

反无人机行业市场发展分析及市场策略与投资战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

从功能角度出发，反无人机可以分为无人机侦测探测和无人机反制两部分。目前无人机反制系统主要有三类：一是干扰阻断类，主要通过信号干扰、声波干扰等技术来实现；二是直接摧毁类，包括使用激光武器、用无人机反制无人机等；三是监测控制类，主要通过劫持无线电控制等方式实现。无人机反制系统主要作用于无人机安全事故的监测和中断，从而保证国家领空领域的安全和社会治安的安全。目前，全球垂直反无人机市场主要应用于军事与国防、商业(公共场所、关键基础设施、家庭)以及国土安全三大领域。

相关数据显示，全球机器人和无人机解决方案的支出在2017-

2022年达到19.6%的复合年增长率，市场在2022年将达到2013亿美元。而全球反无人机市场的年复合增长率已经达到24%，增速超过无人机，到2022年，将创收11.4亿美元。

随着反无人机行业竞争的不断加剧，国内优秀的行业企业愈来愈重视对市场研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的行业企业迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚！

从功能角度出发，反无人机可以分为无人机侦测探测和无人机反制两部分。目前无人机反制系统主要有三类：一是干扰阻断类，主要通过信号干扰、声波干扰等技术来实现；二是直接摧毁类，包括使用激光武器、用无人机反制无人机等；三是监测控制类，主要通过劫持无线电控制等方式实现。无人机反制系统主要作用于无人机安全事故的监测和中断，从而保证国家领空领域的安全和社会治安的安全。目前，全球垂直反无人机市场主要应用于军事与国防、商业(公共场所、关键基础设施、家庭)以及国土安全三大领域。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国反无人机市场进行了分析研究。报告在总结中国反无人机行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素

，对中国反无人机行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为中国反无人机企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 世界反无人机行业发展情况分析

第一节 世界反无人机行业分析

一、世界反无人机行业特点

二、世界反无人机产能状况

三、世界反无人机行业动态

第二节 世界反无人机市场分析

一、世界反无人机生产分布

二、世界反无人机消费情况

三、世界反无人机消费结构

四、世界反无人机价格分析

第三节 2021-2026年中外反无人机市场对比

一、世界反无人机行业发展

二、国内反无人机行业发展

第二章 中国反无人机行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2021-2026年中国反无人机行业市场供给分析

一、反无人机整体供给情况分析

二、反无人机重点区域供给分析

第二节 反无人机行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2026-2031年中国反无人机行业市场供给趋势

一、反无人机整体供给情况趋势分析

二、反无人机重点区域供给趋势分析

三、影响未来反无人机供给的因素分析

第三章 2021-2026年中国反无人机行业运行环境分析

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

第二节 2021-2026年中国反无人机行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

1、从保障居民消费力着眼

2、金融财税政策快速联动，助力疫情防控

3、宏观政策逆向调节需要加强针对性

二、反无人机行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2021-2026年中国反无人机行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

第四章 2021-2026年中国反无人机行业市场发展分析

第一节 反无人机行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 反无人机行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国反无人机行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 反无人机行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2026-2031年反无人机行业市场发展趋势

第五章 2021-2026年中国反无人机行业整体运行状况

第一节 2021-2026年反无人机行业盈利能力分析

第二节 2021-2026年反无人机行业偿债能力分析

第三节 2021-2026年反无人机行业营运能力分析

第六章 2021-2026年中国反无人机行业进出口市场分析

第一节 2021-2026年反无人机行业进出口特点分析

第二节 2021-2026年反无人机行业进出口量分析

一、进口分析

二、出口分析

第三节 2026-2031年反无人机行业进出口市场预测

一、进口预测

二、出口预测

第七章 反无人机行业产品价格分析

第一节 中国反无人机行业产品历年价格回顾

第二节 中国反无人机行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国反无人机行业产品价格影响因素分析

一、全球经济形式及影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第八章 反无人机主要上下游产品分析

第一节 反无人机上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 反无人机行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第九章 2021-2026年中国反无人机行业渠道分析及策略

第一节 反无人机行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对反无人机行业的影响

三、主要反无人机企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 反无人机行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 反无人机行业营销策略分析

一、中国反无人机营销概况

二、反无人机营销策略探讨

三、反无人机营销发展趋势

第十章 2021-2026年中国反无人机行业主要指标监测分析

第一节 2021-2026年中国反无人机产业工业总产值分析

一、2021-2026年中国反无人机产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2021-2026年中国反无人机产业主营业务收入分析

