

中国钢结构行业市场发展分析及前景趋势与投资研究报告(2025-2030版)

报告简介

钢结构是指用型钢或钢板制成基本构件，根据设计使用要求，通过焊接或螺栓连接等方法，按照一定规律组成的承重结构，其在各项工程建设中的应用非常广泛，如厂房、高层建筑、场馆、塔桅结构、桥梁、闸门、工业设备和各种大型管道容器等，从下游产品的用途划分，公司钢结构系列产品主要包括设备钢结构、建筑重钢结构、建筑轻钢结构、桥梁钢结构、空间钢结构等。

全球钢结构行业企业目前数量众多、规模普遍较小的行业现状面临实质性变革，拥有规模优势的钢结构企业将在产能扩张、收购兼并中继续做大做强，在上下游市场中持续提高议价能力，在承接大型工程制作、安装中持续提升品牌知名度，促成行业集中度的持续提高。目前大型企业多集中于欧美、日本等发达国家。钢结构的重点客户集中在，政府，大型制造业企业的新建及扩建项目，商业和住宅建筑开发公司。

发达国家先进的钢铁工业，使钢铁材料品种和质量可充分满足钢结构需求，充裕的钢材资源提供了物资保障，钢铁新材料的不断开发推动了钢结构的技术进步，造就了钢结构业的普及，推动现代建筑业发展。近年，国外建筑用钢量约占钢材总消耗量的30%，并仍呈明显上升趋势。

在发达国家，建筑用钢量已经超过了钢材总消费量的30%，美国和日本超过了50%，而我国建筑用钢量仅占总消费量的20%-

25%。国外发达国家建筑钢结构用钢量一般占其钢材产量的10%，而我国真正的钢结构的用钢量仅为钢材总消费量的1.5%这说明市场的潜力是巨大的，发展钢结构也是符合国家可持续发展，环境保护需要的。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对

中国钢结构市场进行了分析研究。报告在总结中国钢结构发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国钢结构的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为钢结构企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 钢结构行业发展综述

第一节 钢结构基础知识

- 一、钢结构的概念
- 二、钢结构产品分类
- 三、钢结构的特点
- 四、钢结构的优劣势
- 五、钢结构的应用
- 六、钢结构发展史
- 七、常用钢结构用钢的牌号及性能

第二节 钢结构行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、产业链之间的关联性
- 三、上游原材料市场发展情况
- 四、中游产品市场发展情况
- 五、下游应用市场发展情况

第二章 钢结构行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 钢结构行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业主要标准规范

第二节 行业经济环境分析(e)

一、国际国内宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、钢结构产业社会环境

二、钢结构产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、中国钢结构建筑体系技术分析

二、中国钢结构行业焊接技术及发展趋势分析

三、各类建筑钢结构的发展和技术特点

四、中国钢结构行业应用技术发展趋势

第三章 国际钢结构行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球钢结构市场总体情况分析

一、全球钢结构行业发展分析

二、全球钢结构行业发展特点

三、全球钢结构行业市场结构

四、全球钢结构行业竞争格局

五、全球钢结构行业发展趋势

第二节 世界著名钢结构建筑分析

一、伦敦千年穹顶

二、巴黎埃菲尔铁塔

三、吉隆坡国家石油双塔大厦

四、首尔世界杯体育场

五、悉尼奥林匹克体育场

六、纽约帝国大厦

七、日本明石海峡大桥

八、中国国家体育场(“鸟巢”)

第三节 全球钢结构行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第四节 全球钢结构行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第五节 全球主要国家地区钢结构市场分析

