中国物流行业市场深度分析及发展模式与趋势研究报告(2026-2031版)

报告简介

物流(logistics)原意为“实物分配”或“货物配送”，是供应链活动的一部分，是为了满足客户需要而对商品、服务消费以及相关信息从产地到消费地的高效、低成本流动和储存进行的规划、实施与控制的过程。物流以仓储为中心，促进生产与市场保持同步。物流是为了满足客户的需要，以最低的成本，通过运输、保管、配送等方式，实现原材料、半成品、成品及相关信息由商品的产地到商品的消费地所进行的计划、实施和管理的全过程。现代物流是经济全球化的产物，也是推动经济全球化的重要服务业。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个物流行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据物流行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国物流行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国物流行业将面临的机遇与挑战，对物流行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是物流企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 中国物流行业的概念界定及配套设施发展状况

第一节 物流行业的概念界定

一、物流行业的定义

1、物流的定义

2、物流行业的定义

二、现代物流的特点

三、物流行业在国民经济中的作用

1、实现商品流通

2、建立生产和消费的桥梁

3、降低社会生产和流通成本

4、促进生产、拉动消费和增加就业

四、本报告数据来源及统计标准说明

第二节 物流行业发展政策环境分析

一、物流行业管理体制

1、全国现代物流工作部际联席会议

2、行业协会

二、物流行业主要政策

三、物流行业发展规划

四、物流标准化及其管理分析

1、物流标准化的定义

2、物流标准化的管理

五、政策因素对物流行业发展的影响

第三节 物流行业配套设施情况分析

一、交通基础设施建设情况

1、公路建设情况

2、铁路建设情况

3、水路建设情况

4、航空建设情况

二、物流运输装备配套情况

1、载货汽车保有量

2、铁路货车保有量

3、水运船舶保有量

4、运输机队规模情况

三、其它物流装备市场分析

1、货架市场分析

2、叉车市场分析

3、托盘市场分析

4、输送分拣设备市场分析

5、自动化立体仓库

第二章 中国物流行业的发展现状分析

第一节 中国物流行业的运行态势分析

一、物流总额走势分析

二、物流总费用走势分析

三、物流总收入走势分析

四、物流固定资产投资分析

五、物流业景气情况分析

六、全国重点物流企业统计调查情况

1、2021-2026年度中国物流企业50强

2、2021-2026年度中国民营物流企业50强

第二节 中国物流园区的发展状况分析

一、中国物流园区的发展概况

1、物流园区的沿革与发展分析

2、物流园区产生的必要性分析

3、中国物流园区发展状况分析

4、物流园区的开发与经营分析

5、物流园区主要影响因素分析

6、物流园区对区域物流的作用

7、物流园区对物流发展的作用

二、中国物流园区的建设状况

1、中国建设物流园区的主要目的

2、中国建设物流园区的周期

3、中国物流园区的建设情况分析

4、中国建设物流园区存在的问题

5、现代物流园区建设的相关建议

三、中国保税物流园区经营分析

1、保税物流园区的概念和功能

2、海关对进出园区货物的监管

3、保税物流园区整体经营情况

第三节 中国物流信息化市场发展分析

一、物流信息化的市场需求分析

1、物流信息化市场需求特点

2、物流信息化迅速发展的驱动因素

3、物流信息化的市场需求格局分析

4、标准与平台是物流信息化的关键

二、物联网技术在物流行业的应用现状

1、物联网感知技术应用状况

2、网络与通信技术应用状况

3、智能管理技术应用状况

三、物流行业物联网应用前景展望

1、中国智慧物流建设最新发展情况

2、物流行业rfid技术应用前景展望

3、物流行业gps技术应用前景展望

4、物流行业无线传感网应用前景展望

5、物流行业智能机器人应用前景展望

6、物流领域中物联网技术发展动向

第四节 中国物流行业的竞争状况分析

一、行业进入壁垒分析

二、物流行业竞争特点分析

1、物流市场整体竞争格局

2、中国物流企业结构

3、高端物流市场竞争结构

