

汽车后市场行业市场深度调研及前景趋势与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

随着国外4S店模式和国际连锁汽修企业的进入，中国汽车后市场迎来发展阶段。汽车后市场是指汽车销售以后，围绕汽车使用过程中的各种服务，它涵盖了消费者买车后所需要的一切服务。也就是说，汽车从售出到报废的过程中，围绕汽车售后使用环节中各种后继需要和服务而产生的一系列交易活动的总称。

汽车后市场大体上可分为七大行业：汽保行业;汽车金融行业;汽车IT行业;汽车养护行业(汽车精品、用品、美容、快修及改装行);汽车维修及配件行业;汽车文化及汽车运动行业;二手车及汽车租赁行业。

汽车后市场最早分类是以汽车整车销售的前、后顺序进行分类的，汽车后市场行业简称为车后市场。汽车后市场大体上可分为汽车金融市场、汽车保险市场、汽车养护市场、汽车用品市场、汽车租赁市场及二手车市场六大类。

汽车后市场行业处在汽车产业链的末端，上游为汽车的生产与销售环节;下游主要为汽车车主提供相关细分市场服务。

汽车后市场规模与汽车保有量及车龄紧密相关，汽车保有量越大、车龄时间越长，汽车后市场的需求量越大。汽车后市场行业进入壁垒主要包含人才、技术、资金、客户认同和资源整合和五个方面。汽车零配件后市场供应链的典型特点是相对单价低、品类多、库存周转率低，这就要求汽车零配件供应商必须拥有较强的产品开发能力、供应链管理能力和线下管控能力，且要形成规模效应。

基于我国汽车产业的不断壮大、汽车保有量快速增长、汽车“老龄化”发展趋势下，我国汽车维修保养市场规模保持快速增长，年均增速始终保持在13%以上。

截至2022年6月底,全国机动车保有量达4.06亿辆,其中汽车3.10亿辆,新能源汽车1001万辆;机动车驾驶人4.92亿人,其中汽车驾驶人4.54亿人。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国汽车后市场市场进行了分析研究。报告在总结中国汽车后市场发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国汽车后市场的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为汽车后市场企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 汽车后市场基本概述

