中国汽车零部件行业市场发展分析及前景趋势与对策战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

近年来，中国汽车零部件产业在国家重大工程和技术专项的支持下，通过企业自主研发、合资合作及技术人才引进，持续加强技术攻关和创新体系建设，在部分领域核心技术逐步实现突破。中国品牌汽车零部件自主创新体系初步形成。中国品牌零部件企业通过多年发展，大多已具备较强的生产制造能力和一定的市场竞争力，企业系统管理和模块化供货能力提升，通过差异化的多层次发展，以及同心多元化推动，实现了规模迅速扩张，在各个细分行业之间形成了协同效应。国内汽车零部件企业已经具备乘用车及商用车零部件系统、零部件及子系统的产业化能力，并实现产品的全面覆盖。经过多年发展，中国已形成东北、京津冀、中部、西南、珠三角及长三角六大汽车零部件产业集群。在汽车行业下行压力持续加大的情况下，汽车零部件市场发展总体情况良好，呈中高速发展态势。在全球化趋势下，国内汽车零部件企业采用兼并重组、海外并购、股权合资、合资合作等方式，加速拓展并融入世界零部件采购体系并走向世界。

受产业政策调整及国产替代等因素的影响，2014-2017 年我国汽车零部件
制造企业收入保持稳定增长态势，2018 年以来我国汽车产业进入发展平台期， 整体产销规模较 2017
年有所下滑，2021 年我国汽车零部件制造企业收入规模 为 40,668 亿元，同比增长12%。

在顶层目标规划、市场终端需求与供给侧变革升级的三重支撑下，汽车产业链的长期趋势将叠加短期动态持续重塑行业新格局，中国汽车产业将整体复苏，汽车零部件行业市场规模将进一步扩大，预计2022年市场规模将达4.6万亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、世界汽车组织、中国汽配行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国汽车零部件及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国汽车零部件行业发展状况和特点，以及中国汽车零部件行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的汽车零部件行业发展态势作了详细分析，并对汽车零部件行业进行了趋向研判，是汽车零部件生产、经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前汽车零部件业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 汽车零部件行业发展综述

