

中国电力环保行业市场深度调研及发展前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及电力环保行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国电力环保行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外电力环保行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了电力环保行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于电力环保产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国电力环保行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 中国电力环保行业综述

第一节 电力环保行业定义

第二节 电力环保行业发展背景

一、环境保护形势严峻

二、大气污染治理面临较大压力

三、环保投资成为扩内需重要方面

第三节 电力环保行业发展环境

一、行业政策环境分析

(1)行业监管体制

(2)行业相关政策动向

(3)行业最新发展规划

二、行业宏观经济环境分析

(1)电力行业经济环境分析

(2)电力环保行业宏观经济环境分析

第四节 电力环保行业发展概况

一、电力环保行业发展概况

二、电力环保行业发展特点

三、电力环保行业投资特性

(1)电力环保行业进入壁垒

(2)电力环保行业经营模式

第二章 中国火电烟气脱硝市场分析

第一节 火电烟气脱硝市场分析

一、火电行业nox排放情况

二、火电行业nox控制方法

三、火电烟气脱硝市场规模分析

(1)火电装机分布格局

(2)火电烟气脱硝现状

(3)火电烟气脱硝项目建设情况

(4)“十四五”火电烟气脱硝市场容量预测

1)老机组改造市场容量

2)新机组加装市场容量

四、火电烟气脱硝市场竞争分析

第二节 火电烟气脱硝催化剂市场分析

一、scr脱硝催化剂的分类

二、scr脱硝效率与催化剂用量的关系

三、scr脱硝催化剂市场竞争状况分析

四、scr脱硝催化剂市场拓展难度分析

五、“十四五”scr脱硝催化剂市场容量预测分析

(1)新建机组scr脱硝催化剂初装市场容量

(2)老机组scr脱硝催化剂初装量市场容量

(3)scr脱硝催化剂更换市场容量

六、scr脱硝催化剂存在问题分析

(1)催化剂载体需要从国外进口

(2)催化剂配比技术尚未掌握

第三章 中国火电烟气脱硫市场分析

第一节 火电烟气脱硫市场发展概况

一、火电行业so₂排放情况分析

二、火电烟气脱硫市场发展历程

三、火电烟气脱硫市场影响因素分析

四、火电烟气脱硫市场面临的问题

(1)火电烟气脱硫市场面临的问题

(2)火电烟气脱硫市场问题的应对策略

第二节 火电烟气脱硫市场分析

一、火电烟气脱硫市场规模分析

二、火电烟气脱硫市场竞争格局

(1)火电烟气脱硫技术竞争格局

(2)脱硫装置建造市场竞争格局

1)湿法脱硫装置建造市场竞争格局

2)干法脱硫装置建造市场竞争格局

(3)烟气脱硫特许经营市场竞争格局

三、火电烟气脱硫主要企业及其市场份额

(1)脱硫装置建造市场主要企业及其市场份额

1)脱硫公司累计投运量及其市场份额

2)脱硫公司投运的脱硫工程容量格局

3)脱硫公司签订合同的脱硫工程容量格局

(2)脱硫特许经营市场主要企业及其市场份额

四、火电烟气脱硫市场盈利水平分析

(1)脱硫装置建造业务盈利水平

1)湿法脱硫装置建造业务利润水平

2)干法脱硫装置建造业务利润水平

(2)烟气脱硫特许经营市场利润水平

五、火电烟气脱硫市场发展趋势分析

六、“十四五”火电烟气脱硫市场容量预测

(1)脱硫装置建造市场容量预测

1)新建脱硫机组市场容量预测

2)现役脱硫设备更新改造市场容量预测

3)老机组安装脱硫设备市场容量预测

4)烧结机、工业锅炉及窑炉硫设备市场容量预测

(2)脱硫设施运营市场容量预测

第三节 火电烟气脱硫设备市场分析

一、循环流化床锅炉市场分析

二、脱硫风机市场分析

三、烟气换热器市场分析

四、吸收塔市场分析

五、除雾器市场分析

六、引风机市场分析

七、湿式球磨机市场分析

八、除尘脱硫器市场分析

第四节 真空皮带脱水机市场分析

第四章 中国火电烟气除尘市场分析

第一节 火电烟气除尘市场分析

一、火电烟气除尘市场发展概况

二、电除尘行业发展分析

(1)电除尘行业经营状况

(2)电除尘行业效益情况

(3)电除尘行业市场特点

(4)电除尘行业竞争分析

三、袋式除尘行业发展分析

(1)袋式除尘行业分布特点

(2)袋式除尘行业经营情况

