

中国人造板行业十四五发展分析及投资前景与战略规划研究报告(2024-2029版)

报告简介

我国人造板产业努力践行清洁生产和绿色发展理念，加快推进产业升级，不断提升工艺技术和装备技术水平，提高了优质人造板产品供应能力，实现了产业持续健康发展。胶合板自动化和连续化水平进一步提升，自动化单板生产线应用不断扩大，单板横拼、单板纵接等单板整张化进展快速，单板自然晾晒比例逐步降低，干燥机需求持续上升。自动化组坯技术、单面淋胶、雾化喷胶技术受到关注，胶合板连续平压生产技术研发持续推进，胶合板产业的集中度和劳动生产率正在逐步提高。

我国纤维板、刨花板生产技术在保持与世界装备技术水平同步和接轨的同时，不断进行创新和突破。板坯喷蒸预热技术与装备在连续平压生产线中得到大规模应用，连续平压超薄纤维板生产线处于世界领先水平。盘式长材刨片、旋切法刨花制备等技术装备在定向刨花板生产中得到进一步应用，大刨花制备技术与装备在刨花板生产中得到应用。热能中心、烟气干燥、高效除尘、污水处理等环境保护技术也在不断改进和提升，进一步提高了生产效率和产品质量。目前人造板产业使用的无醛胶黏剂主要包括聚氨酯类胶黏剂(主要为异氰酸酯胶黏剂 MDI 和水性高分子-

异氰酸酯胶黏剂EPI)、豆基蛋白胶黏剂、淀粉基胶黏剂、木质素胶黏剂、热塑性树脂胶膜、单宁胶黏剂等。无醛胶黏剂技术发展集中在改进工艺，降低成本以及改善性能等方面。面对消费升级需求的变化，环境保护要求的不断提升，我国人造板产业转变发展方式以适应市场需求变化，人造板企业转型升级努力创新生产工艺与技术，新产品研发投入加大，增加有效供给。胶合板自动化单板生产线应用不断扩大，改进后的无卡轴单板旋切机在旋圆前可将零片碎单板加工成大片薄刨花，其速度达到300 m/min。

超薄型纤维板装备世界领先，0.8mm厚的超薄纤维板生产装备研发取得突破。国产长材刨片机产能和技术水平进一步提升；连续平压机火灾防护系统得到大规模应用；板面缺陷在线检测装备研发成功并得到应用。纤维板和刨花板砂锯线运行速度实现了突破，达到150

m/min，自动分拣打包生产线开始规模应用，节蜡装置研发成功并在纤维板和刨花板生产中推广应用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国人造板市场进行了分析研究。报告在总结中国人造板发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国人造板的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为人造板企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 “十四五” 规划背景研究