第一节 汽车零部件定义及分类

一、汽车零部件定义

二、汽车零部件主要产品分类

三、汽车零部件行业特性及在国民经济中的地位

第二节 汽车零部件行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、汽车零部件制造行业上游分析

1、能源产业发展状况与趋势分析

2、有色金属工业发展状况与趋势分析

3、钢材市场运营情况与价格分析

4、铝业市场运营情况与价格分析

5、塑料制品运营情况与价格分析

6、橡胶市场运营情况与价格分析

三、汽车零部件制造行业下游分析

1、汽车整车行业发展状况分析

2、汽车维修行业发展状况分析

第三节 汽车零部件行业发展环境

一、行业管理体制

二、行业政策规划

三、行业相关标准

四、宏观经济形势

五、产业社会环境

六、产业技术水平

第二章 国际汽车零部件行业发展分析

第一节 全球汽车零部件市场总体情况分析

一、全球汽车零部件行业发展概述

二、全球汽车零部件行业市场规模

三、全球汽车零部件行业竞争格局

四、全球汽车零部件行业供需平衡

五、全球汽车零部件行业发展前景

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

1、欧洲汽车零部件行业发展概况

2、欧洲汽车零部件行业供需分析

3、欧洲汽车零部件行业发展前景

二、美国

1、美国汽车零部件行业发展概况

2、美国汽车零部件行业供需分析

3、美国汽车零部件行业发展前景

三、日本

1、日本汽车零部件行业发展概况

2、日本汽车零部件行业供需分析

3、日本汽车零部件行业发展前景

四、韩国

1、韩国汽车零部件行业发展概况

2、韩国汽车零部件行业供需分析

3、韩国汽车零部件行业发展前景

第三节 外资跨国汽车零部件企业的发展战略研究

一、供应链重塑面临前所未有的挑战。

二、跨国汽车零部件企业的应对战略

1、创新战略

2、本土化战略

第三章 中国汽车零部件行业发展分析

第一节 中国汽车零部件行业发展状况分析

一、中国汽车零部件行业发展阶段

二、中国汽车零部件行业发展现状

三、中国汽车零部件行业发展特点

四、中国汽车零部件行业市场规模

第二节 中国汽车零部件行业产业结构分析

一、汽车零部件行业产业结构

二、汽车零部件行业细分市场结构

三、汽车零部件产业结构发展预测

1、低碳化、信息化、智能化发展

2、向高端、高附加值零部件制造升级

3、完善零部件认证体系

4、推进汽车零部件再制造

5、智能汽车的关键零部件技术

第三节 中国汽车零部件市场供需分析

一、中国汽车零部件行业供给情况

二、中国汽车零部件行业需求情况

三、中国汽车零部件行业供需平衡

第四节 中国汽车零部件行业进出口市场分析

一、汽车零部件行业进出口综述

二、汽车零部件行业出口市场分析

三、汽车零部件行业进口市场分析

四、进口关税下调对中国汽车零部件行业的影响

五、2024-2029年汽车零部件行业进出口预测

第五节 发展中国汽车零部件进出口的对策

一、影响中国汽车零部件进出口的主要因素

1、技术水平远低于国际行业水平

2、汽车零部件出口结构不合理

3、零部件产品出口国家相对集中

二、发展中国汽车零部件进出口的相关对策

1、提升中国汽车零部件产业技术水平

2、整合企业资源，改善零部件出口结构

3、充分理解国际贸易规则，打破国际贸易壁垒

第四章 2019-2023年中国汽车零部件细分市场分析

第一节 发动机系统零部件市场分析

一、汽车发动机市场分析

1、市场发展现状

2、企业竞争格局

3、供需平衡分析

4、发展趋势预测

二、汽车滤清器市场分析

1、市场发展现状

2、企业竞争格局

3、供需平衡分析

4、市场发展潜力

三、汽车轴承市场分析

1、市场发展现状

2、企业竞争格局

3、供需平衡分析

4、发展趋势预测

四、汽车散热器市场分析

1、市场发展现状

2、市场规模分析

3、市场竞争格局

4、市场发展趋势

五、变速箱产品市场分析

1、市场发展现状

2、企业竞争格局

3、供需平衡分析

4、市场发展潜力

第二节 底盘及驱动传动系统零部件市场分析

一、汽车离合器市场分析

1、市场发展现状

2、市场规模分析

3、市场竞争格局

4、市场发展趋势

二、汽车变速器市场分析

1、市场发展现状

2、市场规模分析

3、市场竞争格局

4、市场投资分析

三、汽车制动器市场分析

1、市场发展现状

2、企业竞争格局

3、供需平衡分析

4、发展趋势预测

四、汽车悬架系统市场分析

1、市场发展现状

2、企业竞争格局

3、供需平衡分析

4、发展趋势预测

五、汽车车桥市场分析

1、市场发展现状

2、市场规模分析

3、市场竞争格局

4、市场发展趋势

六、汽车轮毂市场分析

1、市场发展现状

2、企业竞争格局

3、供需平衡分析

4、发展趋势预测

第三节 汽车电子市场分析

一、汽车电子市场发展分析

1、市场发展现状

2、企业竞争格局

3、供需平衡分析

4、发展趋势预测

二、汽车音响市场发展分析

1、市场发展现状

2、企业竞争格局

3、供需平衡分析

4、发展趋势预测

三、车载导航市场发展分析

1、市场发展现状

2、企业竞争格局

3、供需平衡分析

4、发展趋势预测

第四节 其他汽车零部件市场分析

一、汽车空调市场发展分析

二、汽车安全装置场发展分析

三、驾驶辅助系统市场发展分析

四、车联网系统市场发展分析

第五章 2019-2023年汽车零部件再制造市场分析

第一节 再制造与汽车零部件再制造概述

一、再制造概念

