

中国垃圾分类行业市场发展分析及前景趋势与投资研究报告(2026-2031版)

报告简介

垃圾分类(Garbage

classification), 一般是指按一定规定或标准将垃圾分类储存、投放和搬运, 从而转变成公共资源的一系列活动的总称。

垃圾分类的目的是提高垃圾的资源价值和经济价值, 减少垃圾处理量和处理设备的使用, 降低处理成本, 减少土地资源的消耗, 具有社会、经济、生态等几方面的效益。

垃圾在分类储存阶段属于公众的私有品, 垃圾经公众分类投放后成为公众所在小区或社区的区域性公共资源, 垃圾分类搬运到垃圾集中点或转运站后成为没有排除性的公共资源。从国内外各城市对生活垃圾分类的方法来看, 大多都是根据垃圾的成分、产生量, 结合本地垃圾的资源利用和处理方式等进行分类的。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写, 在大量周密的市场调研基础上, 主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及垃圾分类行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国垃圾分类行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析, 重点分析了国内外垃圾分类行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力, 以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了垃圾分类行业的整体发展动态, 对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于垃圾分类产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值, 对于研究我国垃圾分类行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 垃圾分类基本概念分析

第一节 生活垃圾基本综述

一、生活垃圾定义

二、垃圾处理流程

三、产业链条分析

第二节 垃圾分类发展分析

一、生活垃圾分类情况

二、垃圾分类处理体系

三、垃圾分类价值分析

四、生活垃圾分类意义

第二章 2021-2026年全球垃圾分类行业发展分析

第一节 2021-2026年全球垃圾分类行业现状

一、垃圾分类模式

二、国际发展对比

三、国外发展经验

第二节 德国垃圾分类行业发展

一、政策扶持分析

二、垃圾分类历程

三、垃圾分类情况

四、垃圾处理方式

五、垃圾管理做法

六、行业发展启示

第三节 日本垃圾分类行业发展

一、行业发展经验

二、行业发展阶段

三、垃圾处理方式

四、垃圾分类情况

五、垃圾处理体系

六、垃圾分类启示

第四节 美国垃圾分类行业发展

一、垃圾分类现状

二、垃圾处理发展

三、垃圾处理做法

四、行业存在问题

第五节 瑞典垃圾分类行业发展

一、垃圾分类现状

二、垃圾分类概况

三、垃圾处理方式

四、技术发展现状

五、行业发展经验

六、行业启示建议

第三章 2021-2026年中国垃圾分类行业发展环境解析

第一节 政策环境

一、垃圾分类总体政策

二、重点地区政策分析

三、生活垃圾分类通知

四、垃圾分类纳入立法

五、生活垃圾分类标志

第二节 经济环境

一、宏观经济概况

二、工业运行情况

三、固定资产投资

四、宏观经济展望

第三节 社会环境

一、社会消费规模

二、居民收入水平

三、居民消费水平

四、垃圾分类意愿

五、城镇化率情况

第四章 2021-2026年中国垃圾分类行业发展分析

第一节 2021-2026年垃圾分类行业运行情况

一、行业发展阶段

二、行业发展基础

三、垃圾分类模式

四、行业发展价值

五、行业发展现状

六、企业布局情况

七、行业补贴办法

第二节 2021-2026年垃圾分类产业链受益环节分析

一、垃圾分类产业链梳理

二、垃圾分类促进环卫装备更新换代

三、垃圾分类扩大餐厨垃圾处理市场

四、垃圾分类提高垃圾焚烧处理效率

五、垃圾分类利好再生资源回收利用

第三节 垃圾分类发展问题分析

一、行业总体问题分析

二、垃圾分类投放问题

三、垃圾分类意识淡薄

第四节 垃圾分类发展策略及建议

一、行业总体发展建议

二、建立分类试点城市

三、垃圾分类投放建议

四、行业发展策略分析

五、行业发展成功要素

第五章 2021-2026年中国互联网+垃圾分类市场运行情况

第一节 2021-2026年互联网+垃圾分类平台市场发展分析

一、物联网行业发展作用

二、互联网分类回收优点

三、回收平台发展分析

四、垃圾回收发展现状

五、线上平台发展动态

六、互联网+发展价值

七、行业发展建议分析

八、垃圾分类面临的问题