三、物流行业兼并重组情况分析

1、物流行业兼并重组发展状况

2、物流行业兼并重组案例分析

3、中国物流企业兼并重组的原因分析

4、物流行业兼并重组趋势分析

第三章 中国物流相关行业运营状况分析

第一节 货物运输业运营状况分析

一、货物运输总况分析

1、货运量走势分析

2、货运量结构分析

3、周转量走势分析

4、周转量结构分析

二、公路货运情况分析

1、货运量走势分析

2、周转量走势分析

三、铁路货运情况分析

1、货运量走势分析

2、周转量走势分析

四、水路货运情况分析

1、货运量走势分析

2、周转量走势分析

五、民航货运情况分析

1、货运量走势分析

2、周转量走势分析

六、不同运输方式对比分析

1、基本信息对比

2、运输能力对比

第二节 仓储业运营状况分析

一、仓储业运营状况分析

1、仓储业指数分析

2、仓储业保管费用分析

3、仓储业经营情况分析

4、仓储业投资建设情况

5、仓储业发展特点分析

二、仓储业竞争状况分析

1、仓储业的集中度分析

2、进入和退出壁垒分析

3、仓储业竞争分析

三、保税仓储发展状况分析

1、保税仓储分类及特点

2、特殊监管区域的作用

3、特殊监管区域的发展瓶颈

4、保税仓储的前景展望

第三节 邮政业运营状况分析

一、邮政行业运行态势分析

1、邮政业收入情况分析

2、邮政业务总量情况分析

二、快递业运行状况分析

1、中国快递行业业务量情况分析

2、中国快递行业收入情况分析

3、中国快递行业服务价格分析

4、中国快递行业市场地位分析

三、快递企业发展规模分析

1、企业数量分析

2、从业人员规模分析

3、网点规模走势分析

4、运营车辆规模走势分析

四、快递业区域市场结构

1、区域市场结构(按业务量)走势

2、区域市场结构(按业务收入)走势

3、区域市场服务价格走势对比

第四节 其它物流相关行业发展状况

一、包装业运营状况分析

1、包装行业企业数量规模

2、包装行业主要特点

3、包装行业存在问题分析

4、包装行业投资特性分析

5、包装行业发展前景展望

二、货代业运营状况分析

1、货代行业发展特点分析

2、国际货代发展现状分析

3、国际货代存在问题分析

4、国际货代发展对策分析

第四章 中国物流行业运作模式分析

第一节 第三方物流运作模式

一、第三方物流模式的界定

1、从资源整合角度的界定

2、从服务内容角度的界定

3、从服务范围角度界定

二、第三方物流模式的分类

三、第三方物流模式的分布

第二节 功能物流模式分析

一、功能物流模式发展现状分析

二、功能物流模式swot分析

三、功能物流模式代表企业分析

1、中储股份营业收入分析

2、中储股份物流产业链模式分析

四、功能物流模式发展空间分析

第三节 综合物流模式分析

一、综合物流模式发展现状分析

二、综合物流模式swot分析

三、综合物流模式代表企业分析

1、保税科技收入分析

2、保税科技主营业务分析

四、综合物流模式发展空间分析

第四节 综合代理模式分析

一、综合代理模式发展现状分析

二、综合代理模式swot分析

三、综合代理模式代表企业分析

1、怡亚通收入分析

2、怡亚通供应链模式分析

3、怡亚通盈利模式分析

四、综合代理模式发展空间分析

第五节 集中物流模式分析

一、集中物流模式发展现状分析

二、集中物流模式swot分析

三、集中物流模式代表企业分析

1、铁龙物流的运作及发展

2、中铁快运的运作及发展方向分析

四、集中物流模式发展空间分析

第五章 中国物流行业细分市场分析

第一节 工业物流市场发展分析

一、工业物流市场总体发展分析

1、主要工业产品产量及增长情况

2、工业品物流总额增长情况

二、钢铁物流市场发展分析

1、钢铁行业产销规模分析

2、钢铁物流发展规模分析

3、钢铁物流发展模式分析

4、钢铁物流发展特点

5、钢铁物流发展前景展望

三、煤炭物流市场发展分析

1、煤炭行业产销规模分析

2、煤炭物流运输量分析

3、煤炭行业物流成本分析

4、煤炭物流运作模式分析

5、煤炭物流发展前景分析

四、汽车物流市场发展分析

1、汽车行业产销规模分析

2、汽车物流成本分析

3、汽车物流业存在的问题

4、中国汽车物流swot分析

5、汽车物流运作模式分析

6、汽车物流发展对策分析

五、家电物流市场发展分析

1、家电行业产销规模分析

2、家电物流运作模式分析

3、家电连锁物流配送模式

4、家电物流发展困境分析

六、化工物流市场发展分析

1、化工行业发展状况分析

2、化工物流发展现状分析

3、化工物流服务模式分析

