

中国供销合作社行业市场深度分析及发展模式与前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

供销合作社是为农服务的合作经济组织，是推动农村经济发展和社会进步的重要力量。加快供销合作社改革发展，对于活跃农村流通，完善商品流通体系，建设现代农业，拉动农村需求，推进社会主义新农村建设，促进形成城乡经济社会发展一体化新格局，具有重大意义。

近年来，全国供销合作社系统认真贯彻党中央、国务院决策部署，始终坚持为农服务宗旨，不断深化体制改革、创新经营机制、拓展服务领域，全面推进基层社、社有企业、联合社、经营网络改造，成功实现扭亏为盈，发展活力明显增强，经济实力明显提升，服务能力明显提高，为促进农业发展、农民增收、农村繁荣做出了重要贡献。经过多年改革发展，供销合作社正在从传统经营方式向现代流通业态转变，从单纯购销业务向综合经营服务转变，从单一供销合作向多领域全面合作转变，成为经营性服务功能充分发挥、公益性服务作用不断体现的新型农村合作经济组织。

当前，我国改革发展进入关键阶段，农村正在发生深刻变革。发展现代农业，要求供销合作社发挥组织体系完整的优势，积极参与构建新型农业社会化服务体系，推进农业产业化经营，提高农民组织化程度；建设社会主义新农村，要求供销合作社发挥扎根基层的优势，广泛凝聚各类社会资源，大力开展农村社区综合服务，不断提高农民的生活质量；扩大国内需求，要求供销合作社发挥流通网络覆盖城乡的优势，加快推进新农村现代流通服务网络建设，改善农村消费环境，开拓农村市场，促进城乡经济社会统筹发展。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个供销合作社行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据供销合作社行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国供销合作社行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国供销合作社行业将面临的机遇与挑战，对供销合作社行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是供销合作社企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 中国供销合作社发展历程与背景

