

中国即时零售行业市场深度分析及竞争格局与前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

即时零售是以即时配送体系为基础的高时效性到家消费业态，属于典型的零售新业态和消费新模式。即时零售的主要特征是“线上下单，线下30分钟送达”，其供给高度依赖本地门店。基于这一基本属性，即时零售业态的发展也创造了更多的本地就业机会。

即时零售扎根于本地供给，为各地区创造了本地就业岗位，也为从业者提供了就近工作的机会。随着即时零售业态的快速发展，在全国各地均出现了像孙岩这样的专业分拣员，有效带动了门店附近的家庭主妇、高校学生等群体的就业。

“即时零售”的兴起是近年来中国零售市场最大的变化之一。商务部发布的《2022年上半年中国网络零售市场发展报告(2024-2029版)》中明确提及“即时零售”，并指出其在“线上线下深度融合”中的重要价值。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及即时零售行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国即时零售行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外即时零售行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了即时零售行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于即时零售产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国即时零售行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 即时零售行业相关概述

第一节 即时零售行业定义及特征

一、即时零售行业定义

二、行业特征分析

第二节 即时零售行业商业模式分析

第三节 即时零售行业主要风险因素分析

一、经营风险分析

二、管理风险分析

三、法律风险分析

第四节 即时零售行业政策环境分析

一、行业管理体制

二、行业相关标准

三、行业相关发展政策

第二章 2022年即时零售行业经济及技术环境分析

第一节 2022年全球宏观经济环境

一、当前世界经济贸易总体形势

二、主要国家和地区经济展望

第二节 2022年中国经济环境分析

一、2022年中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境展望

三、经济环境对即时零售行业影响分析

第三节 2022年即时零售行业社会环境分析

第四节 2022年即时零售行业技术环境

第三章 中国即时零售行业经营情况分析

第一节 即时零售行业发展概况分析

一、行业发展历程回顾

二、行业发展特点分析

第二节 即时零售行业供给态势分析

一、2019-2023年中国即时零售行业企业数量分析

二、即时零售行业企业所有制结构分析

三、即时零售行业企业注册资本情况

四、即时零售行业企业区域分布情况

第三节 即时零售行业消费态势分析

一、2019-2023年中国即时零售行业消费情况

二、2019-2023年中国即时零售行业消费区域分布

第四节 即时零售行业消费价格水平分析

第四章 2022年中国即时零售行业竞争格局分析

第一节 即时零售行业竞争格局

一、行业品牌竞争格局

二、区域集中度分析

第二节 即时零售行业五力竞争分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 即时零售行业壁垒分析

一、人才壁垒

二、经营壁垒

三、品牌壁垒

第四节 即时零售行业竞争力提升策略

第五章 即时零售行业上游产业链分析

第一节 上游行业发展现状

第二节 上游行业发展趋势

第三节 上游行业对即时零售行业影响分析

第六章 即时零售行业下游产业链分析

第一节 下游需求市场发展概况

第二节 下游需求市场发展趋势

第三节 下游需求市场对即时零售行业影响分析

第七章 2019-2023年即时零售行业各区域市场概况

第一节 华北地区即时零售行业分析

一、华北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华北地区需求市场情况

三、2024-2029年华北地区需求趋势预测

第二节 东北地区即时零售行业分析

一、东北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年东北地区需求市场情况

三、2024-2029年东北地区需求趋势预测

第三节 华东地区即时零售行业分析

一、华东地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华东地区需求市场情况

三、2024-2029年华东地区需求趋势预测

第四节 华中地区即时零售行业分析

一、华中地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华中地区需求市场情况

三、2024-2029年华中地区需求趋势预测

第五节 华南地区即时零售行业分析

一、华南地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华南地区需求市场情况

三、2024-2029年华南地区需求趋势预测

第六节 西部地区即时零售行业分析

一、西部地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年西部地区需求市场情况

三、2024-2029年西部地区需求趋势预测

第八章 即时零售行业主要优势企业分析

第一节 京东到家

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第二节 淘鲜达

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第三节 美团闪购

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第四节 盒马鲜生

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第五节 饿了么新零售

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第九章 2024-2029年中国即时零售行业发展前景预测

第一节 2024-2029年中国即时零售行业发展趋势预测

一、即时零售行业发展驱动因素分析

二、即时零售行业发展制约因素分析

三、即时零售行业需求前景预测

第二节 即时零售行业研究结论及建议

一、即时零售行业研究结论

二、行业发展策略建议

三、行业投资方向建议

图表目录

图表：即时零售产业链分析

图表：国际即时零售市场规模

图表：国际即时零售生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2021-2022年中国即时零售市场规模

图表：2021-2022年我国即时零售需求情况

图表：2024-2029年中国即时零售市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20221117/307123.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)