一、欧洲

二、美国

三、澳大利亚

四、亚洲

五、非洲

第六节 国际重点钢结构企业在华竞争分析

一、美国巴特勒公司

二、美联钢结构有限公司

三、abc公司

四、意大利菲赛普公司

第四章 中国钢结构行业整体运行指标分析

第一节 中国钢结构行业发展状况分析

一、钢结构行业发展概况

二、钢结构行业发展特点

第二节 中国钢结构行业总体规模分析

一、行业经济效益分析

二、行业资产规模分析

三、行业市场规模分析

第三节 不同类型企业运行情况分析

一、不同类型企业经济效益分析

二、不同类型企业工业总产值

三、不同类型企业工业销售产值

四、不同类型企业产销率

第四节 中国钢结构行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国钢结构市场供需平衡分析

一、中国钢结构行业供给情况分析

二、各地区钢结构行业供给情况分析

三、中国钢结构行业需求情况分析

四、钢结构行业产销率分析

第六节 2020-2025年中国钢结构行业进出口分析

一、钢结构行业进出口综述

二、钢结构行业进口产品分析

三、钢结构行业出口产品分析

四、钢结构行业进出口前景分析

第五章 装配式钢结构发展分析

第一节 装配式钢结构基本情况

一、装配式建筑概述

二、钢结构在装配式建筑中的应用优势

三、装配式钢结构建筑的经济性分析

四、钢结构行业先进设备展示

第二节 装配式钢结构发展分析

一、中国装配式建筑发展背景

二、装配式钢结构建筑迎来发展新蓝海

三、中国装配式钢结构建筑的发展现状

四、中国装配式钢结构建筑的发展动态

五、案例分析：烟台高新区“蓝色金谷”项目

六、装配式钢结构引领未来建筑发展方向

第三节 装配式钢结构住宅在国内的应用及展望

一、装配式钢结构住宅的优点

二、装配式钢结构建筑与传统建筑的比较分析

三、装配式钢结构在国内的发展应用情况及展望

第四节 装配式钢结构建筑的深化设计研究

一、装配式钢结构建筑的基本特征

二、装配式钢结构建筑的深化设计原则

三、装配式钢结构建筑的深化设计策略

第五节 钢结构在装配式建筑中应用存在的问题

一、钢结构在装配式建筑中应用存在的问题

二、钢结构在装配式建筑中应用的发展策略

第六章 中国钢结构行业原材料市场分析

第一节 钢结构行业用材分析

一、钢结构用材的要求

二、钢材的主要性能及鉴定

三、影响钢材性能的因素

四、钢材效应分析

五、钢结构用材的类别及选用

第二节 h型钢市场分析

一、h型钢供给分析

二、h型钢需求分析

三、产品价格走势分析

四、生产规模预测

第三节 中厚板市场分析

一、中厚板供给分析

二、中厚板需求分析

三、产品价格走势分析

第四节 无缝管市场分析

一、无缝管供给分析

二、无缝管需求分析

第五节 焊管市场分析

一、焊管供给分析

二、焊管板需求分析

三、产品价格走势分析

四、焊管生产规模预测

第七章 中国钢结构行业产品市场分析

第一节 按应用领域划分产品市场分析

一、空间钢结构市场分析

二、住宅钢结构市场分析

三、桥梁钢结构市场分析

四、塔桅钢结构市场分析

五、海洋钢结构市场分析

六、厂房钢结构市场分析

七、高层钢结构市场分析

第二节 按所承受的围护材料的轻重划分产品市场分析

一、重型钢结构市场分析

二、轻型钢结构市场分析

第八章 中国钢结构行业应用案例分析

第一节 钢结构优势分析

一、钢结构住宅与传统对比

二、建筑总重轻

三、节省基础，用料少

四、施工速度快

五、钢结构延展性强

六、节能效果好

七、环保效果好

八、造型美观，结构稳定

九、灵活性强，满足不同用户需求

十、符合住宅产业化和可持续发展要求

十一、其它优势

第二节 钢结构应用案例分析

一、工业厂房工程案例分析

二、机场航站楼工程市场分析

三、大型展览场馆工程案例分析

四、体育场馆工程案例分析

五、高层建筑工程案例分析

六、桥梁建筑工程案例分析

七、钢结构住宅工程案例分析

八、物流仓储工程案例分析

第九章 钢结构市场竞争分析

第一节 钢结构行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

六、新进入者威胁分析

第二节 钢结构行业swot分析

一、钢结构行业优势分析

二、钢结构行业劣势分析

三、钢结构行业机会分析

四、钢结构行业威胁分析

第三节 行业集中度分析

一、行业资产集中度分析

二、行业销售集中度分析

三、行业利润集中度分析

第四节 中国钢结构行业竞争格局综述

一、钢结构行业竞争概况

二、钢结构企业主要类型

三、钢结构行业竞争力分析

四、钢结构行业主要企业竞争力分析

第五节 钢结构行业布局海外，抢滩国际市场

一、承接海外工程

二、跨国公司产购中心合作并加速市场扩展

三、加大海外经营力度与海外公司建立合作

第六节 钢结构行业未来竞争态势

一、在节能环保的政策背景下逐步提高行业集中度

二、如何提高企业核心竞争力

三、注重研发，跟随时代发展技术突破

四、上下游相互渗透，品牌立体化趋势明显

第十章 钢结构行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数的区域分布分析

第二节 华南地区

一、行业运行状况

二、区域企业分析

三、市场发展前景

第三节 华中地区

一、行业运行状况

二、区域企业分析

三、市场发展前景

第四节 华北地区

一、行业运行状况

二、区域企业分析

三、市场发展前景

第五节 华东地区

一、行业运行状况

二、区域企业分析

三、市场发展前景

第六节 西部地区

一、行业运行状况

二、区域企业分析

三、市场发展前景

第七节 东北地区

一、行业运行状况

二、区域企业分析

三、市场发展前景

第八节 重点区域钢结构需求预测

一、京津冀区域

二、长三角区域

三、珠三角区域

四、河北省与京津共同发展目标

五、雄安规划建设给装配式建筑带来机遇

第十一章 钢结构行业领先企业经营形势分析

