

中国海上风力发电行业市场深度调研及前景趋势与投资研究报告(2026-2031版)

报告简介

报告显示，截止到2021年底，全球海上风电装机总量达到55.9GW，仅2021年新增装机就高达21.1GW，而其中16.9GW装机来自中国，发展势头可谓迅猛。2021年全球风电新增装机总量中，海上风电占比22.5%。全球海上风电累计装机容量达57吉瓦，中国成为海上风电累计装机规模最大的国家。传统的海上风电强国，如英国、德国、丹麦等不仅持续优化政策和市场机制，同时在海上风电产业链研发上不断加大投入，中远期规划中已充分体现出其进一步发展海上风电的雄心。据报告预计，2022-2030年可能新增260GW的海上风电装机容量，到2030年，全球海上风电装机容量将达到316GW。

中国海上风电虽然起步较晚，但发展更为迅速，截止到2021年底中国累计装机26.4GW，占全球总量47%，跃居世界第一；2021年新增16.9GW，占当年增量80%。2022年前三季度，海上风电新增装机124万千瓦。截至2022年9月底，全国海上风电累计装机2726万千瓦。国家能源局《“十四五”现代能源体系规划》中明确提出要积极推进东南沿海地区海上风电集群化发展，到2035年和2050年海上风电装机分别达到71GW和132GW。“十四五”期间，我国规划了五大千万千瓦级海上基地，各地出台的海上风电发展规划规模已达8000万千瓦，将推动海上风电实现更高速发展。

2021年，全球漂浮式海上风电新增装机5.7万千瓦，累计总装机规模已达12.14万千瓦。到2022年年底，全球漂浮式海上风电装机容量预计将达到200~260兆瓦。据欧洲风能协会预测，到2030年底，全球漂浮式风电装机容量将达到1500万千瓦，保守估计到2050年，漂浮式机组成本将下降38%。作为全球最大的海上风电市场，中国深远海风能资源非常丰富，漂浮式海上风电发展前景十分广阔。如海南省风能资源优异，沿海海域100米高度以上风速在每秒7.5~9米之间，中长期海上风电开发潜力预计可达到5000万千瓦左右。

海上风电具有发电利用效率高、不占用土地资源、适宜大规模开发、风机水路运输方便、靠近沿海电力负荷中心等优势。在当前各国纷纷寻求能源转型及碳中和的背景下，多国相继推出海上风电扩大发展计

划。英国、德国、法国、荷兰等欧洲国家均计划到2030年新增数十吉瓦的装机量。美国计划到2030年累计装机达到30吉瓦。在亚洲，韩国、日本、越南等国近年来加快布局，到2030年计划装机量合计将超过25吉瓦。海上风电被公认为实现能源转型与碳中和的重要载体，但其未来发展还面临加快突破技术瓶颈、加速工业供应链可持续发展以及降低成本等多方面挑战。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家能源局、国家海洋局、国家发改委、国务院发展研究中心、国际能源署(IEA)、全球风能理事会(GWEC)、中国风能协会、中国资源综合利用协会、中国可再生能源学会风能专业委员会、中国能源研究会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国海上风力发电行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新项目与技术等进行了分析，并重点分析了中国海上风力发电行业发展状况和特点，以及中国海上风力发电行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的海上风力发电行业发展态势作了详细分析，并对海上风力发电行业进行了趋向研判，是海上风力发电运营、装备生产企业，科研、投资机构等单位准确了解目前海上风力发电业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 海上风力发电行业发展综述

第一节 海上风力发电行业的定义及分类

一、海上风力发电的概念

二、海上风力发电的优势

三、海上风电面临的挑战

四、海上风电开发影响因素

五、海上风力发电成本分析

1、海上风力发电主要设备费用

2、海陆风力发电成本构成比较

第二节 风能资源情况分析

一、全球风能资源分布

1、全球风能资源区域分布

2、全球风能资源沿海地区分布

二、全球风能资源利用情况

1、欧洲地区风能开发利用水平

2、北美地区风能开发利用水平

3、亚洲地区风能开发利用水平

4、拉美地区风能开发利用水平

5、其他地区风能开发利用水平

三、中国风能资源分布

四、中国风能资源利用情况

1、中国风能的利用现状及发展

2、风电装机容量全球第一

3、我国风能开发潜力逾25亿千瓦

4、风能开发程度依然很低

第三节 海上风力发电行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 海上风力发电行业市场环境及影响分析

