

中国互联网+农业行业市场深度分析及趋势前景与投资研究报告(2026-2031版)

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及互联网+农业行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国互联网+农业行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外互联网+农业行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了互联网+农业行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于互联网+农业产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国互联网+农业行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 互联网+农业相关概述

第一节 互联网+农业总体介绍

一、行业基本概念

二、产业主要内容

三、行业发展意义

第二节 中国互联网+农业产业发展特征

一、精确性

二、效率高

三、可追溯性

四、生产模式改革

第二章 2021-2026年国际互联网+农业发展分析

第一节 发达国家互联网+农业发展现状

第二节 全球主要区域互联网+农业行业发展态势

一、北美互联网+农业行业市场概况

1、智慧农业现状

2、互联网智慧农业

3、未来发展前景

二、亚太互联网+农业行业市场概况

三、欧盟互联网+农业行业市场概况

第三章 中国互联网+农业发展环境分析

第一节 政策环境

一、中央一号文件解读

二、农业机械化的规划

三、互联网+现代农业

四、加快转变发展方式

第二节 经济环境

一、宏观经济分析

二、农业经济发展

三、工业运行形势

四、十四五发展趋势

第三节 社会环境

- 一、粮食安全现状
- 二、物联网的发展
- 三、互联网催生新模式
- 四、网络新农人的参与

第四节 产业环境

- 一、农业发展现状
- 二、农业转型阶段
- 三、转型关键点
- 四、转型战略方向
- 五、农业前景展望

第四章 2021-2026年中国互联网+农业发展分析

第一节 2021-2026年中国互联网+农业行业综述

- 一、主要构成环节
- 二、智慧农业现状
- 三、与传统农业区别
- 四、产业发展的影响
- 五、监控系统的效用

第二节 2021-2026年中国互联网+农业市场发展现状

- 一、市场发展形势
- 二、市场现状分析
- 三、农业加速转型
- 四、关键技术应用

五、信息技术的渗透

第三节 中国互联网+农业产业链模式分析

一、混合纵向一体化

二、品牌+标准+规模

三、公司+农业园区+市场

四、新型全产业链模式

第四节 互联网+农业的主要流派及发展方向分析

一、资本注入

二、改造传统

三、全面下乡

四、网络下沉

五、扎根基层

第五节 中国农业信息化发展情况分析

一、行业经典模式

二、主要信息技术

三、信息技术作用

四、促进农业升级

五、产业面临挑战

六、发展对策分析

第六节 互联网+农业市场营销策略分析

一、生产环节

二、流通环节

三、经营环节

四、配套环节

五、人才培养环节

第七节 中国互联网+农业发展中存在的问题

一、制约瓶颈分析

二、产业面临困境

三、发展面临挑战

第八节 中国发展互联网+农业的措施建议

一、产业发展模式

二、产业发展策略

三、行业发展思路

四、多方促进政策落地

第五章 2021-2026年中国农村互联网金融市场发展分析

第一节 2021-2026年农村互联网金融行业总况

一、市场发展动因

二、产业的必要性

三、金融服务现状

四、发展模式特点

五、催生农村金融活力

六、对农村金融的影响

第二节 中国农村互联网金融发展的主要模式

一、综合电商渠道下沉

二、农业龙头企业主导

三、传统金融机构助推

四、p2p对接农业供应链

第三节 2021-2026年中国农村互联网金融区域发展动态

一、山东省

二、四川省

三、黑龙江

四、河南省

五、浙江省

第四节 中国农村互联网金融产业发展困境分析

一、市场面临困境

二、产业存在问题

三、行业发展风险

第五节 中国农村互联网金融行业发展对策分析

一、行业发展机遇

二、市场发展策略

三、法律对策分析

第六章 2021-2026年农村电商行业发展分析

第一节 中国农村电商行业发展阶段特征

一、农村电商的1.0时代

二、农村电商的2.0时代

三、农村电商的3.0时代

第二节 农村电商行业发展概况

一、农村电商项目类型

二、行业基本特征

三、行业发展成就

四、行业经济效益

五、产业集群发展

六、市场热点分析

第三节 2021-2026年中国农村电商市场规模

一、电商平台规模

二、网络购物规模

三、团购用户规模

四、网上支付规模

第四节 中国农村电商典型模式发展分析

一、遂昌模式

二、成县模式

三、通榆模式

四、联盟模式

五、沙集模式

六、清河模式

七、武功模式

八、“赶街”模式

第五节 农村电商市场发展的关键问题

一、认识问题

二、人才问题

三、政策问题

四、物流问题

五、品牌问题

六、模式问题

七、标准与安全问题

第六节 农村电商市场发展战略选择

一、坚持“三个结合”思路

二、市场切入点与着力点

三、从政府与平台层面把握

四、市场快速发展的建议

五、行业规划引导策略

六、电商平台成功经验借鉴

第七节 中国农村电商未来发展前景展望

一、未来发展规模

二、行业盈利潜力

三、市场机会分析

四、行业发展趋向

第七章 2021-2026年农业物联网发展分析

第一节 农业物联网产业总况

一、物联网产业链

二、产业发展架构

三、行业应用分析

四、物联网商业模式

第二节 农业物联网技术发展分析

一、关键技术分析

二、传感器技术

三、信息传输技术

四、信息决策技术

