

中国导弹行业市场深度调研及前景趋势与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

导弹即航天防务装备是一种携带战斗部，依靠自身动力装置推进，由制导系统导引控制飞行航迹从而导向目标并摧毁目标的飞行器。导弹武器突出的性能特点是射程远、精度高、威力大、突防能力强。导弹武器可在战争开始时作为主攻角色率先投入战场，通过地面、地下、舰艇、水下和空中发射多种方式发射；先进导弹武器可凭借射程优势进行防区外发射，投射平台受威胁较小，因此导弹在现代战场上得到广泛应用。

由于世界政治格局不断变化，周边环境中仍存在不确定及不稳定因素，我国持续保持相对较高的国防投入，其中空军是作为重要的国防战略军种之一。2021年我国国防预算支出13553.43亿元，增长6.8%。国防投入持续增加将带动军用飞机市场需求持续增长。现代战争中，精确制导和高效打击是发展的重点，目前已经成为现代战争中不可或缺的力量。此外，我国强调“十四五”期间加强实战化训练以及积极练兵备战，更是加强了导弹的消耗品属性。

“十四五”期间，我国装备采购费用会达到15%以上，占军费比例从40升到50%。从国防支出的角度来看，按照我国国防支出35%为装备支出计算，美国导弹和弹药申请经费占总采办经费的8.7%，预计我国目前各类导弹市场规模约为340亿/年。预计“十四五”市场规模复合增长达40%左右。导弹的交付量受制于产业链产能的释放，随着2021年底左右产业链扩产产能释放，预计2022年导弹交付量进入高速发展时期。全面加强练兵备战背景下，导弹等消耗性武器装备需求有望快速放量。

导弹是典型的战争消耗品，战争储备与实战化训练消耗都将拉动导弹装备增长。近年来我军加大实弹化演训力度，导弹消耗量将有所提升。据了解，近期我国多款导弹型号在训练中亮相，包括各类反坦克导弹、弹道导弹、防空导弹以及搭载在护卫舰和巡洋舰上的舰载导弹，参与的军种覆盖了火箭军、海军和空军。

“十四五”时期主要军事强国不会放松在国防领域的投入，而“十四五”我国武器装备采购重点方向，以“未来作战装备”和“消耗性装备”为标准。“未来作战装备”作为标准的原因是要符合当代及未来作战需求，预计“十四五”5年市场规模复合增速达到40%。增长主要来自于战略储备以及实战化训练加大导弹消耗等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国防部、全国军工协会、国防科技工业企业管理协会、中国航空工业发展研究中心、.51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国导弹及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国导弹行业发展状况和特点，以及中国导弹行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的导弹行业发展态势作了详细分析，并对导弹行业进行了趋向研判，是导弹研制开发企业，经营、投资机构等单位准确了解目前导弹行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 导弹发展概况

第一节 导弹基本概念

一、导弹的定义

二、导弹基本结构

三、导弹性能特点

四、导弹主要分类

1、按照飞行的方式来分类

2、按照这个射程分类

3、按照作战运用的类型分类

4、按照发射点和目标点的位置分类

五、导弹发展历史

第二节 导弹行业产业链

一、导弹产业链结构

1、导弹产业链结构分析

2、和军机产业链相比，导弹产业链相对成熟

二、导弹上游供给情况

1、导弹结构组成

2、导弹制造成本高于炸弹

3、导弹上游产业发展情况

4、导引头是当前导弹产业链重点

三、导弹下游市场情况

第二章 疫情影响下导弹行业发展环境分析

第一节 政治法律环境

一、导弹相关国际法与协议

二、国内导弹相关政策研究

三、政策环境对行业的影响

第二节 宏观经济环境

- 一、国内外经济发展形势
- 二、疫情对经济的影响分析
- 三、经济环境对行业的影响

第三节 国防军工环境

- 一、世界各国国防开支
- 二、美国周期性的装备采购支出情况
- 三、中国与发达国家军费开支比较
 - 1、国外主要国家近20年国防费支出分析
 - 2、主要国家国防支出占gdp比重的比较
 - 3、主要国家军费开支增速比较
- 四、我国国防装备费连续多年稳步增加

