

中国OTC药品行业市场发展分析及前景趋势与投资管理研究报告(2026-2031版)

报告简介

非处方药是指为方便公众用药，在保证用药安全的前提下，经国家卫生行政部门规定或审定后，不需要医师或其它医疗专业人员开写处方即可购买的药品，一般公众凭自我判断，按照药品标签及使用说明就可自行使用。非处方药在美国又称为柜台发售药品(over the counterdrug)，简称OTC药。这些药物大都用于多发病常见病的自行诊治，如感冒、咳嗽、消化不良、头痛、发热等。为了保证人民健康，我国非处方药的包装标签、使用说明书中标注了警示语，明确规定药物的使用时间、疗程，并强调指出“如症状未缓解或消失应向医师咨询”。简言之：可自行根据需要选购。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及OTC药品行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国OTC药品行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外OTC药品行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了OTC药品行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于OTC药品产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国OTC药品行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 非处方药的行业概况

第一节 otc定义与分类介绍

一、otc的定义与标准

二、处方药

三、非处方药

四、处方药与非处方药的区别

五、otc产品的分类

第二节 otc产品的特性

一、医药行业特性

二、otc药品的特性

三、otc药品的五大特征

四、otc市场的独特地位和特点

第三节 药品分类管理相关法规和政策说明

第四节 otc管理制度

一、国外otc的管理制度

二、我国otc制度建设

三、建立otc制度处方监管是核心

第二章 2021-2026年中国医药行业的运行现状分析

第一节 2021-2026年中国医药行业的发展分析

一、中国医药工业总体增长较快

二、中国医药行业销售收入及应收帐款情况

三、中国医药行业的经济效益及成本费用

四、中国医药行业运行主要影响因素

第二节 2021-2026年中国医药行业发展存在的问题

一、医药行业发展面临的生存危机

二、中国医药行业存在的问题

三、医药行业发展遇到的三大政策困境

四、影响中国中医药发展的现实问题综述

第三节 2021-2026年中国医药行业的发展对策

一、实现中国医药强国目标之措施

二、发展医药行业的措施

三、医药企业选择技术创新模式的建议

第三章 2021-2026年全球otc行业市场行业发展状况分析

第一节 2021-2026年国际otc药品市场的总体概况

一、otc市场是全球医药业发展的重要领域

二、世界otc市场的发展回顾

三、国际非处方药转换市场的简析

四、亚太地区非处方药市场的发展概况

第二节 2021-2026年全球otc行业市场竞争格局分析

第三节 2026-2031年全球otc市场展望分析

一、处方药向otc转换

二、dtt营销

三、市场开发的成长机会

四、医药工业全球化

第四章 2021-2026年世界主要国家otc行业运行情况分析

第一节 美国

一、美国医药行业发展现状分析

二、美国otc药物市场持续上涨的概况

三、美国otc药企广告支出增长边际利润下降

四、美国fda批准用于减肥的非处方药

第二节 日本

一、日本医药行业的总体回顾

二、日本药品零售市场迅猛增长扩大经营范围

三、日本非处方药市场的发展稳定

四、日本otc市场的发展存在着矛盾

第三节 欧洲

一、欧洲otc经销业的发展将发生改变

二、英国政府将放宽对非处方药品的管理

三、法国政府鼓励非处方药市场的发展

第五章 2021-2026年中国otc药品市场发展动态分析

第一节 2021-2026年中国otc药品市场的发展概况

一、otc市场的发展综述

二、中国非处方药市场的发展扩容

三、otc市场经营模式的分类综述

四、医药otc三级市场操作模式简析

第二节 2021-2026年非处方药市场的消费者行为简析

一、otc消费市场的内容

三、otc消费者的决策

第三节 2021-2026年otc药品市场沟通组合以及其意义

一、otc药品市场的沟通过程

二、otc药品市场沟通组合

三、市场沟通的构成要素

四、otc药品市场沟通的意义

五、确定沟通和促销组合须考虑的因素

六、otc药品有效市场沟通的任务与步骤

第四节 2021-2026年中国otc药品市场发展存在的问题及对策

一、中国otc市场的发展缺乏领导品牌

二、otc药品的包装成为医药市场竞争的盲点

三、非处方药品市场发展的几大策略

四、多层次资本市场的发展可以从otc入手

五、药品陈列成为otc市场创造最大利润的有效途径

第六章 2021-2026年中国otc药品的市场营销战略研究

第一节 otc药品营销概况

一、otc市场营销管理是药企推广市场的关键

二、otc药品已经向保健品营销方式发展

三、otc医药营销模式的变革以及创新的综述

四、otc药品和保健品现行销售模式的思考

第二节 2021-2026年otc营销调研浅析

一、市场调研与营销调研的含义

二、营销调研的作用及意义

三、otc营销调研的范围

第三节 2021-2026年otc药品市场终端模式与营销策略的对比

- 一、otc市场终端概述
- 二、药店市场终端及营销策略
- 三、医院市场终端及营销策略
- 四、otc市场终端模式展望

第四节 2021-2026年otc市场营销存在的问题及对策

- 一、otc药品市场营销存在的五个陷阱
- 二、otc营销面临的四大软肋
- 三、有效性成为otc营销发展的硬伤
- 四、otc市场营销应以拉动为主推动为辅
- 五、走出otc终端带金销售泥潭的建议
- 六、医药企业otc市场未来营销的发展道路