4、化工物流的特征分析

5、化工物流发展前景分析

七、医药物流市场发展分析

1、医药行业收入情况分析

2、医药物流发展现状分析

3、医药物流运作模式分析

4、国外医药物流发展启示

5、医药物流发展前景分析

八、烟草物流市场发展分析

1、烟草行业产销情况分析

2、烟草物流发展现状分析

3、烟草物流发展模式分析

4、烟草物流发展存在的问题

5、烟草物联网的发展状况

第二节 农业物流市场发展分析

一、农业物流市场总体发展分析

1、农业生产情况

2、农产品物流总额及增长

3、农业物流基础设施建设

4、农业物流发展前景展望

二、粮食物流市场发展分析

1、粮食行业发展概况分析

2、粮食物流运作模式分析

3、发达国家粮食物流借鉴

4、粮食物流园区发展动向

5、粮食物流发展前景分析

三、农产品冷链物流市场分析

1、农产品冷链物流规模分析

2、农产品冷链物流设施分析

3、农产品冷链物流企业分析

4、农产品冷链物流存在问题

5、农产品冷链物流制约因素

四、花卉物流市场发展分析

1、花卉物流发展现状分析

2、花卉物流市场特性分析

3、花卉物流存在问题分析

4、国外花卉物流模式借鉴

5、花卉物流发展前景分析

第三节 商贸物流市场发展分析

一、社会消费品零售总额及其增长

二、商贸物流发展现状分析

1、城乡商贸物流服务水平不断提高

2、商贸物流基础设施不断完善

3、商贸物流服务主体迅速成长

4、商贸物流发展环境明显改善

三、商贸物流运作效率分析

四、区域商贸物流发展模式

1、基于区域集群的区域商贸物流模式

2、基于区域交易市场的商贸型物流模式

五、商贸物流园区发展对策分析

1、加快企业信息化、网络化建设

2、提升物流服务水平、拓展物流服务市场

3、发挥供应商与客户之间的协调作用

4、加强物流人才的引进和培训

5、提高物流企业的自身宣传

六、商贸物流行业发展前景分析

1、商贸物流行业发展方向分析

2、商贸物流行业前景预测分析

3、商贸物流的发展目标

第四节 再生资源物流市场发展分析

一、再生资源行业发展分析

二、再生资源物流总额分析

三、再生资源物流发展现状分析

1、再生资源回收物流产业初具规模

2、取得了显着经济效益和社会效益

3、形成了一些区域性集散地和交易市场

4、再生资源经营逐步向深加工、多领域发展

四、再生资源物流园区发展状况

五、再生资源物流发展前景分析

第六章 中国物流行业重点区域分析

第一节 物流行业区域分布特征

一、九大物流区域分布

二、十大物流通道分布

三、国家物流枢纽布局与建设规划

第二节 长三角物流行业发展分析

一、长三角区域经济环境分析

二、上海市物流行业发展分析

1、上海市物流行业发展规模

2、上海市物流政策及发展规划

3、上海市物流业发展前景展望

三、江苏省物流行业发展分析

1、江苏省物流行业发展规模

2、江苏省物流政策及发展规划

3、江苏省物流业发展前景展望

四、浙江省物流行业发展分析

1、浙江省物流行业发展规模

2、浙江省物流政策及发展规划

3、浙江省物流业发展前景展望

第三节 珠三角物流行业发展分析

一、珠三角区域经济环境分析

二、广州市物流行业发展分析

1、广州市物流行业发展规模

2、广州市物流政策及发展规划

3、广州市物流业发展前景展望

三、深圳市物流行业发展分析

1、深圳市物流行业发展规模

2、深圳市物流园区建设情况

3、深圳市物流政策及发展规划

4、深圳市物流业发展前景展望

四、珠海市物流行业发展分析

1、珠海市物流行业发展规模

2、珠海市物流政策及发展规划

3、珠海市物流业发展前景展望

第四节 环渤海物流行业发展分析

一、环渤海区域经济环境分析

二、北京市物流行业发展分析

1、北京市物流行业发展规模

2、北京市物流园区建设情况

3、北京市物流政策及发展规划

4、北京市物流业发展前景展望

三、天津市物流行业发展分析

1、天津市物流行业发展规模

2、天津市物流政策及发展规划

3、天津市物流业发展前景展望

四、河北省物流行业发展分析

1、河北省物流行业发展规模

2、河北省物流园区建设情况

3、河北省物流政策及发展规划

4、河北省物流业发展前景展望

五、山东省物流行业发展分析

1、山东省物流行业发展规模

2、山东省物流园区建设情况

3、山东省物流政策及发展规划

4、山东省物流业发展前景展望

六、辽宁省物流行业发展分析

1、辽宁省物流行业发展规模

2、辽宁省物流园区建设情况

3、辽宁省物流政策及发展规划

4、辽宁省物流业发展前景展望

第五节 中部地区物流行业发展分析

