

中国新能源行业市场发展分析及前景趋势与对策战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

新能源是指传统能源之外的各种能源形式，包括太阳能、风能、生物质能、地热能、水能和海洋能以及由新能源衍生出来的生物燃料和氢所产生的能量。

2021年，全国风电新增并网装机4757万千瓦，为“十三五”以来年投产第二多，其中陆上风电新增装机3067万千瓦、海上风电新增装机1690万千瓦。从新增装机分布看，中东部和南方地区占比约61%，“三北”地区占39%，风电开发布局进一步优化。到2021年底，全国风电累计装机3.28亿千瓦，其中陆上风电累计装机3.02亿千瓦、海上风电累计装机2639万千瓦。

2021年，全国光伏新增装机5488万千瓦，为历年以来年投产最多，其中，光伏电站2560万千瓦、分布式光伏2928万千瓦。到2021年底，光伏发电累计装机3.06亿千瓦。从新增装机布局看，装机占比较高的区域为华北、华东和华中地区，分别占全国新增装机的39%、19%和15%。

截至2021年12月31日，我国运行核电机组共53台(不含台湾地区)，装机容量为54646.95MWe(额定装机容量)。2021年1-12月全国共有4台核电机组首次装料，2021年1-12月全国运行核电机组累计发电量为4071.41亿千瓦时，占全国累计发电量的5.02%，

2021年，全国新增水电并网容量2349万千瓦，为“十三五”以来年投产最多，截至2021年12月底，全国水电装机容量约3.91亿千瓦(其中抽水蓄能0.36亿千瓦)。重大水电工程建设进展。截至2021年12月底，白鹤滩水电站已有8台机组投产发电，两河口水电站5台机组投产发电。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国新能源市场进行了分析研究。报告在总结中国新能源行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国新能源行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为新能源企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 新能源行业发展综述

第一节 新能源行业定义及分类

一、新能源定义

二、新能源特点

三、新能源分类

四、发展意义

第二节 广义新能源的范围及特征

- 一、高效利用能源
- 二、资源综合利用
- 三、可再生能源
- 四、替代能源

第三节 新能源的发电特性和经济性分析

- 一、新能源发电特性和经济性研究现状
- 二、新能源发电特性
- 三、新能源经济性的分析
- 四、新能源的政策与定价机制研究

第四节 新能源行业产业链分析

- 一、新能源行业产业链结构分析
- 二、新能源行业上游产业分析
- 三、新能源行业下游产业分析

第二章 新能源行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 新能源行业政治法律环境(p)

- 一、《中华人民共和国可再生能源法》
- 二、《可再生能源中长期发展规划》
- 三、《中华人民共和国能源法》
- 四、《中国可再生能源发展“十四五”规划》
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

- 一、新能源产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、新能源产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

- 一、新能源技术分析
- 二、新能源技术发展水平
- 三、新能源技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际新能源行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球新能源市场总体情况分析

- 一、全球新能源行业的发展特点
- 二、全球新能源市场结构
- 三、全球新能源行业发展分析
- 四、全球新能源市场竞争格局
- 五、全球新能源市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、日本
- 四、其他国家地区分析