第一节 供销合作社概述

- 一、 概述
- 二、 系统体系

第二节 供销合作社发展历程

- 一、 初创阶段
- 二、 繁荣阶段
- 三、 改革阶段

第三节 供销合作社政策背景

- 一、 相关政策回顾
- 二、 现有政策配套情况

第四节 供销合作社经济背景

- 一、 计划经济背景
- 二、 市场经济背景

第五节 供销合作社金融背景

- 一、 农村金融需求现状

二、农村融资渠道及用途

第二章 中国供销合作社发展现状分析

第一节 供销合作社发展规模

一、 供销合作社资产规模

二、 供销合作社人员规模

三、 供销合作社机构规模

第二节 供销合作社经营现状

一、 供销合作社销售情况

(1)供销合作社销售规模

(2)供销合作社分产品销售结构

(3)供销合作社分地区销售结构

(4)供销合作社分企业性质销售结构

二、 供销合作社盈利情况

三、 供销合作社进出口情况

第三节 供销合作社项目建设

一、 项目建设投资规模

二、 项目建设完成情况

三、 项目建设资金来源

第四节 供销合作社金融服务

一、 小额贷款服务情况

二、 担保业务服务情况

三、 银行业务服务情况

四、农村资金互助业务服务情况

五、其他金融业务服务情况

第三章 中国供销合作社经营模式及定位分析

第一节 农业生产资料经营模式及定位分析

一、农业生产资料经营分析

(1)全社会农资经营分析

1)化肥经营分析

2)农药经营分析

3)农膜经营分析

4)农机经营分析

(2)供销合作社农资经营分析

二、供销合作社农资经营模式

(1)封闭经营模式

(2)半开放农资经营模式

(3)开放经营农资经营模式

(4)未来农资经营模式设想

三、供销合作社农资经营定位及优势

(1)农资市场基本特征

(2)供销合作社经营农资的优势

(3)供销合作社农资连锁经营的定位

1)市场定位

2)品牌定位

3)连锁方式定位

4)连锁途径定位

5)连锁网络定位

(4)供销合作社农资连锁经营发展趋势

四、 供销合作社农资连锁经营成功经验

(1)新疆农资连锁经营成功经验

(2)重庆农资连锁经营成功经验

第二节 消费品经营模式及定位分析

一、 消费品经营分析

(1)全社会消费品零售额

(2)供销合作社消费品零售额

二、 供销合作社消费品营销模式

(1)产品驱动型营销模式

(2)推广驱动型营销模式

(3)渠道驱动型营销模式

三、 供销合作社消费品经营定位及优势

(1)农村消费品市场基本特征

(2)供销合作社经营消费品的优势

(3)供销合作社消费品经营的定位

四、 供销合作社消费品经营成功经验

第三节 农副产品经营模式及定位分析

一、 农副产品经营分析

(1)农副产品购销情况

(2)棉花购销情况

二、农副产品产业化经营分析

(1)农副产品产业化发展历程

(2)农副产品产业化主要特征

(3)农副产品产业化发展规模

(4)农副产品产业化经营业绩

三、供销合作社农副产品经营模式

(1)终端直供

(2)果蔬礼品

(3)便民网点

四、供销合作社农副产品经营定位及优势

(1)农副产品市场基本特征

(2)供销合作社经营农副产品的优势

(3)供销合作社农副产品经营的定位

五、供销合作社农副产品经营成功经验

第四节 再生资源经营模式及定位分析

一、再生资源经营分析

(1)再生资源回收规模

(2)再生资源销售规模

二、供销合作社再生资源回收模式

(1)再生资源回收模式

1)分散性回收模式

2)层级回收模式

3)点对点回收模式

4)柔性管理模式

5)承包协议模式

(2)再生资源回收模式比较

1)组织成本比较

2)回收效率比较

三、 供销合作社再生资源经营定位及优势

(1)再生资源市场基本特征

(2)供销合作社经营再生资源的优势

(3)供销合作社再生资源经营的定位

四、 供销合作社再生资源经营成功经验

第四章 中国“新网工程”建设进度及规划分析

第一节 “新网工程”投资规模及建设规划

一、“新网工程”投资规模

二、“新网工程”建设规划

第二节 农业生产资料现代经营服务网络建设进度

一、 农资连锁企业资质要求及职能

(1)农资连锁企业资质要求

(2)农资连锁企业总部职能

二、 配送中心设立条件及职能

(1)配送中心设立条件

(2)配送中心职能及要求

三、 门店设立条件及要求

(1)农资直营店设立条件及要求

(2)农资加盟店设立条件及要求

四、 农资现代经营服务网络建设情况

(1)农资连锁企业建设进度

(2)农资配送中心建设进度

(3)农资门店建设进度

第三节 农副产品市场购销网络建设进度

一、 农副产品交易市场经营要求

(1)农副产品交易市场经营环境要求

(2)农副产品交易市场经营设施设备要求

(3)农副产品交易市场经营管理技术条件

二、 农副产品交易市场建设情况

第四节 日用消费品现代经营网络建设进度

一、 总部职能

二、 配送中心设立要求

三、 门店设立要求

四、 日用消费品现代经营网络建设情况

(1)配送中心建设进度

(2)门店建设进度

第五节 再生资源回收利用网络建设进度

一、农村再生资源回收利用龙头企业建设情况

二、农村再生资源回收利用网络体系建设情况

第六节 重点地区“新网工程”建设经验分享

一、吉林“新网工程”建设经验分享

二、江苏“新网工程”建设经验分享

三、山东“新网工程”建设经验分享

四、山西“新网工程”建设经验分享

五、云南“新网工程”建设经验分享

六、天津“新网工程”建设经验分享

第五章 国际供销合作社发展模式与经验

第一节 国际供销合作社模式的比较

一、欧美农业合作社的发展及模式

(1)欧美农业合作社的发展历程及特点

(2)欧美农业合作社的模式分析

(3)欧美农业合作社对我国供销合作社的反思

二、亚洲国家合作社的发展及模式

(1)日韩农业协同组合的发展历程及特点

(2)日韩农业协同组合的模式分析

(3)日韩农业协同组合对我国供销合作社的反思

三、国际合作社给我国的启示及借鉴

第二节 罗虚代尔公平先锋社的成功经验

- 一、罗虚代尔公平先锋社的发起及壮大
- 二、罗虚代尔公平先锋社的目标及性质
- 三、罗虚代尔公平先锋社的办社原则
- 四、罗虚代尔公平先锋社的新模式

第六章 中国供销合作社体制改制与创新

第一节 供销合作社性质界定及体制问题

一、 供销合作社的性质界定

- (1) 供销合作社系统的性质
- (2) 县及县以上供销合作社机关的性质
- (3) 县及县以上供销合作社所办机构的性质
- (4) 基层供销合作社的性质

二、 中国供销合作社体制存在的问题

- (1) 县及县以上供销合作社的联合问题
- (2) 各级联合社的职能问题
- (3) 各级供销合作社理事会问题
- (4) 各级供销合作社社有企业联合发展问题
- (5) 各级供销合作社服务载体问题