一、中部地区经济环境分析

二、河南省物流行业发展分析

1、河南省物流行业发展规模

2、河南省物流政策及发展规划

3、河南省物流业发展前景展望

三、湖北省物流行业发展分析

1、湖北省物流行业发展规模

2、湖北省物流政策及发展规划

3、湖北省物流业发展前景展望

四、湖南省物流行业发展分析

1、湖南省物流行业发展规模

2、湖南省物流政策及发展规划

3、湖南省物流业发展前景展望

五、安徽省物流行业发展分析

1、安徽省物流行业发展规模

2、安徽省物流政策及发展规划

3、安徽省物流业发展前景展望

六、江西省物流行业发展分析

1、江西省物流行业发展规模

2、江西省物流政策及发展规划

3、江西省物流业发展前景展望

七、山西省物流行业发展分析

1、山西省物流行业发展规模

2、山西省物流政策及发展规划

3、山西省物流业发展前景展望

第七章 中国物流行业领先企业分析

第一节 大型综合物流企业经营分析

一、中远海运物流有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业业务网络分布

4、企业解决方案分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

二、中铁快运股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业服务网络分析

3、企业业务能力分析

4、企业产品与服务分析

5、企业电子商务平台

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向

三、中邮物流有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业组织架构分析

4、企业业务网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业经营优劣势分析

四、中铁集装箱运输有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业组织架构分析

4、企业业务网络分布

5、企业经营情况分析

6、企业经营优劣势分析

五、远成集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业组织架构分析

4、企业业务网络分布

5、企业经营模式分析

6、企业经营优劣势分析

六、厦门象屿集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业组织架构分析

4、企业业务网络分布

5、企业经营情况分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向分析

七、福建省交通运输集团有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业组织架构分析

4、企业业务网络分布

5、企业经营情况分析

6、企业经营优劣势分析

八、中国诚通控股集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业组织架构分析

4、企业业务网络分布

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

九、宝供物流企业集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业组织架构分析

4、企业业务网络分布

5、企业经营情况分析

6、企业经营优劣势分析

第二节 领先工业物流企业经营分析

一、开滦集团国际物流有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业组织架构分析

4、企业业务网络分布

5、企业经营情况分析

6、企业经营优劣势分析

二、安吉智行物流有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业组织架构分析

4、企业业务网络分布

5、企业经营情况分析

6、企业经营优劣势分析

三、珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业主要经营模式

4、企业组织架构分析

5、企业业务网络分布

6、企业经营情况分析

7、企业经营优劣势分析

四、上海医药集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业组织架构分析

4、企业业务网络分布