(3)袋式除尘行业成本费用及盈利能力情况

(4)袋式除尘行业竞争分析

(5)袋式除尘行业存在的问题

四、火电烟气除尘市场前景分析

第二节 火电烟气除尘设备市场分析

一、火电烟气除尘器的分类与比较

(1)火电烟气除尘器分类

(2)火电烟气除尘器比较分析

二、火电烟气除尘器结构分布

三、电除尘器市场分析

(1)电除尘器市场需求

(2)电除尘器市场前景

四、袋式除尘器市场分析

(1)袋式除尘器市场需求

(2)袋式除尘器市场趋势

第五章 中国电力环保工程分析

第一节 电力环保工程招标分析

一、电力环保工程招标技术标准

二、电力环保工程招标模式分析

(1)epc模式分析

1)epc模式简介

2)epc模式面临的问题

(2)bot模式分析

1)bot建设运营模式简介

2)bot模式的优势

3)制约bot模式发展的因素

三、电力环保工程招标监管体制分析

第二节 电力环保工程造价分析

一、火电烟气除尘工程造价分析

二、火电烟气脱硫工程造价分析

三、火电烟气脱硝工程造价分析

第三节 电力环保工程建设情况分析

一、电力环保行业投运项目分析

(1)2021-2026年投运的脱硫工程项目

二、电力环保行业拟建项目分析

第六章 中国电力环保技术分析

第一节 火电烟气除尘技术分析

一、电除尘技术开发应用分析

(1)电除尘器技术的开发应用情况

(2)供电电源技术的开发应用情况

二、袋式除尘技术开发应用分析

(1)袋式除尘行业总体技术发展情况

(2)袋式除尘新技术开发应用业绩情况

第二节 火电烟气脱硫技术分析

一、主要烟气脱硫技术的分类

(1)湿法烟气脱硫技术

(2)半干法烟气脱硫技术

(3)干法烟气脱硫技术

二、烟气脱硫技术水平分析

三、烟气脱硫技术发展阶段

四、选择烟气脱硫技术的基本原则

五、适应中国现状的烟气脱硫技术

(1)中国烟气脱硫技术的适应条件

(2)两种脱硫工艺经济型的比较

第三节 火电烟气脱硝技术分析

一、烟气脱硝技术分类

二、低氮燃烧技术分析

(1)低氮燃烧技术分类

1)低氮燃烧器技术

2)空气分级燃烧技术

3)燃料分级燃烧技术

(2)低氮燃烧脱硝成本分析

三、scr脱硝技术分析

(1)scr脱硝技术分析

(2)scr脱硝催化剂技术分析

(3)未来脱硝市场依靠技术和经验

四、脱硝技术分析

五、三种脱硝技术对比

第七章 中国电力环保行业主要经营分析

第一节 电力环保工程领先企业经营分析

一、北京国电龙源环保工程有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营业务分析

(3)企业主要经济指标分析

(4)企业偿债能力分析

第二节 电力环保设备领先企业经营分析

一、福建龙净环保股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业主营业务分析

(3)企业主要经济指标分析

(4)企业偿债能力分析

第八章 中国电力环保行业授信风险及机会分析

第一节 行业环境风险及提示

一、国际宏观环境对行业影响及风险提示

二、国内宏观环境对行业影响及风险提示

三、央行货币及银行业调控政策

第二节 行业政策分析及提示

一、产业政策影响及风险提示

二、环保政策影响及风险提示

三、能源规划影响分析及风险提示

第三节 行业市场风险及提示

一、市场供需风险提示

二、市场价格风险提示

三、市场竞争风险提示

第四节 行业授信机会及建议

一、总体授信机会及授信建议

二、子行业授信机会及授信建议

(1)火电烟气脱硫行业授信机会及建议

(2)火电烟气脱硝行业授信机会及建议

(3)电站除尘行业授信机会及建议

三、区域授信机会及建议

(1)区域发展特点及总结

(2)区域市场授信建议

四、企业授信机会及建议

(1)电力环保工程企业授信机会及建议

(2)电力环保设备生产企业授信机会及建议

图表目录

图表：2021-2026年脱硫脱硝的相关政策及措施

图表：火力发电锅炉及燃气轮机组大气污染物排放浓度限值

图表：大气污染物特别排放限值(单位：单位：mg/m³)

图表：降低nox排放的方法比较

图表：scr脱硝工作原理

图表：2021-2026年我国火电装机容量地区分布情况(单位：%)

图表：scr脱硝催化剂蜂窝式、板式及波纹式催化剂(从左至右)

图表：scr脱硝效率与催化剂用量的关系(单位：m³/mw，%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：308035

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20221125/308035.shtml>

在线订购：[点击这里](#)