第二节 供销合作社体制创新重点及途径

一、 供销合作社体制创新的必要性

二、 供销合作社体制创新的原则

- (1) 合作性
- (2) 盈利性

三、 供销合作社体制创新的重点及途径

四、 供销合作社体制创新需解决的问题

(1)供销合作社与政府的关系创新

(2)供销合作社与营利组织的关系创新

(3)供销合作社与其他非营利组织的关系创新

第三节 供销合作社组织模式的创新

一、 供销合作社模式的变迁

(1)政府主导型模式

(2)政府行政干预模式

(3)两种模式的变迁

(4)供销合作社内部制度的变迁

二、 供销合作社组织模式创新

(1)供销合作社内部组织模式创新

1)组织制度创新

2)治理结构创新

3)组织体系创新

(2)供销合作社外部组织模式创新

第四节 供销合作社经营服务体系的构建

一、 供销合作社经营服务体系的现状

二、 供销合作社经营服务体系的构建

(1)输出型商品经营服务体系

(2)输入型商品经营服务体系

(3)社区服务中心

(4)农村新型融资经营服务体系

第七章 中国供销合作社典型机构及企业分析

第一节 供销合作社典型机构经营分析

一、 山东省供销合作社联合社

(1)机构简介

(2)机构竞争力分析

二、 河北省供销合作总社

(1)机构简介

(2)机构竞争力分析

三、 内蒙古自治区供销合作社联合社

(1)机构简介

(2)机构竞争力分析

四、 陕西省供销合作总社

(1)机构简介

(2)机构竞争力分析

五、 河南省供销合作总社

(1)机构简介

(2)机构竞争力分析

六、 四川省供销合作社联合社

(1)机构简介

(2)机构竞争力分析

七、江苏省供销合作总社

(1)机构简介

(2)机构竞争力分析

八、安徽省供销合作社联合社

(1)机构简介

(2)机构竞争力分析

九、浙江省供销合作社联合社

(1)机构简介

(2)机构竞争力分析

十、湖南省供销合作总社

(1)机构简介

(2)机构竞争力分析

十一、吉林省供销合作社

(1)机构简介

(2)机构竞争力分析

十二、福建省供销合作社联合社

(1)机构简介

(2)机构竞争力分析

十三、北京市供销合作总社

(1)机构简介

(2)机构竞争力分析

十四、黑龙江省供销合作社联合社

(1)机构简介

(2)机构竞争力分析

十五、 海南省供销合作联社

(1)机构简介

(2)机构竞争力分析

第二节 供销合作社社有企业经营分析

一、 中国农业生产资料集团公司

(1)公司简介

(2)公司竞争力分析

二、 安徽辉隆农资集团股份有限公司

(1)公司简介

(2)公司竞争力分析

三、 浙江农资集团有限公司

(1)公司简介

(2)公司竞争力分析

四、 黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司

(1)公司简介

(2)公司竞争力分析

五、 四川省农业生产资料集团有限公司

(1)公司简介

(2)公司竞争力分析

第八章 2026-2031年中国新农村建设与供销合作社发展前景

第一节 2026-2031年新农村建设及供销合作社参与模式

一、 新农村建设政策解读

二、 新农村建设取得成就

(1)农民减负效果明显

(2)农村道路建设情况

(3)农村饮水安全情况

(4)农村环境治理情况

(5)农村教育建设情况

农村医疗建设情况

农村文化建设情况

(8)农村社会保障制度建设情况

三、 新农村建设规划目标

四、 供销合作社在新农村建设中的地位及作用

五、 供销合作社企业参与新农村建设的模式

(1)经济顾问型

(2)产业带动型

(3)合作开发型

(4)直接参与型

(5)公益捐助型

帮助自立型

第二节 2026-2031年供销合作社swot分析

一、 供销合作社优势分析

二、 供销合作社劣势分析

三、 供销合作社机会分析

四、 供销合作社威胁分析

第三节 2026-2031年供销合作社发展前景预测