5、企业经营情况分析

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向分析

五、九州通医药集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营模式分析

4、企业组织架构分析

5、企业业务网络分布

6、企业经营情况分析

7、企业经营优劣势分析

第三节 领先农业物流企业经营分析

一、中国华粮物流集团北良有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业组织架构分析

4、企业业务网络分布

5、企业经营情况分析

6、企业经营优劣势分析

二、内蒙古正奇粮食物流有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业业务网络分布

4、企业经营情况分析

5、企业经营优劣势分析

第四节 领先供应链管理企业经营分析

一、深圳市怡亚通供应链股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业物流网络分布

5、企业物流设施状况

6、企业经营优劣势分析

二、深圳市飞马国际供应链股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业物流网络分布

5、企业经营优劣势分析

第八章 中国物流行业投融资与趋势前景分析

第一节 物流行业的投融资分析

一、物流行业投资状况分析

1、物流行业投资情况分析

2、物流行业投资机会分析

二、物流行业融资状况分析

1、物流园区建设融资情况

2、物流企业融资情况分析

第二节 中国物流企业授信建议

一、不同类型物流企业授信建议

1、不同规模物流企业授信建议

2、不同所有制物流企业授信建议

二、不同地区物流企业授信建议

1、环渤海物流企业授信建议

2、长三角物流企业授信建议

3、珠三角物流企业授信建议

4、其他地区物流企业授信建议

三、物流企业授信建议

1、航空物流企业授信建议

2、港口物流企业授信建议

3、铁路物流企业授信建议

4、公路物流企业授信建议

5、邮政物流企业授信建议

6、仓储物流企业授信建议

第三节 物流行业投资特性分析

一、物流行业投资风险分析

1、物流行业经济波动风险

2、物流行业政策风险分析

3、物流行业技术风险分析

4、物流行业供求风险分析

5、物流行业关联行业风险

6、物流行业区域风险分析

二、物流行业壁垒分析

1、资源整合能力壁垒

2、客户资源壁垒

3、资金壁垒

4、人才壁垒

5、技术壁垒

第四节 物流行业影响因素分析及发展前景展望

一、行业影响因素分析

1、行业发展的有利因素

2、行业发展的不利因素

二、行业发展前景展望

第五节 物流行业的发展趋势分析

一、物流行业技术发展趋势分析

1、物流技术发展趋势分析

2、物联网技术的应用趋势

3、物流信息化的发展趋势

二、物流子行业发展趋势分析

1、货物运输发展趋势分析

2、国际货代发展趋势分析

3、快递市场发展趋势分析

4、包装市场发展趋势分析

三、物流细分市场发展趋势分析

1、钢铁物流发展趋势分析

2、汽车物流发展趋势分析

第六节 物流行业的发展机会

一、生产性服务业发展空间分析

1、国外生产性服务业发展分析

2、中国生产性服务业发展分析

二、中国物流行业发展机会

1、跨境电商物流成市场蓝海

2、区域物流一体化加速推进

3、“一带一路”建设给物流企业带来新机遇

4、新技术突破和广泛应用促进物流业升级

三、“十四五”期间物流行业的发展方向

1、冷链物流和农超对接—稳定农业

2、供应链管理与物联网—做强工业

3、物流产业链延伸—做大服务业

图表目录

图表：物流行业生命周期

图表：物流行业产业链结构

图表：2021-2026年全球物流行业市场规模

图表：2021-2026年中国物流行业市场规模

图表：2021-2026年中国物流市场占全球份额比较

图表：2021-2026年物流行业集中度

图表：2021-2026年物流市场价格走势

图表：2021-2026年物流行业重要数据指标比较

图表：2026-2031年物流行业市场规模预测

图表：2026-2031年物流行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：306798

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20221116/306798.shtml

在线订购：点击这里