第四章 中国新能源行业运行现状分析

第一节 中国新能源行业发展状况分析

一、中国新能源行业发展阶段

二、中国新能源行业发展特点分析

三、中国新能源产业发展模式转变方向

四、中国节能与新能源行业的融资模式

第二节 中国能源行业消费结构

一、能源行业生产情况

二、能源行业消费情况

三、能源进口规模分析

第三节 2019-2023年新能源行业发展现状

一、2019-2023年中国新能源行业市场规模

二、2019-2023年中国新能源行业发展分析

三、2019-2023年中国新能源企业发展分析

第四节 2019-2023年新能源市场情况分析

一、2019-2023年中国新能源市场总体概况

二、2019-2023年中国新能源产品市场发展分析

第五节 中国新能源市场价格走势分析

一、新能源市场定价机制组成

二、新能源市场价格影响因素

三、2019-2023年新能源产品价格走势分析

四、2024-2029年新能源产品价格走势预测

第五章 中国新能源产业园区发展状况分析

第一节 新能源产业园区发展分析

一、新能源产业集群发展阶段

二、新能源产业园区发展概况

三、新能源产业园区排名情况

第二节 百强新能源产业园区发展现状分析

一、百强新能源产业园区分布格局

二、百强新能源产业园区综合实力分析

三、百强新能源产业园区发展特点

第三节 细分新能源产业园区发展分析

一、太阳能产业园区发展分析

二、风电产业园区发展分析

三、其他新能源产业园区发展分析

第四节 新能源产业园区发展趋势与策略建议

一、新能源产业园区发展面临的问题

二、新能源产业园区发展趋势分析

三、新能源产业园区发展策略建议

第六章 中国新能源接入技术分析

第一节 中国储能技术分析

一、抽水蓄能技术分析

二、化学储能技术分析

第二节 中国无功补偿技术分析

一、行业专利申请数分析

二、专利公开数量变化情况

三、行业专利申请人分析

四、行业热门技术分析

第三节 中国低电压穿越技术(lVRT)分析

一、行业专利申请数分析

二、专利公开数量变化情况

三、行业专利申请人分析

四、行业热门技术分析

第四节 中国自动发电控制(agc)技术分析

一、行业专利申请数分析

二、专利公开数量变化情况

三、行业专利申请人分析

四、行业热门技术分析

第七章 中国新能源行业并网难题分析

第一节 电网发展现状及发展规划

一、电网建设现状及规划

二、智能电网建设现状及规划

三、智能电网对新能源电站的要求

第二节 风电并网对电网的影响

一、风电接入问题的形成

二、风电接入技术发展分析

三、风电并网对电网的影响

第三节 光伏并网对电网的影响

一、光伏接入问题的形成

二、光伏并网技术发展分析

三、光伏并网对电网的影响

第四节 海上风电并网对电网的影响

一、海上风电接入问题的形成

二、海上风电接入技术发展分析

三、海上风电并网对电网的影响

第五节 新能源并网难题解决策略

一、积极倡导"分散式"新能源开发模式

二、加强技术攻关以及技术标准的前瞻性研究与制定

三、建立系统的利益疏通引导机制

四、出台鼓励优化电源结构的政策

第八章 中国太阳能发展困境及前景分析

第一节 国际太阳能利用现状分析

一、德国太阳能利用现状

二、日本太阳能利用现状

三、美国太阳能利用现状

第二节 中国太阳能利用相关政策

一、国家太阳能利用相关政策

二、地方太阳能利用相关政策

第三节 中国太阳能利用发展困境及投资机会

一、太阳能利用现状

二、太阳能光伏发电发展困境及解决策略

三、太阳能光伏发电投资机会

四、太阳能光热发电发展困境及解决策略

五、太阳能热水器发展困境及解决策略

六、太阳能建筑一体化发展困境及解决策略

第四节 中国太阳能利用前景分析

一、太阳能利用制约因素

二、太阳能利用发展趋势

三、太阳能利用前景预测

第九章 中国风能发展困境及前景分析

第一节 国际风能利用现状分析

一、德国风能利用现状

二、西班牙风能利用现状

三、丹麦风能利用现状

第二节 中国风能利用相关政策

第三节 中国风能利用发展困境及投资机会

一、风力发电发展状况

二、风力发电发展困境及解决策略

三、海上风电发展困境及解决策略

四、风力发电投资机会分析

第四节 中国风能利用前景分析

一、风能利用制约因素

二、风能利用发展趋势

三、风能利用前景预测

第十章 中国核能利用发展困境及前景分析

第一节 国际核能利用现状分析

一、美国核能利用现状

二、法国核能利用现状

三、日本核能利用现状

第二节 中国核能利用相关政策

一、国家核能利用相关政策

二、地方核能利用相关政策