第一节 海上风力发电行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

- 1、《海上风电开发建设管理暂行方法》
- 2、《风电设备制造行业准入标准》
- 3、《关于海上风电上网电价政策的通知》
- 4、《“十四五”能源领域科技创新规划》
- 5、《关于促进新时代新能源高质量发展实施方案》

三、“十四五”时期海上风力发电行业相关规划

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析
- 3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、海上风力发电产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、海上风力发电产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、海上风力发电技术发展概况

二、中国海上风力发电技术发展水平

三、海上风电制氢将成为行业重点研发方向

四、技术环境对行业的影响

第三章 全球风电及海上风力发电行业发展分析

第一节 全球风力发电行业发展分析

一、全球风力发电行业发展状况分析

1、全球风电新增装机容量

2、全球风电累计装机容量

二、全球风力发电行业竞争格局分析

1、全球风电新增装机容量竞争格局

2、全球风电累计装机容量竞争格局

三、全球风力发电行业发展前景预测

1、全球风电市场发展趋势

2、全球风电市场前景预测

第二节 全球海上风力发电发展分析

一、全球海上风力发电发展历程

1、全球海上风电市场发展阶段

2、全球海上风电市场发展现状

二、全球海上风力发电发展概况

1、全球海上风电新增装机容量

2、全球海上风电累计装机容量

3、全球海上风电区域市场分布

4、全球海上风电项目建设分析

三、全球海上风力发电发展特征

1、英国、丹麦和欧盟是海上风电发展倡导者

2、海上风电开发技术上可行，装备不是其制约因素

3、投资大和成本高将是制约海上风电开发的主要因素

四、全球海上风电定价分析

1、丹麦定价体制

2、德国定价体制

3、瑞典定价体制

五、欧洲海上风电建设经验

1、海上风电项目流程

2、项目主要采用多合同法

3、有计划的执行解决风场安装

4、海上风场投资成本和补贴不同

六、全球海上风电发展趋势分析

第三节 各国海上风力发电发展分析

一、英国海上风力发电分析

1、英国风力发电发展分析

2、英国海上风力发电发展历程

3、英国海上风力发电发展现状

4、英国海上风力发电发展规划

5、英国海上风电场建设分析

二、丹麦海上风力发电分析

1、丹麦风力发电发展分析

2、丹麦海上风力发电发展现状

3、丹麦海上风力发电发展规划

4、丹麦海上风电项目招标动向

三、德国海上风力发电分析

1、德国风力发电发展分析

2、德国海上风力发电发展分析

3、德国海上风电发展战略

4、德国海上风电场建设分析

5、德国海上风电发展经验

四、其他国家海上风力发电分析

1、荷兰海上风力发电分析

2、西班牙海上风力发电分析

3、日本海上风力发电分析

4、比利时海上风力发电分析

5、韩国海上风力发电分析

6、美国海上风力发电分析

第四节 全球海上风力发电政策分析

一、全球海上风力发电政策支持

二、各国海上风电场政策及其效果

1、丹麦海上风电场政策及其效果

2、英国海上风电场政策及其效果

3、荷兰海上风电场政策及其效果

三、各国海上风电场政策比较

1、降低先行者风险

2、一站式服务

3、项目开发商成本透明度

4、对技术创新的宽容

5、电网成本分配

第五节 丹麦rodsand2海上风电场个案分析

一、rodsand2海上风电场地理位置

二、rodsand2海上风电场布局