一、 供销合作社发展规模预测

二、 供销合作社市场规模预测

三、 供销合作社盈利规模预测

图表目录

图表：供销合作社的组织体系

图表：中华全国供销合作总社的主要职责

图表：中华全国供销合作总社组织结构

图表：中国供销合作社发展初创阶段

图表：中国供销合作社发展繁荣阶段

图表：中国供销合作社发展改革阶段

图表：2021-2026年中国供销合作社政策汇总

图表：《关于深化供销合作社综合改革的决定》重点内容

图表：《关于引导农村土地经营权有序流转发展农业适度规模经营的意见》供销合作社相关内容

图表：《关于全面深化农村改革加快推进农业现代化若干意见》供销合作社相关内容

图表：《关于加快供销合作社改革发展的若干意见》重点内容

图表：计划经济背景下农村居民收入情况(单位：元，%)

图表：2021-2026年市场经济背景下农村居民收入情况(单位：元，%)

图表：农户借款用途分布(单位：%)

- 图表：农村金融需求主体分类列表
- 图表：农村金融区域需求差异简析
- 图表：较发达农村与贫困农村农户融资特点比较
- 图表：农村金融需求不足驱动因素发生的变化简析
- 图表：农户主要融资渠道分类简介
- 图表：中国农村金融供给结构
- 图表：非正规金融特点
- 图表：农户借贷特征简析
- 图表：不同收入水平和不同类型农户借贷需求的差异情况
- 图表：农户类型与借贷需求(单位：%)
- 图表：农户借款用途简析
- 图表：农户借款用途按金额和按数量比例分布(单位：%)
- 图表：农村中小企业融资渠道情况(单位：%)
- 图表：农村中小企业借款用途和规模结构图(单位：%)
- 图表：2021-2026年中国供销合作社系统销售总额(单位：亿元，%)
- 图表：2021-2026年分地区销售额(单位：亿元)
- 图表：2021-2026年中国供销合作社系统商品交易(批发)市场交易额(单位：亿元，%)
- 图表：2021-2026年中国供销合作社连锁企业销售额(单位：亿元，%)
- 图表：2021-2026年中国供销合作社系统进出口总额(单位：亿元，%)
- 图表：2021-2026年中国供销合作社系统进出口情况(单位：亿元，%)
- 图表：2021-2026年中国供销合作社其他经营情况(单位：亿元)
- 图表：2021-2026年供销合作社电子商务企业及销售额情况(单位：亿元，家)

图表：2021-2026年中国县及县以上供销合作社数量及变化情况(单位：个，%)

图表：2021-2026年县及县以上各级供销合作社数量(单位：个)

图表：2021-2026年县及县以上供销合作社单位性质(单位：个)

图表：2021-2026年中国县及县以上供销合作社经费来源(单位：个)

图表：2021-2026年中国县及县以上供销合作社人员编制(单位：万个)

图表：2021-2026年中国基层供销合作社数量及变化情况(单位：个，%)

图表：2021-2026年中国基层供销合作社基本情况(单位：个，万个)

图表：2021-2026年中国农民专业合作社数量(单位：个，%)

图表：2021-2026年中国农民专业合作社入社农户规模(单位：万户，%)

图表：2021-2026年中国专业供销合作社经营类型(单位：个)

图表：2021-2026年中国专业供销合作社注册商标及认证情况(单位：个)

图表：2021-2026年中国供销合作社企业总体情况(单位：个)

图表：2021-2026年中国供销合作社法人企业股权结构情况(单位：个)

图表：2021-2026年中国供销合作社产业类别变化情况(单位：个)

图表：2021-2026年中国供销合作社连锁配送企业数量情况(单位：家)

图表：2021-2026年中国供销合作社连锁配送企业配送中心数量(单位：个)

图表：2021-2026年中国供销合作社连锁配送企业配送网点数量(单位：个，万个)

图表：2021-2026年中国农业产业化龙头企业情况(单位：个，万户，亿元)

图表：2021-2026年中国各级供销合作社所属事业单位情况(单位：个)

