中国医疗机器人行业市场深度分析及前景趋势与投资研究报告(2026-2031版)

报告简介

医疗机器人指用于医疗场景中辅助医护工作，提高医疗、保健服务的机器人，它们基于医学与数据，融合多学科与人工智能为一体，具有深度学习能力。依据不同适用场景与提供的服务，医疗机器人会配备种类不一的特质部件，所以它们的外观、大小、形态、结构、性能各不相同。

需求端升级与供给端的技术创新推动医疗机器人快速增长，截至2021年底，我国医疗机器人行业市场规模达到了77.8亿元，较2020年同比增长了42.9%。行业近年来保持高速增长的态势，逐步覆盖一线城市三甲医院。医疗机器人已逐步得骨科、神经外科、康复科等不同领域的广泛认可。技术的不断突破，受众可支配收入增长、对微创手术及康复辅助的逐步认知及医疗机器人企业的IPO上市等驱动因素对医疗机器人的市场增长都产生了极大推动作用。

我国医疗机器人在总体质量和技术水平上与发达国家的同类产品相比还有不小的差距，高端医疗机器人依赖进口。针对这一现状，我国政府近年来在高端医疗机器人领域多次出台强有力政策，推动提高医疗机器人的创新能力和产业化水平。《中国制造2025》、《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》等国家层面政策文件将医用机器人等高性能诊疗设备作为重点发展领域和突破点，注重对具备重大临床价值医疗器械的投入力度，鼓励突破进口垄断技术，提高医疗设备国产占有率，实现从模仿到引领的跨越式发展，全力推进医疗机器人产业供给侧结构性改革。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国医疗机器人市场进行了分析研究。报告在总结中国医疗机器人发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国医疗机器人的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为医疗机器人企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对

自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 医疗机器人的定义及概述

第一节 医疗机器人的定义

第二节 医疗机器人的分类

第三节 医疗机器人的用途

第二章 产业发展现状

第一节 医疗机器人产业现状概述

第二节 医疗机器人行业所处生命周期

第三节 医疗机器人行业政策环境

一、国内政策

二、国外政策

第三章 2021-2026年全球医疗机器人行业运行态势分析

第一节 2021-2026年全球经济运行情况分析

第二节 2021-2026年全球医疗机器人市场发展概况

第三节 全球医疗机器人技术环境分析

第四节 全球医疗机器人行业发展历程分析

第五节 全球医疗机器人行业需求状况分析

第六节 医疗机器人市场主要地区发展概况

第四章 中国医疗机器人市场现状分析

第一节 2021-2026年中国医疗机器人市场发展概况

第二节 2021-2026年中国医疗机器人行业总体产能规模

第三节 中国医疗机器人产业转化路径分析

第四节 中国医疗机器人行业市场规模分析

第五节 中国医疗机器人市场需求分析

第六节 行业供需平衡状况分析

第五章 医疗机器人主要品牌分析

第一节 医疗机器人品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第六章 医疗机器人市场价格走势及影响因素分析

第一节 2021-2026年医疗机器人市场价格分析

一、医疗机器人行业价格情况

二、医疗机器人主要产品价格走势分析

第二节 市场价格地区分布与主要影响因素

一、主要地区医疗机器人市场价格情况

二、市场价格区域性影响因素分析

第三节 2026-2031年市场价格预测

第七章 2021-2026年中国医疗机器人行业市场环境分析

第一节 医疗机器人行业经济环境分析

一、疫情对行业经济发展的影响

二、国民经济运行情况分析

1、国民经济运行情况gdp

2、消费价格指数cpi、ppi

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

三、经济走势及对行业影响

第二节 医疗机器人行业政策环境分析

一、医疗机器人行业管理体制分析

二、医疗机器人行业相关标准分析

第三节 医疗机器人行业技术环境分析

一、医疗机器人行业技术水平现状

二、医疗机器人行业专利技术分析

1、医疗机器人行业专利申请数分析

2、医疗机器人行业专利新进入者变化情况

3、医疗机器人行业专利申请人分析

4、医疗机器人行业热门技术分析

第八章 我国医疗机器人行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国医疗机器人行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国医疗机器人制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2021-2026年中国医疗机器人行业产销情况分析

一、我国医疗机器人行业工业总产值

二、我国医疗机器人行业工业销售产值

三、我国医疗机器人行业产销率

第四节 2021-2026年中国医疗机器人行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国医疗机器人行业销售利润率