三、rodsand2海上风电场工程建设

1、工程建设时间安排

2、基础结构设计

3、建设中的海上工程

四、rodsand2海上风电场项目总体情况

第二部分 市场深度分析

第四章 中国风电及海上风电行业发展分析

第一节 中国风力发电行业发展状况分析

一、中国风力发电发展现状

- 1、中国风电行业走出低谷逐步回暖
- 2、风电消纳得到改善利用小时数提升
- 3、风机招标量和风机价格稳步上升

二、中国风电装机容量分析

- 1、中国风电新增装机容量分析
- 2、中国风电累计装机容量分析
- 3、风电在全国发电的地位

三、中国风电行业发电量分析

四、中国风电场开发形式分析

五、中国风电电价构成及变动分析

- 1、目标电价和基准电价的区别
- 2、风电电价的构成和影响因素
- 3、风电电价分析

六、中国风电行业发展前景预测

第二节 中国海上风力发电行业发展分析

一、中国海上风电开发潜力分析

二、中国海上风电可开发领域分布

三、中国海上风电行业发展现状

- 1、中国海上风电发展历程
- 2、海上风电发展处于起步期
- 3、海上风电装机量发展现状

4、2021-2026年海上风电主要项目完成分析

5、2021-2026年主要企业装机规模分析

6、在双碳目标下，我国海上风电发展迅速

四、中国海上风电发展面临问题

五、中国海上风电项目建设规划

六、中国海上风电电价分析

1、海上风电电价影响因素分析

2、海上风电电价分析

3、海上风电标杆电价出台对行业的影响

七、中国海上风电行业规模分析

1、中国海上风电累计装机规模分析

2、2021-2026年海上风电新增装机规模分析

3、中国海上风电行业投资规模分析

4、中国主要海上风电发电项目投资规模分析

八、中国已建成的海上风电项目类型分析

1、潮间带装机台数与容量规模分析

2、近海装机台数与容量规模分析

3、海上风电项目持续向深远海发展

第三节 中国海上风力发电行业发展重点

一、中国海上风电项目产业链建设

二、中国海上风电项目前期准备

三、中国海上风电项目施工建设

四、中国海上风电项目发电模式

五、中国海上风电发展主要建议

- 1、进一步认识发展海上风电的重要性
- 2、加快提高风机制造技术的研发水平
- 3、发挥政府海上风电产业的促进作用
- 4、加快风电配套设施的建设

第四节 中国海上风电行业重点项目建设情况

一、上海东海大桥近海风电项目

- 1、上海东海大桥近海风电场场址概况
- 2、上海东海大桥近海风电项目简介
- 3、上海东海大桥风电项目运营情况
- 4、上海东海大桥风电项目运营问题
- 5、上海东海大桥近海风电项目并网发电进展

二、江苏如东潮间带海上风电项目

- 1、江苏如东潮间带海上风电场场址概况
- 2、江苏如东潮间带海上风电项目简介
- 3、风电场建设及运行中可能遇到的问题及其对策
- 4、江苏如东潮间带海上风电项目并网发电进展

三、福建漳浦六鳌海上风电项目

- 1、六鳌海上风电场场址概况
- 2、福建漳浦六鳌海上风电项目简介
- 3、六鳌海上风电的优势

四、海上风力发电宁德示范工程项目

- 1、宁德海上风电场场址概况
- 2、海上风力发电宁德示范工程项目简介
- 3、海上风力发电宁德示范工程项目最新进展

第五章 中国海上风力发电行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国海上风力发电行业总体规模

- 一、海上风力发电企业数量结构分析
- 二、海上风力发电行业人员规模状况分析
- 三、海上风力发电行业资产规模分析
- 四、海上风力发电行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国海上风力发电行业指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三节 中国海上风力发电市场供需分析

