

中国避孕套行业市场发展分析及前景趋势与投资战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

避孕套研究报告对避孕套行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的避孕套资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。避孕套报告绝对如实地反映客观情况，叙述、说明、推断、引用均恰如其分。文字、用词应力求准确。研究报告的文字也简单、明了、通顺、流畅，既明白如话，又把研究的效果准确地、科学地表达出来。避孕套研究报告以行业为研究对象，并基于行业的现状，行业经济运行数据，行业供需现状，行业竞争格局，重点企业经营分析，行业产业链分析，市场集中度等现实指标，分析预测行业的发展前景和投资价值。通过最深入的数据挖掘，对行业进行严谨分析，从多个角度去评估企业市场地位，准确挖掘企业的成长性，已经为众多企业带来了最专业的研究和最有价值的咨询服务过程。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外避孕套行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对避孕套下游行业的发展进行了探讨，是避孕套及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握避孕套行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 避孕套行业发展概述

第一节 中国人口规模变动

第二节 中国避孕节育措施

一、避孕工具

二、避孕药物

三、皮下埋植避孕

四、绝育

五、人工或药物流产

第三节 中国避孕节育的必要性

第四节 避孕套相关阐述

一、避孕套的安全性

二、避孕套的避孕效果

三、避孕套的品种

四、避孕套的材质

五、男用避孕套

六、女用避孕套

第二章 2019-2023年国际避孕套市场发展形势分析

第一节 2019-2023年世界避孕套市场运行环境

一、世界避孕套发展与推广的意义

二、世界计生卫生用品政策分析

三、世界艾滋病患者规模统计

第二节 2019-2023年世界避孕套行业发展分析

一、世界避孕套市场关注度情况

二、世界各地避孕套市场价格情况

第三节 2019-2023年世界主要国家避孕套市场分析

一、美国避孕套市场分析

二、乌干达避孕套市场分析

三、泰国避孕套市场分析

四、日本避孕套市场分析

五、印度避孕套市场分析

第三章 2019-2023年中国避孕套产业运行态势分析

第一节 2019-2023年中国避孕套产业运行总况

一、中国避孕套生产的三个阶段

二、中国避孕套企业发展的特点

三、中国安全套贴牌品牌发展情况

四、中国避孕套产品经营渠道分析

第二节 2019-2023年中国安全套产业动态分析

一、中国隐形避孕套发展新情况

二、中国女用避孕套研制新情况

第三节 2019-2023年中国安全套产业热点问题探讨

一、中国制安全套的质量问题

二、中国安全套发展品牌问题

三、中国安全套市场问题

四、深圳安全套无证上市问题

第四章 2022年中国避孕套市场进出口数据分析

第一节 2022年中国避孕套出口统计

第二节 2022年中国避孕套进口统计

第三节 2022年中国避孕套进出口价格对比

第四节 中国避孕套进出口主要来源地及出口目的地

第五章 2019-2023年中国避孕套行业消费市场分析

第一节 2019-2023年中国避孕套消费者收入分析

一、人口规模与年龄结构分析

二、学历结构分析

三、中国居民收入水平

四、消费者信心指数分析

第二节 2019-2023年不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、广告的影响程度

四、包装的影响程度

第三节 2019-2023年中国避孕套使用现状分析

一、中国暗娼安全套使用情况

二、中国安全套使用率及其意义

三、中国安全套消费与国外的差别

四、2019-2023年中国避孕套使用群体排行榜

第四节 2019-2023年中国避孕套市场消费调查

一、国内医学生对安全套认知现状调查分析

二、2019-2023年影响已婚育龄人群避孕措施选择的因素

三、中国农村已婚妇女避孕套使用情况及其影响因素

第五节 2019-2023年中国各地避孕套市场消费调查分析

一、上海市场安全套销售情况调查分析

二、深圳市安全套市场调查分析

三、广州地区不同育龄女性人群避孕套使用情况调查

四、长春市避孕套市场消费调查

第六章 2019-2023年中国避孕套原料产业（橡胶业）发展分析

第一节 中国橡胶工业发展总体概况

一、我国橡胶工业的发展回顾

二、中国橡胶工业的发展特点

三、国内其它产业对橡胶工业的促进

四、中国橡胶业运行经济指标分析

第二节 2019-2023年中国橡胶市场发展分析

一、我国橡胶市场新增资源情况

二、我国橡胶市场消费需求分析

三、我国橡胶市场价格分析

第三节 2019-2023年中国橡胶细分市场分析

一、天然橡胶

二、聚氨酯

三、硅橡胶

第四节 2024-2029年中国橡胶及其制品业前景预测

第七章 2019-2023年中国避孕套生产行业主要经济运行数据监测

第一节 2019-2023年中国避孕套所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售规模增长分析

第二节 2022年中国避孕套所属行业应收账款分析

第三节 2019-2023年中国避孕套所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业产值分析

第四节 2019-2023年中国避孕套所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2019-2023年中国避孕套所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2019-2023年中国避孕套行业市场竞争格局分析