第二节 2021-2026年智能分类垃圾桶市场发展动态

一、垃圾自动分类原理

二、垃圾分类机产业链

三、人工智能垃圾分类

四、智能垃圾分类研发

五、垃圾桶发展建议

第三节 智能垃圾分类回收企业布局情况

一、小黄狗

二、奥北环保

三、虎哥回收

第六章 2021-2026年中国垃圾产生环节——生活垃圾

第一节 中国生活垃圾处理行业发展综述

一、生活垃圾来源

二、垃圾组成情况

三、垃圾处理流程

四、处理方式分析

第二节 2021-2026年中国生活垃圾处理市场运行分析

- 一、垃圾产生规模
- 二、区域产生情况
- 三、垃圾清运量分析
- 四、无害化处理结构

第三节 生活垃圾处理存在的问题分析

- 一、垃圾处理存在问题
- 二、行业面临挑战分析
- 三、生活垃圾处理问题

第四节 生活垃圾处理发展策略及建议

- 一、垃圾收集处理对策
- 二、生活垃圾处理措施
- 三、行业管理发展战略

第七章 2021-2026年中国垃圾转运环节——环卫市场

第一节 2021-2026年中国环卫市场发展状况

- 一、环卫市场支持政策
- 二、环卫市场规模现状
- 三、环卫企业竞争状况
- 四、区域环卫市场规模
- 五、环卫市场发展趋势

第二节 2021-2026年中国环卫设备市场运行状况

- 一、市场产量规模

二、行业发展特性

三、市场销量预测

第三节 环卫行业运营现状及运营模式分析

一、市场运营现状

二、单项目承包模式

三、项目一体化模式

四、ppp合营模式

五、模式对比分析

六、典型案例分析

第四节 中国垃圾分类背景下环卫产业市场发展分析

一、垃圾分类带动环卫市场需求

二、垃圾分类促进环卫车的需求

第八章 2021-2026年中国分类垃圾处理环节——餐厨垃圾处理

第一节 中国餐厨垃圾处理发展综述

一、餐厨垃圾相关介绍

二、试点城市建设分析

三、餐厨垃圾处理模式

四、行业政策扶持分析

第二节 2021-2026年中国餐厨垃圾市场运行情况

一、餐厨垃圾产生情况

二、细分种类占比情况

三、餐厨垃圾处置规模

四、基础设施建设情况

五、企业市场竞争格局

六、处理项目区域布局

七、餐厨垃圾投资概况

第三节 中国餐厨垃圾处理技术分析

一、餐厨垃圾处理技术分析

二、餐余垃圾处理方式情况

三、餐厨垃圾处理专利情况

四、厌氧发酵工艺分析

第四节 中国餐厨垃圾处理存在的问题及发展策略

一、行业存在问题

二、行业盈利问题

三、行业总体策略

四、行业发展建议

第五节 中国垃圾分类背景下餐厨垃圾市场发展分析

一、餐厨垃圾市场发展机遇

二、中国餐厨垃圾产生量预测

三、垃圾分类带动餐厨设备市场

四、垃圾分类下餐厨垃圾的空间

五、餐厨垃圾处理设备发展趋势

第九章 2021-2026年中国分类垃圾处理环节——垃圾焚烧

第一节 2021-2026年中国生活垃圾处理方式分析

一、垃圾焚烧

二、垃圾填埋

三、农村垃圾

第二节 2021-2026年中国垃圾焚烧市场发展现状

一、垃圾焚烧处理量

二、焚烧发电厂规模

三、区域竞争格局

四、处理方式占比

五、项目发展分析

六、企业竞争格局

七、行业发展趋势

八、市场发展预测

第三节 中国垃圾焚烧处理技术分析

一、垃圾焚烧技术工艺特点

二、垃圾焚烧及除尘技术

三、流化床技术焚烧优势

四、生活垃圾焚烧技术比较

五、内循环流化床垃圾焚烧工艺

六、垃圾焚烧的二恶英控制技术

第四节 中国垃圾处理行业ppp模式发展潜力

一、ppp改变垃圾处理行业生态

二、垃圾焚烧ppp模式发展困境

三、垃圾焚烧ppp模式发展建议

四、垃圾焚烧ppp模式改革方向

第五节 中国垃圾分类背景下垃圾焚烧市场价值分析

一、垃圾焚烧将是处理主流方式

二、垃圾分类有助提升焚烧热值

三、垃圾分类有助于控制二恶英

第十章 2021-2026年中国分类垃圾处理环节—再生资源利用

第一节 中国垃圾资源回收利用分析

一、行业扶持政策

二、行业技术水平

三、基地发展情况

四、行政管理体系

第二节 2021-2026年中国再生资源回收利用市场运行情况

一、行业发展特点

二、回收总量分析

三、回收总值分析

四、主要品种进出口分析

五、主要品种回收情况

六、行业主要问题

第三节 2021-2026年中国废弃资源综合利用所属行业财务状况

一、行业经济规模分析

二、行业盈利能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业偿债能力分析

五、财务状况综合评价

第四节 垃圾资源回收利用行业发展趋势

一、互联网+回收模式

二、资源回收协同发展

三、多元化回收模式

四、自动化分拣技术

第十一章 2021-2026年垃圾分类行业试点城市发展分析——上海

第一节 上海垃圾分类市场发展现状

一、政策发展汇总

二、分类政策要点

三、垃圾分类情况

四、行业管理流程

第二节 2021-2026年上海垃圾分类市场运行分析

一、行业发展阶段