一、2021-2026年中国海上风力发电行业供给情况

- 1、中国海上风力发电行业供给分析
- 2、中国海上风力发电行业项目规模分析
- 3、重点企业装机规模及占有份额

二、2021-2026年中国海上风力发电行业需求情况

- 1、海上风力发电行业需求市场

2、海上风力发电行业客户结构

3、海上风力发电行业需求的地区差异

三、2021-2026年中国海上风力发电行业供需平衡分析

第三部分 市场全景调研

第六章 风电设备制造行业发展状况分析

第一节 世界风电设备制造行业发展状况分析

一、世界风电设备装机总量分析

1、世界风电装机容量分析

2、世界分区域装机容量分析

3、世界各个国家装机容量分析

二、世界风电设备制造业竞争格局

三、世界风电设备需求与供给特征

四、世界风电设备技术发展现状及趋势

1、世界风电设备技术现状

2、世界风电设备技术发展趋势

五、跨国企业在中国风电设备制造业的投资布局

六、跨国企业在华竞争策略分析

第二节 中国风电设备制造行业发展状况分析

一、中国风电设备行业历史发展和现状

二、中国风电设备企业运营情况

1、风机制造商整体盈利情况

2、风电运营商盈利情况

三、风力发电设备发展的区域结构分析

四、中国风电设备制造行业竞争格局

1、风机整体市场竞争格局

2、风机企业竞争格局分析

3、风电开发运营企业竞争格局

4、风电设备零部件市场竞争

五、国内风电设备制造业中外资企业竞争力分析

第三节 中国风电设备制造行业五力模型分析

一、行业内部竞争程度

二、行业潜在进入者威胁

三、行业替代品威胁

1、当前主要电源发电成本比较

2、各电源发电前景展望——风电最具备商业化条件

四、风电场投资商的影响

五、关键零部件瓶颈的影响

第四节 中国风电设备产品技术分析

一、中国风电设备制造技术发展综述

二、中国风电设备制造技术风险分析

三、中国风电设备产品技术与国外的差距

1、中国风电设备产品技术与国外的差距

2、造成与国外风电设备产品差距的主要原因

四、中国风电设备制造技术发展趋势

第五节 海上风电设备发展分析

- 一、海上风电设备供给现状
- 二、海上风电设备竞争状况
- 三、海上风电设备产品趋势分析
- 四、海上风电设备产品遭遇美国双反

第六节 海上风电设备进出口分析

- 一、海上风电进出口状况分析
- 二、海上风电进出口政策分析
- 三、海上风电进出口特点分析
- 四、海上风电进口市场分析
 - 1、2021-2026年行业出口整体情况
 - 2、2021-2026年行业出口总额分析
 - 3、2021-2026年行业出口产品结构
 - 4、2021-2026年行业出口国家分布
- 五、海上风电出口市场分析
 - 1、2021-2026年行业进口整体情况
 - 2、2021-2026年行业进口总额分析
 - 3、2021-2026年行业进口产品结构
 - 4、2021-2026年行业进口来源分析
- 六、海上风电行业进出口前景及建议