第一节 2019-2023年中国避孕套行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 2019-2023年中国避孕套市场竞争格局分析

一、中国避孕套市场竞争力统计

二、中国避孕套市场畅销排名统计

三、中国各避孕套企业市场占有率

第三节 2019-2023年杰士邦与杜蕾斯在中国市场竞争分析

第四节 2019-2023年中国避孕套企业竞争策略分析

第九章 2019-2023年中国避孕套相关竞争产品分析——避孕药

第一节 2019-2023年中国避孕药行业产业发展概述

一、避孕药产量增长和结构变化综述

二、口服避孕药的发展与中国应用现状

三、女性口服避孕药的优点

第二节 2019-2023年中国女性口服避孕药物分析

一、短效口服避孕药

二、长效口服避孕药

三、速效口服避孕药

第三节 2019-2023年中国避孕药热点产品形势

一、妈富隆

二、爱侣栓

三、悦可婷

四、美欣乐(去氧孕烯炔雌醇片)

五、毓婷

六、左炔诺孕酮炔雌醚片

第四节 2022年中国避孕药进出口数据分析

一、以激素为基本成分的避孕药进出口统计

二、其他化学避孕药进出口统计

第十章 2019-2023年中国市场品牌避孕套市场竞争态势分析

第一节 杜蕾斯(中国驰名商标)

一、品牌概况

二、竞争优势分析

三、杜蕾斯在中国的发展

四、杜蕾斯安全套的种类和规格

第二节 杰士邦(中国驰名商标)

一、企业概况

二、杰士邦在中国的发展

三、产品的品质保障

四、杰士邦安全套种类

五、发展战略

第三节 冈本(中国驰名商标)

一、企业概况

二、冈本安全套品牌分析

三、冈本安全套生产过程

四、冈本安全套的发展历史

五、冈本安全套的生产标准

第四节 高邦(中国驰名商标)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、发展战略

第五节 特洛伊(一线品牌)

- 一、企业概况
- 二、公司品牌历史
- 三、特洛伊安全套品牌介绍

第六节 诺丝(中国驰名商标)

- 一、企业概况
- 二、品牌在中国的发展

第七节 双蝶(中国驰名商标)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

第八节 第六感(中国驰名商标)

- 一、企业概况
- 二、第六感安全套品牌

第九节 多乐士(中国驰名商标)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

第十节 倍力乐(中国驰名商标)

- 一、企业概况
- 二、倍力乐安全套品牌介绍

第十一章 2019-2023年中国避孕套生产重点企业关键性财务指标分析

第一节 上海乳胶厂

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业产值状况分析
- 六、企业成本费用构成分析

第二节 桂林乳胶厂

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业产值状况分析
- 六、企业成本费用构成分析

第三节 河北安琪胶业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业产值状况分析
- 六、企业成本费用构成分析

第四节 河北鸿发乳胶制品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第五节 大连乳胶有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第六节 沈阳天地乳胶有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第七节 青岛伦敦杜蕾斯有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第八节 高平市丹阳橡胶制品有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第九节 湛江市汇通药业有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第十二章 2019-2023年中国避孕套行业投资环境分析

第一节 2019-2023年中国经济发展环境分析

一、中国宏观经济景气指数分析

二、中国固定资产投资及投资走势分析

三、中国经济运行分析

四、中国社会消费品零售总额情况

第二节 国内政策法规环境分析

一、中国拟出台新规定沐浴场所要求放置安全套

二、中国将对艾滋病人和病毒感染者免费供应安全套

- 三、中国规定住宿场所应放置安全套
- 四、正确使用安全套被列入中国公民健康素养
- 五、中国官员称携带安全套将不再作为卖淫嫖娼证据
- 六、中国将禁止未经国家质量认证的安全套上市销售
- 七、国家药监局启动避孕套生产质量体系检查
- 八、2019-2023年青海省规范计生产品市场