第一节 “十四五” 规划的八大焦点

一、我国经济社会的主要矛盾和关键指标

二、各地区经济转型和结构性矛盾

三、宏观环境和开放机制

四、产业发展与生态保护

五、乡村振兴与可持续发展

六、教育文化与健康医疗

七、公共服务和兜底保障

八、科技创新与高质量发展

第二节 “十四五” 规划前期重大课题研究

一、“十三五” 经济及社会发展回顾

二、中国区域经济大格局及其发展态势

三、“十四五” 宏观经济形势研究

四、“十四五” 社会环境发展研究

五、“十四五” 国家及地方规划前期课题研究

第三节 “十四五” 规划发展任务与规划建议

一、关于制定国民经济和社会发展的第十四个五年规划的建议

二、“十四五” 时期推进供给侧结构性改革的重点任务

第四节 中道泰和：“十四五” 规划的综合研究结论

一、中长期规划特别是“十四五” 规划的重要性

二、“十四五” 规划具有里程碑意义

三、“十四五” 规划的机遇与挑战

四、“十四五” 规划的重点与难点

第二章 国家“十四五” 规划研究及解读

第一节 “十四五” 规划研究背景

一、五年规划发展历程

二、中国改革开放成果

三、“十三五”发展成果

四、新时期五年规划制定背景

第二节 “十四五”规划发展方向研究

一、“十四五”时期人造板行业发展方向

二、“十四五”时期人造板行业发展规划动态

三、疫情影响下“十四五”规划制定进展

第三章 基于pest模型的人造板行业发展环境分析

第一节 政策环境分析

一、行业政策要素分析

二、行业相关政策规范

1、行业基本标准

2、行业管理规范

3、行业重点政策解读

三、行业相关政策及规划

四、政策环境对行业的作用及影响

第二节 经济环境分析

一、中国gdp走势分析

二、中国投资景气度研究

三、中国进出口状况及形势

四、中国固定资产投资增速

五、中国居民收入与支出情况

第三节 社会环境分析

一、社会环境分析

1、人口因素

2、自然环境

二、“十三五”以来社会环境的变化

第四节 技术环境分析

一、人造板技术现状

二、人造板新技术进展

三、行业技术趋势分析

四、人造板技术发展的影响

第四章 “十四五”时期以来人造板行业运行现状分析

第一节 “十四五”全球人造板行业发展状况分析

一、2019-2023年全球人造板行业发展规模

二、2019-2023年全球人造板行业区域格局

三、全球人造板行业未来趋势预测

四、全球人造板行业主要企业动向

第二节 “十四五”中国人造板行业发展状况分析

一、中国人造板行业发展阶段

二、中国人造板行业发展总体概况

三、中国人造板行业发展特点分析

四、中国人造板行业盈利模式分析

第三节 “十四五”人造板行业发展现状

一、中国人造板行业市场规模分析

二、中国人造板行业发展现状分析

三、中国人造板市场运行情况分析

第五章 “十四五”时期人造板行业区域格局发展分析

第一节 按中国经济带区域分布人造板行业市场分析

一、长三角经济带人造板行业市场分析

二、珠三角经济带人造板行业市场分析

三、环渤海经济圈人造板行业市场分析

第二节 中国七大区域人造板行业市场分析预测

一、华北地区

二、华东地区

三、华中地区

四、华南地区

五、西南地区

六、西北地区

七、东北地区

第六章 “十四五”时期人造板行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、人造板行业不同市场竞争结构特点

二、人造板行业企业竞争比较分析

三、人造板行业企业间竞争格局分析

四、人造板行业集中度分析

五、人造板行业swot分析

第二节 中国人造板行业竞争格局综述

一、人造板行业竞争概况

二、中国人造板行业竞争力分析

第三节 人造板行业竞争格局分析

一、国内外企业人造板竞争分析

二、中国人造板市场竞争分析

三、国内主要人造板企业动向

第四节 人造板市场竞争策略分析

一、行业竞争策略研究

二、企业的有效竞争策略

三、行业竞争策略案例

第七章 “十四五”时期人造板行业领先企业发展分析

第一节 广西丰林木业集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、近三年企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、“十四五”企业投资方向

六、“十四五”企业战略发展布局

第二节 云南景谷林业股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、近三年企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、“十四五”企业投资方向

六、“十四五”企业战略发展布局

第三节 大亚圣象家居股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、近三年企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、“十四五”企业投资方向

六、“十四五”企业战略发展布局

第四节 正源控股股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、近三年企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、“十四五”企业投资方向

六、“十四五”企业战略发展布局

第五节 福建省永安林业(集团)股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、近三年企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、“十四五”企业投资方向

六、“十四五”企业战略发展布局

第八章 “十四五”人造板行业投资规划与发展战略

第一节 人造板行业投融资情况

一、人造板行业资金渠道分析

二、人造板行业固定资产投资

三、人造板行业重组情况分析

四、人造板行业投资现状分析

第二节 2024-2029年人造板行业投资机会

- 一、人造板产业链投资机会
- 二、人造板细分市场投资机会
- 三、人造板重点区域投资机会

第三节 2024-2029年人造板行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、市场竞争风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范