第七章 海上风力发电技术分析

第一节 海上风力发电技术概况

一、海上风环境

- 1、海上风速
- 2、风湍流特性
- 3、水深与海浪

二、海上风能资源评估技术

三、海上风机设计技术

- 1、设计因素
- 2、载荷设计流程

四、海上风电场设计

- 1、海上风电场场址选择
- 2、海上测风
- 3、现场勘测

第二节 海上风电场安装技术分析

一、海上风机安装方法

- 1、传统吊装方法
- 2、风机整体安装法
- 3、基础与风机一体安装法

二、风机基础的选择与安装

- 1、重力基础
- 2、单基桩
- 3、导管架和三支柱基础
- 4、吸入式沉箱

5、浮式基础

三、海上风电安装船舶的使用

1、起重船

2、自升式起重平台

3、自航自升式风机安装船

4、桩腿固定型风车安装船

5、离岸动力定位及半潜式安装船

6、各种安装船舶可用性对比

四、起重和打桩设备的选择

五、中国海上风电场安装现状与建议

第三节 海上风力场并网技术

一、海上风电场主要并网方式

1、交流输电并网方式

2、基于pcc技术的传统hvdC并网方式

3、基于vsc技术的hvdC并网方式

4、其他并网方式

二、hvdC输电在海上风电场并网中的应用

第四节 海上风电场运行维护

一、海上风电场日常运行维护

二、海上风电机组维护方案

三、海上风电机组主要故障原理

1、机叶片

2、传动机构故障

3、滚动轴承故障

4、齿轮故障

第五节 海上风电场建设情况

一、全球海上风电场建设情况

二、国外近海风电场主要安装企业和设备

三、国内近海风电场安装方式和设备

第六节 海上风力发电技术现状及发展趋势

一、世界各国海上风力发电技术现状

1、欧洲海上风力发电技术

2、北美海上风力发电技术

3、亚洲海上风力发电技术

二、海上风力发电技术特点

三、海上风力发电技术发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第八章 重点省市海上风力发电行业发展分析

第一节 海上风力发电行业区域市场总体特征

一、中国海上风电行业区域分布特征

二、中国海上风电行业区域集中度分析

三、中国各地已建成的海上风电项目分布

第二节 江苏省海上风力发电行业发展状况分析

一、江苏省风能资源及风能利用情况

二、江苏省风力发电量供应情况

三、江苏省风电行业装机容量及预测

四、江苏省海上风力发电发展分析

五、江苏省海上风电建设规划

第三节 上海市海上风力发电行业发展状况分析

一、上海市风能资源及风能利用情况

二、上海市风力发电量供应情况

三、上海市风电行业装机容量及预测

四、上海市海上风力发电发展分析

五、上海市海上风电建设规划

第四节 浙江省海上风力发电行业发展状况分析

一、浙江省风能资源及风能利用情况

二、浙江省风力发电量供应情况

三、浙江省风电行业装机容量及预测

四、浙江省海上风力发电发展分析

五、浙江省海上风电建设规划

第五节 山东省海上风力发电行业发展状况分析

一、山东省风能资源及风能利用情况

二、山东省风力发电量供应情况

三、山东省风电行业装机容量及预测

四、山东省海上风力发电发展分析

五、山东省海上风电建设规划

第六节 海南省海上风力发电行业发展状况分析

一、海南省风能资源及风能利用情况

二、海南省风力发电量供应情况

三、海南省风电行业装机容量及预测

四、海南省海上风力发电发展分析

五、海南省海上风电建设规划

第七节 辽宁省海上风力发电行业发展状况分析

一、辽宁省风能资源及风能利用情况

二、辽宁省风力发电量供应情况

三、辽宁省风电行业装机容量及预测

四、辽宁省海上风力发电发展分析

五、辽宁省海上风电建设规划

第八节 福建省海上风力发电行业发展状况分析

一、福建省风能资源及风能利用情况

二、福建省风力发电量供应情况

三、福建省风电行业装机容量及预测

四、福建省海上风力发电发展分析

五、福建省海上风电建设规划

第九节 河北省海上风力发电行业发展状况分析

一、河北省风能资源及风能利用情况

二、河北省风力发电量供应情况

三、河北省风电行业装机容量及预测

四、河北省海上风力发电发展分析

五、河北省海上风电建设规划

第十节 其他省市海上风力发电行业发展状况分析

第九章 2026-2031年海上风力发电行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、海上风力发电行业竞争结构分析

二、海上风力发电行业企业间竞争格局分析

三、海上风力发电行业集中度分析

四、海上风力发电行业swot分析

第二节 中国海上风力发电行业竞争格局综述

一、海上风力发电行业竞争概况

二、中国海上风力发电行业竞争力分析

三、中国海上风力发电项目竞争力优势分析

四、海上风力发电行业主要企业竞争力分析

第三节 2021-2026年海上风力发电行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外海上风力发电竞争分析

二、2021-2026年中国海上风力发电市场竞争分析

三、2021-2026年中国海上风力发电市场集中度分析

四、2021-2026年国内主要海上风力发电企业动向

五、2021-2026年国内海上风力发电企业拟在建项目分析

第四节 海上风力发电市场竞争策略分析

第十章 我国海上风力发电行业领先企业发展及经营分析

第一节 海上风力发电开发规模领先企业发展分析

一、中国长江三峡集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业风力发电开发情况
- 5、企业主要项目动态分析
- 6、企业风电项目投资情况
- 7、企业发展优势分析
- 8、企业最新发展动向