第三节 中国核能利用发展困境及投资机会

一、核能利用现状

二、重点核电站建设及运营情况

三、核能利用发展困境及解决策略

四、核能利用投资机会

第四节 中国核能利用前景分析

一、核能利用制约因素

二、核能利用发展趋势

三、核能利用前景预测

第十一章 中国生物质能发展困境及前景分析

第一节 国际生物质能利用现状分析

一、丹麦生物质能利用现状

二、瑞典生物质能利用现状

第二节 中国生物质能利用相关政策

一、国家生物质能利用相关政策

二、地方生物质能利用相关政策

第三节 中国生物质能利用发展困境及投资机会

一、生物质能发电发展困境及投资机会

二、生物柴油发展困境及投资机会

三、燃料乙醇发展困境及投资机会

四、生物质制氢发展现状及建议

第四节 中国生物质能利用前景分析

一、生物质能利用制约因素

二、生物质能利用发展趋势

三、生物质能利用前景预测

第十二章 中国海洋能利用发展困境及前景分析

第一节 国际海洋能利用现状分析

一、国际海洋能利用现状

二、国际海洋能电站建设

第二节 中国海洋能利用发展困境及投资机会

一、海洋能利用相关政策

二、海洋能利用现状分析

三、海洋能利用发展困境及解决思路

四、海洋能利用投资机会

第三节 中国海洋能利用前景分析

一、海洋能利用制约因素

二、海洋能利用发展趋势

三、海洋能利用前景预测

第十三章 中国地热能利用发展困境及前景分析

第一节 国际地热能利用现状分析

一、国际地热能利用概况

二、主要国家地热能利用现状

第二节 中国地热能利用发展困境及投资机会

一、地热能利用相关政策

二、地热能利用现状分析

三、地热能利用发展困境及解决思路

四、地热能利用投资机会

第三节 中国地热能利用前景分析

一、地热能利用制约因素

二、地热能利用发展趋势

三、地热能利用前景预测

第十四章 中国氢能利用前景及潜力分析

第一节 国际氢能利用发展现状分析

一、国际氢能利用概况

二、主要国家和地区氢能利用现状

第二节 中国氢能利用现状及前景分析

一、中国氢能利用现状分析

二、中国氢能利用发展困境及解决思路

三、氢能利用前景分析

第十五章 中国天然气水合物物理利用现状及前景分析

第一节 天然气水合物利用现状分析

一、天然气水合物开发历程

二、天然气水合物资源现状

三、天然气水合物开发技术

第二节 天然气水合物利用前景分析

一、天然气水合物市场发展潜力

二、天然气水合物应用趋势

三、天然气水合物开发前景

第十六章 中国新能源在汽车领域的应用现状及前景预测

第一节 中国新能源汽车行业发展概况

一、中国新能源汽车行业的发展背景

二、发展新能源汽车产业的重要意义

三、发展新能源汽车产业的优势分析

四、新能源汽车存在的主要问题分析

五、新能源汽车产业的主要发展方向

六、中国新能源汽车使用环境分析

第二节 中国新能源汽车运行态势分析

一、新能源汽车行业的成本结构分析

二、新能源汽车行业的产销情况分析

三、新能源汽车行业的运行态势分析

四、新能源汽车市场的应用情况分析

五、新能源汽车与国外差距比较分析

第三节 新能源汽车示范工程运营分析

一、“十城千辆”试点示范工程运营情况

二、燃气汽车示范推广运营情况分析

第四节 中国新能源客车发展状况分析

一、新能源客车的发展概况分析

二、新能源客车的市场应用分析

第十七章 2024-2029年新能源行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年新能源市场发展前景

一、2024-2029年新能源市场发展潜力

二、2024-2029年新能源市场发展前景展望

三、2024-2029年新能源细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年新能源市场发展趋势预测

一、2024-2029年新能源行业发展趋势

二、2024-2029年新能源市场规模预测

三、2024-2029年新能源行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

五、节能与新能源汽车对节能减排的贡献预测

六、低碳引领新能源汽车未来

第三节 2024-2029年中国新能源行业供需预测

一、2024-2029年中国新能源行业供给预测

二、2024-2029年中国新能源市场消费量预测

三、2024-2029年中国新能源行业需求预测

第十八章 2024-2029年新能源行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、新能源行业竞争结构分析