一、2021-2026年中国反无人机产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2021-2026年中国反无人机产业产品成本费用分析

一、2021-2026年中国反无人机产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2021-2026年中国反无人机产业利润总额分析

一、2021-2026年中国反无人机产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2021-2026年中国反无人机产业资产负债分析

一、2021-2026年中国反无人机产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2021-2026年中国反无人机行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2026-2031年反无人机行业投资价值及行业发展预测

第一节 2026-2031年反无人机行业成长性分析

第二节 2026-2031年反无人机行业经营能力分析

第三节 2026-2031年反无人机行业盈利能力分析

第四节 2026-2031年反无人机行业偿债能力分析

第五节 2026-2031年我国反无人机行业产值预测

第六节 2026-2031年我国反无人机行业销售收入预测

第七节 2026-2031年我国反无人机行业总资产预测

第十二章 2026-2031年中国反无人机行业消费市场分析

第一节 反无人机市场消费需求分析

一、反无人机市场的消费需求变化

二、反无人机行业的需求情况分析

三、2021-2026年反无人机品牌市场消费需求分析

第二节 反无人机消费市场状况分析

一、反无人机行业消费特点

二、反无人机行业消费分析

三、反无人机行业消费结构分析

四、反无人机行业消费的市场变化

五、反无人机市场的消费方向

第三节 反无人机行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、反无人机行业品牌忠诚度调查

六、反无人机行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十三章 公司对反无人机行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2021-2026年反无人机行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外反无人机竞争分析

二、2021-2026年我国反无人机市场竞争分析

三、2026-2031年国内主要反无人机企业动向

第十四章 反无人机企业竞争策略分析

第一节 反无人机市场竞争策略分析

一、2021-2026年反无人机市场增长潜力分析

二、2021-2026年反无人机主要潜力品种分析

1、无人机链路接管

2、高能激光武器

三、现有反无人机产品竞争策略分析

四、潜力反无人机品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 反无人机企业竞争策略分析

第三节 反无人机行业产品定位及市场推广策略分析

一、反无人机行业产品市场定位

二、反无人机行业广告推广策略

三、反无人机行业产品促销策略

四、反无人机行业招商加盟策略

五、反无人机行业网络推广策略

第十五章 中国反无人机行业投资策略分析

第一节 2021-2026年中国反无人机行业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国反无人机行业投资收益分析

第三节 2021-2026年中国反无人机行业产品投资方向

第四节 2026-2031年中国反无人机行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2026-2031年中国反无人机行业工业总产值预测

三、2026-2031年中国反无人机行业行业销售收入预测

四、2026-2031年中国反无人机行业利润总额预测

第十六章 中国反无人机行业投资风险分析

第一节 中国反无人机行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

四、企业出口风险分析

第二节 中国反无人机行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十七章 反无人机企业竞争分析

第一节 厦门市美亚柏科信息股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 安徽四创电子股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 长沙景嘉微电子股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 太极计算机股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 北京瑞达恩科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 中国电子科技集团公司第十四研究所

一、公司基本情况

二、公司主要经营情况

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第七节 中国工程物理研究院

一、公司基本情况

二、公司主要运行情况

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第八节 上海资誉电子科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要产品

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九节 北斗开放实验室

一、公司基本情况

二、公司主要业务

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十节 西安天和防务技术股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十八章 反无人机行业投资战略研究

第一节 反无人机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国反无人机品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、反无人机实施品牌战略的意义

三、反无人机企业品牌的现状分析

四、我国反无人机企业的品牌战略

五、反无人机品牌战略管理的策略

第三节 反无人机行业投资战略研究

一、发展型投资战略

二、稳定型投资战略

三、退却型投资战略

四、稳定性投资战略

第十九章 2026-2031年反无人机行业市场策略分析

第一节 反无人机行业营销策略分析及建议

一、反无人机行业营销模式

二、反无人机行业营销策略

三、外销与内销优势分析

第二节 反无人机行业企业经营发展分析及建议

一、反无人机行业经营模式

二、反无人机行业发展建议

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：世界反无人机市场分布

图表：世界各国反无人机技术情况

图表：国内现有电子干扰式反无人机系统

图表：国内反无人机企业景嘉微相关产品情况

图表：2021-2026年中国反无人机行业供给规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年中国反无人机产业区域分布

