

中国彩妆产品行业市场发展状况及投资潜力与策略规划研究报告(2024-2029版)

报告简介

彩妆主要是涂敷于脸面及指甲等部位，利用色彩的变化，赋予皮肤色彩，修整肤色或加强眼、鼻部位的阴影，以增强立体感，使之更具有魅力;同时也可用于遮盖雀斑、伤痕和痣等皮肤的缺陷。现代彩妆往往将美容和皮肤护理结合在一起，根据其宣称的功效添加相应的护肤活性成分，比如脂质体、透明质酸钠、神经酰胺，植物提取物、辅酶Q10、多酚等。

如今彩妆的色彩、主题都具有很广阔的自由表达空间，彩妆产品日益追求新颖独特的外形包装，譬如趣味盎然的产品名称、立竿见影的效果与对青春美丽的另类注解。

随着彩妆产品行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的彩妆产品企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对彩妆产品行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个彩妆产品行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据彩妆产品行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国彩妆产品行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国彩妆产品行业将面临的机遇与挑战，对彩妆产品行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是彩妆产品企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 中国彩妆产品发展综述

第一节 彩妆产品概述

一、彩妆产品的概念分析

二、彩妆产品的类别分析

第二节 彩妆产品发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业相关标准

2、行业相关政策

二、行业经济环境分析

1、中国经济增长情况及其未来走势

2、中国居民收入情况

三、行业社会环境分析

1、从“节约”到“时尚”

2、从“关注质量”到“关注品牌文化”

