**中国情趣用品行业市场发展分析及前景趋势与投资战略研究报告(2024-2029版)**

**报告简介**

从计生用品到情趣用品，可以分为避孕套、孕检用品等计生用品，延时喷雾、延时套环、润滑剂、按摩油等保健产品，情趣制服、飞机杯、振动棒等情趣产品，还有衍生的智能情趣硬件和情趣酒店，满足了多类人群的需求，也催生了多个细分市场，如计生用品，保健产品，情趣产品，智能硬件以及衍生出的各类情趣酒店。

政策端不断释放红利，促进两性健康行业发展，引导公民树立正确性观念，增强健康生育意识。消费升级与技术进步协同促进开放市场需求，国民生活水平提高，逐渐提高对性质量的需求。当下国内男女比例失衡和巨量单身成年人催生的巨大性需求会成为行业发展长期动力，表现为两性用品消费群体趋于年轻化与大众化。国内情趣产品消费区域主要为一二线发达城市，系该地区庞大数量的年轻人群催生的强大市场需求，这些地区便捷的物流体系与日渐开放的生活观念能为需求释放注力。

情趣用品行业若想能得到长久的发展，观念与思维的转变为关键。特定时代背景会激发性观念改变与生理诉求加强，为两性用品提供发展的土壤。就目前国内环境而言，战争或者开放的情色行业发展显然不符合国内长远的大发展环境，并因此催生引发国民性态度的改变显然为不现实之举，但日益严重的男女性别比例失衡和国民逐渐提升的性需求是行业发展的良好时代背景，目前情趣用品的替代品还没有，但是却又自身的替代，材料，新型用品，适宜的设计等都会替代旧产品。

近几年国家取消了安全套免费发放的政策，国家药检局放宽对保健产品的广告宣传，属于宏观政策上的放宽。情趣用品行业偏好利润率和复购率高的产品，通过增加自产工厂，将有助于提升产品成本优势，进一步提升毛利率。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及情趣用品行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国情趣用品行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外情趣用品行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了情趣用品行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于情趣用品产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国情趣用品行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

**报告目录**

**第一章 情趣用品行业发展综述**

第一节 情趣用品行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业发展历史

第二节 最近3-5年中国情趣用品所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

**第二章 情趣用品所属行业市场环境及影响分析（pest）**

第一节 情趣用品行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、情趣用品行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、居民教育支出分析

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、中国人口数量规模

二、各年龄段男女人口情况

三、各地区人口婚姻状况

四、中国计划生育情况

五、各地区避孕措施情况

第四节 行业技术环境分析(t)