第五节 2021-2026年otc药品市场营销的挑战及趋势

- 一、零售终端连锁化的趋势给otc终端营销带来新的挑战
- 二、otc药品市场营销的十大趋势
- 三、情感营销是otc药品市场营销的新理念

第七章 2021-2026年中国otc药品研究开发分析

第一节 全球医药研发渐移中国

第二节 2021-2026年国内医药研发动态

- 一、肝病新药在我国研制成功
- 二、我国首个治疗丙肝中药新药松栝丸获准生产
- 三、东阿阿胶治疗血栓的新药获得国家新药证书网络

四、新药研究国家企业影响医药产品市场前景

五、新制剂开发市场四类研制发展方向值得期待

第三节 2021-2026年中国企业参与新药研发的最佳切入点

一、otc原研药诞生流程

二、otc研发易于切入

三、政策导向是鼓励开发otc市场

第四节 2021-2026年ot江中药业股份有限公司新产品上市一般特点与规律

一、中国本土otc产业新产品上市特点

二、中国ot江中药业股份有限公司新产品上市规律

第五节 2021-2026年药品市场的专利分析

第八章 2021-2026年中国感冒药市场运行形势分析

第一节 2021-2026年中国感冒药市场的分析

一、中国感冒药市场的概况

二、国内感冒药市场的总体简析

三、otc感冒药市场的发展

四、知名品牌主宰着感冒药市场

五、中国感冒药市场的销售概况

第二节 2021-2026年感冒药细分市场的发展分析

一、中成药及西药在感冒药市场上的发展

二、中药感冒药迎来春天化学药仍是全国市场的主导

三、中药感冒药主力品种优势显现整体市场前景向好

四、中药感冒药市场的发展亟待大展宏图

第三节 2021-2026年中国感冒药报刊广告市场竞争简析

- 一、感冒药报刊广告投放走势清晰
- 二、全国各区域感冒药报刊广告出现全线回落
- 三、报刊广告市场品牌竞争的压力有所减缓
- 四、感冒药报刊广告市场被知名企业所主宰

第四节 2021-2026年中国感冒药市场的发展对策

- 一、感冒药非处方药市场的导入策略
- 二、感冒药市场发展不易过度细分
- 三、感冒药市场发展的对策

第五节 2026-2031年感冒药市场的发展前景

- 一、全球otc类感冒药及过敏药市场将出现大幅的增长
- 二、感冒药市场的发展趋势
- 三、中西药结合逐渐成为感冒药市场主旋律

第九章 2021-2026年中国维生素市场运行态势分析

第一节 2021-2026年国际维生素产业的发展

- 一、世界维生素市场发展的回顾
- 二、世界维生素市场的发展概况
- 三、国际维生素产业的竞争新格局逐渐成型

第二节 2021-2026年中国维生素市场的分析

- 一、维生素的概述及分类
- 二、中国维生素市场的发展概况
- 三、维生素市场的发展速度迅猛

四、中国维生素类药物的出口形势简析

五、2021-2026年份维生素类重点产品的发展

第三节 2021-2026年中国维生素主要热点品种的市场

一、中国维生素a市场的价格下降

二、维生素c制造业的核心竞争力综述

三、中国维c出口价格上涨的原因

四、中国维生素c出口稳步增长还需防危机

五、中国维生素e市场的浅析

第四节 2021-2026年中国复合维生素市场分析

一、复合维生素保健品市场发展逐渐成熟

二、中国复合维生素市场的竞争格局简析

三、复合维生素京沪穗蓉等八大城市的市场概况

四、复合维生素将发展成为市场的主流产品

第五节 2026-2031年中国维生素市场的发展趋势分析

一、小品种将是维生素产业的发展方向

二、中国维生素市场的发展前景

第十章 2021-2026年中国胃肠用药市场运行走势分析

第一节 2021-2026年中国胃肠用药市场的总体概况

一、世界胃肠道用药市场的回顾

二、胃肠道用药发展的概况

三、中国胃动力药及助消化药主要产品市场的综述

四、健胃消食片激起中国胃肠药市场战火

第二节 2021-2026年中国胃肠道用药报刊广告市场的分析

- 一、市场竞争加剧
- 二、华北东北崛起
- 三、中药勇担主角
- 四、卖点以陈述为主

第三节 2021-2026年北京、上海以及广州胃肠用药的零售市场

- 一、胃肠用药零售的市场特点
- 二、重点品种分析

第四节 2021-2026年中国抗消化性溃疡药物市场分析

- 一、消化性溃疡药市场的总体概况
- 二、国内抗消化性溃疡药物的研发动态
- 三、抗消化性溃疡药物的市场份额综述
- 四、国内抗消化性溃疡药的医院市场竞争力简析