第四节 疫情过后人造板行业“十四五”发展战略研究

- 一、疫情影响下对“十四五”发展规划的整体思考
- 二、疫情影响下人造板行业五年规划中，短期(1-2年)战略部署
- 三、后疫情时代人造板行业五年规划中，中长期(3-5年)战略规划

第九章 “十四五”人造板行业前景及趋势预测

第一节 人造板行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十三五”期间人造板行业目标完成情况
- 二、“十三五”期间人造板行业发展成果研究
- 三、“十四五”时期人造板行业重要事件动态

第二节 2024-2029年人造板市场发展前景

- 一、2024-2029年人造板市场发展潜力
- 二、2024-2029年人造板市场发展前景展望
- 三、2024-2029年人造板细分行业发展前景分析

第三节 2024-2029年人造板市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年人造板行业发展趋势预测

二、2024-2029年人造板行业市场规模预测

三、2024-2029年人造板行业应用趋势预测

第十章 “十四五” 规划指导人造板行业企业战略方向研究

第一节 企业战略规划的重要性

一、企业发展战略本质特征

二、企业战略规划对未来发展的影响

三、企业战略对品牌发展的影响

四、企业把握国家规划机遇期

五、“十四五” 规划符合集团型战略特征

第二节 人造板行业企业战略规划方向研究

一、“十三五” 人造板行业企业战略调查

二、“十三五” 企业核心战略制定

三、“十四五” 发展战略规划的准备

四、构建型“十四五” 规划企业发展战略

五、“十四五” 规划中的企业战略选择

第三节 人造板行业战略实施案例及方向研究

一、“十三五” 领先企业的战略实施

二、“十三五” 企业战略实施的成功案例

三、“十三五” 企业战略实施的失败案例

四、“十四五” 企业战略目标与方向

图表目录

图表：人造板行业行业相关政策及规划

图表：2019-2023年中国人造板行业市场规模分析【消费量】

图表：2019-2023年长三角经济带人造板行业供需占比

图表：2019-2023年珠三角经济带人造板行业供需占比

图表：2019-2023年环渤海人造板行业供需占比

图表：2019-2023年华北地区人造板行业供需规模

图表：2024-2029年华北地区人造板行业需求规模预测

图表：2019-2023年华东地区人造板行业供需规模

图表：2024-2029年华东地区人造板行业需求规模预测

图表：2019-2023年华中地区人造板行业供需规模

图表：2024-2029年华中地区人造板行业需求规模预测

图表：2019-2023年华南地区人造板行业供需规模

图表：2024-2029年华南地区人造板行业需求规模预测

图表：2019-2023年西南地区人造板行业供需规模

图表：2024-2029年西南地区人造板行业需求规模预测

图表：2019-2023年西北地区人造板行业供需规模

图表：2024-2029年西北地区人造板行业需求规模预测

图表：2019-2023年东北地区人造板行业供需规模

图表：2024-2029年东北地区人造板行业需求规模预测

图表：2019-2023年人造板行业不同市场结构

图表：中国人造板行业品牌竞争格局

图表：2019-2023年产能超50万立方米/年纤维板类产品企业排名【top10】

图表：2019-2023年广西丰林木业集团股份有限公司营收情况(单位：亿元)

图表：2019-2023年公司营收情况(单位：亿元)

图表：2019-2023年大亚圣象家居股份有限公司营收情况(单位：亿元)

图表：2019-2023年正源控股股份有限公司营收情况(单位：亿元)

图表：2019-2023年福建省永安林业(集团)股份有限公司营收情况(单位：亿元)

图表：国内人造板重点区域投资优势

图表：“无醛人造板及其制品”团体标准修订的工作部署

图表：2024-2029年人造板行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20221118/307199.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)