量及增长率(2018-2028年)

表：中国市场食品易开包装市场出口量及增长率(2018-2028年)

表：基本信息

表：AmcorLtd. AmcorLtd.企业概况，销售区域分布，核心优势

表：AmcorLtd. AmcorLtd.产品介绍及特点

表：AmcorLtd. AmcorLtd.产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：AmericanEaglePackaging AmericanEaglePackaging企业概况，销售区域分布，核心优势

表：AmericanEaglePackaging BerryPlasticsGroup产品介绍及特点

表：BerryPlasticsGroup BerryPlasticsGroup产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：SigmaPlasticsGroup SigmaPlasticsGroup企业概况，销售区域分布，核心优势

表：SigmaPlasticsGroup SigmaPlasticsGroup产品介绍及特点

表：SigmaPlasticsGroup产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20221030/304573.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)