

全球及中国食品易开包装市场洞察报告(2018-2028版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动食品易开包装行业的发展。

本报告《全球及中国食品易开包装市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外食品易开包装行业发展现状与趋势，估算食品易开包装行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析食品易开包装行业各细分赛道发展潜力，研判食品易开包装下游市场需求，分析食品易开包装行业竞争格局，从而协助解决食品易开包装行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球食品易开包装主要生产商：

AmcorLtd.

BerryPlasticsGroup

SigmaPlasticsGroup

AmericanEaglePackaging

SealedAir

BallCorporation

SilganHoldings,Inc.

CrownHoldings,Inc.

ArdaghGroup

GeorgiaPacificCorporation

DSSmithPLC

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

食品易开包装产品细分为以下几类：

纸板易开包装

塑料易开包装

玻璃易开包装

金属易开包装

其他

食品易开包装的细分应用领域如下：

流质食品

固体食物

报告目录

1 食品易开包装行业现状、背景

1.1 食品易开包装行业定义与特性

1.2 食品易开包装行业技术壁垒

1.3 食品易开包装产业链全景

- 1.3.1 全球食品易开包装上游企业及上游产品技术特点
- 1.3.2 全球食品易开包装下游企业及行业分布
- 1.4 食品易开包装产品细分及各细分产品的头部企业
- 2 食品易开包装行业头部企业分析
 - 2.1 全球食品易开包装主要生产商生产基地分布
 - 2.2 AmcorLtd.
 - 2.2.1 AmcorLtd. 企业概况
 - 2.2.2 AmcorLtd. 产品规格及特点
 - 2.2.3 AmcorLtd. 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 2.2.4 AmcorLtd. 市场动态
 - 2.3 BerryPlasticsGroup
 - 2.3.1 BerryPlasticsGroup 企业概况
 - 2.3.2 BerryPlasticsGroup 产品规格及特点
 - 2.3.3 BerryPlasticsGroup 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 2.3.4 BerryPlasticsGroup 市场动态
 - 2.4 SigmaPlasticsGroup
 - 2.4.1 SigmaPlasticsGroup 企业概况
 - 2.4.2 SigmaPlasticsGroup 产品规格及特点
 - 2.4.3 SigmaPlasticsGroup 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 2.4.4 SigmaPlasticsGroup 市场动态
 - 2.5 AmericanEaglePackaging
 - 2.5.1 AmericanEaglePackaging 企业概况
 - 2.5.2 AmericanEaglePackaging 产品规格及特点
 - 2.5.3 AmericanEaglePackaging 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 AmericanEaglePackaging 市场动态

2.6 SealedAir

2.6.1 SealedAir 企业概况

2.6.2 SealedAir 产品规格及特点

2.6.3 SealedAir 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 SealedAir 市场动态

2.7 BallCorporation

2.7.1 BallCorporation 企业概况

2.7.2 BallCorporation 产品规格及特点

2.7.3 BallCorporation 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 BallCorporation 市场动态

2.8 SilganHoldings,Inc.

2.8.1 SilganHoldings,Inc. 企业概况

2.8.2 SilganHoldings,Inc. 产品规格及特点

2.8.3 SilganHoldings,Inc. 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 SilganHoldings,Inc. 市场动态

2.9 CrownHoldings,Inc.

2.9.1 CrownHoldings,Inc. 企业概况

2.9.2 CrownHoldings,Inc. 产品规格及特点

2.9.3 CrownHoldings,Inc. 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 CrownHoldings,Inc. 市场动态

2.10 ArdaghGroup

2.10.1 ArdaghGroup 企业概况

2.10.2 ArdaghGroup 产品规格及特点

2.10.3 ArdaghGroup 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 ArdaghGroup 市场动态

2.11 GeorgiaPacificCorporation

2.11.1 GeorgiaPacificCorporation 企业概况

2.11.2 GeorgiaPacificCorporation 产品规格及特点

2.11.3 GeorgiaPacificCorporation 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 GeorgiaPacificCorporation 市场动态

2.12 DSSmithPLC

3 全球食品易开包装细分应用领域

3.1 全球食品易开包装细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球食品易开包装细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 流质食品

3.1.3 固体食物

3.1.4

3.2 中国食品易开包装细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国食品易开包装细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 流质食品

3.2.3 固体食物

3.2.4

4 全球食品易开包装市场规模分析

4.1 全球食品易开包装销售现状及预测

4.1.1 全球食品易开包装销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型食品易开包装销量及市场占比(2018-2028年)

纸板易开包装

塑料易开包装

... ..

4.1.3 全球各类型食品易开包装销售额及市场占比(2018-2028年)

纸板易开包装

塑料易开包装

... ..

4.1.4 全球各类型食品易开包装价格变化趋势(2018-2028年)

纸板易开包装

塑料易开包装

... ..