1、再制造定义

2、再制造与汽车后市场的关系

二、汽车零部件再制造概念

1、汽车零部件再制造定义

2、零部件再制造的必要性

第二节 国内外报废汽车零部件再制造法规综述

一、中国再制造法规

1、再制造及零/部件再制造的政策法规

2、报废汽车零/部件再制造的标准规范

3、针对零/部件再制造市场的管理办法

二、国外再制造法规

1、elv循环及零/部件再制造的政策法规

2、报废汽车零/部件再制造的标准规范

3、针对零/部件再制造市场的管理办法

三、国内外对比分析

1、共性：循环利用指令

2、值得借鉴、发扬的经验

第三节 汽车零部件再制造技术流程分析

一、汽车零部件回收

二、回收零部件检测

三、回收零部件再制造

四、再制造零部件产品质量检测

五、再制造零部件产品装配应用

第四节 中国汽车零部件再制造行业发展分析

一、中国汽车零部件再制造行业发展现状

二、中国汽车零部件再制造行业发展动态

三、中国汽车零部件再制造企业发展状况

四、中国汽车零部件再制造回收渠道分析

五、中国汽车零部件再制造产业发展路径

第六章 汽车零部件行业区域市场分析

第一节 天津市汽车零部件市场分析

一、地区汽车行业发展环境

二、地区汽车行业发展现状

三、地区汽车零部件行业发展现状

四、地区汽车零部件行业竞争格局

第二节 辽宁省汽车零部件市场分析

一、地区汽车行业发展环境

二、地区汽车行业发展现状

三、地区汽车零部件行业发展现状

四、地区汽车零部件行业竞争格局

第三节 上海市汽车零部件市场分析

一、地区汽车行业发展环境

二、地区汽车行业发展现状

三、地区汽车零部件行业发展现状

四、地区汽车零部件行业竞争格局

第四节 湖北省汽车零部件市场分析

一、地区汽车行业发展环境

二、地区汽车行业发展现状

三、地区汽车零部件行业发展现状

四、地区汽车零部件行业竞争格局

第五节 浙江省汽车零部件市场分析

一、地区汽车行业发展环境

二、地区汽车行业发展现状

三、地区汽车零部件行业发展现状

四、地区汽车零部件行业竞争格局

第六节 江苏省汽车零部件市场分析

一、地区汽车行业发展环境

二、地区汽车行业发展现状

三、地区汽车零部件行业发展现状

四、地区汽车零部件行业竞争格局

第七节 山东省汽车零部件市场分析

一、地区汽车行业发展环境

二、地区汽车行业发展现状

三、地区汽车零部件行业发展现状

四、地区汽车零部件行业竞争格局

第八节 广东省汽车零部件市场分析

一、地区汽车行业发展环境

二、地区汽车行业发展现状

三、地区汽车零部件行业发展现状

四、地区汽车零部件行业竞争格局

第九节 重庆市汽车零部件市场分析

一、地区汽车行业发展环境

二、地区汽车行业发展现状

三、地区汽车零部件行业发展现状

四、地区汽车零部件行业竞争格局

第十节 吉林省汽车零部件市场分析

一、地区汽车行业发展环境

二、地区汽车行业发展现状

三、地区汽车零部件行业发展现状

四、地区汽车零部件行业竞争格局

第十一节 安徽省汽车零部件市场分析

一、地区汽车行业发展环境

二、地区汽车行业发展现状

三、地区汽车零部件行业发展现状

四、地区汽车零部件行业竞争格局

第十二节 汽车零部件产业集群发展对策分析

一、构建汽车零部件产业集群发展新模式

1、产业集群发展新模式的原则

2、产业集群发展新模式的策略

二、汽车零部件中小企业集群升级对策研究

1、汽车零部件企业集群升级路径探索

(1)江西汽车零部件企业集群升级之路

(2)中国汽车零部件企业集群升级探索

2、中小企业集群升级思路和对策

(1)中小企业集群升级背景及思路

(2)中小企业集群升级对策建议

三、提升汽车零部件产业集群竞争力的对策

1、实现零部件企业的区域化

2、国家及政府的大力支持

3、推动技术革新

4、汽车零部件企业的改革

第七章 中国汽车零部件行业竞争分析

第一节 汽车零部件行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

六、竞争结构特点总结

第二节 汽车零部件行业swot分析

一、汽车零部件行业优势分析

二、汽车零部件行业劣势分析

三、汽车零部件行业机会分析

四、汽车零部件行业威胁分析

第三节 中国汽车零部件行业竞争综述

一、中国汽车零部件行业竞争格局

二、中国汽车零部件行业集中度

三、中国汽车零部件行业竞争力

四、中国汽车零部件行业并购重组

第四节 汽车零部件市场竞争趋势与策略

第八章 汽车零部件行业领先企业经营形势分析

第一节 宁波均胜电子股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二节 广西玉柴机器股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第三节 哈尔滨东安汽车发动机制造有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第四节 上海汽车集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第五节 富奥汽车零部件股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第六节 浙江双环传动机械股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第七节 上海汽车变速器有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第八节 万向集团公司