二、中国华能集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业风力发电开发情况
- 5、企业主要项目动态分析
- 6、企业风电项目投资情况
- 7、企业发展优势分析
- 8、企业最新发展动向

三、国家电力投资集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业风力发电开发情况

5、企业主要项目动态分析

6、企业风电项目投资情况

7、企业发展优势分析

8、企业最新发展动向

四、国家能源投资集团有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业风力发电开发情况

5、企业主要项目动态分析

6、企业风电项目投资情况

7、企业发展优势分析

8、企业最新发展动向

五、中广核风电有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业风力发电开发情况

5、企业主要项目动态分析

6、企业风电项目投资情况

7、企业发展优势分析

8、企业最新发展动向

六、广东电力发展股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业风力发电开发情况

5、企业主要项目动态分析

6、企业风电项目投资情况

7、企业发展优势分析

8、企业最新发展动向

七、中国大唐集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业风力发电开发情况

5、企业主要项目动态分析

6、企业风电项目投资情况

7、企业发展优势分析

8、企业最新发展动向

八、龙源电力集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业风力发电开发情况
- 5、企业主要项目动态分析
- 6、企业风电项目投资情况
- 7、企业发展优势分析
- 8、企业最新发展动向

第二节 海上风力发电设备制造企业

一、上海电气集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业研发能力分析
- 6、企业销售网络分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展战略分析

二、新疆金风科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业竞争优势分析

5、企业研发能力分析

6、企业销售网络分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

三、明阳智慧能源集团股份公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业竞争优势分析

5、企业研发能力分析

6、企业销售网络分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

四、中国船舶重工集团海装风电股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业竞争优势分析

5、企业研发能力分析

6、企业销售网络分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

五、远景能源有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业研发能力分析
- 6、企业销售网络分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展战略分析

六、东方电气股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业研发能力分析
- 6、企业销售网络分析
- 7、企业经营优势分析
- 8、企业发展战略分析

七、哈电风能有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析

4、企业竞争优势分析

5、企业研发能力分析

6、企业销售网络分析

7、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年海上风力发电行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年海上风力发电市场发展前景

一、2026-2031年海上风力发电市场发展潜力

二、2026-2031年海上风力发电市场发展前景展望

三、2026-2031年海上风力发电设备发展前景分析

第二节 2026-2031年海上风力发电市场发展趋势预测

一、2026-2031年海上风力发电行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、设备发展趋势分析

3、行业项目开发趋势分析

二、2026-2031年海上风力发电市场规模预测

1、海上风力发电设备产销规模预测

2、海上风力发电行业营业收入预测

三、2026-2031年海上风力发电行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

五、双碳目标下海上风力发电四大新趋势

- 1、风机机组容量大型化
- 2、走向深远海，转向漂浮式风电
- 3、海上风机生产绿氢
- 4、海洋资源一体化开发

第三节 2026-2031年中国海上风力发电行业供需预测

- 一、2026-2031年中国海上风力发电行业供给预测
- 二、2026-2031年中国海上风力发电行业新增项目预测
- 三、2026-2031年中国海上风力发电市场装机规模预测
- 四、2026-2031年中国海上风力发电行业发电规模预测
- 五、2026-2031年中国海上风力发电行业需求预测
- 六、2026-2031年中国海上风力发电行业供需平衡预测

第十二章 2026-2031年海上风力发电行业投资机会与风险防范

第一节 海上风力发电行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、海上风力发电行业投资现状分析

第二节 2026-2031年海上风力发电行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、海上风力发电行业投资机遇

第三节 2026-2031年海上风力发电行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、其他风险及防范

第四节 中国海上风力发电行业投资建议

一、海上风力发电行业未来发展方向

二、海上风力发电行业主要投资建议

三、中国海上风力发电企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2026-2031年海上风力发电行业面临的困境及对策