图表：2021-2026年中国各级供销合作社经费来源情况(单位：个)

图表：2021-2026年中国供销合作社团组织情况(单位：个，万人，万个)

图表：2021-2026年中国供销合作社科技服务情况(单位：万公顷，万人次，万份)

图表：2021-2026年中国供销合作社村级服务站(单位：万个，个)

图表：2021-2026年中国供销合作社商品基地(单位：个)

图表：2021-2026年中国供销合作社系统职工人数变化情况(单位：万人，%)

图表：2021-2026年中国供销合作社系统从业人员年龄结构情况(单位：%)

图表：2021-2026年中国供销合作社系统从业人员受教育情况(单位：%)

图表：2021-2026年中国供销合作社系统从业人员政治面貌情况(单位：万人，%)

图表：2021-2026年中国供销合作社系统从业人员分布状况(单位：%)

图表：2021-2026年中国供销合作社系统企业汇总营业收入及增长情况(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年分层级企业实现营业收入情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年分行业企业实现营业收入情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年分股权企业实现营业收入情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年分地区企业实现营业收入情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年全系统企业营业成本变化情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年中国供销合作社系统销售费用变化情况(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年中国供销合作社系统管理费用变化情况(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年中国供销合作社系统财务费用变化情况(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年全系统企业汇总利润变化情况(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年供销合作社系统盈利能力分析(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年分层级企业实现利润情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年分行业企业实现利润情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年分股权企业实现利润情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年分地区企业实现利润情况(单位：亿元)

- 图表：2021-2026年各省实现利润情况(单位：亿元)
- 图表：2021-2026年全系统资产资产、负债、所有者权益情况(单位：亿元)
- 图表：2021-2026年分层级资产、负债、所有者权益情况(单位：亿元，%)
- 图表：2021-2026年中国化肥折纯产量及增长趋势(单位：万吨，%)
- 图表：2021-2026年中国化肥折纯销量及增长趋势(单位：万吨，%)
- 图表：2021-2026年中国化学农药原药产量及增长趋势(单位：万吨，%)
- 图表：2021-2026年中国化学农药原药折纯销量及增长趋势(单位：万吨，%)
- 图表：2021-2026年中国农膜产量及增长趋势(单位：万吨，%)
- 图表：2021-2026年中国农膜销量及增长趋势(单位：万吨，%)
- 图表：2021-2026年中国农业机械拥有量(单位：万千瓦，台，部，艘)
- 图表：2021-2026年农资企业销售额及增长情况(单位：亿元，%)
- 图表：2021-2026年供销合作社农资企业化肥销售总量与销售收入情况(单位：万吨，亿元)
- 图表：2021-2026年供销合作社农资企业其他产品销售额情况(单位：亿元)
- 图表：我国农资经营政策演变
- 图表：封闭经营模式下的农资流通过程
- 图表：半开放经营模式下的农资流通过程
- 图表：开放经营模式下的农资流通过程
- 图表：农资市场基本特征
- 图表：供销合作社经营农资优势
- 图表：供销合作社农资连锁经营定位
- 图表：2021-2026年全社会消费品零售额及增长趋势(单位：万亿元，%)
- 图表：2021-2026年用消费品企业销售额及增长情况(单位：亿元，%)

图表：产品驱动型营销模式特征

图表：推广驱动型营销模式特征

图表：渠道驱动型营销模式特征

图表：农村消费品市场基本特征

图表：供销合作社经营消费品优势

图表：2021-2026年供销合作社农副产品购进总额及增长趋势(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年农副产品企业销售额及增长情况(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年棉花产量及增长趋势(单位：万吨，%)

图表：2021-2026年供销合作社棉花购进总量及增长趋势(单位：万吨，%)

图表：2021-2026年供销合作社棉花销售总量及增长趋势(单位：万吨，%)

图表：农业产业化发展历程

图表：农业产业化主要特征

图表：2021-2026年中国农业产业化发展规模变化(单位：万个，万户，元)

图表：农业产业化经营情况

图表：农副产品市场基本特征

图表：供销合作社经营农副产品优势

图表：2021-2026年再生资源回收额及增长趋势(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年再生资源企业销售额及增长情况(单位：亿元，%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：305243

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20221103/305243.shtml>

在线订购：[点击这里](#)