2、我国医疗机器人行业成本费用利润率

二、行业偿债能力分析

1、我国医疗机器人行业资产负债比率

2、我国医疗机器人行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国医疗机器人行业应收账款周转率

2、我国医疗机器人行业总资产周转率

3、我国医疗机器人行业净资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国医疗机器人行业总资产增长率

2、我国医疗机器人行业利润总额增长率

3、我国医疗机器人行业主营业务收入增长率

第九章 医疗机器人市场发展特点分析

第一节 市场周期性、季节性等特点

一、市场周期性

二、市场季节性

第二节 市场壁垒

一、市场进入门槛

二、市场技术门槛

三、市场壁垒预测

第三节 市场发展优劣势分析

一、市场发展优势分析

二、市场发展劣势分析

第四节 市场竞争程度

第十章 2021-2026年中国医疗机器人市场重点区域运行分析

第一节 2021-2026年华东地区医疗机器人市场运行情况

一、华东地区医疗机器人市场规模

二、华东地区医疗机器人市场特点

第二节 2021-2026年华南地区医疗机器人市场运行情况

一、华南地区医疗机器人市场规模

二、华南地区医疗机器人市场特点

第三节 2021-2026年华中地区医疗机器人市场运行情况

一、华中地区医疗机器人市场规模

二、华中地区医疗机器人市场特点

第四节 2021-2026年华北地区医疗机器人市场运行情况

一、华北地区医疗机器人市场规模

二、华北地区医疗机器人市场特点

第五节 2021-2026年西北地区医疗机器人市场运行情况

一、西北地区医疗机器人市场规模

二、西北地区医疗机器人市场特点

第六节 2021-2026年西南地区医疗机器人市场运行情况

一、西南地区医疗机器人市场规模

二、西南地区医疗机器人市场特点

第七节 2021-2026年东北地区医疗机器人市场运行情况

一、东北地区医疗机器人市场规模

二、东北地区医疗机器人市场特点

第十一章 医疗机器人行业主要领先生产企业发展分析

第一节 北京天智航医疗科技股份有限公司

一、企业基本经营情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

1、企业盈利能力分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

四、企业竞争优劣势

五、企业发展战略

第二节 爱博诺德(北京)医疗科技股份有限公司

一、企业基本经营情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

1、企业盈利能力分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业发展能力分析

四、企业竞争优劣势

五、企业发展战略

第三节 山东威高骨科材料股份有限公司

一、企业基本经营情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

1、企业盈利能力分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业发展能力分析

四、企业竞争优劣势

五、企业发展战略

第四节 微创机器人

一、企业基本经营情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

1、企业主要发展指标

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业发展能力分析

四、企业竞争优劣势

五、企业发展战略

第五节 机器人

一、企业基本经营情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

1、企业主要发展指标

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、企业竞争优劣势

五、企业发展战略

第六节 博实股份

一、企业基本经营情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

1、企业主要发展指标

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业发展能力分析

四、企业竞争优劣势

五、企业发展战略

第七节 楚天科技

一、企业基本经营情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

1、企业主要发展指标

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业发展能力分析

四、企业竞争优劣势

五、企业发展战略

第八节 中元股份

一、企业基本经营情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

1、企业主要发展指标

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业发展能力分析

四、企业竞争优劣势

五、企业发展战略

第十二章 医疗机器人细分产品市场分析

第一节 医疗机器人细分产品市场发展分析

一、医疗机器人细分产品市场发展现状分析

二、医疗机器人细分产品市场发展特点分析

三、医疗机器人细分产品市场发展趋势分析

第二节 2026-2031年细分产品市场竞争格局

第三节 重点细分产品市场前景预测

第十三章 医疗机器人行业上下游产业分析

第一节 医疗机器人产业结构分析

第二节 上游产业分析

一、上游行业现状

二、市场现状分析

三、发展趋势预测

第三节 下游产业分析

一、下游行业现状

二、市场现状分析

三、发展趋势预测

四、行业新动态及其对医疗机器人行业的影响

五、行业竞争状况及其对医疗机器人行业的意义

六、产业结构调整方向分析

第十四章 市场替代品互补产品分析

第一节 产品替代品分析

一、替代品种类

二、替代品对医疗机器人行业的影响

三、替代品发展趋势

第二节 产品互补品分析

一、互补品种类

二、互补品对医疗机器人行业的影响

三、互补品发展趋势

第十五章 市场热点深度分析

第一节 市场产业链分析及延长策略

第二节 转变经济增长结构对市场影响

第三节 低碳循环经济对市场发展影响

第四节 市场“十四五”发展规划要点

第五节 国家区域协调发展规划对市场发展影响

第六节 “碳中和、碳达峰”目标背景下医疗机器人行业发展趋势分析

第十六章 医疗机器人行业发展趋势分析

第一节 医疗机器人行业政策趋向

第二节 2026-2031年我国医疗机器人行业趋势分析

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

第十七章 2026-2031年中国医疗机器人市场发展前景预测分析

第一节 2026-2031年医疗机器人市场发展前景

第二节 2026-2031年医疗机器人市场规模预测

第二节 医疗机器人行业竞争格局预测

第十八章 市场销售渠道及营销策略研究

第一节 市场销售渠道结构

第二节 市场营销渠道建立策略

一、大客户直供销售渠道建立策略

二、网络经销渠道优化

三、渠道销售管理策略

第三节 医疗机器人行业营销策略

第十九章 2026-2031年医疗机器人行业投资机会与风险防范

第一节 2026-2031年中国医疗机器人制造行业的投资风险

一、市场风险

二、政策风险

三、技术风险

四、行业进入、退出壁垒风险

第二节 医疗机器人行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第三节 2026-2031年医疗机器人行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

