

中国数字医疗行业市场发展分析及前景趋势与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

数字医疗的概念可以从狭义和广义两个范畴进行理解。狭义的指医疗设备的数字化，而广义的指医疗体系的数字化(即通常所说数字产业化和产业数字化)，医疗设备的数字化目前已初具规模，各种数字化的医疗设备已经在诊疗过程中发挥了巨大作用，如B超、CT、达芬奇机器人等。

而医疗体系的数字化则复杂得多，医疗体系包括卫生行政部门、医疗机构(以三甲医院为代表的核心医疗机构和以社区医院为代表的基层医疗机构)、需要医疗健康服务的社会公众和医疗健康产业链上下游所涉及的相关企业这四大主体。

截至2021年底，全国已设置审批1700余家互联网医院，7700余家二级以上医院提供预约诊疗和互联网咨询服务，缓解患者排队久、取药难等问题;远程医疗服务平台已覆盖31个省份，地市级、县级远程医疗覆盖率分别达到100%和90%以上，初步形成线上线下一体化的医疗服务模式，在促进优质医疗资源均衡布局、便利群众就医等方面发挥重要作用。

截至2022年6月，我国在线医疗用户规模达3.00亿，较2021年12月增长196万，占网民整体的28.5%。

2021年，我国的数字医疗行业市场交易规模约为1260.03亿元，相较于2020年，同比增长了59.14%，增长迅猛的原因，除了在线医疗用户数量的提高之外，还有医药相关产品的价格增长，导致人均医疗支出的增长，两方原因，共同促成了2021年的市场规模高速增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国数字医疗市场进行了分析研究。报告在总结中国智慧医疗行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国数字医疗行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为中国数字医疗企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 数字医疗行业发展概述

第一节 数字医疗行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国数字医疗行业经济指标分析

- 一、盈利性
- 二、成长速度
- 三、进入壁垒/退出机制
- 四、风险性
- 五、行业周期
- 六、竞争激烈程度指标
- 七、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国数字医疗行业宏观环境分析 (pest)

第一节 中国数字医疗行业政策(policy)环境分析

- 一、数字医疗行业监管体系及机构介绍
- 二、数字医疗行业标准体系建设现状
- 三、数字医疗行业发展相关政策规划汇总及解读
- 四、数字医疗行业相关“十四五”规划解读
- 五、“碳中和、碳达峰”愿景对数字医疗行业的影响分析

第二节 中国数字医疗行业经济(economy)环境分析

- 一、中国宏观经济发展现状
- 二、中国宏观经济发展展望
- 三、中国数字医疗行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国数字医疗行业社会(society)环境分析

- 一、社会发展环境分析

第四节 中国数字医疗行业技术(technology)环境分析

- 一、医院数量统计
- 二、医院分布统计
- 三、医院床位统计

四、医院人员统计

第三章 中国数字医疗行业发展现状

第一节 中国数字医疗行业发展分析

一、中国数字医疗行业发展历程

二、我国数字医疗行业发展特点分析

三、中国数字医疗行业发展面临问题

四、中国数字医疗行业发展趋势分析

第二节 中国数字医疗行业运行分析

一、数字医疗行业运行规模分析

二、数字医疗行业运营状况分析

第三节 中国数字医疗行业竞争分析

一、数字医疗细分市场之间的竞争

二、各类数字医疗内部竞争

第四章 中国数字医疗行业市场发展分析及预测

第一节 2019-2023年中国数字医疗行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2019-2023年中国数字医疗价格走势及影响因素分析

