

艾灸行业市场深度分析及发展趋势与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

最正统的灸法及灸法之根依然在中国，国内高端艾条在药物配方领域已领先国际水平，中国传统艾灸技术在中医现代化方面迈出了重要的一步。但也应看到，一些日韩产品在研发方面比国内的更为精致。比如捻绒，国内生产时，艾绒的绒线因为过度碾压会被机器打碎，在做麦粒灸的时候就捻不成线，而是捻成了坨。而日韩生产的艾绒能把线捻得很细，这样就大大减轻了放在皮肤表面燃烧时的疼痛感。

绿色医疗就是指既能治好人的病症，又不伤害人的身体的医疗方法。随着文明的不断进步，人们已认识到抗生素在解除人类病症的同时，也对人体的健康带来了巨大的伤害。而有着几千年历史的中医传统疗法，如一碗汤，一根针，一柱灸等等，恰恰正是绿色医疗的典型代表。以中医传统疗法为核心的绿色疗法，正被越来越多的人关注和应用，成为一种世界性趋势。同样，化工合成型美容产品也正在逐渐被生物型美容产品所取代。

养生保健是未来人类生存发展的必然趋势，有病才去治病的被动理疗概念慢慢被淘汰，而积极预防、平常养生保健、真爱生命已成为趋势。这也正符合中医的“不治已病治未病”的预防理念。养生保健已经形成一种新兴的产业，是前途无量的自然产业。中国艾灸产业发展迅猛，截至目前整体产业规模已超过百亿元人民币，成为中国中医药产业的重要组成部分，并且产业在全球市场的前景可期。艾灸是中国养生疗法的精粹，随着人们对艾灸认识的逐渐加深，艾灸逐渐进入人们的生活，踏入了现代健身保健的医学舞台，成为了现代养生保健的一颗闪耀的明星。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对艾灸行业进行了长期追踪，结合我们对艾灸相关企业的调查研究，对我国艾灸行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了艾灸行业的前景与风险。报告揭示了艾灸市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，是企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 艾灸行业发展综述

第一节 艾灸行业定义及分类

一、艾灸行业的定义

二、艾灸行业的分类

三、艾灸产品的特点

四、艾灸行业在国民经济中的地位

第二节 艾灸行业发展成熟度分析

一、发展周期理论分析

二、行业发展周期分析

三、行业中外市场成熟度对比

四、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 艾灸行业运行环境（pest）分析

第一节 艾灸行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 艾灸行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 艾灸行业社会环境分析

一、艾灸产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、艾灸产业发展对社会发展的影响

第四节 艾灸行业技术环境分析

一、艾灸技术分析

二、艾灸技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 艾灸行业国内外发展概述

第一节 全球艾灸行业发展概况

- 一、全球艾灸行业发展现状
- 二、全球艾灸行业发展特点
- 三、全球艾灸行业发展中存在的问题

第二节 主要国家和地区发展状况

- 一、欧洲艾灸行业发展现状
- 二、美国艾灸行业发展现状
- 三、日韩艾灸行业发展现状

第三节 中国艾灸行业发展概况

- 一、中国艾灸行业发展现状
- 二、中国艾灸行业发展特点
- 三、中国艾灸行业发展中存在的问题

第四节 全球艾灸行业的发展趋势

第四章 中国艾灸行业发展状况

第一节 中国艾灸行业发展格局分析

- 一、行业市场发展特点
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场发展格局分析

第二节 中国艾灸行业市场供需分析

- 一、行业市场产量分析
- 二、重点区域产量分布
- 三、行业市场需求量分析
- 四、下游行业需求分布

第四节 中国艾灸行业供需平衡分析

一、行业供需平衡现状

二、影响行业供需平衡的因素

第五节 中国艾灸行业技术分析

一、行业技术发展现状

二、行业主要技术

三、制约行业技术发展因素

四、行业技术发展趋势

第五章 中国艾灸行业经济运行分析

第一节 2019-2023年中国艾灸行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国艾灸行业运营情况分析

一、我国艾灸行业营收分析

二、我国艾灸行业成本分析

三、我国艾灸行业利润分析

第三节 2019-2023年中国艾灸行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国艾灸行业上下游运行综合研究

第一节 艾灸产业链内在运行分析

第二节 艾灸行业上游运行分析

一、艾灸行业上游发展状况介绍

二、艾灸行业上游供应规模情况

三、上游对艾灸行业发展影响力分析

第三节 艾灸行业下游运行分析

一、艾灸行业下游发展状况介绍

二、艾灸行业下游需求规模情况

三、下游对艾灸行业发展影响力分析

第四节 艾灸产业链运行趋势分析

第七章 艾灸行业区域市场分析

第一节 华东地区艾灸行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第二节 华南地区艾灸行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第三节 华中地区艾灸行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第四节 华北地区艾灸行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第五节 东北地区艾灸行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第六节 西南地区艾灸行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第七节 西北地区艾灸行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第八章 艾灸行业竞争力分析

