

香薰行业十四五竞争格局分析及投资前景与战略规划研究报告(2024-2029版)

报告简介

一切经由皮肤系统和呼吸系统传达精油等药用功效的芳香疗法都可以称之为香薰。通常广义香薰又包含所有的芳香疗法，因此香薰的方式种类繁多，如自然薰蒸、按摩、沐浴等等。人们通过按摩、吸入、热敷、浸泡、蒸薰，使芳香精油(也称植物精油)快速融入人体血液及淋巴液中，可以加速体内新陈代谢，促进活细胞再生，增强身体免疫力，进而调节人体神经系统、循环系统、内分泌系统、肌肉组织、消化系统及排泄系统等。常用香薰油泡浴、按摩，再配上轻柔的音乐，鼻间嗅入清新甜美的花香，沁入骨髓，暗香浮动，令您拥有迷人和浪漫的气质。香薰可分为固体香薰、液体香薰、无火香薰、香薰蜡烛等。

2019-

2021年，我国香薰行业市场渗透率得到持续增长，截至2021年底，行业市场渗透率逐步上升，我国香薰行业市场规模也增长至为122.7亿元。香薰下游销售渠道分为线上和线下，目前以线下门店销售为主，占比68%，线上销售占比32%。香薰线下销售门店可分为香薰集合店、香薰专卖店和香薰快闪店。其中香薰集合店是开设香薰线下销售门店的主要选择，占比达53%。

香薰可分为固体香薰、液体香薰、无火香薰、香薰蜡烛等。香薰产业链上游为香精香料供应商和玻璃包装供应商，中游为香薰生产企业，下游为消费端。

中道泰和通过对香薰行业长期跟踪监测，分析香薰行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的香薰行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解香薰行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。香薰行业报告是从事香薰行业投资之前，对香薰行业各种相关因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，是香薰行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对香薰行业的理论认识为主要内容，重在香薰行业本质及规律性认识的研究。香薰行业研究报告持续提供高价值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

报告由中道泰和集团下属产业研究院的资深专家和研究人员通过周密的市场调研，参考国家统计局、政府部门机构发布的最新权威数据，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过相关市场研究的工具、理论和模型撰写而成。本报告总结了"十三五"经济与社会发展成就、"十三五"香薰产业发展规模与经济效益、预测了"十四五"期间香薰行业投资环境;提出了香薰"十四五"整体规划建议、产业规划建议、区域规划建议等;最后，就香薰行业"十四五"期间投资机遇、投资风险、投资策略进行了审慎分析。

报告目录

第一章 香薰行业相关概述

第一节 香薰行业定义

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特征

四、行业与经济关系

第二节 "十三五"中国香薰行业经济指标分析

一、赢利性分析

二、成长速度分析

三、行业周期分析

四、行业壁垒分析

五、行业成熟度分析

第三节 香薰行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、香薰行业产业链相关行业分析

第二章 香薰行业"十四五"规划概述

第一节 "十三五"香薰行业发展回顾

一、"十三五"香薰行业运行情况

二、"十三五"香薰行业发展特点

三、"十三五"香薰行业发展成就

第二节 中道泰和："十四五"规划的综合研究结论

一、中长期规划特别是“十四五”规划的重要性

二、“十四五”规划具有里程碑意义

三、“十四五”规划的机遇与挑战

四、“十四五”规划的重点与难点

第三章 香薰行业全球发展分析

第一节 全球香薰市场总体情况分析

- 一、全球香薰行业的发展特点
- 二、2019-2023年全球香薰市场结构
- 三、2019-2023年全球香薰行业发展分析
- 四、2019-2023年全球香薰行业竞争格局
- 五、2019-2023年全球香薰市场区域分布

第二节 全球主要区域市场结构及前景分析

一、欧洲地区

- 1、欧洲地区香薰行业发展概况
- 2、2019-2023年欧洲地区香薰市场结构
- 3、“十四五”期间欧洲地区香薰行业发展前景

二、美洲地区

- 1、美洲地区香薰行业发展概况
- 2、2019-2023年美洲地区香薰市场结构
- 3、“十四五”期间美洲地区香薰行业发展前景

三、亚洲地区

- 1、亚洲地区香薰行业发展概况
- 2、2019-2023年亚洲地区香薰市场结构
- 3、“十四五”期间亚洲地区香薰行业发展前景

第四章 近五年香薰行业总体发展状况

第一节 香薰产业特征与行业重要性

- 一、香薰产业特征
- 二、香薰行业价值研究

第二节 "十四五"香薰行业发展分析

- 一、"十四五"香薰行业发展态势分析
- 二、"十四五"香薰行业发展特点分析
- 三、2019-2023年香薰行业产业链结构分析

第三节 "十四五"香薰行业规模情况分析

- 一、行业企业规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业产值规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

