

## 中国互联网+农业行业市场深度分析及趋势前景与投资研究报告(2024-2029版)

### 报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及互联网+农业行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国互联网+农业行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外互联网+农业行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了互联网+农业行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于互联网+农业产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国互联网+农业行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

### 报告目录

#### 第一章 互联网+农业相关概述

##### 第一节 互联网+农业总体介绍

###### 一、行业基本概念

###### 二、产业主要内容

###### 三、行业发展意义

##### 第二节 中国互联网+农业产业发展特征

###### 一、精确性

###### 二、效率高

###### 三、可追溯性

###### 四、生产模式改革

#### 第二章 2019-2023年国际互联网+农业发展分析

##### 第一节 发达国家互联网+农业发展现状

##### 第二节 全球主要区域互联网+农业行业发展态势

###### 一、北美互联网+农业行业市场概况

###### 1、智慧农业现状

2、互联网智慧农业

3、未来发展前景

二、亚太互联网+农业行业市场概况

三、欧盟互联网+农业行业市场概况

第三章 中国互联网+农业发展环境分析

第一节 政策环境

一、中央一号文件解读

二、农业机械化的规划

三、互联网+现代农业

四、加快转变发展方式

第二节 经济环境

一、宏观经济分析

二、农业经济发展

三、工业运行形势

四、十四五发展趋势

第三节 社会环境

一、粮食安全现状

二、物联网的发展

三、互联网催生新模式

四、网络新农人的参与

第四节 产业环境

一、农业发展现状

二、农业转型阶段

三、转型关键要点

四、转型战略方向

五、农业前景展望

第四章 2019-2023年中国互联网+农业发展分析

第一节 2019-2023年中国互联网+农业行业综述

一、主要构成环节

二、智慧农业现状

三、与传统农业区别

四、产业发展的影响

五、监控系统的效用

第二节 2019-2023年中国互联网+农业市场发展现状

一、市场发展形势

二、市场现状分析

三、农业加速转型

四、关键技术应用

五、信息技术的渗透

第三节 中国互联网+农业产业链模式分析

一、混合纵向一体化

二、品牌+标准+规模

三、公司+农业园区+市场

四、新型全产业链模式

第四节 互联网+农业的主要流派及发展方向分析

一、资本注入

二、改造传统

三、全面下乡

#### 四、网络下沉

#### 五、扎根基层

### 第五节 中国农业信息化发展情况分析

#### 一、行业经典模式

#### 二、主要信息技术

#### 三、信息技术作用

#### 四、促进农业升级

#### 五、产业面临挑战

#### 六、发展对策分析

### 第六节 互联网+农业市场营销策略分析

#### 一、生产环节

#### 二、流通环节

#### 三、经营环节

#### 四、配套环节

#### 五、人才培养环节

### 第七节 中国互联网+农业发展中存在的问题

#### 一、制约瓶颈分析

#### 二、产业面临困境

#### 三、发展面临挑战

### 第八节 中国发展互联网+农业的措施建议

#### 一、产业发展模式

#### 二、产业发展策略

#### 三、行业发展思路

#### 四、多方促进政策落地

## 第五章 2019-2023年中国农村互联网金融市场发展分析

## 第一节 2019-2023年农村互联网金融行业总况

- 一、市场发展动因
- 二、产业的必要性
- 三、金融服务现状
- 四、发展模式特点
- 五、催生农村金融活力
- 六、对农村金融的影响

## 第二节 中国农村互联网金融发展的主要模式

- 一、综合电商渠道下沉
- 二、农业龙头企业主导
- 三、传统金融机构助推
- 四、p2p对接农业供应链

## 第三节 2019-2023年中国农村互联网金融区域发展动态

- 一、山东省
- 二、四川省
- 三、黑龙江
- 四、河南省
- 五、浙江省

## 第四节 中国农村互联网金融产业发展困境分析

- 一、市场面临困境
- 二、产业存在问题
- 三、行业发展风险

## 第五节 中国农村互联网金融行业发展对策分析

- 一、行业发展机遇

二、市场发展策略

三、法律对策分析

## 第六章 2019-2023年农村电商行业发展分析

### 第一节 中国农村电商行业发展阶段特征

一、农村电商的1.0时代

二、农村电商的2.0时代

三、农村电商的3.0时代

### 第二节 农村电商行业发展概况

一、农村电商项目类型

二、行业基本特征

三、行业发展成就

四、行业经济效益

五、产业集群发展

六、市场热点分析

### 第三节 2019-2023年中国农村电商市场规模

一、电商平台规模

二、网络购物规模

三、团购用户规模

四、网上支付规模

### 第四节 中国农村电商典型模式发展分析

一、遂昌模式

二、成县模式

三、通榆模式

四、联盟模式

五、沙集模式

六、清河模式

七、武功模式

八、“赶街”模式

#### 第五节 农村电商市场发展的关键问题

一、认识问题

二、人才问题

三、政策问题

四、物流问题

五、品牌问题

六、模式问题

七、标准与安全问题

#### 第六节 农村电商市场发展战略选择

一、坚持“三个结合”思路

二、市场切入点与着力点

三、从政府与平台层面把握

四、市场快速发展的建议

五、行业规划引导策略

六、电商平台成功经验借鉴

#### 第七节 中国农村电商未来发展前景展望

一、未来发展规模

二、行业盈利潜力

三、市场机会分析

四、行业发展趋向

#### 第七章 2019-2023年农业物联网发展分析

## 第一节 农业物联网产业总况

- 一、物联网产业链
- 二、产业发展架构
- 三、行业应用分析