第一节 中建钢构有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二节 长江精工钢结构(集团)股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第三节 浙江东南网架股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第四节 山东华兴钢构有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第五节 江苏沪宁钢机股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第六节 杭萧钢构股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第七节 宏丰实业集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第八节 山东万事达建筑钢品股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第九节 光正集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十节 山东莱钢建设有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十一节 武船重型工程股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十二节 重庆宝汇钢结构工程有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十三节 河南天丰钢结构有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十四节 安徽富煌钢构股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十五节 巴特勒(上海)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十六节 森特士兴集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十七节 重庆建工工业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十八节 湖南金海钢结构有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十九节 潮峰钢构集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十节 多维联合集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十一节 北京北方空间建筑科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十二节 徐州东大钢结构建筑有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业销售渠道

六、企业发展动向

第二十三节 吉林新世纪钢结构有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十四节 中通钢构股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十五节 中船科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十六节 金环建设集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十七节 河南亚鹰钢结构幕墙工程有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十八节 浙江中南建设集团钢结构有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十九节 浙江省二建钢结构有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第三十节 江苏赛特钢结构有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十二章 2025-2030年钢结构行业前景及趋势预测

第一节 2025-2030年中国钢结构行业供需预测

- 一、2025-2030年钢结构市场规模预测
- 二、2025-2030年中国钢结构行业供给预测
- 三、2025-2030年中国钢结构行业需求预测

第二节 2025-2030年钢结构市场发展前景

- 一、2025-2030年钢结构市场发展潜力
- 二、2025-2030年钢结构市场发展前景展望
- 三、2025-2030年钢结构细分行业发展前景

第三节 2025-2030年钢结构市场发展趋势预测

- 一、2025-2030年钢结构行业发展趋势
- 二、2025-2030年钢结构行业应用趋势预测
- 三、2025-2030年细分市场发展趋势预测

第十三章 钢结构行业投资价值评估分析

第一节 钢结构行业投资特性

- 一、钢结构行业进入壁垒分析
- 二、钢结构行业盈利模式分析
- 三、钢结构行业盈利因素分析

第二节 钢结构行业投资风险

- 一、钢结构行业政策风险
- 二、钢结构行业技术风险
- 三、钢结构行业市场竞争风险
- 四、钢结构行业质量风险
- 五、钢结构行业安全风险

六、钢结构行业宏观经济波动风险

七、钢结构行业其他风险

第三节 钢结构行业投资分析

一、钢结构行业投资现状分析

二、钢结构行业投资前景分析

三、钢结构行业的主要投资机会

第十四章 2025-2030年钢结构行业发展战略研究

第一节 中国钢结构行业发展存在的问题

一、中国抗震规范与国外不接轨

二、中国钢结构原材料频频涨价

三、中国钢结构市场恶性竞争

四、中国钢结构住宅推广力度不够

五、中国建筑钢结构行业面临的问题

第二节 钢结构企业面临的困境及对策

一、重点钢结构企业面临的困境及对策

二、中小钢结构企业发展困境及策略分析

第三节 对中国钢结构品牌的战略思考

一、钢结构品牌的重要性

二、钢结构实施品牌战略的意义

三、钢结构企业品牌的现状分析

四、中国钢结构企业的品牌战略

五、钢结构品牌战略管理的策略

第四节 钢结构企业营销策略分析

- 一、营销在钢结构企业未来发展中的战略地位
- 二、理顺营销思路并制定符合实际的营销策略
- 三、制定高效率信息搜集及处理方案
- 四、详细分析目标市场顾客群体
- 五、合理的人才经营战略
- 六、良好的品牌塑造意识
- 七、打造产业链战略选择