第二十章 医疗机器人行业发展战略研究

第一节 医疗机器人行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国医疗机器人品牌的战略思考

一、医疗机器人品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

二、医疗机器人实施品牌战略的意义

三、医疗机器人企业品牌的现状分析

四、我国医疗机器人企业的品牌战略

五、医疗机器人品牌战略管理的策略

第三节 医疗机器人经营策略分析

一、医疗机器人市场细分策略

二、医疗机器人市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、医疗机器人新产品差异化战略

第二十一章 研究结论及投资建议

第一节 医疗机器人行业研究结论及建议

第二节 医疗机器人行业投资建议

一、行业发展策略建议

1、发展型投资战略

2、稳定型投资战略

3、退却型投资战略

4、稳定性投资战略

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

第三节 2026-2031年中国医疗机器人制造行业的投资建议

一、中国医疗机器人制造行业的重点投资区域

二、中国医疗机器人制造行业的重点投资产品

图表目录

图表：中国医疗机器人发展阶段

图表：中国国内生产总值(亿元)

图表：2021-2026年我国医疗机器人融资频次

图表：全球人工智能企业数量前五城市

图表：2021-2026年全球医疗机器人行业市场规模情况

图表：2021-2026年全球各地区市场份额分布结构

图表：2021-2026年期间医疗机器人企业融资轮次占比

图表：中国医疗机器人产业转化三条路径与占比

图表：2021-2026年中国医疗机器人行业市场规模情况

图表：中国医疗机器人企业图谱

图表：中国医疗器械类医疗机器人nmpa/cfda注册情况

图表：中国医疗机器人行业竞争结构

图表：2021-2026年中国医疗机器人行业价格情况

图表：2021-2026年国内手术机器人行业市场价格走势

图表：2026-2031年市场价格预测

图表：2021-2026年国内gdp情况

图表：2021-2026年国内三次产业结构情况

图表：2021-2026年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度(单位：%)

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2021-2026年全部工业增加值及其增长速度

图表：2021-2026年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2021-2026年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重

图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度

图表：全球手术机器人行业专利申请数量top10申请人

图表：2021-2026年中国医疗机器人行业企业数量情况

图表：2021-2026年中国医疗机器人行业人员规模

图表：2021-2026年中国医疗机器人行业资产规模

图表：2021-2026年中国医疗机器人行业市场规模

图表：2021-2026年国内不同规模类型企业数量结构

图表：2021-2026年中国医疗机器人行业不同所有制企业销售规模结构

图表：2021-2026年中国医疗机器人行业工业总产值

图表：2021-2026年我国医疗机器人行业工业销售产值

图表：2021-2026年中国医疗机器人行业产销率

图表：2021-2026年医疗机器人行业销售利润率

图表：2021-2026年中国医疗机器人行业销售成本情况

图表：2021-2026年医疗机器人行业资产负债率

图表：2021-2026年医疗机器人行业利息保障倍数

图表：2021-2026年医疗机器人行业应收账款周转天数

图表：2021-2026年医疗机器人行业总资产周转率

图表：2021-2026年医疗机器人行业净资产周转率

图表：2021-2026年医疗机器人行业总资产增长率

图表：2021-2026年医疗机器人行业利润增长率情况

图表：2021-2026年医疗机器人行业销售收入增长率情况

图表：美国创新生态模式

图表：中国创新生态模式

图表：医疗机器人行业主要竞争企业

图表：2026-2031年中国华东地区行业市场规模情况

图表：华东地区城市座标图

图表：2026-2031年中国华南地区行业市场规模情况

图表：华南地区城市座标图

图表：2026-2031年中国华中地区行业市场规模情况

图表：华中地区城市座标图

图表：2026-2031年中国华北地区行业市场规模情况

图表：华北地区城市坐标图

图表：2026-2031年中国西北地区行业市场规模情况

图表：2026-2031年中国西南地区行业市场规模情况

图表：2026-2031年中国东北地区行业市场规模情况

图表：东北地区城市座标图

图表：企业盈利能力

图表：企业偿债能力

图表：运营盈利能力

图表：企业盈利能力

图表：企业偿债能力

图表：企业营运能力

图表：企业成长能力

图表：企业盈利能力

图表：企业偿债能力

图表：企业营运能力

图表：企业成长能力

图表：2021-2026年微创机器人企业主要发展指标

图表：医疗机器人行业各细分产品市场份额分布结构

图表：国内医疗机器人生产商地域分布

图表：医疗机器人产业链结构

图表：中国医疗机器人市场结构

图表：中国医疗器械市场规模及趋势

图表：2026-2031年中国医疗机器人行业市场规模预测

图表：中国医疗机器人产品销售服务模式

图表：医疗机器人市场营销路径

图表：医疗机器人市场培育途径

图表：医疗机器人的销售策略

图表：四种基本的品牌战略

图表：医疗机器人企业发展前十城市评分对比

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：306144

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20221110/306144.shtml

在线订购：点击这里