

中国艾草预包装行业市场深度分析及前景趋势研究报告(2024-2029版)

报告简介

艾草(萧茅、艾蒿、蓬蒿)，是菊科、蒿属植物。

多年生草本或略成半灌木状，植株有浓烈香气。茎单生或少数，褐色或灰黄褐色，基部稍木质化，上部草质，并有少数短的分枝，叶厚纸质，上面被灰白色短柔毛，基部通常无假托叶或极小的假托叶；上部叶与苞片叶羽状半裂、头状花序椭圆形，花冠管状或高脚杯状，外面有腺点，花药狭线形，花柱与花冠近等长或略长于花冠。瘦果长卵形或长圆形。花果期7-

10月。分布于亚洲及欧洲地区，原产中国、蒙古、俄罗斯和朝鲜，中亚、西亚多国和日本均有栽培。

全草入药，有温经、去湿、散寒、止血、消炎、平喘、止咳、安胎、抗过敏等作用。艾叶晒干捣碎得“艾绒”，制艾条供艾灸用，又可作“印泥”的原料。此外全草作杀虫的农药或熏烟作房间消毒、杀虫药。嫩芽及幼苗作菜蔬。艾晒干粉碎成艾蒿粉，还可以做天然植物染料使用。民间认为艾草还有辟邪、招百福的作用，端午期间挂艾草于门上，相沿成习，遂成端午风俗。

艾草全产业链发展相对成熟，产业规模也较大。仅河南南阳艾草全产业链注册公司就有1029家，包括加工企业326家、销售企业547家、艾灸馆26家、艾草行业技术培训机构4家；网络电商遍及全国各地，预估3000余家，其商户80%在南阳，年销售额达80亿元，带动艾草种植20万亩，野生艾草开发利用12万吨，促进近10万户艾农增收。艾叶制品种类也较多，有艾绒、艾条、艾叶护垫、肩颈宝、艾叶坐垫、驱蚊香囊、艾叶精油等等。但产业“散、小、乱”特征依然明显，由于艾叶没有统一的行业标准，从业门槛较低，管理方面集中度不高，致使尚未有名牌、品牌企业诞生。建议加快艾叶行业标准制定，培育几家龙头企业，争创名牌、品牌，提高行业整体水平，带动行业朝优质方向发展。

2021年我国新鲜艾草产量为21.5万吨，干艾草产量13.0万吨。2020年国内艾草(干)需求总量11.0万吨，2021年我国艾草市场需求总量达12.2万吨。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，首先分析了国内外艾草预包装的发展，接着对中国市场运营状况进行了细致的透析，然后具体介绍了细分市场的发展。随后，报告对行业相关企业经营、行业竞争格局等进行了重点分析，最后分析了行业发展趋势并提出投融资建议。本报告数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对行业有系统深入的了解、或者想进行行业投资，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一章 2022年中国艾草行业概述

第一节 艾草行业的有关概况

一、艾草的定义

二、艾草的特点

第二节 艾草行业经营模式

第三节 艾草的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、艾草行业产业链分析

第四节 上下游行业对艾草行业的影响分析

第二章 2021-2022年中国艾草行业发展环境分析

第一节 2021-2022年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 艾草行业相关政策

一、国家“十四五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 2021-2022年中国艾草行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 艾草在食品中的应用及加工工艺

第一节 保鲜剂

第二节 糕点及生产技术

第三节 艾草酒及生产技术

第四节 艾草茶及生产技术

第五节 艾草食疗行业现状

第四章 预包装食品概念

第一节 预包装食品的准确含义

第二节 预包装食品与裸装食品的联系和区别

第三节 预包装食品与散装食品的联系和区别

第五章 2021-2022年中国艾草行业发展概况

第一节 2021-2022年中国艾草行业发展态势分析

第二节 2021-2022年中国艾草行业发展特点分析

第三节 2021-2022年中国艾草行业市场供需分析

第六章 中国艾草生产现状分析

第一节 艾草行业总体规模

第二节 艾草产能概况

第三节 艾草市场容量概况

第四节 艾草产业的生命周期分析

第七章 2021-2022年我国艾草食品行业发展现状分析

第一节 我国艾草食品行业发展现状

第二节 中国艾草食品产品技术分析

第三节 中国艾草食品行业存在的问题

第四节 对中国艾草食品市场的分析及思考

第八章 艾草食品行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 艾草食品市场竞争策略分析

一、艾草市场增长潜力分析

二、艾草产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 艾草食品企业竞争策略分析

一、2024-2029年我国艾草市场竞争趋势

二、2024-2029年艾草行业竞争格局展望

三、2024-2029年艾草行业竞争策略分析

第九章 艾草食品国内重点生产厂家分析

第一节 广东玉纯酒业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 上海沈大成食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 南阳市中弘药业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 上海功德林素食工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 上海欧博食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 2024-2029年中国艾草食品行业发展前景预测分析

第一节 2024-2029年中国艾草食品行业发展预测分析

一、未来艾草食品发展分析

二、未来艾草食品行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第二节 2024-2029年中国艾草食品行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第三节 2024-2029年中国艾草行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

图表目录

图表：艾草预包装行业生命周期

图表：艾草预包装行业产业链结构

图表：2022年全球艾草预包装行业市场规模

图表：2022年中国艾草预包装行业市场规模

图表：2022年中国艾草预包装市场占全球份额比较

图表：2022年艾草预包装行业集中度

图表：2022年艾草预包装市场价格走势

图表：2022年艾草预包装行业重要数据指标比较

图表：2024-2029年艾草预包装行业市场规模预测

图表：2024-2029年艾草预包装行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20221102/305220.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)