第五节 钢结构行业投资战略研究

- 一、2025-2030年钢结构行业投资战略
- 二、2025-2030年钢结构行业战略规划目标
- 三、中国工程信息资源平台

附录

“十四五”钢铁工业规划解析

图表目录

图表：钢结构应用领域

图表：钢结构行业产业链

图表：钢结构建筑在各领域的应用状况

图表：各地区无缝管出厂价格情况(单位：元/吨)

图表：各地区焊管出厂价格情况(单位：元/吨)

图表：中国国内生产总值(亿元)

图表：我国人口普查情况

图表：中国人口结构情况

图表：2020-2025年中国居民收入情况

图表：2020-2025年中国居民消费支出结构

图表：mcbl-2坡口形式示意

图表：焊接工艺参数

图表：试验过程和结果

图表：拉伸性能

图表：2020-2025年美国钢结构市场份额

图表：2020-2025年我国结构钢行业市场规模情况

图表：2020-2025年不同所有制企业经济效益分析

图表：2020-2025年不同类型企业工业总产值

图表：2020-2025年不同所有制企业工业销售率分析

图表：2020-2025年不同所有制企业工业销售率分析

图表：2020-2025年我国钢结构行业盈利能力

图表：2020-2025年中国钢结构行业偿债能力

图表：2020-2025年中国钢结构行业营运能力

图表：2020-2025年中国钢结构行业发展能力

图表：2020-2025年钢结构行业总产值规模(单位：亿元)

图表：2020-2025年我国钢结构行业销售收入规模情况

图表：我国钢结构行业进口产品基本情况

图表：2020-2025年我国钢结构进口情况

图表：2020-2025年我国钢结构出口情况

图表：先进设备展示图

图表：钢结构住宅项目

图表：外围护体系

图表：钢结构住宅外围护体系

图表：2020-2025年中国h型钢产能地区分布情况

图表：2020-2025年中国h型钢产量情况

图表：2020-2025年我国中厚板产能利用率情况

图表：2020-2025中厚板价格情况

图表：2020-2025年无缝管产能利用率情况

图表：2020-2025无缝钢管供需平衡表情况

图表：2020-2025年我国无缝管下游需求分布结构

图表：2020-2025中国焊管产量情况

图表：塔桅钢结构工程标准

图表：钢铁替代品分析

图表：2020-2025年华南地区钢结构产量规模情况

图表：2020-2025年华中地区钢结构产量规模情况

图表：2020-2025年华北地区钢结构产量规模情况

图表：2020-2025年华东地区钢结构产量规模情况

图表：2020-2025年西部地区钢结构产量规模情况

图表：2020-2025年东北地区钢结构产量规模情况

图表：2020-2025年长江精工钢结构(集团)股份有限公司营收情况

图表：2020-2025年浙江东南网架股份有限公司经营情况

图表：江苏沪宁钢机股份有限公司组织机构

图表：杭萧钢生产能力示意图

图表：2020-2025年杭萧钢构股份有限公司经营情况

图表：2020-2025年光正集团股份有限公司经营情况

图表：山东莱钢建设有限公司盈利能力

图表：山东莱钢建设有限公司招投标信息

图表：武船重型工程股份有限公司盈利能力

图表：武船重型工程股份有限公司招投标信息

图表：重庆宝汇钢结构工程有限公司盈利能力

图表：重庆宝汇钢结构工程有限公司招投标信息

图表：河南天丰钢结构有限公司盈利能力

图表：安徽富煌钢构股份有限公司主要产品及其用途

图表：2020-2025年安徽富煌钢构股份有限公司经营情况

图表：巴特勒(上海)有限公司盈利能力

图表：巴特勒(上海)有限公司招投标信息

图表：2020-2025年企业经营情况

图表：森特士兴集团股份有限公司国内网络分布

图表：湖南金海钢结构股份有限公司主要合作客户

图表：湖南金海钢结构股份有限公司发明专利和实用新型专利

图表：多维联合集团有限公司企业资质

图表：徐州东大钢结构建筑有限公司销售渠道

图表：2020-2025年企业经营情况

图表：企业主营业务领域获得的行业等级资质

图表：金环建设集团有限公司分支机构

图表：河南亚鹰钢结构幕墙工程有限公司营销网络

图表：2025-2030年我国钢结构市场规模预测

图表：2025-2030年我国钢结构产量预测

图表：钢铁行业生产成本构成

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20221130/308642.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)