第四节 导弹技术环境

- 一、导弹技术发展概况
- 二、国内外导弹技术优劣比较
- 三、目前全球导弹关键技术进展
- 四、制导系统是整个导弹发展的技术创新环节
- 五、导弹先进技术发展及应用前景分析
- 六、高超音速飞行器技术与弹道导弹结合
- 七、技术环境对行业的影响

第三章 世界导弹行业发展概况

第一节 世界导弹行业发展分析

- 一、世界导弹行业发展历史
- 二、世界导弹行业发展特点

- 三、世界主要国家弹道导弹发展情况
 - 四、防空武器引领全球导弹市场需求
 - 五、世界导弹行业市场需求结构分析
 - 六、全球导弹武器交易市场概览
 - 1、导弹在国际军贸市场上也炙手可热
 - 2、全球导弹交易市场的国别与区域分析
 - 3、全球十大导弹进出口国及其特征
 - 4、全球导弹交易市场的区域发布情况
 - 七、世界导弹技术呈现加速发展态势
 - 八、后疫情时代世界导弹行业发展趋势
- 第二节 世界重点国家导弹发展能力及趋势分析
- 一、美国导弹发展能力及趋势分析
 - 1、美国导弹研发制造能力
 - 2、美国导弹数量及结构分析
 - 3、美国导弹竞争优势分析
 - 4、美国导弹发展趋势分析
 - 二、俄罗斯导弹发展能力及趋势分析
 - 1、俄罗斯导弹研发制造能力
 - 2、俄罗斯导弹数量及结构分析
 - 3、俄罗斯导弹竞争优势分析
 - 4、俄罗斯导弹领域技术方向分析
 - 5、目前俄罗斯导弹产能扩张趋势
 - 6、俄乌战争对俄罗斯导弹行业发展的影响
 - 三、法国导弹发展能力及趋势分析

1、法国导弹研发制造能力

2、法国导弹数量及结构分析

3、法国导弹竞争优势分析

4、法国导弹领域发展前景分析

四、英国导弹发展能力及趋势分析

1、英国导弹研发制造能力

2、英国导弹数量及结构分析

3、英国导弹竞争优势分析

4、英国导弹领域发展前景分析

五、日本导弹发展能力及趋势分析

1、日本导弹研发制造能力

2、日本导弹数量及结构分析

3、日本导弹竞争优势分析

4、日本导弹领域发展前景分析

第四章 导弹部队发展现状分析

第一节 导弹部队发展概况分析

一、导弹部队的发展历史

二、导弹部队的发展类型

三、导弹部队的发展意义

四、战略导弹部队的跨越式发展

五、战略导弹部队的发展战略研究

六、中国巡航导弹部队快速崛起壮大

第二节 陆基导弹部队发展分析

一、发达国家陆基巡航导弹部队

- 1、美国陆基巡航导弹部队
- 2、俄罗斯陆基巡航导弹部队
- 3、其他国家陆基巡航导弹部队

二、中国火箭军的发展分析

- 1、中国火箭军发展历程
- 2、中国导弹部队规模在世界的地位
- 3、“十三五”时期中国火箭军装备发展成就

三、中国火箭军发展能力分析

四、中国火箭军实弹军事演练动态

第三节 海基导弹部队发展分析

- 一、海基导弹部队发展历程
- 二、海基导弹部队发展规模
- 三、海基导弹部队导弹需求分析
 - 1、海军深蓝战略下导弹需求增加
 - 2、海军训练频次呈上升趋势
 - 3、我国海军与美军仍有较大差距
 - 4、深蓝战略下装备升级速度加快
 - 5、导弹需求受益于军舰火力提升