第四节 "十四五"香薰行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析及预测
- 二、行业偿债能力及预测
- 三、行业营运能力及预测
- 四、行业发展能力及预测

第五章 "十四五"时期我国香薰行业运行分析

第一节 我国香薰行业发展状况分析

- 一、我国香薰行业发展阶段
- 二、我国香薰行业发展总体概况
- 三、我国香薰行业发展特点分析
- 四、我国香薰行业商业模式分析

第二节 2019-2023年香薰行业发展现状

- 一、2019-2023年我国香薰行业发展分析
- 二、2019-2023年中国香薰行业发展前景
- 三、疫情影响下香薰行业发展前景展望

第三节 2019-2023年香薰市场运行分析

- 一、香薰行业市场现状及规模分析
- 二、香薰行业下游市场发展前景分析
- 三、“十四五”中国香薰行业区域市场分布
- 四、2024-2029年中国香薰行业市场规模预测
- 第四节 我国香薰市场价格走势分析
 - 一、香薰市场定价机制组成
 - 二、香薰市场价格影响因素
 - 三、2019-2023年香薰价格走势分析
 - 四、“十四五”期间香薰价格走势预测
- 第六章 “十四五”期间我国香薰市场供需形势分析
 - 第一节 我国香薰市场供需分析
 - 一、2019-2023年我国香薰行业供给情况
 - 1、我国香薰行业供给分析
 - 2、重点企业供给及占有份额
 - 二、2019-2023年我国香薰行业需求情况
 - 1、香薰行业需求市场
 - 2、香薰行业客户结构
 - 3、香薰行业需求的地区差异
 - 三、2019-2023年我国香薰行业供需平衡分析
 - 第二节 香薰产品(服务)市场应用及需求预测
 - 一、香薰产品(服务)应用市场总体需求分析
 - 1、香薰产品(服务)应用市场需求特征
 - 2、香薰产品(服务)应用市场需求总规模
 - 二、“十四五”期间香薰行业领域需求量预测

1、"十四五"期间香薰行业领域需求产品(服务)功能预测

2、"十四五"期间重点领域香薰产品(服务)需求分析预测

第七章 香薰行业竞争力优势分析

第一节 香薰行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国香薰行业竞争力分析

一、我国香薰行业竞争力剖析

二、我国香薰企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内香薰企业竞争能力提升途径

第三节 香薰行业swot分析

一、香薰行业优势分析

二、香薰行业劣势分析

三、香薰行业机会分析

四、香薰行业威胁分析

第八章 "十四五"期间香薰行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、香薰行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、香薰行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、香薰行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、集中度变化趋势

第二节 中国香薰行业竞争格局综述

一、香薰行业竞争概况

1、中国香薰行业品牌竞争格局

2、香薰业未来竞争格局和特点

3、香薰市场进入及竞争对手分析

二、香薰行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业净利润对比分析

第三节 2019-2023年香薰行业竞争格局分析

一、2019-2023年国香薰发展前景

二、2019-2023年我国香薰市场竞争分析

三、2019-2023年我国香薰市场集中度分析

四、2019-2023年国内主要香薰企业动向

第四节 "十四五"香薰企业竞争策略分析

一、提高香薰企业核心竞争力的对策

二、影响香薰企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高香薰企业竞争力的策略

第九章 "十四五"香薰行业重点企业发展形势分析

第一节 河北古城香业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、"十四五"企业战略规划及目标

第二节 杭州弥香科技有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、"十四五"企业战略规划及目标

第三节 美通香薰集团

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、“十四五”企业战略规划及目标

第四节 广东爱车小屋电子商务科技有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四“十四五”企业战略规划及目标

第五节 高卓斯香薰环保有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、“十四五”企业战略规划及目标

第六节 广州阿诺玛环保科技有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、“十四五”企业战略规划及目标