第一节 艾灸行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 艾灸行业竞争五力分析

一、行业上游议价能力

二、行业下游议价能力

三、行业新进入者威胁

四、行业替代产品威胁

五、行业现有企业竞争

第三节 艾灸行业竞争swot分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 市场竞争态势分析

第五节 市场竞争策略分析

第九章 主要艾灸企业竞争分析

第一节 李时珍医药集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第二节 湖北李时珍养生集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第三节 中国北京同仁堂(集团)有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四节 湖北李时珍蕲艾产业园有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第五节 江苏康美制药有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第六节 蕲春千年艾科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第七节 北京国医研医药技术开发有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第八节 蕲春赤方蕲艾制品有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第九节 湖北李时珍生物科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第十节 上和元(北京)中医研究院有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第十章 艾灸行业发展趋势分析

第一节 中国艾灸行业前景与机遇分析

一、中国艾灸行业发展前景

二、中国艾灸行业发展机遇分析

三、2024-2029年艾灸行业的发展机遇分析

第二节 2024-2029年中国艾灸市场趋势分析

一、2022年艾灸行业市场趋势总结

二、2024-2029年艾灸行业发展趋势分析

三、2024-2029年艾灸市场发展空间

四、2024-2029年艾灸产业政策趋向

五、2024-2029年艾灸行业技术革新趋势

第十一章 未来中国艾灸行业发展预测

第一节 未来中国艾灸需求与消费预测

一、2024-2029年艾灸行业产品消费预测

二、2024-2029年艾灸市场规模预测

三、2024-2029年艾灸行业总产值预测

四、2024-2029年艾灸行业销售收入预测

五、2024-2029年艾灸行业总资产预测

第二节 未来中国艾灸行业供需预测

一、2024-2029年中国艾灸行业供给预测

二、2024-2029年中国艾灸行业需求预测

三、2024-2029年中国艾灸行业供需平衡预测

第十二章

第一节 行业投资现状分析

一、行业投资规模分析

二、行业投资资金来源构成

三、行业投资资金用途分析

第二节 行业投资机会分析

一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

三、产业发展的空白点分析

第三节 行业投资风险分析

一、行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、产品结构风险

六、技术研发风险

七、其他投资风险

第十三章 中国艾灸行业渠道分析及策略

第一节 艾灸行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对艾灸行业的影响

三、主要艾灸企业渠道策略研究

第二节 艾灸行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 艾灸行业营销策略分析

一、中国艾灸营销概况

二、艾灸营销策略探讨

三、艾灸营销发展趋势

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 行业研究结论及建议

第二节 子行业研究结论及建议

第三节 行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2022年我国宏观经济运行指标

图表：2022年我国宏观经济景气指数

图表：2022年我国人口增长情况

图表：2022年我国社会收入及消费能力经济指标

图表：艾灸行业产业链示意图

图表：艾灸行业生产周期及阶段

图表：2019-2023年艾灸行业工业总产值

图表：2019-2023年艾灸行业工业总产值增长趋势图

图表：2014-2015年艾灸行业市场产品价格走势

图表：2024-2029年艾灸行业市场产品价格趋势预测

图表：2019-2023年艾灸行业企业数量走势图

图表：2019-2023年艾灸行业总资产增长趋势图

图表：2019-2023年艾灸行业利润总额增长趋势图

图表：2019-2023年艾灸行业销售收入增长趋势图

图表：2019-2023年艾灸业产销率趋势图

图表：2019-2023年艾灸业利润总额增长情况

图表：2019-2023年艾灸业利润总额增长趋势图

图表：2019-2023年艾灸行业盈利能力状况

图表：2019-2023年艾灸行业偿债能力状况

图表：2019-2023年艾灸行业营运能力状况

图表：2019-2023年艾灸行业发展能力状况

图表：2019-2023年艾灸行业产能数据

图表：2019-2023年艾灸行业产能及增长趋势图

图表：2024-2029年艾灸行业产能预测

图表：2019-2023年艾灸行业产量数据

图表：2019-2023年艾灸行业产量及增长趋势图

图表：2024-2029年艾灸行业产量预测

图表：2019-2023年艾灸行业需求状况

图表：2024-2029年艾灸行业需求预测

图表：2024-2029年艾灸行业市场规模预测

图表：2024-2029年艾灸行业发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20221111/306325.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)