四、海基导弹部队发展现状

五、海基导弹部队战略部署

第四节 空基导弹部队发展分析

- 一、空基导弹部队发展历程
- 二、空基导弹部队发展规模
- 三、空基导弹部队导弹需求分析

- 1、导弹需求受益于战机体系升级
- 2、我国军机数量远少于美国
- 3、导弹需求受益于新机型替换
- 4、导弹需求受益于无人机放量

四、空基导弹部队发展现状

五、空基导弹部队战略部署

第五章 导弹行业发展分析

第一节 导弹行业发展概况

一、导弹行业发展概况

二、导弹行业发展的驱动因素

三、疫情当下导弹发展现状分析

四、我国研制成功的导弹品类丰富

第二节 导弹发展现状及方向

一、精确制导武器典型的消耗属性特征

二、导弹发展迅速，型号和数量不断增长

三、低成本化、高精度化和网络信息化是主要发展方向

第三节 导弹行业市场供需分析

一、我国导弹行业市场供给分析

二、导弹行业市场的需求状况分析

1、军贸需求

2、训练消耗需求

3、新型装备列装需求

三、导弹行业市场趋势预测

第四节 导弹数量及结构分析

- 一、世界导弹总体数量及结构状况
- 二、世界主要国家导弹数量分析
- 三、中美俄洲际导弹数量比较
- 四、解放军的洲际弹道导弹规模扩张加快
- 五、中国导弹储备数量全球第一

第五节 导弹产量与需求规模分析

- 一、近年来中国新型号导弹产量状况
- 二、近年来中国导弹交付量状况分析
- 三、“十四五”时期导弹采购需求趋势预测

第六章 导弹主要细分行业发展分析

第一节 巡航导弹

- 一、全球巡航导弹发展分析
- 二、中国巡航导弹发展现状
- 三、洲际巡航导弹存在的问题及对策
- 四、主要国家巡航导弹产品介绍
- 五、巡航导弹增射程提精度后突防能力极大提升
 - 1、新一代远程核巡航导弹呼之欲出
 - 2、各型巡航导弹加速集成验证提升打击能力
 - 3、新型巡航导弹层出不穷
- 六、巡航导弹发展趋势预测

第二节 弹道导弹

- 一、全球弹道导弹发展分析
- 二、中国弹道导弹发展现状
- 三、主要弹道导弹产品介绍

四、弹道导弹不断加强作战演练与部署

五、弹道导弹发展趋势预测

第三节 中远程导弹

一、全球中远程导弹发展分析

二、世界中远程空空导弹发展研究

三、主要国家中远程导弹发展能力分析

四、中国中远程导弹发展现状

五、主要中远程导弹产品介绍

六、中远程导弹发展趋势预测

第四节 高超音速导弹

一、2019-2023年国外高超声速领域发展综述

1、美国

2、俄罗斯

3、法国

4、日本

5、朝鲜

6、韩国

二、俄美等国家高超音速导弹系统研究进展

1、俄罗斯

(1)、“先锋”高超音速导弹(代号yu-71或4202项目)

(2)、“锆石”高超音速反舰导弹(代号3m22)

(3)、“匕首”高超音速导弹(代号kh-47m2)

2、美国

(1)、美国高超音速武器技术研究

(2)、美国高超音速武器研发概况

三、中国高超音速导弹发展现状

四、高超音速导弹发展趋势预测

第五节 战略导弹

一、国外战略导弹发展现状

二、战略导弹主要类型介绍

三、战略导弹发展趋势预测

第七章 导弹产业链相关重点企业经营情况分析

第一节 江西洪都航空工业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务涉及领域

三、企业业务经营能力

四、企业导弹研发制造分析

五、企业导弹相关技术分析

六、企业战略规划及发展目标

第二节 武汉高德红外股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务涉及领域

三、企业业务经营能力

四、企业导弹研发制造分析

五、企业导弹相关技术分析

六、企业战略规划及发展目标

第三节 航天时代电子技术股份有限公司

一、企业发展概况

- 二、企业业务涉及领域
- 三、企业业务经营能力
- 四、企业导弹研发制造分析
- 五、企业导弹相关技术分析
- 六、企业战略规划及发展目标

第四节 烟台睿创微纳技术股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务涉及领域
- 三、企业业务经营能力
- 四、企业导弹研发制造分析
- 五、企业导弹相关技术分析
- 六、企业战略规划及发展目标

第五节 北方导航控制技术股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务涉及领域
- 三、企业业务经营能力
- 四、企业导弹研发制造分析
- 五、企业导弹相关技术分析
- 六、企业战略规划及发展目标

第六节 成都天箭科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务涉及领域
- 三、企业业务经营能力
- 四、企业导弹研发制造分析