- 四、物联网商业模式

## 第二节 农业物联网技术发展分析

- 一、关键技术分析
- 二、传感器技术
- 三、信息传输技术
- 四、信息决策技术
- 五、核心技术突破点

## 第三节 农业食品安全溯源

- 一、国外发展情况
- 二、rfid技术应用
- 三、食品安全系统
- 四、信息监管问题
- 五、政策发展建议

## 第四节 农业大棚设计与应用

- 一、智慧大棚介绍
- 二、生产应用分析
- 三、系统总体设计
- 四、系统实现方法
- 五、实际部署应用
- 六、行业发展趋势



## 第五节 农业物联网应用中存在的问题

- 一、信息技术化水平低
- 二、应用标准仍然缺乏
- 三、物联网专业度较差

## 第六节 农业物联网应用水平的对策

- 一、突破物联技术难关
- 二、坚实物联技术基础
- 三、培养科技创新人才

## 第八章 2019-2023年中国农业大数据发展分析

### 第一节 农业大数据产业发展总体概况

- 一、行业内涵概述
- 二、数据获取路径
- 三、产业现状分析
- 四、产业发展政策

### 第二节 农业大数据主要应用领域分析

- 一、农业数据监测预警系统
- 二、精准农业可靠决策支持系统
- 三、国家农村综合信息服务系统
- 四、天地网一体化农情监测系统
- 五、农业生产环境监测与控制系统

### 第三节 发展农业大数据的主要任务

- 一、农业数据整合
- 二、多元团队培养
- 三、大数据平台搭建

#### 第四节 中国农业大数据区域发展动态分析

一、吉林省

二、山东省

三、安徽省

四、广东省

五、云南省

#### 第五节 发展农业大数据面临的主要问题

一、数据获取问题

二、数据处理与管理问题

三、数据分析解释客观性问题

#### 第六节 推进农业大数据发展的对策建议

一、协同主体培养

二、基础设施建设

三、产业政策支持

### 第九章 2019-2023年其他互联网+农业相关行业发展分析

#### 第一节 农村物流

一、市场发展规模

二、农村物流模式

三、配送模式分析

四、行业发展问题

五、发展对策分析

六、市场发展趋势

#### 第二节 高端农机

一、装备主要特点

二、产业发展意义

三、产业发展形势

四、行业发展现状

五、行业政策支持

六、行业发展问题

七、市场发展策略

八、市场发展潜力

第三节 传感器

一、产业发展概况

二、行业发展现状

三、市场竞争布局

四、行业技术进展

五、产业发展态势

六、行业发展建议

七、发展前景分析

第四节 云计算

一、行业发展价值

二、市场发展现状

三、市场竞争动态

四、行业发展问题

五、关键发展战略

六、未来发展趋势

第十章 2019-2023年互联网+农业行业各区域市场概况

第一节 华北地区互联网+农业行业分析

一、“互联网+”智慧农业

二、“互联网+”农业模式

三、助力智慧农业发展

第二节 东北地区互联网+农业行业分析

一、“互联网+”智慧农业

二、“互联网+”农业模式

三、助力智慧农业发展

第三节 华东地区互联网+农业行业分析

一、“互联网+”智慧农业

二、“互联网+”农业模式

三、助力智慧农业发展

第四节 华中地区互联网+农业行业分析

一、“互联网+”智慧农业

二、“互联网+”农业模式

三、助力智慧农业发展

第五节 华南地区互联网+农业行业分析

一、“互联网+”智慧农业

二、“互联网+”农业模式

三、助力智慧农业发展

第六节 西部地区互联网+农业行业分析

一、“互联网+”智慧农业

二、“互联网+”农业模式

三、助力智慧农业发展

第十一章 互联网+农业领域典型企业运营分析

## 第一节 新希望

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、互联网农业发展

## 第二节 大北农

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、互联网农业发展

## 第三节 诺普信

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、互联网农业发展

## 第四节 冠农股份

- 一、企业发展概况
- 二、业务经营分析
- 三、互联网农业发展
- 四、财务状况分析

## 第五节 华英农业

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析

#### 四、互联网农业发展

##### 第六节 智慧农业

###### 一、企业发展概况

###### 二、经营效益分析

###### 三、业务经营分析

#### 四、互联网农业发展

##### 第七节 芭田股份

###### 一、企业发展概况

###### 二、经营效益分析

###### 三、业务经营分析

#### 四、互联网农业发展

### 第十二章 中国互联网+农业市场投资潜力分析

#### 第一节 投资机遇

##### 一、投资机会分析

##### 二、市场政策机遇

##### 三、“互联网+”机遇

#### 第二节 投资风险

##### 一、研发风险

##### 二、政策风险

##### 三、自然灾害风险

##### 四、养殖疫病风险

#### 第三节 投资策略

##### 一、加快人才培养

##### 二、加强物联网技术研发

三、提高农业规模化生产

四、加强农业软件拓展能力

第十三章 中国互联网+农业发展趋势及前景展望

第一节 中国互联网+农业发展前景预测

一、发展前景广阔

二、行业发展方向

三、市场规模预测

第二节 中国互联网+农业未来发展趋势

一、实现精细化

二、实现高效化

三、实现绿色化

四、升级生产领域

五、升级经营领域

六、升级服务领域

图表目录

图表：日本的农产品流通体系

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年末人口数及其构成

图表：2019-2023年城镇新增就业人数

图表：2019-2023年全员劳动生产率

图表：2022年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2022年居民消费价格比2022年涨跌幅度

图表：2022年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20221117/307009.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)