

中国精准医疗行业市场深度调研及发展潜力与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

精准医疗是一种基于病人“定制”的医疗模式，借助基因测序、蛋白质组学技术，以及生物信息与大数据科学交叉应用，实现比传统方式更加精准的治疗。

随着精准医疗被纳入中国“十三五”规划，健康中国升级至“国家战略”，精准医疗则呈现出多点开花的局面。目前我国精准治疗可以应用在分子诊断、基因测序、细胞治疗、医疗机器人和抗体药物，这些都可以作为精准医疗的一个子领域。

今天的医学正在以无可比拟的速度向前发展，无论从医疗手段，还是创新药、创新器械都在不断突破。与此同时，这些新的技术、药品和器械也面临着机遇和挑战。在未来大国竞争中，生命科学领域的实力和规模是关键要素，而预防医学的竞争力和技术创新又是重中之重。

精准医学是生物技术和信息技术在医学临床实践的交汇融合应用，是医学科技发展的前沿方向。系统加强精准医学研究布局，对于加快重大疾病防控技术突破、占据未来医学及相关产业发展主导权、打造我国生命健康产业发展的新驱动力至关重要。“精准医学研究”专项按照全链条部署、一体化实施的原则，部署新一代临床用生命组学技术研发，大规模人群队列研究，精准医学大数据的资源整合、存储、利用与共享平台建设，疾病防治方案的精准化研究，精准医学集成应用示范体系建设等5个主要任务。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外精准医疗行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对精准医疗下游行业的发展进行了探讨，是精准医疗及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握精准医疗行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 精准医疗行业发展概述

第一节 精准医疗行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国精准医疗行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国精准医疗行业宏观环境分析 (pest)

第一节 中国精准医疗行业政策(policy)环境分析

一、精准医疗行业监管体系及机构介绍

1、精准医疗行业主管部门

2、精准医疗行业自律组织

二、精准医疗行业标准体系建设现状

1、精准医疗标准体系建设

2、精准医疗现行标准汇总

3、精准医疗即将实施标准

4、精准医疗重点标准解读

三、精准医疗行业发展相关政策规划汇总及解读

1、精准医疗行业发展相关政策汇总

2、精准医疗行业发展相关规划汇总

四、精准医疗行业相关“十四五”规划解读

1、规划内容(精准医疗主要内容)

2、对精准医疗影响分析

五、“碳中和、碳达峰”愿景对精准医疗行业的影响分析

六、政策环境对精准医疗行业发展的影响分析

第二节 中国精准医疗行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国精准医疗行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国精准医疗行业社会(society)环境分析

第四节 中国精准医疗行业技术(technology)环境分析

第三章 中国精准医疗行业发展现状

第一节 中国精准医疗行业发展分析

一、中国精准医疗行业发展历程

二、我国精准医疗行业发展特点分析

三、中国精准医疗行业发展面临问题

四、中国精准医疗行业发展趋势分析

第二节 中国精准医疗行业运行分析

一、精准医疗行业运行规模分析

二、精准医疗行业运营状况分析

第三节 中国精准医疗行业竞争分析

一、精准医疗细分市场之间的竞争

二、各类精准医疗内部竞争

第四章 中国精准医疗行业市场发展分析及预测

第一节 2019-2023年中国精准医疗行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2019-2023年中国精准医疗价格走势及影响因素分析

一、2024-2029年精准医疗未来价格走势预测

二、精准医疗市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国精准医疗市场的分析及思考

一、精准医疗市场分析

二、精准医疗市场变化的方向

三、中国精准医疗产业发展的新思路

四、对中国精准医疗产业发展的思考

第四节 2024-2029年精准医疗行业市场发展预测

一、2024-2029年精准医疗行业市场竞争研判

二、2024-2029年精准医疗行业市场发展趋势

第五章 2022年中国精准医疗行业营销渠道分析

第一节 精准医疗销售渠道分类及对比

一、精准医疗行业销售渠道分类

二、精准医疗行业渠道优劣对比

三、2022年精准医疗营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对精准医疗行业的影响

第三节 主要精准医疗企业渠道策略研究

第六章 精准医疗行业主要品牌分析

第一节 精准医疗行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 精准医疗行业上、下游产业链分析

第一节 精准医疗行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 精准医疗上游行业分析

一、精准医疗成本构成

二、2019-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对精准医疗行业的影响

第三节 精准医疗下游行业分析

一、精准医疗下游行业分布

二、2019-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对精准医疗行业的影响

第八章 精准医疗行业区域市场调研

第一节 华北地区精准医疗市场调研

一、华北地区精准医疗市场规模分析

二、华北地区精准医疗市场竞争现状分析

三、华北地区精准医疗市场需求特征分析

四、华北地区精准医疗市场趋势预测分析

第二节 东北地区精准医疗市场调研

一、东北地区精准医疗市场规模分析

二、东北地区精准医疗市场竞争现状分析

三、东北地区精准医疗市场需求特征分析

四、东北地区精准医疗市场趋势预测分析

第三节 华东地区精准医疗市场调研

- 一、华东地区精准医疗市场规模分析
- 二、华东地区精准医疗市场竞争现状分析
- 三、华东地区精准医疗市场需求特征分析
- 四、华东地区精准医疗市场趋势预测分析