第七节 爱普香料集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、“十四五”企业战略规划及目标

第八节 广州帕菲兰香薰精油有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、“十四五”企业战略规划及目标

第九节 广州香愿环保科技有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、“十四五”企业战略规划及目标

第十节 广东格迩斯环保科技有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、“十四五”企业战略规划及目标

第十章 “十四五”期间香薰行业投资前景展望

第一节 香薰行业“十四五”投资机会分析

一、香薰行业投资环境分析

二、“十四五”香薰行业投资机会

第二节 “十四五”期间香薰行业发展预测分析

一、“十四五”香薰发展分析

二、“十四五”香薰行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、“十四五”行业发展趋势

第四节 "十四五"产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国香薰行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、"十四五"产业结构调整方向分析

第十一章 "十四五"期间香薰行业发展趋势及投资风险分析

第一节 "十四五"香薰存在的有利因素

- 一、行业内因素
- 二、行业外部因素

第二节 "十四五"香薰存在的不利因素

- 一、行业内因素
- 二、行业外部因素

第三节 "十四五"发展预测分析

- 一、"十四五"期间香薰发展方向分析
- 二、"十四五"期间香薰行业发展规模预测
- 三、"十四五"期间香薰行业发展趋势预测

第四节 "十四五"期间香薰行业投资风险分析

- 一、竞争风险
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、投资风险分析

第十二章 "十四五"期间香薰行业面临的困境及对策

第一节 近两年(2019-2023年)香薰行业面临的困境

- 一、香薰行业面临的主要困境

二、疫情之下行业出现的困境

第二节 香薰企业面临的困境及对策

一、重点香薰企业面临的困境及对策

1、重点香薰企业面临的困境

2、重点香薰企业对策探讨

二、中小香薰企业发展困境及策略分析

1、中小香薰企业面临的困境

2、中小香薰企业对策探讨

三、国内香薰企业的出路分析

第三节 中国香薰行业存在的问题及对策

一、中国香薰行业存在的问题

二、香薰行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国香薰市场发展面临的挑战与对策

第十三章 "十四五"期间香薰行业投资战略研究

第一节 "十四五"香薰行业发展战略研究

一、产业战略规划

二、区域战略规划

三、营销品牌战略

四、竞争战略规划

第二节 "十四五"规划方向及香薰相关内容解读

一、"十四五"规划和2035年远景目标纲要解读

二、"十四五"国家及地方规划动向

三、"十四五"规划政策方向及重要部署

四、"十四五"规划香薰相关内容解读

第三节 "十四五"香薰经营策略分析

一、香薰市场细分策略

二、香薰市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、香薰新产品差异化战略

第四节 "十四五"香薰行业投资战略研究

一、后疫情时代香薰行业投资战略

1、"十四五"规划综合投资战略研究

2、后疫情时代香薰行业投资战略规划

二、"十四五"期间香薰行业投资战略

三、"十四五"期间香薰企业投资战略选择

第十四章 "十四五"研究结论及投资建议

第一节 香薰行业研究结论及建议

第二节 香薰子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和香薰行业"十四五"投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：香薰行业分类

图表：行业发展周期

图表：“十四五”规划的重点与难点

图表：欧洲地区香薰市场占比

图表：美洲地区香薰市场占比

图表：亚洲地区香薰市场占比

图表：2019-2023年中国香薰行业人员数量分布结构

图表：2019-2023年中国香薰行业资产规模情况(亿元)

图表：2019-2023年香薰行业市场规模

图表：2019-2023年香薰行业利润率

图表：2019-2023年中国香薰行业偿债能力情况

图表：2019-2023年中国香薰行业营运能力情况

图表：2019-2023年中国香薰营业利润增长率

图表：2024-2029年中国香薰行业市场规模预测(亿元)

图表：2019-2023年香薰价格走势(元/kg)

图表：2024-2029年香薰价格走势

图表：香薰重点企业市场份额

图表：2019-2023年香薰重点企业资产对比

图表：2019-2023年香薰重点企业从业人员对比

图表：2019-2023年香薰重点企业营业收入对比

图表：2019-2023年香薰重点企业净利润对比

图表：2019-2023年古城香业经营情况

图表：2019-2023年爱普股份经营情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20221123/307683.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)