3、“她经济”已经成为一种经济现象

四、行业技术环境分析

第三节 彩妆产品发展机遇与威胁分析

第二章 全球彩妆产品市场发展状况分析

第一节 全球彩妆产品市场发展状况与前景趋势分析

一、全球彩妆产品发展历程分析

二、全球彩妆产品市场规模分析

三、全球彩妆产品市场品牌格局

四、全球彩妆产品发展前景预测

五、全球彩妆产品发展趋势预测

第二节 日本彩妆产品市场发展状况分析

一、日本彩妆产品市场现状分析

二、日本彩妆产品特点及代表品牌分析

三、日本彩妆产品市场发展趋势分析

第三节 韩国彩妆产品市场发展状况分析

一、韩国彩妆产品市场现状分析

二、韩国彩妆产品特点及代表品牌分析

三、韩国彩妆产品市场发展趋势分析

第四节 法国彩妆产品市场发展状况分析

一、法国彩妆产品市场现状分析

二、法国彩妆产品特点及代表品牌分析

三、法国彩妆产品市场发展趋势分析

第五节 美国彩妆产品市场发展状况分析

一、美国彩妆产品市场现状分析

二、美国彩妆产品市场发展趋势分析

第六节 澳洲彩妆产品市场发展状况分析

一、澳洲彩妆产品市场现状分析

二、澳洲彩妆产品市场发展趋势分析

第三章 中国彩妆产品市场发展及消费者需求分析

第一节 中国彩妆产品市场发展状况分析

一、中国彩妆产品市场发展总况

二、中国彩妆产品市场规模分析

三、中国彩妆产品配方技术特点及代表品牌

第二节 中国境内市场彩妆产品包装、价格及营销渠道分析

一、中国彩妆产品包装分析

1、产品包装材质分析

2、产品包装趋势分析

二、中国彩妆产品市场价格分析

1、唇釉

- 2、隔离霜/妆前乳
- 3、粉底液/膏/粉条
- 4、眼线笔/眼线液
- 5、腮红/胭脂
- 6、粉饼/蜜粉/散粉
- 7、bb霜/cc霜

三、中国彩妆产品市场销售渠道分析

第三节 中国境内市场彩妆产品消费者需求特征分析

一、消费者特征调研

- 1、消费者年龄构成
- 2、消费者收入情况
- 3、消费者职业构成

二、消费者购买特征分析

- 1、消费者购买渠道
- 2、消费者消费频次
- 3、消费者购买影响因素

三、消费者产品偏好分析

- 1、消费者对产品功效需求
- 2、消费者特别偏好分析

第四节 中国跨境市场彩妆产品消费者需求分析

一、跨境市场top5彩妆产品分析

二、跨境市场消费者特征调研

- 1、消费者年龄构成
- 2、消费者收入情况

3、消费者职业构成

4、消费者性别比例

三、跨境市场消费者购买特征分析

1、消费者购买方式

2、消费者消费金额

3、消费者购买影响因素

四、跨境市场消费者产品偏好分析

第四章 彩妆产品细分市场发展状况分析

第一节 脸部彩妆市场发展分析

一、脸部彩妆市场产品分析

二、脸部彩妆市场发展规模分析

三、脸部彩妆市场竞争格局

1、脸部彩妆市场整体竞争格局

2、bb霜线上市场竞争格局

四、脸部彩妆市场发展前景与趋势

1、市场前景预测

2、市场趋势预测

第二节 唇部彩妆市场发展分析

一、唇部彩妆市场产品分析

二、唇部彩妆市场发展规模分析

三、唇部彩妆市场竞争格局

四、唇部彩妆市场发展前景与趋势

1、市场前景预测

2、市场趋势预测

第三节 眼部彩妆市场发展分析

一、眼部彩妆市场产品分析

二、眼部彩妆市场发展规模

三、眼部彩妆市场竞争格局

四、眼部彩妆市场发展前景与趋势

1、市场前景预测

2、市场趋势预测

第五章 2022年中国彩妆产品行业竞争分析

第一节 重点彩妆产品企业市场份额

第二节 彩妆产品行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第六章 国内外彩妆产品领先企业案例分析

第一节 国际领先彩妆产品品牌业务布局分析

一、蝶翠诗(dhc)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业彩妆产品业务布局分析

4、企业销售区域分布

5、企业在华竞争分析

二、植村秀(shu uemura)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业彩妆产品业务布局分析

4、企业销售区域分布

5、企业在华竞争分析

三、巴黎欧莱雅(l' oréal paris)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业彩妆产品业务布局分析

4、企业销售区域分布

5、企业在华竞争分析

四、雅诗兰黛(estée lauder)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业彩妆产品业务布局分析

4、企业销售区域分布

5、企业在华竞争分析

五、资生堂(shiseido)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业彩妆产品业务布局分析

4、企业销售区域分布

5、企业在华竞争分析

六、爱茉莉太平洋集团

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业底妆产品业务布局分析

4、企业销售区域分布

5、企业在华竞争分析

七、香奈儿(chanel)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业彩妆产品业务布局分析

4、企业销售区域分布

5、企业在华竞争分析

八、迪奥(dior)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业底妆产品业务布局分析

4、企业销售区域分布

5、企业在华竞争分析

九、sk-ii

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业底妆产品业务布局分析

4、企业销售区域分布

5、企业在华竞争分析

第二节 国内彩妆产品领先品牌案例分析

一、植美村

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业底妆产品业务布局分析
- 4、企业销售渠道与网络分析
- 5、企业发展优劣势分析

二、屈臣氏(watsons)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业彩妆产品业务分析
- 4、企业销售渠道与网络分析
- 5、企业发展优劣势分析

三、珀莱雅(proya)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业彩妆产品业务分析
- 4、企业销售渠道与网络分析
- 5、企业发展优劣势分析

四、韩束(kans)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业彩妆产品业务布局分析
- 4、企业销售渠道与网络分析
- 5、企业发展优劣势分析

五、卡姿兰

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业彩妆产品业务布局分析
- 4、企业销售渠道与网络分析
- 5、企业发展优劣势分析

第七章 中国彩妆产品市场投资潜力与策略规划

第一节 中国彩妆产品市场发展前景预测

- 一、彩妆产品市场发展动力分析
- 二、彩妆产品市场发展前景预测

第二节 中国彩妆产品市场发展趋势预测

- 一、市场整体趋势预测
- 二、品牌竞争格局预测
- 三、产品发展趋势预测
- 四、渠道发展趋势预测

第三节 中国彩妆产品市场投资策略规划

- 一、投资价值分析
- 二、投资机会分析
- 三、投资策略与建议

第八章 研究结论及发展建议

第一节 彩妆产品行业研究结论及建议

第二节 中道泰和彩妆产品行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：彩妆产品分类

图表：中国彩产品相关标准汇总

图表：中国化妆品行业相关标准汇总

图表：2019-2023年中国国内生产总值及其增长速度(单位：万亿元，%)

图表：2022年主要经济指标预测(单位：%)

图表：2019-2023年中国农村居民人均纯收入变化情况(单位：元)

图表：2019-2023年中国城镇居民人均可支配收入变化情况(单位：元)

图表：中国彩妆产品发展机遇与威胁分析

图表：全球彩妆产品发展历程分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20221126/308320.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)