

中国艾草预包装行业市场深度分析及前景趋势研究报告(2026-2031版)

报告简介

艾草(萧茅、艾蒿、蓬蒿)，是菊科、蒿属植物。

多年生草本或略成半灌木状，植株有浓烈香气。茎单生或少数，褐色或灰黄褐色，基部稍木质化，上部革质，并有少数短的分枝，叶厚纸质，上面被灰白色短柔毛，基部通常无假托叶或极小的假托叶；上部叶与苞片叶羽状半裂、头状花序椭圆形，花冠管状或高脚杯状，外面有腺点，花药狭线形，花柱与花冠近等长或略长于花冠。瘦果长卵形或长圆形。花果期7-

10月。分布于亚洲及欧洲地区，原产中国、蒙古、俄罗斯和朝鲜，中亚、西亚多国和日本均有栽培。

全草入药，有温经、去湿、散寒、止血、消炎、平喘、止咳、安胎、抗过敏等作用。艾叶晒干捣碎得“艾绒”，制艾条供艾灸用，又可作“印泥”的原料。此外全草作杀虫的农药或熏烟作房间消毒、杀虫药。嫩芽及幼苗作菜蔬。艾晒干粉碎成艾蒿粉，还可以做天然植物染料使用。民间认为艾草还有辟邪、招百福的作用，端午期间挂艾草于门上，相沿成习，遂成端午风俗。

艾草全产业链发展相对成熟，产业规模也较大。仅河南南阳艾草全产业链注册公司就有1029家，包括加工企业326家、销售企业547家、艾灸馆26家、艾草行业技术培训机构4家；网络电商遍及全国各地，预估3000余家，其商户80%在南阳，年销售额达80亿元，带动艾草种植20万亩，野生艾草开发利用12万吨，促进近10万户艾农增收。艾叶制品种类也较多，有艾绒、艾条、艾叶护垫、肩颈宝、艾叶坐垫、驱蚊香囊、艾叶精油等等。但产业“散、小、乱”特征依然明显，由于艾叶没有统一的行业标准，从业门槛较低，管理方面集中度不高，致使尚未有名牌、品牌企业诞生。建议加快艾叶行业标准制定，培育几家龙头企业，争创名牌、品牌，提高行业整体水平，带动行业朝优质方向发展。

2021年我国新鲜艾草产量为21.5万吨，干艾草产量13.0万吨。2020年国内艾草(干)需求总量11.0万吨，2021年我国艾草市场需求总量达12.2万吨。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，首先分析了国内外艾草预包装的发展，接着对中国市场运营状况进行了细致的透析，然后具体介绍了细分市场的发展。随后，报告对行业相关企业经营、行业竞争格局等进行了重点分析，最后分析了行业发展趋势并提出投融资建议。本报告数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对行业有系统深入的了解、或者想进行行业投资，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一章 2021-2026年中国艾草行业概述

第一节 艾草行业的有关概况

一、艾草的定义

二、艾草的特点

第二节 艾草行业经营模式

第三节 艾草的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、艾草行业产业链分析

第四节 上下游行业对艾草行业的影响分析

第二章 中国艾草行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 艾草行业相关政策

一、国家“十四五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 中国艾草行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 艾草在食品中的应用及加工工艺

第一节 保鲜剂

第二节 糕点及生产技术

第三节 艾草酒及生产技术

第四节 艾草茶及生产技术

第五节 艾草食疗行业现状

第四章 预包装食品概念

第一节 预包装食品的准确含义

第二节 预包装食品与裸装食品的联系和区别

第三节 预包装食品与散装食品的联系和区别

第五章 中国艾草行业发展概况

第一节 中国艾草行业发展态势分析

第二节 中国艾草行业发展特点分析

第三节 中国艾草行业市场供需分析

第六章 中国艾草生产现状分析

第一节 艾草行业总体规模

第二节 艾草产能概况

第三节 艾草市场容量概况

第四节 艾草产业的生命周期分析

第七章 我国艾草食品行业发展现状分析

第一节 我国艾草食品行业发展现状

第二节 中国艾草食品产品技术分析

第三节 中国艾草食品行业存在的问题

第四节 对中国艾草食品市场的分析及思考

第八章 艾草食品行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 艾草食品市场竞争策略分析

一、艾草市场增长潜力分析

二、艾草产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 艾草食品企业竞争策略分析

一、2026-2031年我国艾草市场竞争趋势

二、2026-2031年艾草行业竞争格局展望

三、2026-2031年艾草行业竞争策略分析

第九章 艾草食品国内重点生产厂家分析

第一节 广东玉纯酒业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 上海沈大成食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 南阳市中弘药业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 上海功德林素食工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 上海欧博食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 2026-2031年中国艾草食品行业发展前景预测分析

第一节 2026-2031年中国艾草食品行业发展预测分析

一、未来艾草食品发展分析

二、未来艾草食品行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第二节 2026-2031年中国艾草食品行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第三节 2026-2031年中国艾草行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

图表目录

图表：艾草预包装行业生命周期

图表：艾草预包装行业产业链结构

图表：2021-2026年全球艾草预包装行业市场规模

图表：2021-2026年中国艾草预包装行业市场规模

图表：2021-2026年中国艾草预包装市场占全球份额比较

图表：2021-2026年艾草预包装行业集中度

图表：2021-2026年艾草预包装市场价格走势

图表：2021-2026年艾草预包装行业重要数据指标比较

图表：2026-2031年艾草预包装行业市场规模预测

图表：2026-2031年艾草预包装行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：305220

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20221102/305220.shtml>

在线订购：[点击这里](#)