第四节 华中地区精准医疗市场调研

- 一、华中地区精准医疗市场规模分析
- 二、华中地区精准医疗市场竞争现状分析
- 三、华中地区精准医疗市场需求特征分析
- 四、华中地区精准医疗市场趋势预测分析

第五节 华南地区精准医疗市场调研

- 一、华南地区精准医疗市场规模分析
- 二、华中地区精准医疗市场竞争现状分析
- 三、华南地区精准医疗市场需求特征分析
- 四、华南地区精准医疗市场趋势预测分析

第六节 西部地区精准医疗市场调研

- 一、西部地区精准医疗市场规模分析
- 二、西部地区精准医疗市场竞争现状分析
- 三、西部地区精准医疗市场需求特征分析
- 四、西部地区精准医疗市场趋势预测分析

第九章 精准医疗重点企业分析

第一节 深圳华大基因股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 中山大学达安基因股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 安徽安科生物工程(集团)股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 吉林紫鑫药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 迪安诊断技术集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 丽珠医药集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 中源协和细胞基因工程股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 厦门艾德生物医药科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 博爱新开源制药股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 北京贝瑞和康生物技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 中国精准医疗行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国精准医疗行业投资、兼并与重组状况

一、中国精准医疗行业投资现状分析

1、中国精准医疗行业投资主体分析

2、中国精准医疗行业投资切入方式

3、中国精准医疗行业投资规模分析

4、中国精准医疗行业成功投资案例

二、中国精准医疗行业兼并与重组状况

第二节 中国精准医疗行业波特五力模型分析

一、精准医疗行业现有竞争者之间的竞争状况

二、精准医疗行业关键要素的供应商议价能力分析

三、精准医疗行业消费者议价能力分析

四、精准医疗行业潜在进入者分析

五、精准医疗行业替代品风险分析

六、精准医疗行业竞争情况总结

第三节 中国精准医疗行业市场格局及集中度分析

一、中国精准医疗行业市场竞争格局

二、中国精准医疗行业市场集中度分析

第四节 中国精准医疗企业发展状况分析

一、精准医疗企业主要类型

二、精准医疗企业资本运作分析

三、精准医疗企业国际竞争力分析

第五节 精准医疗行业竞争趋势分析

一、精准医疗行业未来竞争格局和特点

二、国内精准医疗企业竞争能力提升途径

第十一章 中国精准医疗市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国精准医疗行业经营效益分析

一、中国精准医疗行业营收状况

二、中国精准医疗行业利润水平

二、中国精准医疗行业成本管控

第二节 中国精准医疗行业商业模式分析

第三节 中国精准医疗行业市场痛点分析

第四节 中国精准医疗产业结构优化与转型升级发展路径

第五节 中国精准医疗产业结构优化与转型升级发展布局

第十二章 中国精准医疗行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2024-2029年精准医疗行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2024-2029年精准医疗行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国精准医疗行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国精准医疗行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国精准医疗产业链布局诊断

第二节 中国精准医疗行业swot分析

第三节 中国精准医疗行业发展潜力评估

第四节 中国精准医疗行业发展前景预测

第五节 中国精准医疗行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 精准医疗行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

- 图表：2019-2023年中国精准医疗资产规模分析
- 图表：2021-2022年中国精准医疗行业供给情况
- 图表：2021-2022年中国精准医疗行业市场规模
- 图表：2022年中国精准医疗行业负债规模分析
- 图表：2021-2022年中国精准医疗行业市场产品价格走势
- 图表：2024-2029年中国精准医疗行业市场产品价格趋势预测
- 图表：2021-2022年中国精准医疗行业利润规模及增长速度
- 图表：2021-2022年中国精准医疗行业销售收入
- 图表：2021-2022年中国精准医疗行业销售利润率
- 图表：2019-2023年中国精准医疗行业总资产利润率
- 图表：2021-2022年中国精准医疗行业净资产利润率
- 图表：2019-2023年中国精准医疗行业总资产增长率
- 图表：2021-2022年中国精准医疗行业净资产增长率
- 图表：2021-2022年中国精准医疗行业资产负债率

图表：2021-2022年中国精准医疗行业速动比率

图表：2021-2022年中国精准医疗行业流动比率

图表：2019-2023年中国精准医疗行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20221118/307195.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)