一、行业技术发展水平分析

二、行业技术专利数量分析

三、主要企业技术专利分析

四、行业技术发展趋势分析

五、技术环境对行业的影响

**第三章 国际情趣用品所属行业发展分析及经验借鉴**

第一节 全球情趣用品市场总体情况分析

第二节 全球主要国家(地区)情趣用品市场分析

一、欧洲情趣用品市场分析

二、美国情趣用品市场分析

三、日本情趣用品市场分析

四、韩国情趣用品市场分析

**第四章 我国情趣用品所属行业运行现状分析**

第一节 我国情趣用品所属行业发展状况分析

一、我国情趣用品行业发展概况及特点

二、我国情趣用品行业发展存在的问题

三、情趣用品行业市场驱动因素分析

第二节 情趣用品所属行业发展现状分析

一、我国情趣用品行业零售总额分析

二、我国情趣用品行业市场规模分析

三、我国情趣用品行业产品市场结构

四、我国情趣用品行业利润总额分析

第三节 情趣用品电商市场发展分析

一、总体增长情况

二、品类增长趋势

三、品类分布变化

四、分品类成交均价

五、分品类消费能力

六、分品类人均购买量

第四节 中国情趣用品自助售卖店市场发展分析

一、中国情趣用品自助售卖店数量分析

二、中国情趣用品自助售卖销售收入分析

三、中国情趣用品自助售卖产品市场结构分析

四、中国情趣用品自助售卖市场需求规模预测

第五节 中国情趣用品行业企业发展分析

一、生产企业数量及增长分析

二、品牌数量及增长分析

三、零售店数量及增长分析

四、行业从业人员数量分析

第六节 我国情趣用品市场收费分析

一、情趣用品市场定价标准

二、2019-2023年情趣用品价格走势分析

三、2024-2029年情趣用品价格走势预测

**第五章 2024-2029年我国情趣用品所属行业市场供需形势分析**

第一节 情趣用品行业生产分析

一、产品进口、自有比例

二、国内产品生产基地分布

三、产品产业集群发展分析

第二节 我国情趣用品市场供需分析

一、我国情趣用品行业供给情况

1、我国情趣用品行业产品产量分析

2、重点企业产能及占有份额

二、我国情趣用品行业需求情况

1、情趣用品行业需求市场

2、情趣用品行业需求结构

3、情趣用品行业需求的地区差异

三、我国情趣用品行业供需平衡分析

第三节 情趣用品市场需求预测

一、情趣用品市场需求总量分析

二、情趣用品市场需求规模预测

三、情趣用品市场需求功能预测

**第六章 情趣用品所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战**

第一节 情趣用品行业进出口市场分析

一、情趣用品行业进出口综述

1、中国情趣用品进出口的特点分析

2、中国情趣用品进出口地区分布状况

3、中国情趣用品进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国情趣用品进出口政策与国际化经营

二、情趣用品行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、情趣用品行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第二节 中国情趣用品出口面临的挑战及对策

一、中国情趣用品出口面临的挑战

二、中国情趣用品行业未来出口展望

三、中国情趣用品产品出口对策

四、情趣用品行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

**第七章 情趣用品消费者分析**

第一节 情趣用品消费者定位

一、情趣用品消费者年龄分布

二、情趣用品消费者地域分析

三、情趣用品消费者收入构成

四、情趣用品消费者职业特点

五、情趣用品消费者的生活态度

第二节 情趣用品消费者偏好分析

一、产品价格偏好

二、产品质量偏好

三、产品品牌偏好

第三节 情趣用品消费者行为分析

一、消费者获取情趣用品信息的渠道

二、消费者网络行为分析

三、情趣用品消费者购买行为分析

四、情趣用品潜在消费者分析

**第八章 我国情趣用品细分市场分析及预测**

第一节 中国情趣用品行业细分市场结构分析

一、情趣用品行业市场结构现状分析

二、情趣用品行业细分结构特征分析

三、情趣用品行业市场结构变化趋势

第二节 加强性刺激类情趣用品市场分析

第三节 润滑剂类情趣用品市场分析

第四节 自慰类情趣用品市场分析

第五节 情趣内衣市场分析

第六节 其他情趣用品市场分析

一、其他情趣用品介绍

二、其他情趣用品所占市场份额

三、其他情趣用品市场发展趋势

**第九章 中国情趣用品行业市场经营策略分析**

第一节 情趣用品行业销售渠道分析

一、线上渠道分析

1、官网、官方微博、官方微信、官方商城建设

2、电商店铺渠道

3、自媒体营销渠道

二、线下渠道分析

1、专卖店

2、酒店

3、自助售货店

第二节 情趣用品宣传推广策略

一、电视媒体投放

二、影视节目赞助/植入

三、互联网宣传推广

四、电商渠道推广

五、户外广告投放

六、事件活动策划

第三节 情趣用品行业市场营销策略分析

一、情趣用品行业市场定位策略

二、情趣用品行业市场产品策略

三、情趣用品行业市场价格策略

四、情趣用品行业市场渠道策略

五、情趣用品行业市场促销策略

第四节 高端情趣用品经营策略分析

一、高端情趣用品市场细分策略

二、高端情趣用品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、高端情趣用品新产品差异化战略

**第十章 情趣用品所属行业区域市场分析**

第一节 中国情趣用品重点区域市场分析

第二节 华北地区情趣用品市场分析

第三节 东北地区情趣用品市场分析

第四节 华东地区情趣用品市场分析

第五节 华中地区情趣用品市场分析

第六节 华南地区情趣用品市场分析

第七节 西南地区情趣用品市场分析

第八节 西北地区情趣用品市场分析

**第十一章 2024-2029年情趣用品行业竞争形势及策略**

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、情趣用品行业竞争结构分析

二、情趣用品行业swot分析

第二节 情趣用品行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 情趣用品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国情趣用品行业竞争力分析