第一节 汽车后市场的界定

一、基本概念

二、主要业务

第二节 汽车后市场的重要性

一、发展历程

二、行业地位

第二章 2019-2023年国外汽车后市场发展分析

第一节 国外汽车后市场模式浅析

一、美国模式

二、欧洲模式

三、日本模式

第二节 欧洲汽车后市场分析

一、基本架构

二、市场状况

三、法律框架

四、行动计划

第三节 美国汽车后市场分析

一、市场规模

二、发展特点

三、主要企业

四、o2o案例

第四节 国外汽车后市场发展经验借鉴

一、特约维修站

二、全国连锁经营

三、人性化至上

四、多元化服务

五、打破垄断

第三章 2019-2023年中国汽车后市场的发展环境分析

第一节 经济环境

一、全球经济发展形势

二、中国经济运行现状

三、经济发展趋势分析

第二节 产业环境

一、汽车市场运行现状

二、汽车制造业的运行

三、汽车商品外贸现状

第三节 需求环境

一、庞大的汽车保有量

二、保有汽车平均车龄

三、私车化的消费变革

第四节 社会环境

一、人口及城镇化水平

二、汽车生活时代开启

三、汽车文化逐渐形成

第四章 2019-2023年中国汽车后市场的政策背景分析

第一节 2019-2023年汽车后市场重点政策分析

一、转型升级政策导向

二、二手车增值税征收

三、汽车改装业政策突破

四、平行进口汽车售后规范实施

第二节 汽修业转型升级指导意见解读

一、政策背景

二、重大意义

三、重点内容

四、主要亮点

第三节 行业技术标准发展动向

一、二手车鉴定评估规范

二、首部绿色轮胎标准

三、汽车用品业标准

四、汽修业编码标准

第四节 2019-2023年重要相关政策分析

一、汽车新三包政策实施

二、机动车强制报废新规

三、机动车年检新规实施

四、汽车销售新政已出炉

五、汽车维修管理规定出台

第五节 汽车后市场政策预测

一、汽车售后服务国标待出

二、汽车经销商限制将修改

三、二手车企业规范将出台

四、二手车限迁将有望取消

第五章 2019-2023年中国汽车后市场总体现状分析

第一节 2019-2023年汽车后市场现状分析

- 一、市场快速增长
- 二、行业发展形势
- 三、服务质量水平
- 四、国外品牌涌入
- 五、产业亟待升级
- 六、面临战略机遇

第二节 2019-2023年汽车后市场热点分析

- 一、市场发展动态
- 二、市场格局新态势
- 三、产业链加速整合
- 四、产业园建设情况
- 五、大数据时代来临
- 六、西部市场正崛起

第三节 汽车后市场价格体系解析

- 一、价格变动方式
- 二、价格变动幅度
- 三、消费者的反应
- 四、竞争对手的反应
- 五、变价竞争的对策

第四节 汽车后市场战略联盟的应用分析

- 一、基本理论概述
- 二、构建动因分析
- 三、应用案例分析

第五节 汽车后市场的主要问题及建议

- 一、经营水平方面
- 二、销售体系方面
- 三、行业监管方面
- 四、服务质量方面
- 五、技术人才方面
- 六、发展方向思考

第六章 2019-2023年中国汽车后市场电商发展分析

第一节 2019-2023年汽车后市场电商发展现状分析

- 一、市场发展形势
- 二、主要驱动因素
- 三、市场用户现状
- 四、电商业务内容
- 五、市场格局状况
- 六、盈利水平情况
- 七、面临的挑战

第二节 汽车后市场电商发展模式分析

- 一、车联网平台模式
- 二、车主导流平台模式
- 三、汽车服务商服务平台模式
- 四、细分市场选择的模式

第三节 2019-2023年汽车后市场电商o2o模式分析

- 一、发展现状分析
- 二、市场亮点分析
- 三、市场动态分析

四、主要案例分析

五、阻滞因素分析

第三节 2019-2023年汽车后市场电商领域企业战略动向

一、别克品牌

二、上汽乘用车

三、京东汽车

四、轮库汽车服务

五、阿里汽车

六、广汇汽车

第五节 汽车后市场电商面临的挑战及建议

一、面临运营压力

二、专业水平不足

三、终端店仍有空间

四、应形成全产业链

第七章 2019-2023年中国汽车维修及配件市场分析

第一节 2019-2023年汽车维修市场发展分析

一、市场规模现状

二、经营模式分析

三、市场较为混乱

四、行业面临变局

第二节 2019-2023年汽车零部件行业发展分析

一、产业体系发展

二、经营现状分析

三、发展模式分析

四、市场格局分析

第三节 2019-2023年汽车维修连锁经营分析

一、市场发展现状

二、市场主体分析

三、发展优势分析

四、经营形式分析

第四节 汽车维修企业服务质量管理分析

一、服务质量管理水平

二、构建现代管理体系

三、主要管理环节分析

四、影响因素及缺口分析

第五节 汽车维修业面临的问题及建议

一、企业经营方面

二、行业监管方面

三、环境因素方面

四、技术水平方面

五、行业发展方向

第八章 2019-2023年中国汽车美容养护市场分析

第一节 2019-2023年汽车美容养护市场发展现状

一、市场规模现状

二、市场竞争格局

三、地域分布特征

四、市场需求特征

第二节 2019-2023年汽车美容养护市场面临的形势

一、市场逐渐转型

二、外资品牌攫利

三、民族品牌觉醒

四、企业探索道路

第三节 汽车美容连锁企业经营分析

一、连锁企业经营现状

二、连锁企业发展策略

三、连锁企业发展前景

第四节 汽车美容养护市场的问题及建议

一、行业主要问题

二、制约因素分析

三、行业发展方向

四、企业发展方向

五、行业发展趋势

第九章 2019-2023年中国汽车电子市场分析

第一节 2019-2023年汽车电子产业发展综述

一、产业发展地位

二、产业发展阶段

三、市场规模现状

四、汽车电子渗透率

五、引领汽车发展方向

第二节 2019-2023年汽车电子市场竞争分析

一、整体竞争态势

二、竞争现状分析

三、竞争格局剖析

四、重点企业竞争力

第三节 汽车电子市场面临的挑战及建议

一、主要挑战分析

二、制约因素分析

三、市场需合理布局

四、构建全球化产业链

第十章 2019-2023年中国二手车交易市场分析

第一节 2019-2023年二手车市场交易情况分析

二、2019-2023年交易情况分析

二、交易情况分析

三、2019-2023年交易情况分析

第二节 2019-2023年二手车市场结构分析

一、车型结构分析

二、区域分布分析

三、省市转籍分析

四、跨区域交易结构

第三节 2019-2023年二手车市场特征分析

一、用户群体特征

二、用户接受度较低

三、二手车交易量增长

四、二手车政策支持

第四节 二手车电商商业模式分析

一、网上竞价交易平台

二、交易服务资讯平台