二、行业发展现状

三、行业监管情况

四、湿垃圾项目进展

五、垃圾回收分析

六、行业发展规划

第三节 上海垃圾分类各环节规模预测分析

一、市场发展规模

二、分类督导环节

三、垃圾转运环节

四、垃圾处理环节

第四节 上海垃圾分类行业发展问题及经验借鉴

一、行业发展存在问题

二、行业发展模式经验

第十二章 垃圾分类行业其他重点城市发展分析

第一节 北京

一、行业发展现状

二、垃圾处理概况

三、垃圾分类示范区

四、行业管理条例

五、垃圾分类建议

第二节 深圳

一、行业激励方案

二、行业发展现状

三、垃圾分类进展

四、垃圾处理现状

五、垃圾处理对策

第三节 大连

一、行业扶持政策

二、行业发展现状

三、行业发展动态

四、行业发展措施

五、垃圾分类规划

第四节 成都

一、行业扶持政策

二、行业经济效益

三、行业发展规模

四、配套设施建设

五、垃圾分类建议

第五节 海南

一、行业发展意义

二、行业扶持政策

三、海口发展动态

四、垃圾分类措施

第六节 其他地区发展分析

第十三章 中国垃圾分类产业链典型企业发展分析

第一节 中再资源环境股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

第二节 上海环境集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业布局情况

三、经营效益分析

四、业务经营分析

五、财务状况分析

六、核心竞争力分析

第三节 福建龙马环卫装备股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

第四节 瀚蓝环境股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

第五节 江苏维尔利环保科技股份有限公司

一、公司发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、未来前景展望

第六节 盈峰环境科技集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

第十四章 2026-2031年中国垃圾分类投资分析及前景趋势预测

第一节 中国垃圾分类产业链投资机遇分析

一、垃圾分类政策发展机遇

二、垃圾分类产业投资机会

三、固废全产业链投资空间

四、湿垃圾产业链投资机遇

第二节 中国垃圾分类行业发展趋势

一、行业发展展望

二、市场发展方向

三、发展空间分析

第三节 2026-2031年中国垃圾分类行业预测分析

一、2026-2031年中国垃圾分类行业影响因素分析

二、2026-2031年中国垃圾分类全产业链市场空间预测

图表目录

图表：生活垃圾处理流程

图表：生活垃圾处理产业链

图表：生活垃圾分类基本类型

图表：垃圾分类向网络化垃圾收运处理体系发展

图表：国外主要国家生活垃圾处理技术分析

图表：德国垃圾管理的法律体系

图表：德国垃圾分类和回收流程

图表：欧洲和中亚高堆肥率的国家

图表：德国不同垃圾处理方式的占比

图表：日本垃圾治理的阶段

图表：日本垃圾的处理方式

图表：日本垃圾分类情况

图表：不可燃垃圾处理流程

图表：日本生活垃圾的处理去向和占比

图表：瑞典不同垃圾处理方式的占比

图表：瑞典垃圾管理主要政策演变

图表：瑞典城市垃圾自动处理系统流程

图表：垃圾分类国家级顶层设计汇总

图表：2021-2026年中国重点城市垃圾分类政策整理(一)

图表：2021-2026年中国重点城市垃圾分类政策整理(二)

图表：2021-2026年国内生产总值修订数据与初步核算数据对比表

图表：2021-2026年规模以上工业增加至同比增长速度

图表：2021-2026年规模以上工业生产主要数据

图表：2021-2026年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重

图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度

图表：2021-2026年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：固定资产投资(不含农户)同比增速

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)主要数据

图表：2021-2026年全国社会消费品零售总额月度同比增长

图表：2021-2026年社会消费品零售总额主要数据

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：308031

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20221125/308031.shtml>

在线订购：[点击这里](#)