图表：2021-2026年国内gdp情况

图表：2021-2026年国内三次产业结构情况

图表：2021-2026年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度(单位：%)

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2021-2026年全部工业增加值及其增长速度

图表：2021-2026年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2021-2026年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重

图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度

图表：2021-2026年末人口数及其构成

图表：2021-2026年日本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2021-2026年国内游客人次及其增长速度

图表：2021-2026年城镇新增就业人数

图表：全球无人机市场规模

图表：2021-2026年中国反无人机行业增速情况

图表：国内反无人机应用领域结构

图表：反无人机行业各产品消费结构占比

图表：2021-2026年反无人机行业整体市场规模(亿元)

图表：2021-2026年国内各区域反无人机行业市场产销规模占比情况(亿元)

图表：2021-2026年我国反无人机行业毛利率水平

图表：2021-2026年我国反无人机行业资产负债水平

图表：2021-2026年我国反无人机行业总资产周转水平

图表：2021-2026年反无人机行业进口产品结构分布

图表：2021-2026年反无人机行业出口产品结构分布

图表：2021-2026年中国反无人机行业产品价格走势

图表：2026-2031年反无人机产品价格预测(万元)

图表：全球半导体市场规模

图表：中国半导体市场规模

图表：用户购买反无人机途径情况

图表：2021-2026年中国反无人机行业总产值

图表：2021-2026年中国反无人机行业不同规模企业工业总产值比较

图表：2021-2026年中国反无人机行业不同所有制企业工业总产值比较

图表：2021-2026年中国反无人机行业主营业务收入情况

图表：2021-2026年中国反无人机行业不同规模企业主营业务收入情况比较

图表：2021-2026年中国反无人机行业不同所有制企业主营业务收入比较

图表：2021-2026年中国反无人机行业销售成本情况

图表：2021-2026年中国反无人机行业不同规模企业销售成本情况比较

图表：2021-2026年中国反无人机行业不同所有制企业销售成本比较

图表：2021-2026年中国反无人机行业利润总额情况

图表：2021-2026年中国反无人机行业不同规模企业利润总额情况比较

图表：2021-2026年中国反无人机行业不同所有制企业利润总额比较

图表：2021-2026年中国反无人机产业资产负债率情况

图表：2021-2026年不同规模企业资产负债比较分析

图表：2021-2026年不同所有制企业资产负债比较分析

图表：2021-2026年我国反无人机行业毛利率水平

图表：2021-2026年我国反无人机行业资产负债水平

图表：2021-2026年我国反无人机行业总资产周转水平

图表：2021-2026年反无人机行业总资产增长率

图表：三大反无人机应用场景

图表：其他国外毁伤抓捕式反无人机系统

图表：其他监测控制式反无人机系统

图表：2026-2031年我国反无人机行业产值预测(单位：亿元)

图表：反无人机行业各产品消费结构占比

图表：反无人机行业消费者认知度

图表：反无人机行业品牌市场占有率

图表：反无人机行业用户需求侧重点及消费理念调查

图表：2021-2026年无人机十大品牌排行榜top10

图表：中国反无人机产业主要省市产业分布占比

图表：中国“沉默猎人”激光防空系统

图表：我国反无人机行业市场竞争格局展望

图表：2021-2026年中国反无人机行业净资产收益率情况

图表：2026-2031年我国反无人机行业产值预测(单位：亿元)

图表：2026-2031年中国反无人机行业利润总额预测(单位：亿元)

图表：2021-2026年美亚柏科主要财务指标

图表：美亚柏科四大产品和四大服务的内容及主要客户

图表：美亚柏科四大产品和四大服务图示举例

图表：2021-2026年四创电子主要财务指标

图表：2021-2026年四创电子企业投资情况

图表：2021-2026年景嘉微财务指标情况

图表：景嘉微2021-2026年投资情况

图表：景嘉微小型专用化雷达产品

图表：2021-2026年太极股份主要财务指标

图表：2021-2026年太极股份企业投资情况

图表：2021-2026年瑞达恩主营业务情况

图表：14所展出的“蜘蛛网”反无人机系统

图表：中国工程物理研究院反无人机产品

图表：2021-2026年天和防务财务主要指标情况

图表：天和防务2021-2026年投资规模情况

图表：天和防务反无人机系统

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：307672

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20221123/307672.shtml>

在线订购：[点击这里](#)