第三节 2019-2023年中国社会环境分析

- 一、中国人口数据
- 二、中国艾滋病患者规模分析
- 三、消费意识

第十三章 2024-2029年中国避孕套行业投资机会与风险分析

第一节 2024-2029年中国避孕套行业投资机会分析

- 一、信息时代给中国企业带来的机遇分析
- 二、避孕套投资潜力分析

第二节 2024-2029年中国避孕套行业投资风险分析

- 一、市场的不确定性风险
- 二、技术发展的不确定性风险
- 三、政策风险分析

第三节 2024-2029年中国避孕套发展展望与挑战

- 一、展望
- 二、挑战

第十四章 2024-2029年中国避孕套行业发展前景与趋势分析

第一节 2024-2029年中国避孕套发展前景分析

第二节 2024-2029年中国避孕套发展趋势分析

一、中国避孕套发展新形势及新问题

二、今后中国避孕套市场的发展趋势

第三节 2024-2029年中国避孕套产业市场预测分析

一、市场供需预测分析

二、产品进出口预测分析

第十五章 2024-2029年中国避孕套行业发展战略研究

第一节 避孕套行业品牌战略分析

一、品牌战略在企业发展中的重要性

二、避孕套品牌的特性和作用

三、中国避孕套品牌竞争趋势

四、避孕套品牌的价值战略

第二节 避孕套发展与投资策略分析

一、树立以人为本的科学发展观，深刻认识安全套在实行计划生育和预防性病、艾滋病传播的重要作用

二、加强行业自律，保证出厂产品质量

三、对安全套生产企业实施统一归口管理，以免政出多门

四、加大市场监管力度，严格防范不合格产品进入市场

五、发挥协会的作用，为安全套行业顺利发展服务

图表目录

图表：世界各地避孕套市场价格对比情况

图表：2022年全国出口避孕套贸易方式总计统计

图表：2022年全国进口避孕套贸易方式合计统计

图表：2022年中国避孕套进出口价格对比

图表：2022年全国进口避孕套分贸易方式统计

图表：2022年全国出口避孕套分国别统计

图表：2022年人口数及其构成

图表：调查每组讨论会详细的样本分配如下(一级城市)

图表：调查每组讨论会详细的样本分配如下(二级城市及农村市场)

图表：避孕套品牌使用度及知晓度分析

图表：调查前1个月内既有付费顾客又有非付费性伙伴的暗娼安全套使用率

图表：2022年淘宝网安全套热卖城市分布

图表：2022年淘宝网安全套热卖省份分布

图表：性别分析

图表：年龄分布

图表：医学专业男女大学生对安全套认知 (分值, $\pm s$)

