

中国科学仪器行业市场深度分析及前景趋势与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

科学仪器在大小、形状、用途、复杂性和复杂性方面差异很大。它们包括相对简单的实验室设备，如刻度、尺子、计时器、温度计等。20世纪末或21世纪初开发的其他简单工具包括折叠显微镜(光学显微镜)、SCALE(KAS周期表)、MasSpec Pen(检测癌症的钢笔)、血糖仪等。然而，一些科学仪器的体积可能很大，复杂性也相当大，例如粒子对撞机或射电望远镜天线。相反，微尺度和纳米尺度技术正在进步，仪器尺寸正在向微小转变，包括纳米规模的外科仪器、生物纳米机器人和生物电子学。

21世纪以来，美国、法国、德国、英国和日本等主要的科学仪器制造国家纷纷设立专项计划(资金)发展“重大科学仪器”，与此同时，中国、韩国等新兴国家加快科学仪器研发生产，全球科学仪器行业进入加速发展阶段。

全球科学仪器市场基本被赛默飞、安捷伦等国际巨头所垄断。一些国际大型企业采用多国本土化战略，在我国国内建设工厂;而另一些企业则采用与国内代理商合作的方式，利用代理商渠道优势拓展市场。这些企业起步较早、发展较成熟，竞争优势较为明显。

目前我国科学仪器行业参与企业主要分为国外企业和本土企业两大类，其中国外企业主要包括赛默飞、丹赫纳、安捷伦、日立高新、岛津、布鲁克等，这些国外企业占据了超六成的份额;国内分析仪器参与企业主要包括聚光科技，江苏天瑞，广州禾信等，所占市场份额较低。

科学仪器行业具有多学科集成、高技术壁垒的特性，在国内外行业竞争逐渐加剧的背景下，行业优势企业将通过联合、重组、并购等多种方式获得更丰富的资源，提升企业竞争力，改变整体“小、散、弱”的产业生态。通过行业整合，培育拥有自主知识产权、核心竞争力和驰名商标的国产科学仪器龙头企业。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国科学仪器市场进行了分析研究。报告在总结中国科学仪器行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国科学仪器行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为科学仪器企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 科学仪器行业概念界定及发展环境剖析

第一节 科学仪器的基本概念界定及统计说明

一、仪器仪表行业的概念界定与分类

二、科学仪器的概念界定

三、科学仪器的分类

四、行业所属的国民经济统计分类代码

五、本报告的数据来源及统计标准说明

第二节 科学仪器行业政策环境

一、行业监管体系及机构介绍

二、行业标准体系建设现状

三、科学仪器发展相关政策规划汇总及解读

四、政策环境对科学仪器行业发展的影响分析

第三节 科学仪器行业经济环境

一、宏观经济发展现状

二、宏观经济发展展望

三、行业发展与宏观经济相关性分析

第四节 科学仪器行业社会环境

第五节 科学仪器行业技术环境

一、中国科学仪器技术与国外的差距

二、科学仪器关键技术分析

三、科学仪器技术研发创新现状

四、科学仪器技术发展趋势

五、技术环境对行业发展带来的深刻影响分析

第二章 全球科学仪器行业发展趋势及前景预测

第一节 全球科研投入状况

一、企业研发投入对比

二、国家研发投入对比

第二节 全球科学仪器行业发展现状及市场规模

一、全球科学仪器行业发展历程及现状

二、全球科学仪器整体市场规模

三、全球科学仪器细分市场规模

第三节 全球科学仪器行业市场竞争状况

一、全球科学仪器企业排行与竞争状况

二、全球科学仪器区域发展格局

三、全球科学仪器并购状况

第四节 全球科学仪器强国市场发展分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第五节 全球科学仪器行业代表性企业案例分析

一、美国赛默飞(thermofisherscientific)

