

中国玉米发酵酱行业市场运行分析及发展趋势及投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

玉米发酵酱是指以玉米秸秆和玉米颗粒为原料，通过以曲霉为主的微生物对其进行发酵而酿制成的酱料。采用了专用菌种，一个是使发酵酱(粉)产品谷氨酸含量达到20%左右、二是使玉米发酵酱(粉)核苷酸含量达到20%(主要是IMP)，具有很好的呈味功能。

近五年来，国内深加工玉米消费量先增后降。由于产能不断释放，2019年达到阶段性消费高点;由于原料玉米价格高位，替代品价格优势逐渐显现，下游深加工企业经营状况不佳，2020-2021年整体开工率连续两年出现下滑。

我国玉米深加工主要集中在山东、吉林、黑龙江、内蒙古、河北、河南、安徽、辽宁等地。山东是玉米深加工规模最大的省份，产品种类也最多，产值超百亿元的玉米深加工企业集团有3家在山东。

目前我国玉米深加工年销售收入50亿元以上的有7家企业，这7家企业年玉米加工量占全国总加工量的比例达到40%左右。这些大型玉米深加工企业的一个共同特点是实施多品种和差异化发展战略，以求在市场竞争上保持自己独特的优势。从发展预期看，未来通过企业并购等途径，50~100亿规模的大型企业数量或将有所提升。

玉米发酵酱作为一种调味品，可广泛应用于鸡精、味精、方便面、卤制品、酱油等领域。目前，玉米发酵酱的整体市场规模较小，2021年，整个行业的市场规模约10.58亿元。

2019-

2021年，我国调味品市场规模年均增速为6%，随着人民生活水平的改善及人均消费水平的提升，预计未来五年，整个调味品市场仍将保持5%-

8%增速，玉米发酵酱作为一种新型的天然调味品更能迎来现代消费者的消费习惯，因此，整个玉米发酵酱市场在未来几年的发展速度有望达8%以上，预计到2027年，我国玉米发酵酱的市场规模将达到18.07亿元

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，首先分析了国内外玉米发酵酱的发展，接着对中国市场运营状况进行了细致的透析，然后具体介绍了细分市场的发展。随后，报告对行业相关企业经营、行业竞争格局等进行了重点分析，最后分析了行业发展趋势并提出投融资建议。本报告数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对行业有系统深入的了解、或者想进行行业投资，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一章 玉米发酵酱行业相关概述

第一节 玉米发酵酱行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 玉米发酵酱行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