三、简单收购模式

四、第三方信息服务平台

五、寄售模式

六、模式比较分析

第五节 二手车市场面临的挑战及建议

一、交易规模偏低

二、主要问题分析

三、发展瓶颈分析

四、行业发展方向

第十一章 2019-2023年中国汽车租赁市场分析

第一节 2019-2023年汽车租赁市场发展现状

一、行业的重要性

二、市场规模现状

三、市场需求分析

四、企业整体情况

五、市场消费行为

六、行业政策规范

七、行业发展良机

第二节 2019-2023年汽车租赁市场发展动向

一、价格战愈演愈烈

二、传统格局受冲击

三、企业涉足资本市场

四、新能源车租赁发展

五、p2p租车模式出现

第三节 2019-2023年汽车租赁区域市场现状

一、北京市

二、上海市

三、江苏省

四、海南省

五、南昌市

六、太原市

第四节 汽车租赁商业模式及典型案例分析

一、市场参与者分类

二、专业短期租赁公司

三、专业长期租赁公司

四、汽车租赁公司

五、银行系租赁公司

六、厂商主导租赁公司

七、经销商主导租赁公司

第五节 汽车租赁市场面临的挑战及建议

一、困境与变局

二、存在的问题

三、市场渗透率低

四、行业发展方向

第十二章 2019-2023年中国汽车保险市场分析

第一节 2019-2023年汽车保险市场发展现状

一、产业链地位

二、行业规模现状

三、行业经营分析

四、企业战略联盟

五、销售渠道分析

六、行业政策动态

第二节 2019-2023年车险业务经营分析

一、车险在财险中的地位

二、车险的经营状况

三、市场发展的态势

四、网购车险的发展

五、存在的主要问题

六、问题的改进对策

第三节 2019-2023年车险费率市场化改革分析

一、车险费率改革进程

二、车险费率改革政策

三、车险费改地区成效

四、对车险市场影响分析

五、对市场主体影响分析

六、对保险消费者的影响

第四节 汽车保险市场面临的问题及建议

一、行业发展趋势

二、市场问题分析

三、行业发展前景

四、主要发展对策

五、产业链发展战略

第十三章 2019-2023年中国汽车改装市场分析

第一节 2019-2023年汽车改装产业发展综述

一、产业基础形成

二、产业水平不高

三、行业主要特点

四、行业发展现状

第二节 2019-2023年汽车改装市场现状分析

一、市场规模现状

二、市场结构情况

三、市场发展形势

第三节 2019-2023年汽车改装市场变化趋势分析

一、市场细分加深

二、外资加速布局

三、私人定制渐热

四、集中在豪车领域

第四节 汽车改装市场面临的挑战及建议

一、技术仍不成熟

二、存在政策屏障

三、标准规范缺失

四、专业人才匮乏

五、发展方向探析

第十四章 汽车后市场典型企业运营状况分析

第一节 德国博世集团

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、在华业绩分析

四、业务经营情况

五、未来发展前景

第二节 庞大汽贸集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第三节 广汇汽车服务股份公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、企业战略动向

五、未来前景展望

第四节 国机汽车股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第五节 深圳市元征科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、主要业务分析

三、经营状况分析

四、企业战略动向

第六节 安盛天平财产保险股份有限公司

一、企业发展概况

二、主要业务分析

三、经营状况分析

四、企业战略动向

第十五章 2024-2029年中国汽车后市场投资潜力分析

第一节 投资价值凸显

一、政策驱动明显

二、市场空间广阔

三、提升空间较大

四、市场介入契机

五、行业利润空间

第二节 资本表现活跃

一、国外市场动向

二、汽车维修市场

三、汽车租赁市场

四、二手车市场

五、汽车金融市场

六、汽车电商市场

第三节 企业投资机会

- 一、汽车零部件企业
- 二、品牌汽修连锁企业
- 三、传统经销商后市场业务

第四节 市场投资机会

- 一、汽车维修市场
- 二、汽车金融市场
- 三、汽车保险市场
- 四、二手车交易市场
- 五、汽车回收拆解市场
- 六、商务租车市场

第五节 投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、模式风险
- 三、盈利风险
- 四、投资建议

第十六章 2024-2029年中国汽车后市场前景预测

第一节 中国汽车后市场的未来前景

- 一、发展意义重大
- 二、市场机遇分析
- 三、未来发展趋势
- 四、远景规模展望
- 五、行业趋势分析

第二节 汽车后市场重点细分行业前景展望

- 一、汽车维修业

二、汽车养护业

三、二手车市场

四、汽车电子业

五、汽车租赁业

六、汽车保险业

七、汽车改装业

第三节 2024-2029年中国汽车后市场规模预测

一、汽车后市场总体规模预测

二、二手车行业市场规模预测

三、汽车维修行业规模预测

四、汽车电子市场规模预测

五、汽车养护市场规模预测

六、汽车改装市场规模预测

图表目录

图表：汽车用品业标准

图表：2019-2023年汽车后市场规模

图表：2019-2023年省市转籍情况

图表：跨区域流通逐渐通畅

图表：2019-2023年中国意向用户对二手车品牌的选择偏好

图表：2019-2023年最受意向用户关注的二手车品牌top10

图表：2019-2023年不同购车意向用户的购车预算分布

图表：2019-2023年汽车租赁市场规模

图表：2019-2023年汽车保险市场发展现状

图表：2019-2023年汽车改装市场规模

图表：庞大集团的发展战略

图表：2024-2029年汽车后市场规模(单位：亿元)

图表：2024-2029年二手车行业市场规模(单位：亿元)

图表：2024-2029年汽车维修市场规模(单位：亿元)

图表：2024-2029年汽车电子配件市场规模(单位：亿元)

图表：2024-2029年汽车养护市场规模(单位：亿元)

图表：2024-2029年汽车改装市场规模(单位：亿元)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20221118/307211.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)