五、核心技术突破点

第三节 农业食品安全溯源

一、国外发展情况

二、rfid技术应用

三、食品安全系统

四、信息监管问题

五、政策发展建议

第四节 农业大棚设计与应用

一、智慧大棚介绍

二、生产应用分析

三、系统总体设计

四、系统实现方法

五、实际部署应用

六、行业发展趋势

第五节 农业物联网应用中存在的问题

- 一、信息技术化水平低
- 二、应用标准仍然缺乏
- 三、物联网专业度较差

第六节 农业物联网应用水平的对策

- 一、突破物联技术难关
- 二、坚实物联技术基础
- 三、培养科技创新人才

第八章 2021-2026年中国农业大数据发展分析

第一节 农业大数据产业发展总体概况

- 一、行业内涵概述
- 二、数据获取路径
- 三、产业现状分析
- 四、产业发展政策

第二节 农业大数据主要应用领域分析

- 一、农业数据监测预警系统
- 二、精准农业可靠决策支持系统
- 三、国家农村综合信息服务系统
- 四、天地网一体化农情监测系统
- 五、农业生产环境监测与控制系统

第三节 发展农业大数据的主要任务

- 一、农业数据整合

二、多元团队培养

三、大数据平台搭建

第四节 中国农业大数据区域发展动态分析

一、吉林省

二、山东省

三、安徽省

四、广东省

五、云南省

第五节 发展农业大数据面临的主要问题

一、数据获取问题

二、数据处理与管理问题

三、数据分析解释客观性问题

第六节 推进农业大数据发展的对策建议

一、协同主体培养

二、基础设施建设

三、产业政策支持

第九章 2021-2026年其他互联网+农业相关行业发展分析

第一节 农村物流

一、市场发展规模

二、农村物流模式

三、配送模式分析

四、行业发展问题

五、发展对策分析

六、市场发展趋势

第二节 高端农机

一、装备主要特点

二、产业发展意义

三、产业发展形势

四、行业发展现状

五、行业政策支持

六、行业发展问题

七、市场发展策略

八、市场发展潜力

第三节 传感器

一、产业发展概况

二、行业发展现状

三、市场竞争布局

四、行业技术进展

五、产业发展态势

六、行业发展建议

七、发展前景分析

第四节 云计算

一、行业发展价值

二、市场发展现状

三、市场竞争动态

四、行业发展问题

五、关键发展战略

六、未来发展趋势

第十章 2021-2026年互联网+农业行业各区域市场概况

第一节 华北地区互联网+农业行业分析

一、“互联网+” 智慧农业

二、“互联网+” 农业模式

三、助力智慧农业发展

第二节 东北地区互联网+农业行业分析

一、“互联网+” 智慧农业

二、“互联网+” 农业模式

三、助力智慧农业发展

第三节 华东地区互联网+农业行业分析

一、“互联网+” 智慧农业

二、“互联网+” 农业模式

三、助力智慧农业发展

第四节 华中地区互联网+农业行业分析

一、“互联网+” 智慧农业

二、“互联网+” 农业模式

三、助力智慧农业发展

第五节 华南地区互联网+农业行业分析

一、“互联网+” 智慧农业

二、“互联网+” 农业模式

三、助力智慧农业发展

第六节 西部地区互联网+农业行业分析

一、“互联网+” 智慧农业

二、“互联网+” 农业模式

三、助力智慧农业发展

第十一章 互联网+农业领域典型企业运营分析

第一节 新希望

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、互联网农业发展

第二节 大北农

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、互联网农业发展

第三节 诺普信

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、互联网农业发展

第四节 冠农股份

一、企业发展概况

二、业务经营分析

三、互联网农业发展

四、财务状况分析

第五节 华英农业

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、互联网农业发展

第六节 智慧农业

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、互联网农业发展

第七节 芭田股份

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、互联网农业发展

第十二章 中国互联网+农业市场投资潜力分析

第一节 投资机遇

一、投资机会分析

二、市场政策机遇

三、“互联网+” 机遇

第二节 投资风险

一、研发风险

二、政策风险

三、自然灾害风险

四、养殖疫病风险

第三节 投资策略

一、加快人才培养

二、加强物联网技术研发

三、提高农业规模化生产

四、加强农业软件拓展能力

第十三章 中国互联网+农业发展趋势及前景展望

第一节 中国互联网+农业发展前景预测

一、发展前景广阔

二、行业发展方向

三、市场规模预测

第二节 中国互联网+农业未来发展趋势

一、实现精细化

二、实现高效化

三、实现绿色化

四、升级生产领域

五、升级经营领域

六、升级服务领域

图表目录

图表：日本的农产品流通体系

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年末人口数及其构成

图表：2021-2026年城镇新增就业人数

图表：2021-2026年全员劳动生产率

图表：2021-2026年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2021-2026年居民消费价格涨跌幅度

图表：2021-2026年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：307009

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20221117/307009.shtml>

在线订购：[点击这里](#)