一、企业发展概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第九节 浙江万里扬股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十节 辽宁曙光汽车集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十一节 联合汽车电子有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十二节 宁波华翔电子股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十三节 北京航天科瑞技术研发有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展动向

第十四节 宁波拓普集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十五节 万丰奥特控股集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十六节 无锡威孚高科技集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十七节 东风汽车底盘系统有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展动向

第十八节 青特集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十九节 深圳市斯坦福电力设备有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

第二十节 北方凌云工业集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十一节 重庆大江工业有限责任公司

一、企业发展概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展动向

第二十二节 上海航天汽车机电股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十三节 中原内配集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十四节 四川成飞集成科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十五节 大连延锋安道拓汽车零部件有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十六节 中国重汽集团大同齿轮有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十七节 浙江亚太机电股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十八节 长春旭阳工业(集团)股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十九节 东北工业集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展动向

第三十节 安徽环新集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第九章 “互联网+汽车零部件”行业商业模式分析

第一节 互联网对汽车零部件行业的影响

一、电子商务对汽车零部件发展及其影响分析

1、企业电商切入模式及运营建议

2、企业o2o战略布局及实施运营

3、企业互联网营销推广方式及思路

4、传统企业互联网转型优秀案例研究

5、互联网思维下企业转型突围策略

二、智能联网对汽车零部件行业的影响

1、智能硬件在汽车零部件的应用情况

2、车联网行业对汽车零部件行业的影响

3、智能制造汽车零部件行业发展趋势分析_

4、汽车零部件智能联网设备的发展趋势分析

第二节 互联网+汽车零部件商业模式解析

一、车联网模式分析

1、运行方式

2、盈利模式

3、代表企业

二、电子商务模式

1、运行方式

2、盈利模式

3、代表企业

三、“互联网+”基金模式

1、运行方式

2、盈利模式

3、代表企业

四、互联网技术服务模式

1、运行方式

2、盈利模式

3、代表企业

第三节 互联网+汽车零部件案例分析

第十章 2024-2029年汽车零部件行业前景预测

第一节 汽车零部件行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 中国汽车零部件行业面临的新环境

一、整车企业向共享服务提供商转型

1、转型原因

2、转型方向：电动化+智能网联化+共享化

二、“汽车新零售”或许会成为汽车行业变革的关键

1、车源渠道的创新

2、线下零售门店上的创新

3、金融变现的创新

4、汽车仓储物流上的创新

三、关税下调是长期趋势，合资车市场竞争加剧

四、股比放开，中国汽车市场格局将发生变化

五、传统乘用车市场淘汰之态已显现

第三节 汽车零部件行业市场动向与创新之路

一、世界十大汽车零部件巨头2021-2022年新动向

1、博世

2、电装

3、麦格纳

4、大陆

5、采埃孚

6、爱信精机

7、现代摩比斯

8、李尔

9、法雷奥

10、佛吉亚

二、汽车零部件行业的创新之路

1、完善驾驶辅助系统

2、深耕内饰及信息娱乐系统

3、聚焦高压电池与燃料电池

4、研发替代传动技术

第四节 2024-2029年中国汽车零部件市场发展预测

一、2024-2029年汽车零部件市场规模预测