图表：上海市场不同品牌安全套的销售额

图表：2022年中国橡胶制品业主要经济指标

图表：2022年中国橡胶板、管、带制造业主要经济指标

图表：2022年中国橡胶零件制造业主要经济指标

图表：2022年国内合成橡胶月度生产情况

图表：2022年我国天然橡胶进口情况

图表：2022年我国合成橡胶进口情况

图表：2022年我国汽车生产情况

图表：2022年我国轮胎生产情况

图表：2022年各月我国橡胶市场价格走势

图表：我国氟、硅橡胶产量趋势图

图表：2019-2023年中国避孕套所属行业企业数量统计表

图表：2019-2023年中国避孕套所属行业从业人数统计表

图表：2019-2023年中国避孕套所属行业资产规模统计表

图表：2019-2023年中国避孕套所属行业销售规模统计表

图表：2019-2023年中国避孕套所属行业工业应收账款统计表

图表：2019-2023年中国避孕套所属行业产成品统计表

图表：2019-2023年中国避孕套所属行业工业总产值统计表

图表：2019-2023年中国避孕套所属行业销售成本统计表

图表：2019-2023年中国避孕套所属行业费用统计表

图表：2019-2023年中国避孕套行业主要盈利指标统计表

图表：2019-2023年中国避孕套行业盈利能力指标统计表

图表：主要避孕套品牌及竞争力情况

图表：2022年以激素为基本成分的避孕药进出口统计

图表：2022年其他化学避孕药进出口统计

图表：上海乳胶厂基本情况表

图表：2014-2022年上海乳胶厂企业主要经济指标

图表：2014-2022年上海乳胶厂企业盈利指标

图表：2014-2022年上海乳胶厂企业盈利比率情况

图表：2014-2022年上海乳胶厂企业负债指标情况

图表：2014-2022年上海乳胶厂企业产值情况

图表：2014-2022年上海乳胶厂企业成本费用情况

图表：桂林乳胶厂基本情况表

图表：2014-2022年桂林乳胶厂企业主要经济指标

图表：2014-2022年桂林乳胶厂企业盈利指标

图表：2014-2022年桂林乳胶厂企业盈利比率情况

图表：2014-2022年桂林乳胶厂企业负债指标情况

图表：2014-2022年桂林乳胶厂企业产值情况

图表：2014-2022年桂林乳胶厂企业成本费用情况

图表：河北安琪胶业有限公司基本情况表

图表：2014-2022年河北安琪胶业有限公司企业主要经济指标

图表：2014-2022年河北安琪胶业有限公司企业盈利指标

图表：2014-2022年河北安琪胶业有限公司企业盈利比率情况

图表：2014-2022年河北安琪胶业有限公司企业负债指标情况

图表：2014-2022年河北安琪胶业有限公司企业产值情况

图表：2014-2022年河北安琪胶业有限公司企业成本费用情况

图表：河北鸿发乳胶制品有限公司基本情况表

图表：2014-2022年河北鸿发乳胶制品有限公司企业主要经济指标

图表：2014-2022年河北鸿发乳胶制品有限公司企业盈利指标

图表：2014-2022年河北鸿发乳胶制品有限公司企业盈利比率情况

图表：2014-2022年河北鸿发乳胶制品有限公司企业负债指标情况

图表：2014-2022年河北鸿发乳胶制品有限公司企业产值情况

图表：2014-2022年河北鸿发乳胶制品有限公司企业成本费用情况

图表：大连乳胶有限责任公司基本情况表

图表：2014-2022年大连乳胶有限责任公司企业主要经济指标

图表：2014-2022年大连乳胶有限责任公司企业盈利指标

图表：2014-2022年大连乳胶有限责任公司企业盈利比率情况

图表：2014-2022年大连乳胶有限责任公司企业负债指标情况

图表：2014-2022年大连乳胶有限责任公司企业产值情况

图表：2014-2022年大连乳胶有限责任公司企业成本费用情况

图表：沈阳天地乳胶有限公司基本情况表

图表：2014-2022年沈阳天地乳胶有限公司企业主要经济指标

图表：2014-2022年沈阳天地乳胶有限公司企业盈利指标

图表：2014-2022年沈阳天地乳胶有限公司企业盈利比率情况

图表：2014-2022年沈阳天地乳胶有限公司企业负债指标情况

图表：2014-2022年沈阳天地乳胶有限公司企业产值情况

图表：2014-2022年沈阳天地乳胶有限公司企业成本费用情况

图表：青岛伦敦杜蕾斯有限公司基本情况表

图表：2014-2022年青岛伦敦杜蕾斯有限公司企业主要经济指标

图表：2014-2022年青岛伦敦杜蕾斯有限公司企业盈利指标

图表：2014-2022年青岛伦敦杜蕾斯有限公司企业盈利比率情况

图表：2014-2022年青岛伦敦杜蕾斯有限公司企业负债指标情况

图表：2014-2022年青岛伦敦杜蕾斯有限公司企业产值情况

图表：2014-2022年青岛伦敦杜蕾斯有限公司企业成本费用情况

图表：高平市丹阳橡胶制品有限公司基本情况表

图表：2014-2022年高平市丹阳橡胶制品有限公司企业主要经济指标

图表：2014-2022年高平市丹阳橡胶制品有限公司企业盈利指标

图表：2014-2022年高平市丹阳橡胶制品有限公司企业盈利比率情况

图表：2014-2022年高平市丹阳橡胶制品有限公司企业负债指标情况

图表：2014-2022年高平市丹阳橡胶制品有限公司企业产值情况

图表：2014-2022年高平市丹阳橡胶制品有限公司企业成本费用情况

图表：湛江市汇通药业有限公司基本情况表

图表：2014-2022年湛江市汇通药业有限公司企业主要经济指标

图表：2014-2022年湛江市汇通药业有限公司企业盈利指标

图表：2014-2022年湛江市汇通药业有限公司企业盈利比率情况

图表：2014-2022年湛江市汇通药业有限公司企业负债指标情况

图表：2014-2022年湛江市汇通药业有限公司企业产值情况

图表：2014-2022年湛江市汇通药业有限公司企业成本费用情况

图表：2022年中国城镇固定资产投资增长速度(累计同比)

图表：2022年中国全社会固定资产投资增长速度(累计同比)

图表：2022年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2022年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2022年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008-2022年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2012-2022年中国避孕套行业供给能力及价格趋势分析

图表：2012-2022年中国避孕套行业产量增长及价格趋势分析

图表：2012-2022年中国避孕套行业销量趋势分析

图表：2015-2022年中国避孕套销售利润率状况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20221124/307967.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)