第一节 海上风力发电行业面临的困境

一、海上风电规划不够完善

二、风电设备比较落后

三、企业施工能力不足

第二节 海上风力发电企业面临的困境及对策

一、重点海上风力发电企业面临的困境及对策

二、中小海上风力发电企业发展困境及策略分析

三、国内海上风力发电企业的出路分析

第三节 中国海上风力发电行业存在的问题及对策

一、中国海上风力发电行业存在的问题

1、近海风资源评估滞后

2、整机技术自主研发能力弱

3、海上风电产业体系不健全

4、海上风电场经济性不高

二、海上风力发电行业发展的建议对策

1、尽快开展海上风资源勘测和评估

2、加强海上风电自主研发能力

3、加快海上风电产业体系建设

4、提高经济性

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国海上风力发电市场发展面临的挑战与对策

一、中国海上风力发电市场发展面临的挑战

二、中国海上风力发电市场发展对策

第十四章 海上风力发电行业发展战略研究

第一节 海上风力发电行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国海上风力发电设备品牌的战略思考

一、海上风力发电设备品牌的重要性

二、海上风力发电设备实施品牌战略的意义

三、海上风力发电设备企业品牌的现状分析

四、中国海上风力发电设备企业的品牌战略

五、海上风力发电品牌战略管理的策略

第三节 海上风力发电经营策略分析

一、海上风力发电市场细分策略

二、海上风力发电市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、海上风力发电新产品差异化战略

第四节 海上风力发电行业投资战略研究

一、2026-2031年海上风力发电企业投资战略

二、2026-2031年海上风力发电行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第五节 中道泰和对海上风力发电行业发展的建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：全球风能资源分布情况

图表：全球沿海地区风能资源分布情况

图表：各国海上风电累计装机占比情况

图表：全球风电新增装机

图表：2021-2026年欧洲主要国家风电装机容量

图表：2021-2026年北美地区风电装机容量

图表：2021-2026年亚洲主要国家、地区风电装机容量

图表：2021-2026年拉丁美洲和加勒比海地区风电装机

图表：2021-2026年非洲和中东地区风电装机容量

图表：全球top10风电整机制造商新增装机情况

图表：2021-2026年度各省级电网区域风电利用小时数统计表

图表：2021-2026年度各省级电网区域风电利用小时数估测值

图表：2021-2026年中国(分季度)新增风电招标量

图表：2021-2026年国内风机平均价格走势

图表：2021-2026年中国新增装机容量及增速

图表：2021-2026年中国累计装机容量及增速

图表：我国沿海各省市海上风电累计装机容量

图表：2021-2026年中国累计风电装机占全国发电装机

图表：2021-2026年中国电力结构中各种电源发电量比重

图表：2021-2026年中国海上风电累计装机容量

图表：2021-2026年海上风力发电不同单机容量新增装机占比

图表：2021-2026年前中国各省(市)海上风电规划初步成果

图表：已有批量生产能力的整机企业产量比较

图表：海上风电项目前期准备工作路线图

图表：2021-2026年上海东海大桥风电项目运营情况

图表：中国风机整机市场竞争格局

图表：2021-2026年主要发电方式毛利率比较

图表：2021-2026年国内风机市场份额

图表：2021-2026年国内风电开发商累计装机容量市场份额

图表：2021-2026年国内风电开发商新增装机容量市场份额

图表：2026-2031年海上风力发电设备产销规模预测

图表：2026-2031年海上风力发电行业营业收入预测

图表：2026-2031年中国海上风力发电行业供给预测

图表：2026-2031年中国海上风力发电新增项目预测

图表：2026-2031年中国海上风力发电装机规模预测

图表：2026-2031年中国海上风力发电发电规模预测

图表：2026-2031年中国海上风力发电需求预测

图表：2026-2031年中国海上风力发电供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：307134

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20221118/307134.shtml>

在线订购：[点击这里](#)