二、2024-2029年汽车零部件行业销售预测

三、2024-2029年汽车零部件市场发展前景

四、2024-2029年汽车零部件行业发展趋势

第十一章 2024-2029年汽车零部件行业投资分析

第一节 汽车零部件行业投资特性分析

一、汽车零部件行业进入壁垒分析

二、汽车零部件行业盈利因素分析

三、汽车零部件行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年汽车零部件行业投资风险分析

一、市场风险及防范

二、政策风险及防范

三、宏观经济风险及防范

四、技术风险及防范

五、进出口风险及防范

六、人力资源风险及防范

第三节 汽车零部件行业投资建议

一、行业投资方向建议

二、行业投资方式建议

第十二章 汽车零部件行业发展对策研究

第一节 汽车零部件行业发展面临的问题与建议

一、面临的问题

二、行业发展建议

1、国家主管部门

2、各省市地方政府

3、行业相关企业

第二节 中国汽车零部件企业管理优化分析

一、中国汽车零部件企业现状

二、汽车零部件质量管理存在的问题及对策

1、汽车零部件产品质量管理中的问题

2、汽车零部件产品质量管理优化措施

3、汽车零部件供应链质量管理优化与研究

(1)汽车零部件供应链质量管理工作面临的问题

(2)供应链质量管理在汽车制造业的优化措施

三、汽车零部件企业存货管理存在的问题及对策

1、汽车零部件企业加强存货管理的重要性和作用

2、汽车零部件企业存货管理存在的问题

3、改进汽车零部件存货管理的对策

四、汽车零部件企业成本控制工作的改进对策

1、汽车零部件企业成本控制中存在的问题

2、汽车零部件企业成本控制的措施

五、汽车零部件企业全面预算管理探析

1、汽车零部件企业全面预算管理的重要意义

2、汽车零部件企业全面预算管理相关问题探讨

第十三章 汽车零部件行业发展战略研究

第一节 汽车零部件行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国汽车零部件品牌的战略思考

一、汽车零部件品牌的重要性

二、汽车零部件实施品牌战略的意义

三、汽车零部件企业品牌的现状分析

四、中国汽车零部件企业的品牌战略

五、汽车零部件品牌战略管理的策略

第三节 汽车零部件经营策略分析

一、汽车零部件市场细分策略

二、汽车零部件市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、汽车零部件新产品差异化战略

第四节 汽车零部件行业投资战略研究

一、2019-2023年汽车零部件行业投资战略

二、2019-2023年汽车零部件企业投资战略

第五节 跨国并购：汽车零部件企业的转型升级战略

一、汽车行业面临新局面、新动向

二、汽车零部件行业转型升级势在必行

1、行业现状不容乐观

2、转型升级势在必行

3、充分发挥自身优势

三、国际汽车零部件行业通过并购整合积极应对

1、国际巨头纷纷转型

2、配套格局悄然生变

3、跨国并购迂回前进

四、中国汽车零部件企业转型升级战略

1、跨国并购vs行业整合

2、隐形整合vs自力更生

3、中西合璧vs共生共荣

图表目录

图表：汽车零部件产业链

图表：有关整车及零部件行业政策法律法规

图表：2019-2023年中国gdp增长情况

图表：2019-2023年中国cpi波动情况

图表：2019-2023年中国居民收入情况

图表：2022年全球汽车零部件供应商百强榜

图表：2012-2022年汽车零部件制造者营业收入及增速

图表：2019-2023年中国汽车零部件行业市场规模

图表：汽车各细分市场占比

图表：2019-2023年汽车散热器行业市场规模

图表：2019-2023年汽车离合器行业市场规模

图表：2019-2023年汽车变速器行业市场规模

图表：2019-2023年车桥市场规模

图表：国外有关报废汽车循环及零/部件再制造法规

图表：各国涉及报废汽车回收利用率的法规和目标

图表：汽车零部件再制造产业发展路线

图表：天津市汽车零部件企业格局竞争格局

图表：辽宁省汽车零部件企业格局竞争格局

图表：上海市汽车零部件企业格局竞争格局

图表：湖北省汽车零部件企业格局竞争格局

图表：浙江省汽车零部件企业格局竞争格局

图表：江苏省汽车零部件企业格局竞争格局

图表：山东省汽车零部件企业格局竞争格局

图表：广东省汽车零部件企业格局竞争格局

图表：重庆市汽车零部件企业格局竞争格局

图表：吉林省汽车零部件企业格局竞争格局

图表：安徽省汽车及零部件产业布局图

图表：安徽省汽车零部件企业格局竞争格局

图表：均胜电子

图表：玉柴公司零部件产品

图表：东安动力主要产品

图表：富奥股份营收

图表：手动变速器

图表：自动变速器

图表：新能源变速箱

图表：企业部分产品展示

图表：万里扬营业收入

图表：联合汽车电子有限公司主要客户

图表：车桥销售分公司联系方式

图表：2019-2023年凌云工业股份主营构成

图表：企业产品——整椅及零部件

图表：国内以及海外的众多客户

图表：中国重汽历年营收

图表：企业生产基地及分公司

图表：环新集团汽配贸易销售分公司

图表：战略规划流程

图表：汽车智能制造工艺升级

图表：智能网联汽车感知系统

图表：中国车联网企业排行榜top30

图表：2024-2029年汽车零部件市场规模预测

图表：2024-2029年汽车零部件销售预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域swot战略分析图

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20221123/307679.shtml

在线订购：点击这里