二、新能源行业企业间竞争格局分析

三、新能源行业集中度分析

四、新能源行业swot分析

第二节 中国新能源行业竞争格局综述

一、中国新能源行业竞争力分析

二、中国新能源产品(服务)竞争力优势分析

三、新能源行业主要企业竞争力分析

第三节 2019-2023年新能源行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外新能源竞争分析

二、2019-2023年中国新能源市场竞争分析

三、2019-2023年中国新能源市场集中度分析

四、2019-2023年国内主要新能源企业动向

五、2019-2023年国内新能源企业拟在建项目分析

第四节 新能源市场竞争策略分析

第十九章 2024-2029年新能源行业领先企业经营形势分析

第一节 太阳能企业经营分析

一、中节能太阳能股份有限公司

二、天合光能股份有限公司

三、晶澳太阳能有限公司

四、甘肃电投能源发展股份有限公司

五、无锡尚德太阳能电力有限公司

第二节 风能企业经营分析

一、中国风电集团有限公司

二、中国大唐集团新能源股份有限公司

三、华能新能源股份有限公司

四、宁夏银星能源股份有限公司

五、龙源电力集团股份有限公司

第三节 核能企业经营分析

一、中国核工业集团有限公司

二、中国广核集团有限公司

三、国家核电技术有限公司

第四节 生物质能企业经营分析

一、浙江富春江环保热电股份有限公司

二、国能单县生物发电有限公司

三、吉林燃料乙醇有限责任公司

四、中粮生物科技股份有限公司

五、山高环能集团股份有限公司

六、江苏省新能源开发股份有限公司

第五节 海洋能企业经营分析

一、浙江舟山联合动能新能源开发有限公司

二、华商国际海洋能源科技控股有限公司

第六节 地热能企业经营分析

一、中石化绿源地热能开发有限公司

二、恒有源科技发展集团有限公司

三、北京华誉能源技术股份有限公司

四、深圳市庄合智能产业科技有限公司

第七节 氢能企业经营分析

一、新源动力股份有限公司

二、浙江南都电源动力股份有限公司

三、上海攀业氢能源科技有限公司

四、芜湖国氢能源股份有限公司

第二十章 2024-2029年新能源行业投资机会与风险防范

第一节 新能源产业投资特性分析

一、新能源产业进入壁垒分析

二、新能源产业盈利因素分析

三、新能源产业盈利模式分析

第二节 新能源产业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、新能源行业投资现状分析

第三节 2024-2029年新能源产业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、新能源产业投资机遇

第四节 2024-2029年新能源产业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、其他风险及防范

第五节 中国新能源行业投资建议

一、新能源产业未来发展方向

二、新能源产业主要投资建议

三、中国新能源产业企业融资分析

第二十一章 2024-2029年新能源行业面临的困境及对策

第一节 新能源行业面临的困境

一、资金需求大，融资困难

二、成本居高不下，政府负担过重

三、市场需求薄弱，缺乏市场保障

四、政策体系不完善，缺乏足够的奖励机制

五、技术研发能力不足

六、产业化程度不高

第二节 新能源企业面临的困境及对策

一、重点新能源企业面临的困境及对策

二、中小新能源企业发展困境及策略分析

三、国内新能源企业的出路分析

第三节 中国新能源行业存在的问题及对策

一、中国新能源行业存在的问题

二、新能源行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国新能源市场发展面临的挑战与对策

一、中国新能源市场发展面临的挑战

二、中国新能源市场发展对策分析

第二十二章 新能源行业发展战略研究

第一节 对中国新能源品牌的战略思考

一、新能源品牌的重要性

二、新能源实施品牌战略的意义

三、新能源企业品牌的现状分析

四、中国新能源企业的品牌战略

五、新能源品牌战略管理的策略

第二节 新能源经营策略分析

一、新能源市场细分策略

二、新能源市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、新能源新产品差异化战略

第三节 新能源行业投资战略研究

一、“十四五”时期新能源企业投资战略

二、2024-2029年新能源行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第四节 中道泰和新能源行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：可再生能源转换技术的分类

图表：2019-2023年全球传统能源的储采比情况

图表：2019-2023年国内传统能源的储采比情况

图表：中国新能源产业园区百强的地区分布

图表：中国新能源产业园区二十强排名情况

图表：中国主要光伏产业园区项目一览表

图表：中国风电累计装机量的地区分布

图表：中国核电站分布图

图表：德国光伏发电产业激励政策发展历程

图表：德国光伏发电产业上网电价变化情况

图表：德国光伏电力消费量及同比增速

图表：日本光伏发电产业激励政策发展历程

图表：日本太阳能光伏上网电价执行标准

图表：日本光伏电力消费量及同比增速

图表：2019-2023年日本光伏市场装机容量

图表：美国主要光伏激励政策发展历程

图表：美国十六州光伏上网电价情况

图表：美国光伏电力消费量及同比增速

图表：国家可再生能源发展中太阳能利用相关政策

图表：中国主要光伏补贴政策

图表：国家可再生能源发展中太阳能利用相关政策

图表：中国五大电力集团的主要光伏投资

图表：中国太阳能光伏产业集聚区

图表：2019-2023年全球多晶硅均价走势

图表：2019-2023年全球光伏级多晶硅均价走势

图表：太阳能各类电池转换效率比较

图表：2019-2023年华能新能源股份有限公司偿债能力

图表：2019-2023年华能新能源股份有限公司成长能力

图表：2024-2029年新能源行业市场容量预测

图表：2024-2029年新能源行业销售收入预测

图表：2024-2029年中国新能源行业供给预测

图表：2024-2029年中国新能源行业产量预测

图表：2024-2029年中国新能源市场销量预测

图表：2024-2029年中国新能源行业需求预测

图表：2024-2029年中国新能源行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20221123/307675.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)