第五节 2026-2031年中国胃肠用药市场的发展对策及前景

- 一、中国肠胃用药市场的发展要以招商为先
- 二、胃肠病用药的发展前景广阔
- 三、治疗消化系统疾病药品的市场发展潜力巨大

第十一章 2021-2026年中国解热镇痛药市场发展局势分析

第一节 2021-2026年中国解热镇痛药的总体概况

- 一、中国解热镇痛药市场的回顾
- 二、国内解热镇痛药市场的优势显现
- 三、解热镇痛药市场的产销分析

四、解热镇痛抗炎药的零售市场综述

第二节 2021-2026年解热镇痛药细分品种的分析

一、扑热息痛、阿司匹林和布洛芬原料药的出口概况

二、国内阿司匹林市场出口概况

三、中国老牌镇痛药扑热息痛的出口显现新的动态

四、布洛芬市场的总体分析

五、萘普生原料药的潜力有待挖掘

第三节 2026-2031年中国解热镇痛药市场的发展趋势

第十二章 2021-2026年中国其他otc药品的市场监测分析

第一节 妇科外用药

一、妇科炎症用药市场的现状透析

二、妇科炎症用药市场细分逐渐明显

三、2021-2026年中国妇科用药市场的现况

第二节 皮肤外用药

一、抗真菌产品在皮肤外用药市场处领先地位

二、皮肤科外用药市场的综述

三、中国皮肤外用药市场的规模

四、皮肤外用药京沪穗三地零售市场已接近饱和

第三节 咽喉用药

一、咽喉用药市场的整体概况

二、中国咽喉口腔用药零售市场简析

三、2021-2026年国内咽喉产品的零售市场

四、2021-2026年中国咽喉疾病用药报刊广告市场分析

五、咽喉疾病用药市场细分成为老产品新的出路

第十三章 2021-2026年中国otc行业市场竞争格局分析

第一节 2021-2026年我国医药行业的swot分析

一、我国医药行业优势领域

二、医药行业面临的挑战及应对措施

三、我国医药企业的主要问题

第二节 2021-2026年otc药品营销竞争策略

一、2021-2026年otc药品营销策略

二、2021-2026年otc市场的营销战术及管理

三、医药企业otc市场未来营销之路

四、走品牌之路将是otc发展的途径

第三节 2026-2031年中国otc行业市场竞争态势预测分析

第十四章 中国otc行业重点企业竞争力与关键性数据分析

第一节 重庆太极实业(集团)股份有限公司

第二节 云南白药集团股份有限公司

第三节 哈药集团股份有限公司

第四节 江中药业股份有限公司

第五节 三精制药股份有限公司

第六节 山东东阿阿胶股份有限公司

第十五章 2026-2031年中国otc行业投资战略部署

第一节 2021-2026年中国医药行业投资概况

一、医药业将进入黄金投资期

二、中国医药产业投资准入政策分析

第二节 2026-2031年中国otc行业投资机会分析

一、我国市场潜力巨大

二、otc市场方兴未艾

三、感冒药执掌市场牛耳

四、中成药前途无量

五、老年疾病用药以及妇女、儿童用药市场发展迅猛

六、农村市场亟待开发

七、零售药品市场在竞争中继续快速增长

第三节 2026-2031年中国otc行业投资风险

第四节 投资观点

第十六章 2026-2031年中国otc药品市场的前景预测分析

第一节 2026-2031年中国医药行业的发展趋势分析

一、医药行业迎来药品降价不降利的新时代

二、医药市场发展趋势

第二节 2026-2031年中国otc药品市场的发展趋势

一、中国将发展成为国际最大的otc市场

二、持续整合是未来中国otc市场发展的态势

三、中国非处方药市场的发展潜力巨大

四、非处方药市场的发展前景广阔

第三节 2026-2031年中国otc所属行业盈利能力预测分析

图表目录

图表：我国gdp发展运行情况

图表：我国居民价格指数变化情况(cpi)

图表：2021-2026年城镇与农村居民消费价格指数

图表：我国工业生产在出厂价格指数(ppi)

图表：我国居民收入及消费支出情况

图表：2021-2026年我国居民收入基尼系数

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：305823

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20221108/305823.shtml>

在线订购：[点击这里](#)