一、2024-2029年数字医疗未来价格走势预测

二、数字医疗市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国数字医疗市场的分析及思考

一、数字医疗市场分析

二、数字医疗市场变化的方向

三、中国数字医疗产业发展的新思路

四、对中国数字医疗产业发展的思考

第四节 2024-2029年数字医疗行业市场发展预测

一、2024-2029年数字医疗行业市场竞争研判

二、2024-2029年数字医疗行业市场发展趋势

第五章 2022年中国数字医疗行业营销渠道分析

第一节 数字医疗销售渠道分类及对比

一、数字医疗行业销售渠道分类

二、数字医疗行业渠道优劣对比

三、2022年数字医疗营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对数字医疗行业的影响

第三节 主要数字医疗企业渠道策略研究

第六章 数字医疗行业主要品牌分析

第一节 数字医疗行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 数字医疗行业上、下游产业链分析

第一节 数字医疗行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 数字医疗上游行业分析

一、数字医疗成本构成

二、2019-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对数字医疗行业的影响

第三节 数字医疗下游行业分析

一、数字医疗下游行业分布

二、2019-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对数字医疗行业的影响

第八章 数字医疗行业区域市场调研

第一节 华北地区数字医疗市场调研

一、华北地区数字医疗市场规模分析

二、华北地区数字医疗市场竞争现状分析

三、华北地区数字医疗市场需求特征分析

四、华北地区数字医疗市场趋势预测分析

第二节 东北地区数字医疗市场调研

一、东北地区数字医疗市场规模分析

二、东北地区数字医疗市场竞争现状分析

三、东北地区数字医疗市场需求特征分析

四、东北地区数字医疗市场趋势预测分析

第三节 华东地区数字医疗市场调研

一、华东地区数字医疗市场规模分析

二、华东地区数字医疗市场竞争现状分析

三、华东地区数字医疗市场需求特征分析

四、华东地区数字医疗市场趋势预测分析

第四节 华中地区数字医疗市场调研

一、华中地区数字医疗市场规模分析

二、华中地区数字医疗市场竞争现状分析

三、华中地区数字医疗市场需求特征分析

四、华中地区数字医疗市场趋势预测分析

第五节 华南地区数字医疗市场调研

一、华南地区数字医疗市场规模分析

二、华南地区数字医疗市场竞争现状分析

三、华南地区数字医疗市场需求特征分析

四、华南地区数字医疗市场趋势预测分析

第六节 西部地区数字医疗市场调研

一、西部地区数字医疗市场规模分析

二、西部地区数字医疗市场竞争现状分析

三、西部地区数字医疗市场需求特征分析

四、西部地区数字医疗市场趋势预测分析

第九章 数字医疗重点企业分析

第一节 银江股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 东软集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 卫宁健康科技集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第四节 易联众信息技术股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第五节 东华软件股份公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第六节 万达信息股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第七节 天津九安医疗电子股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 珠海和佳医疗设备股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 运盛(上海)医疗科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 思创医惠科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 中国数字医疗行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国数字医疗行业投资、兼并与重组状况

一、中国数字医疗行业投资现状分析

二、中国数字医疗行业兼并与重组状况

第二节 中国数字医疗行业波特五力模型分析

一、数字医疗行业现有竞争者之间的竞争状况

二、数字医疗行业关键要素的供应商议价能力分析

三、数字医疗行业消费者议价能力分析

四、数字医疗行业潜在进入者分析

五、数字医疗行业替代品风险分析

六、数字医疗行业竞争情况总结

第三节 中国数字医疗行业市场格局及集中度分析

一、中国数字医疗行业市场竞争格局

二、中国数字医疗行业市场集中度分析

第四节 中国数字医疗企业发展状况分析

一、数字医疗企业主要类型

二、数字医疗企业资本运作分析

三、数字医疗企业国际竞争力分析

第五节 数字医疗行业竞争趋势分析

一、数字医疗行业未来竞争格局和特点

二、国内数字医疗企业竞争能力提升途径

第十一章 中国数字医疗市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国数字医疗行业经营效益分析

一、中国数字医疗行业营收状况

二、中国数字医疗行业利润水平

二、中国数字医疗行业成本管控

第二节 中国数字医疗行业商业模式分析

第三节 中国数字医疗行业市场痛点分析

第四节 中国数字医疗产业结构优化与转型升级发展路径

第五节 中国数字医疗产业结构优化与转型升级发展布局

第十二章 中国数字医疗行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2024-2029年数字医疗行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2024-2029年数字医疗行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国数字医疗行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国数字医疗行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国数字医疗产业链布局诊断

第二节 中国数字医疗行业swot分析

第三节 中国数字医疗行业发展潜力评估

第四节 中国数字医疗行业发展前景预测

第五节 中国数字医疗行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 数字医疗行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：数字医疗解决方案

图表：2019-2023年中国国内生产总值及其增速

图表：2019-2023年居民消费价格月度走势

图表：2019-2023年居民消费价格月度走势

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增速

图表：2019-2023年社会零售品消费总额及其增速

图表：2019-2023年中国全部工业增加值及其增速度

图表：2019-2023年中国三大产业投资总投资比重

图表：2019-2023年我国65岁以上人口数量变化

图表：2019-2023年我国60及65岁以上人口占总人口比例

图表：2019-2023年60及65岁以上人口数量增长情况

图表：2019-2023年医疗卫生机构数分布统计

图表：数字医疗细分板块构成

图表：2019-2023年互联网医院累计审批数量(单位：家)

图表：2019-2023年-2022年年医疗使用人数(单位：万人)

图表：2019-2023年数字医疗市场消费规模

图表：2019-2023年我国医疗保健品价格涨幅变化

图表：医疗服务价格相关营销因素及作用机理

图表：2021中国top6医疗保障信息系统厂商市场份额

图表：2019-2023年全国药品销售额

图表：2019-2023年全国软件和信息技术服务业主要指标

图表：2012-2022年电子信息制造业和工业增加值增速情况

图表：中国医疗市场增长(万亿元)

图表：2019-2023年华北地区数字医疗市场规模占比

图表：2019-2023和2022年华北地区重要省市的医疗市场需求变化

图表：2019-2023年东北地区数字医疗市场规模占比

图表：2019-2023和2022年东北地区重要省市的医疗市场需求变化

图表：2019-2023年华东地区数字医疗市场规模占比

图表：2019-2023和2022年华东地区重要省市的医疗市场需求变化

图表：2019-2023年华中地区数字医疗市场规模占比

图表：全国数字医疗企业省市分布情况

图表：2019-2023和2022年华中地区各省市的医疗市场需求变化

图表：2019-2023年华南地区数字医疗市场规模占比

图表：2019-2023和2022年华南地区重要省市的医疗市场需求变化

图表：2019-2023年西部地区数字医疗市场规模占比

图表：企业主要财务指标

图表：企业主要财务指标

图表：企业主要财务指标

图表：企业主要财务指标

图表：企业主要财务指标

图表：企业主要财务指标

图表：企业主要财务指标

图表：企业主要财务指标

图表：企业主要财务指标

图表：企业主要财务指标

图表：企业投资方式选择

图表：swot分析图示

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域swot战略分析图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20221103/305397.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)