二、日本岛津公司shimadzu

三、瑞士罗氏诊断rochediagnostics

四、安捷伦科技agilenttechnologies

五、丹纳赫danahercorporation

第六节 全球科学仪器行业发展趋势及市场前景预测

一、全球科学仪器行业发展趋势

二、全球科学仪器市场前景预测

第三章 中国科学仪器行业的发展与市场痛点分析

第一节 我国科技研发投入情况分析

一、全社会&经费投入规模

二、全社会&经费投入结构

三、中央和地方财政科技投入情况

第二节 中国科学仪器行业的发展演进

一、中国仪器设备所属行业进出口

二、中国大型科研仪器所属行业进出口

三、中国科学仪器自主创新发展现状

四、中国高端科学仪器发展现状

五、中国科学仪器与强国存在的差距及问题

六、中美贸易战对中国科学仪器的影响

第三节 中国仪器仪表制造业发展状况

一、主要产品产量

二、整体运行状态

三、营收规模

四、获利水平

五、上市企业运行状况

六、仪器仪表子行业发展

第四节 中国科学仪器行业市场规模测算

第五节 中国科学仪器设施共享建设状况

一、中国科学仪器设施共享建设相关政策

二、中国科学仪器设施共享的必要性及可能性

三、中国科学仪器设施共享建设现状

四、中国科学仪器设施共享建设案例

第六节 中国科学仪器市场发展痛点分析

第四章 中国科学仪器行业竞争状态及市场格局分析

第一节 科学仪器行业波特五力模型分析

一、现有竞争者之间的竞争

二、关键要素的供应商议价能力分析

三、消费者议价能力分析

四、行业潜在进入者分析

五、替代品风险分析

第二节 科学仪器行业投资、兼并与重组分析

一、行业投融资现状

二、行业兼并与重组

第三节 中国科学仪器产业集群发展状况

第四节 中国科学仪器各省市发展对比

第五节 中国科学仪器行业细分市场格局

第六节 中国科学仪器行业企业/品牌格局

一、行业整体市场竞争格局

二、本土与外资企业竞争格局

第七节 中国科学仪器行业市场集中度分析

第五章 中国科学仪器产业链全景及细分领域市场发展

第一节 科学仪器产业链全景

第二节 科学仪器行业核心零部件市场发展

一、传感器

二、激光器

第三节 中国科学仪器细分产品市场发展

一、分析仪器

二、计量仪器

三、电子测量仪器

四、医学诊断仪器

五、物理性能测试仪器

六、大气探测仪器

七、其他科学仪器

第六章 中国科研机构体系发展及对科学仪器的需求分析

第一节 中国科研机构体系发展与建设现状

第二节 国家重点实验室数量结构及发展规划

一、国家重点实验室体系的组成及数量

二、国家重点实验室部门/依托单位

三、国家重点实验室地域分布

四、国家重点实验室的建设规划

第三节 国家重点实验室的仪器设备配备情况

第四节 国家重点实验室对科学仪器的需求趋势

第五节 国家重点实验室科学的科学仪器需求前景

第六节 其他科研机构对科学仪器的需求

第七章 中国科学仪器行业重点省市需求潜力分析

第一节 中国各省市科学仪器行业需求对比

第二节 中国重点省市科学仪器需求潜力

一、北京市

二、上海市

三、广东省

四、湖北省

五、陕西省

第八章 中国科学仪器代表性企业发展布局案例研究

第一节 中国科学仪器代表性企业发展布局对比

第二节 中国科学仪器代表性企业发展布局案例

一、天美(控股)有限公司

二、北京东方中科集成科技股份有限公司

三、江苏天瑞仪器股份有限公司

四、聚光科技(杭州)股份有限公司

五、舜宇光学科技(集团)有限公司

六、凤凰光学股份有限公司

七、北京雪迪龙科技股份有限公司

八、宁波新芝生物科技股份有限公司

九、天津欧诺仪器股份有限公司

十、济南海能仪器股份有限公司

第九章 中国科学仪器行业市场前瞻及投资策略建议

第一节 中国科学仪器行业市场前瞻

一、科学仪器行业发展潜力评估

二、科学仪器行业市场前景/容量预测

三、科学仪器行业发展趋势预判

第二节 中国科学仪器行业投资特性

一、行业进入壁垒分析

二、行业投资风险预警

第三节 中国科学仪器行业投资价值与投资机会

一、行业投资价值评估

二、行业投资机会分析

第四节 中国科学仪器行业投资策略与可持续发展建议

一、行业投资策略与建议

二、行业可持续发展建议

图表目录

图表：科学仪器相关政策规划

图表：2019-2023年全球科学仪器企业研发投入领先企业

图表：2019-2023年科学分析仪器市场规模

图表：全球科学仪器细分市场占比

图表：2019-2023年全球仪器公司市值top20

图表：全球科学仪器市场规模占比

图表：全球科学仪器top20企业分布

图表：2019-2023年仪器仪表行业生产量占比

图表：2019-2023年中国仪器仪表行业毛利率

图表：2016-2022年全国电工仪器仪表产量及增速

图表：科学仪器产业链

图表：国家重点实验室学科领域分布

图表：化学领域国家重点实验室高频配置仪器

图表：科学仪器代表企业业务布局情况

图表：2019-2023年东方中科经营情况

图表：2019-2023年天瑞仪器经营情况

图表：2019-2023年聚光科技经营情况

图表：2019-2023年凤凰光学经营情况

图表：2019-2023年雪迪龙经营情况

图表：2019-2023年新芝生物经营情况

图表：2019-2023年欧诺仪器经营情况

图表：2019-2023年海能技术经营情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20221110/306147.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)