第二章 2019-2023年中国玉米发酵酱行业投资环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

一、宏观经济

二、宏观经济对行业影响

第二节 2019-2023年中国玉米发酵酱产业相关政策解读

一、国家粮食安全中长期规划纲要

二、国务院办公厅关于促进油料生产发展的意见

三、中国粮食流通体制

第三节 2019-2023年中国玉米发酵酱社会环境分析

一、社会环境分析

二、社会环境对行业影响

第三章 玉米产业相关概述

第一节 玉米基础概述

一、玉米种植历史及地区

二、玉米生长期及特点

三、玉米的用途与分类

第二节 玉米的深加工及综合利用

一、玉米食品加工的类别

二、传统玉米的加工

三、玉米中生物活性物质的研究开发

四、玉米食品的营养功能

第四章 中国玉米行业运行分析

第一节 中国玉米产业运行总况

一、我国玉米种植区域分布

二、国际资本伸向玉米种植业的危害性

三、生物质能源快速发展对我国玉米产业的影响

四、中国国际采购玉米供应链构建分析

第二节 中国玉米深加工行业运行综述

一、中国玉米加工行业特点分析

二、玉米深加工产业所处发展阶段

三、中国玉米深加工产业发展商机分析

四、中国玉米深加工技术研究及推广

第三节 中国玉米加工产业面临的机遇与挑战

一、玉米加工企业面临严峻考验

二、玉米加工业发展战略分析

第五章 2019-2023年中国玉米深加工产业技术研究

第一节 2019-2023年中国玉米深加工技术现状

一、中国玉米深加工技术分析

二、中国玉米深加工技术水平分析

三、中国玉米深加工技术突破情况分析

第二节 中国玉米深加工行业发展现状

一、近年来我国玉米深加工行业发展情况概述

二、玉米深加工行业市场供给现状分析

三、玉米深加工行业市场需求现状分析

四、玉米深加工行业市场规模分析

五、玉米深加工行业的经济周期

第三节 2022年中国玉米深加工行业发展状况分析

一、玉米深加工行业发展历程

二、中国玉米深加工行业发展面临的问题

三、中国玉米深加工行业发展特点

四、国内玉米深加工企业的swot分析

第四节 其他玉米深加工技术分析

第六章 2019-2023年中国玉米深加工细分市场运行态势分析

第一节 淀粉

一、淀粉市场分析

二、淀粉市场潜力分析

三、淀粉市场问题及对策分析

第二节 氨基酸

一、氨基酸市场分析

二、氨基酸市场潜力分析

三、氨基酸市场问题及对策分析

第三节 化工醇

一、化工醇市场分析

二、化工醇市场潜力分析

三、化工醇市场问题及对策分析

第四节 玉米发酵酱

- 一、玉米发酵酱产生背景
- 二、玉米发酵酱的技术分析
- 三、玉米发酵酱发展现状

第七章 2019-2023年全球玉米发酵酱行业竞争格局分析

第一节 主要领先企业分析

- 一、韩国cj公司
- 二、adm
- 三、邦吉
- 四、太太乐
- 五、雀巢

第二节 全球玉米发酵酱行业未来竞争趋势

第三节 我国玉米发酵酱供需情况

第八章 “十四五”玉米发酵酱行业总体发展状况

第一节 “十四五”玉米发酵酱行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

第二节 “十四五”玉米发酵酱行业经营情况分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

第九章 玉米发酵酱行业竞争力优势分析

第一节 中国玉米发酵酱行业竞争力分析

- 一、我国玉米发酵酱行业竞争力剖析
- 二、我国玉米发酵酱企业市场竞争的优势

第二节 玉米发酵酱行业swot分析

- 一、玉米发酵酱行业优势分析
- 二、玉米发酵酱行业劣势分析
- 三、玉米发酵酱行业机会分析
- 四、玉米发酵酱行业威胁分析

第三节 玉米发酵酱行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力
- 六、竞争结构特点总结

第十章 “十四五”期间玉米发酵酱行业发展趋势及投资风险分析

第一节 “十四五”期间玉米发酵酱行业投资风险分析

- 一、竞争风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、投资风险分析

第二节 玉米发酵酱行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年我国深加工玉米消费占比情况

图表：2019-2023年中国玉米深加工消费量(百万吨)

图表：2019-2023年我国玉米深加工产品结构情况(单位：%)

图表：2019-2023年我国玉米淀粉消费量(万吨)

图表：2019-2023年我国玉米淀粉消费量(万吨)

图表：2019-2023年中国玉米淀粉需求结构

图表：2019-2023年我国玉米发酵酱产量(万吨)

图表：2019-2023年韩国希杰集团玉米发酵酱产销情况

图表：2019-2023年adm集团玉米发酵酱产销情况

图表：2019-2023年邦吉集团玉米发酵酱产销标

图表：玉米发酵酱需求结构情况

图表：2019-2023年我国玉米发酵酱产量情况

图表：主要玉米发酵酱生产企业国内产量情况(单位：万吨)

图表：2019-2023年我国玉米发酵酱行业从业人员

图表：2019-2023年我国玉米发酵酱行业资产规模

图表：2019-2023年我国玉米发酵酱行业市场规模

图表：2019-2023年梅花生物公司调味品业务毛利率情况

图表：2019-2023年阜丰集团、梅花生物公司流动比率情况

图表：2019-2023年梅花生物调味品行业营运能力指标

图表：2024-2029年我国玉米发酵酱市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20221124/307850.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)