一、我国情趣用品行业竞争力剖析

二、我国情趣用品企业市场竞争的优势

三、国内情趣用品企业竞争能力提升途径

**第十二章 情趣用品行业领先企业经营形势分析**

第一节 雅心(上海)商贸有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道及网络

四、企业产品结构分析

五、企业推广策略分析

六、企业品牌战略分析

第二节 利洁时家化(中国)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道及网络

四、企业产品结构分析

五、企业推广策略分析

六、企业品牌战略分析

第三节 武汉人福健康护理产业有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道及网络

四、企业产品结构分析

五、企业推广策略分析

六、企业品牌战略分析

第四节 苏州翰墨科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道及网络

四、企业产品结构分析

五、企业推广策略分析

六、企业品牌战略分析

第五节 深圳市夏奇实业有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道及网络

四、企业产品结构分析

五、企业推广策略分析

六、企业品牌战略分析

第六节 辽阳百乐保健品有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道及网络

四、企业产品结构分析

五、企业推广策略分析

六、企业品牌战略分析

第七节 联志(惠州)礼品制造有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道及网络

四、企业产品结构分析

五、企业推广策略分析

六、企业品牌战略分析

第八节 爱侣健康科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道及网络

四、企业产品结构分析

五、企业推广策略分析

六、企业品牌战略分析

第九节 东莞爱巢电子科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道及网络

四、企业产品结构分析

五、企业推广策略分析

六、企业品牌战略分析

第十节 深圳市积之美健康用品连锁有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道及网络

四、企业产品结构分析

五、企业推广策略分析

六、企业品牌战略分析

**第十三章 2024-2029年情趣用品行业前景及趋势预测**

第一节 2024-2029年情趣用品市场发展前景

一、2024-2029年情趣用品市场发展潜力

二、2024-2029年情趣用品市场发展趋势及前景

三、2024-2029年情趣用品细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年情趣用品市场数据预测

第三节 中国情趣用品行业发展影响因素分析

一、国家因素

二、社会因素

三、经济因素

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

**第十四章 2024-2029年情趣用品行业投资价值与风险防范分析**

第一节 情趣用品行业投资特性分析

一、情趣用品行业进入壁垒分析

二、情趣用品行业盈利因素分析

三、情趣用品行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年情趣用品行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、零售终端投资机会

第三节 2024-2029年情趣用品行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国情趣用品行业投资建议

**第十五章 情趣用品行业发展战略及建议**

第一节 情趣用品行业发展战略研究

第二节 对我国情趣用品品牌的战略思考

第三节 情趣用品行业发展建议

**图表目录**

图表：全球成品用品行业市场总体需求情况

图表：2019-2023年我国情趣用品行业零售总额分析

图表：2019-2023年我国情趣用品行业市场规模分析

图表：2022年我国情趣用品行业产品市场结构

图表：2019-2023年我国情趣用品行业利润总额分析

图表：2019-2023年中国情趣电商市场总体增长情况

图表：2019-2023年中国情趣电商市场品类增长趋势

图表：2019-2023年中国情趣电商市场品类分布变化

图表：2019-2023年中国情趣电商市场分品类成交均价

图表：2019-2023年中国情趣电商市场分品类消费能力

图表：2019-2023年中国情趣电商市场分品类人均购买量

图表：2019-2023年中国情趣用品自助售卖店数量分析

图表：2019-2023年中国情趣用品自助售卖销售收入分析

图表：2022年中国情趣用品细分产品销售占比

图表：2022年中国情趣用品自助售卖产品市场结构

图表：2019-2023年中国情趣用品自助售卖市场需求规模预测

图表：情趣用品行业中卖家发货地卖的多的省份

图表：2019-2023年生产企业数量及增长分析

图表：2019-2023年品牌数量及增长分析

图表：2019-2023年零售店数量数量及增长分析

图表：2019-2023年行业从业人员数量分析

图表：2019-2023年情趣用品行业收费价格走势分析

图表：2024-2029年情趣用品行业收费价格走势预测

图表：2022年情趣用品行业企业数量的区域分布

图表：2024-2029年情趣用品生产企业数量预测

图表：2024-2029年情趣用品行业市场容量预测

图表：2024-2029年情趣用品市场零售总额预测

图表：2024-2029年情趣用品市场销量预测

**把握投资 决策经营！**
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**
本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20221124/307966.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20221124/307966.shtml)