4.2 全球食品易开包装行业集中率分析

4.2.1 全球食品易开包装行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球食品易开包装行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国食品易开包装行业集中率分析

4.3.1 中国食品易开包装行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国食品易开包装行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

5 全球主要地区食品易开包装市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区食品易开包装产量

5.1.1 全球主要地区食品易开包装产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球食品易开包装产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区食品易开包装销量市场占比

5.2.1 全球主要地区食品易开包装销量占比(2018-2028年)

5.2.2 全球主要地区食品易开包装销售额占比(2018-2028年)

5.3 中国市场食品易开包装销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场食品易开包装销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 中国市场食品易开包装销售额及增长率(2018-2028年)

5.4 日本市场食品易开包装销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场食品易开包装销量及增长率(2018-2028年)

5.4.2 日本市场食品易开包装销售额及增长率(2018-2028年)

5.5 韩国市场食品易开包装销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场食品易开包装销量及增长率(2018-2028年)

5.5.2 韩国市场食品易开包装销售额及增长率(2018-2028年)

5.6 东南亚市场食品易开包装销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场食品易开包装销量及增长率(2018-2028年)

5.6.2 东南亚市场食品易开包装销售额及增长率(2018-2028年)

5.7 印度市场食品易开包装销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场食品易开包装销量及增长率(2018-2028年)

5.7.2 印度市场食品易开包装销售额及增长率(2018-2028年)

5.8 美国市场食品易开包装销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场食品易开包装销量及增长率(2018-2028年)

5.8.2 美国市场食品易开包装销售额及增长率(2018-2028年)

5.9 欧洲市场食品易开包装销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场食品易开包装销量及增长率(2018-2028年)

5.9.2 欧洲市场食品易开包装销售额及增长率(2018-2028年)

6 中国食品易开包装细分市场及前景分析

6.1 中国各类型食品易开包装销量及市场占比(2018-2028年)

6.1.1 纸板易开包装

6.1.2 塑料易开包装

6.1.3

6.2 中国各类型食品易开包装销售额及市场占比(2018-2028年)

6.2.1 纸板易开包装

6.2.2 塑料易开包装

6.2.3

6.3 中国各类型食品易开包装价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 纸板易开包装

6.3.2 塑料易开包装

6.3.2

7 中国食品易开包装销量分布状况

7.1 中国六大地区食品易开包装销量及市场占比

7.2 中国六大地区食品易开包装销售额及市场占比

8 中国食品易开包装进出口发展趋势

8.1 中国食品易开包装进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国食品易开包装出口市场规模(2018-2028年)

9 食品易开包装行业发展影响因素分析

9.1 食品易开包装技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：食品易开包装产品图片

表：食品易开包装产业链

表：产品分类及头部企业

表：AmcorLtd. 食品易开包装基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：AmcorLtd. 食品易开包装产品介绍

表：AmcorLtd. 食品易开包装销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：BerryPlasticsGroup 食品易开包装基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：BerryPlasticsGroup 食品易开包装产品介绍

表：BerryPlasticsGroup 食品易开包装销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：SigmaPlasticsGroup 食品易开包装基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：SigmaPlasticsGroup 食品易开包装产品介绍

表：SigmaPlasticsGroup 食品易开包装销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：AmericanEaglePackaging 食品易开包装基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：AmericanEaglePackaging 食品易开包装产品介绍

表：AmericanEaglePackaging 食品易开包装销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：SealedAir 食品易开包装基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：SealedAir 食品易开包装产品介绍

表：SealedAir 食品易开包装销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：BallCorporation 食品易开包装基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：BallCorporation 食品易开包装产品介绍

表：BallCorporation 食品易开包装销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：SilganHoldings,Inc. 食品易开包装基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：SilganHoldings,Inc. 食品易开包装产品介绍

表：SilganHoldings,Inc. 食品易开包装销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：CrownHoldings,Inc.

... ..

图：全球不同细分应用领域食品易开包装销量(2018-2028年)

图：全球食品易开包装下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域食品易开包装销量(2018-2028年)

图：中国市场食品易开包装下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球食品易开包装销量及增长率(2018-2028年)

图：全球食品易开包装销量及增长率(2018-2028年)

图：全球食品易开包装销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型食品易开包装销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型食品易开包装销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型食品易开包装销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型食品易开包装价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型食品易开包装价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球食品易开包装销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球食品易开包装销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球食品易开包装头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球食品易开包装销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球食品易开包装销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球食品易开包装头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国食品易开包装销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国食品易开包装销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国食品易开包装头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国食品易开包装销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国食品易开包装销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国食品易开包装头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区食品易开包装产量((2018-2022年))

图：各地区食品易开包装产量和销量 2021

表：全球主要地区食品易开包装销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区食品易开包装销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区食品易开包装 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区食品易开包装销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场食品易开包装销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国食品易开包装销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场食品易开包装销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国食品易开包装销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场食品易开包装销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本食品易开包装销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场食品易开包装销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本食品易开包装销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场食品易开包装销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国食品易开包装销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场食品易开包装销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国食品易开包装销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场食品易开包装销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚食品易开包装销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场食品易开包装销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚食品易开包装销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场食品易开包装销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度食品易开包装销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场食品易开包装销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度食品易开包装销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场食品易开包装销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国食品易开包装销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场食品易开包装销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国食品易开包装销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场食品易开包装销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲食品易开包装销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场食品易开包装销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲食品易开包装销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型食品易开包装销量(2018-2028年)

图：中国各类型食品易开包装销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型食品易开包装销售额(2018-2028年)

图：中国各类型食品易开包装销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型食品易开包装价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型食品易开包装价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区食品易开包装销量及市场占比2021

表：中国六大地区食品易开包装销售额及市场占比2021

表：中国食品易开包装市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20221030/304578.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)