

中国快递物流行业市场深度调研及前景趋势与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

快递业，是指承运方通过铁路、公路、航空等交通方式，运用专用工具、设备和应用软件系统，对国内、国际及港澳台地区的快件揽收、分拣、封发、转运、投送、信息录入、查询、市场开发、疑难快件进行处理，以较快的速度将特定的物品运达指定地点或目标客户手中的物流活动，是物流的重要组成部分，他的特点就是在于他的“快”字。能够在极短的时间内将物品运达到目标地点，但是运量相对较小，运费较高，同时由于要经过不同的站点，几经周折，易使物品流失或损坏，安全系数相对较低。

中国快递行业目前处于国内快递行业和国际快递巨头竞争激烈的环境中，相对国际快递巨头，中国民营快递公司处于比较弱势，中国国内快递企业多争夺于低端市场。中国快递业务发展程度还很低，现在得快递业务量还不到GDP的0.3%，与发达国家达到GDP的1%左右相比差距很大。

研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国内快递物流行业市场发展状况、行业竞争状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国快递物流行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国快递物流行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。

报告目录

第一章 研究概念及方法

第一节 快递物流行业定义及分类

第二节 行业研究背景

第三节 数据来源及统计口径

一、行业统计部门和统计口径

二、行业统计方法及数据种类

第二章 2019-2023年全球快递物流行业发展分析

第一节 2019-2023年全球快递物流行业发展现状

第二节 2019-2023年全球快递物流行业主要品牌

一、全球快递物流行业主要品牌

二、全球快递物流行业主要品牌市场占有率格局

第三章 2019-2023年中国快递物流行业发展分析

第一节 2019-2023年中国快递物流行业发展现状

第二节 2019-2023年中国快递物流行业主要品牌

一、中国快递物流行业主要品牌

二、中国快递物流行业主要品牌市场占有率格局

第四章 2019-2023年中国快递物流行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2019-2023年宏观经济运行情况

二、2019-2023年中国居民(消费者)收入情况

三、2019-2023年中国城市化率

第二节 2022年中国快递物流行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三节 快递物流行业相关政策

一、国家“十四五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

三、出口关税及相关税收政策

第五章 2019-2023年中国快递物流产业市场竞争现状分析

第一节 2019-2023年中国快递物流产业竞争现状分析

一、快递物流市场竞争情况分析

二、快递物流行业swot分析

第二节 2019-2023年中国快递物流行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业区域分布集中度

三、行业市场消费区域集中度

第三节 我国快递物流行业外资进入情况

第四节 我国快递物流行业合作和并购情况

第六章 2019-2023年中国快递物流行业市场供需现状分析

第一节 2019-2023年中国快递物流行业市场规模

第二节 2019-2023年中国快递物流行业供求情况

一、2019-2023年中国快递物流行业产量情况

二、2019-2023年中国快递物流行业需求情况

三、2019-2023年中国快递物流行业市场规模

第三节 2024-2029年中国快递物流行业供求预测

第四节 2024-2029年中国快递物流行业市场规模预测

第七章 中国快递物流行业渠道分析

第一节 2019-2023年中国快递物流行业需求地域分布结构

第二节 2022年中国快递物流区域市场规模分析

一、2022年东北地区市场规模分析

二、2022年华北地区市场规模分析

三、2022年华东地区市场规模分析

四、2022年华中地区市场规模分析

五、2022年华南地区市场规模分析

六、2022年西部地区市场规模分析

第三节 2019-2023年中国快递物流行业经销模式

第四节 2019-2023年中国快递物流行业渠道形式

第五节 2019-2023年中国快递物流行业渠道格局

第六节 2019-2023年中国快递物流行业渠道要素对比

第八章 中国快递物流行业技术分析

第一节 国内外快递物流行业技术发展现状

第二节 快递物流产业技术竞争分析

第三节 快递物流产业最新动态分析

第四节 快递物流行业市场项目情况

第五节 快递物流行业技术发展趋势

第九章 2019-2023年中国快递物流行业重点企业分析

第一节 顺丰控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务及产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销渠道和销售网络

五、企业发展优势劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第二节 中国邮政速递物流股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务及产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销渠道和销售网络

五、企业发展优势劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第三节 中通快递股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务及产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销渠道和销售网络
- 五、企业发展优势劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第四节 韵达控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务及产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销渠道和销售网络
- 五、企业发展优势劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第五节 圆通速递股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务及产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销渠道和销售网络
- 五、企业发展优势劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第六节 申通快递股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务及产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销渠道和销售网络

五、企业发展优势劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第七节 北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务及产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销渠道和销售网络

五、企业发展优势劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第八节 百世物流科技(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务及产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销渠道和销售网络

五、企业发展优势劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第九节 联邦快递(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务及产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销渠道和销售网络

五、企业发展优势劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第十节 天天快递有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务及产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销渠道和销售网络

五、企业发展优势劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第十章 2019-2023年中国快递物流行业竞争情况分析

第一节 中国快递物流行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、行业周期

第二节 中国快递物流行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2024-2029年中国快递物流行业市场竞争策略展望分析

一、2024-2029年中国快递物流行业市场竞争趋势分析

二、2024-2029年中国快递物流行业市场竞争格局展望分析

三、2024-2029年中国快递物流行业市场竞争策略分析

第十一章 2024-2029年中国快递物流行业发展预测分析

第一节 2024-2029年中国快递物流行业未来发展预测分析

一、2019-2023年中国快递物流行业发展规模分析

二、2024-2029年中国快递物流行业发展趋势分析

第二节 2024-2029年中国快递物流产业产需预测

一、快递物流行业市场产量预测

二、快递物流行业市场需求预测

第十二章 2024-2029年中国快递物流行业投资风险与策略分析

第一节 2024-2029年中国快递物流行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第二节 产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第三节 产品开发策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节 品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

第五节 服务策略

第十三章 2024-2029年中国快递物流行业发展战略分析

第一节 快递物流行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 快递物流行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2019-2023年中国快递物流行业市场规模及增速

图表：2024-2029年中国快递物流行业市场规模及增速预测

图表：2019-2023年中国快递物流行业重点企业市场份额

图表：2022年中国快递物流行业区域结构

图表：2022年中国快递物流行业渠道结构

图表：2019-2023年中国快递物流行业需求总量

图表：2024-2029年中国快递物流行业需求总量预测

图表：2019-2023年中国快递物流行业需求集中度

图表：2019-2023年中国快递物流行业需求增长速度

图表：2019-2023年中国快递物流行业市场饱和度

图表：2019-2023年中国快递物流行业供给总量

图表：2019-2023年中国快递物流行业供给增长速度

图表：2024-2029年中国快递物流行业供给量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20221101/304903.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)