五、企业导弹相关技术分析

六、企业战略规划及发展目标

第七节 中国振华(集团)科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务涉及领域

三、企业业务经营能力

四、企业导弹研发制造分析

五、企业导弹相关技术分析

六、企业战略规划及发展目标

第八节 北京元六鸿远电子科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务涉及领域

三、企业业务经营能力

四、企业导弹研发制造分析

五、企业导弹相关技术分析

六、企业战略规划及发展目标

第九节 江苏雷科防务科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务涉及领域

三、企业业务经营能力

四、企业导弹研发制造分析

五、企业导弹相关技术分析

六、企业战略规划及发展目标

第十节 浙江大立科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务涉及领域

三、企业业务经营能力

四、企业导弹研发制造分析

五、企业导弹相关技术分析

六、企业战略规划及发展目标

第八章 2024-2029年导弹行业前景及趋势预测

第一节 导弹行业发展前景分析

一、“十四五”时期我国导弹采购需求将明显提升

二、2024-2029年导弹市场发展前景展望

三、2024-2029年导弹细分行业发展前景

四、“十四五”规划期导弹行业盈利前景展望

第二节 中国导弹行业发展趋势预测

一、2024-2029年导弹行业发展趋势

二、后疫情时代智能导弹行业发展趋势

三、2024-2029年中国导弹细分领域趋势

四、“十四五”精确制导整体技术趋势预测

五、“十四五”导弹领域相关业务增长明显

第三节 中国导弹行业供需结构预测

一、2024-2029年中国导弹产业链供给预测

二、2024-2029年中国导弹行业市场需求预测

三、2024-2029年中国导弹市场规模预测

第九章 2024-2029年导弹行业投资机会与风险

第一节 导弹行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、行业投资现状分析

三、行业融资规模分析

第二节 2024-2029年导弹行业投资机会

一、国防预算增长为导弹领域带来新机遇

二、“十四五”新时期导弹行业投资机会

三、新形势下导弹行业细分市场投资机会

四、新形势下导弹行业产业链投资机会

第三节 2024-2029年导弹行业投资风险及防范

一、政治法律风险及防范

二、经济波动风险及防范

三、市场供求风险及防范

四、产品结构风险及防范

第十章 导弹行业发展战略研究

第一节 导弹行业发展战略研究

一、中国军事发展战略目标

二、导弹防御成本研究分析

三、导弹是国家军事战略平衡的支柱

四、导弹领域企业战略规划

第二节 导弹行业投资战略研究

一、新时期航空装备始终是国防预算重点投资领域

二、发达国家导弹行业投资战略研究

三、导弹中上游产业链投资战略研究

第三节 发展战略研究

一、新时期新形势下中国导弹行业发展战略

二、新的各类主流导弹发展战略

第十一章 导弹行业发展建议

第一节 导弹行业产业链发展建议

第二节 军事防御战略导弹武器装备发展建议

第三节 重点导弹企业战略规划建议

图表目录

图表：导弹的分类

图表：我国导弹系列名称及分类

图表：导弹产业链示意图

图表：导弹发展历程(第一代到第五代导弹)

图表：导弹各系统价值量占比

图表：导弹制导方式分类

图表：制导技术发展的基本概况

图表：弹道导弹与巡航导弹飞行轨迹示意图

图表：中国导弹数量及增速(单位：枚，%)

图表：中国周边弹道导弹概况

图表：2019-2023年世界军费排名明细表

图表：2001-2022年国防费占同期gdp平均比重国别比较

图表：2001-2022年国防费占财政支出平均比重国别比较

图表：近10年中国军费开支规模趋势

图表：发达国家军费开支状况对比

图表：目前全球核弹头总数估算

图表：2022年世界拥核国家核弹头数量排名

图表：近年来全球导弹交易订单数统计

图表：近年来全球导弹交易量统计

图表：全球导弹武器十大进口国(按进口量)

图表：中美俄导弹数量对比

图表：美国导弹储备规模及结构分析

图表：俄罗斯导弹储备规模及结构分析

图表：2022年海军导弹发射平台保有量

图表：2023-2030年中国导弹数量预测

图表：2024-2029年中国导弹行业供给预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20221112/306456.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)